

扛牢经济大省责任 实现“走在前、开新局”

访山东省委书记林武

权威访谈·“强信心·抓落实”

新华社济南1月15日电(记者王念、陈颢)习近平总书记党的二十大报告中指出,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展。不久前召开的中央经济工作会议在部署2023年工作同时强调,推动经济运行整体好转,实现质的有效提升和量的合理增长,为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

迈入新征程勇当排头兵。经济大省山东将如何贯彻落实党的二十大精神,做好2023年经济工作,为实现“开好局起好步”多作贡献?山东省委书记林武接受了新华社记者采访。

统筹做好稳增长防风险惠民生活

问:聚焦落实中央经济工作会议精神,做好2023年经济工作有哪些总体谋划和思路安排?

答:新的一年,山东将全面贯彻党的二十大精神,认真落实习近平总书记重要指示要求和党中央决策部署,聚焦推动高质量发展要求,锚定“走在前、开新局”目标,以绿色低碳高质量发展先行区建设为总抓手,统筹做好稳增长、防风险、惠民生活各项工作。

一是更好发挥消费的基础作用。把恢复和扩大消费摆在优先位置,大力实施“山东消费提振年”行动,多措并举推动汽车、家电、住房等大宗消费回暖,加快恢复批零住餐、文旅等接触性消费。

二是更好发挥投资的关键作用。抓好既拉当前、又支撑长远的重大项目,推动实施2000个左右省级重点项目。加快推进交通、能源、新基建等领域基础设施建

设,推动裕龙岛炼化一体化等重大制造业项目加快落地,全年完成投资3万亿元以上,为扩内需、稳增长、促转型注入持久动力。

三是更好发挥出口的支撑作用。实施“境外百展”市场开拓计划,助力企业出海抢订单、拓市场。开展跨境电商跃升三年行动,全面深化济南、青岛、威海服务贸易创新发展试点。推动自贸试验区、上合示范区等重大开放平台提级扩能,加快打造对外开放新高地。

激发创新“第一动力”

问:中央经济工作会议指出,依靠创新培育壮大发展新动能。山东将如何继续发挥科创优势,实现创新驱动发展?

答:我们始终将创新作为引领发展的第一动力,去年谋划实施了科技研发、人才引进、数字变革、要素保障、推进落实等“十大创新”行动计划,今年将继续抓好落实。尤其在科技研发创新方面,进一步加力提效、务求突破。

一是聚力搭建创新平台,提升科技创新体系效能。力争全国重点实验室达到25家左右,高标准建设省实验室10家左右。积极推动国家临床医学研究中心等重大平台落地。实施科技型企业培育行动,力争高新技术企业达到2.8万家。

二是聚力突破新技术,实施技术攻关工程项目。通过“揭榜挂帅”等方式,实施100项左右重大科技创新项目,着力突破“卡脖子”技术。

三是聚力引育创新人才,打造高水平创新团队。深化领军人才“筑峰计划”,建立顶尖人才“直通车”机制,更大力度吸引集聚战略人才力量。推进一流学科建设“811”项目,启动新一轮部省共同推进职业教育改革发展试点。

四是聚力完善创新政策,夯实创新制

度支撑。落实好研发费用加计扣除等政策,激励企业加大研发投入。畅通科技成果转化渠道,支持建设专业化技术转移机构。推动大中小企业科技设施、科研数据、技术验证环境共享共用。

塑造“十强产业”竞争新优势

问:中央经济工作会议提出,加快建设现代化产业体系。山东将如何进行落实?

答:山东工业门类完备,产业基础雄厚,但仍有不少短板。我们将持续培育壮大新一代信息技术、高端装备、新能源新材料等“十强产业”,加快构建现代化产业体系,进一步挺起山东“产业脊梁”。

一是推动先进制造业“固本强基”。对传统产业,以技改转型为方向,推动实现高端化、智能化、绿色化发展。对优势产业,以巩固提升为方向,推动智能家电、轨道交通、动力装备等国家级先进制造业集群向世界级集群迈进。对新兴产业,以强力突破为方向,新培育一批国家级和省级战略性新兴产业集群。对未来产业,以超前布局为方向,加快培育一批示范集群。

二是推动现代农业“接二连三”。实施新一轮粮食产能提升行动,支持有条件的市开展“吨半粮”产能建设。推进农业全产业链提升工程,推动农业与二三产业延伸融合,培育沿黄大豆、半岛渔业等千亿级优势产业集群,创建国家级现代农业产业园、农业产业强镇。

三是推动现代服务业“扩量提质”。实施生产性服务业百企升级引领计划,新认定一批现代服务业集聚区。开展农业社会化服务创新试点,发展休闲农业、创意农业等农文旅融合发展新业态。推进国家智慧港口建设试点,补齐航空物流短板,构建现代流通体系。

四是推动数字经济“赋能增效”。深入开展“工赋山东”专项行动,高水平建设国

家工业互联网示范区。实施制造业数字化转型三年行动,“一业一策”制定转型目标和实施路径。建设数字化转型促进中心,力争数字经济核心产业增加值占地区生产总值比重超过8.5%。

营造民企发展好环境

问:在促进民营经济发展方面,山东将有哪些举措?

答:受疫情冲击影响,民营经济、中小微企业生产经营面临较大困难,亟待提振发展信心。山东将坚定落实“两个毫不动摇”,进一步优化民营企业发展环境,营造良好发展预期。

一是着眼提振企业信心,以更大力度强化政策支持。修订中小企业促进条例,出台支持民营经济高质量发展意见,优化民营经济法规政策体系。围绕市场主体需求,集成制定、动态出台政策清单,更好发挥降本减负、助企纾困的积极作用。

二是着眼激发市场活力,以更大力度优化营商环境。对标最优最好,实施营商环境优化提升工程,强化市场准入负面清单管理,开展市场准入隐性壁垒清理行动。全面落实招商引资承诺,用心用情为企业解难题、办实事。

三是着眼壮大企业主体,以更大力度推动民营企业高质量发展。实施高质量市场主体培育行动,出台创建世界一流企业实施意见,设立区域性股权市场“专精特新”专板,力争新培育专精特新中小企业1000家、单项冠军企业200家、“小灯塔”企业100家以上。

四是着眼营造良好环境,以更大力度弘扬企业家精神,推动建设高素质企业家队伍。持续构建亲清政商关系,尊重和保护企业家创新创业,营造支持民营企业发展的良好氛围。

(上接1版)作为我国最北自贸区,黑龙江自贸区哈尔滨片区在成立三年时间里,已累计新设立企业12226家,内资企业12175家,外资企业51家,进出口总额由设立之初的16.84亿元增至67.59亿元,年均增速达到100%。

黑龙江,打造向北开放新高地,奏响沿边开放新篇章。

坚持创新驱动释放发展潜力

党的二十大报告提出,以国家战略需求为导向,集聚力量进行原创性引领性科技攻关,坚决打赢关键核心技术攻坚战。

隆冬腊月,在位于哈尔滨市平房区的中国航发哈尔滨东安发动机有限公司车间,几名身穿蔚蓝色工装的工人正在大型机械前注视着电子显示屏,手指在一排排按钮上操作着。

从跨学科到跨工种,从主持设备论证到搭建技术标准体系……46岁的焊接专业总师助理郑欣攻克了发动机研制过程中的诸多瓶颈问题,见证着一项项新技术应用“从0到1”的历程,努力把更多关键核心技术掌握在自己手中。

这是黑龙江省坚持创新驱动、塑造发展新动能新优势的一个缩影。作为我国重要的装备制造业基地和原材料基地,这里聚集的大批央企正瞄准国家战略和需求,坚持自主创新,保障重点工程和项目正常运转、产品按期交付,为打造“国之重器”贡献力量。

打造新材料、航空航天、高端装备等一批新增长动能,着力培育稳定经济增长的优质主体;围绕新型显示、半导体材料、卫星制造等开展精准招商,加快发展电子信息产业;打造自主可控、国内一流高端智能农机装备制造基地……黑龙江省政府工作报告明确提出,大力发展战略性新兴产业。

如果说,科技创新这一“关键变量”是振兴发展的“最大增量”,那么留住人才、用好人才,则能汇聚更磅礴的振兴动力。

去年3月,“85后”郑好从日本北海道大学回国,成为哈尔滨工业大学交通科学与工程学院一名教授。短短几个月时间内,他顺利申请到国家自然科学基金优秀青年科学基金项目,正围绕寒区冰雪路面开展研究。

“我看好黑龙江的地域特色,看好学校提供的平台和机会,希望以自己的努力,为基础研究、新兴产业发展贡献力量。”郑好期待在“冰天雪地”里大干一场。

既聚焦留住省内人才,又瞄准引进省外、海外人才,既突出高端引领,又加强梯队培育……为进一步建强人才队伍、激发人才活力,黑龙江发布《新时代龙江人才振兴60条》,着力打造生态、平台、计划、服务“四位一体”人才发展新环境。

“头雁支持计划”入选团队可享受5年最高5000万元经费支持,对全职引进的高层次人才给予最高300万元安家补贴,可在科研立项、科技成果转化、创新创业等方面提供优惠待遇……一系列政策利好赢得众多“点赞”。

黑龙江省代省长梁惠玲表示,特色比较优势和巨大发展潜力是黑龙江再创新辉煌的希望所在,只要坚持扬长避短、扬长补短、扬长补短,叠加优势成胜势、激发潜力增动力,就一定能走出一条质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的振兴发展之路。

把握战略机遇坚定振兴信心

面向未来,“老字号”“原字号”如何赋能增效? “新旧动能转换是一根接力棒,接好了经济就能平稳过渡。”

“选择怎样的项目引领现代产业体系建设方向,一是要盯住我们的优势,二是要展望未来,三是要打造优势产业集群。”

“只要敢于无中生有,善于有中中生,就一定能实现换道超车、跨越发展。”……

未来五年是全面建成社会主义现代化强省的关键五年。黑龙江省2023年政府工作报告提出,加快建设“六个龙江”、推进“八个振兴”,扎实推进中国式现代化龙江实践,为全面建设社会主义现代化强省开好局起好步。

数字经济、生物经济、冰雪经济和创意设计——如今,以“四大经济”为突破口,黑龙江省正进一步改造升级“老字号”、深度开发“原字号”、培育壮大“新字号”,塑造振兴发展新引擎,为新老产业共舞搭建舞台。

在黑龙江、乌苏里江、松花江冲积而成的平原地带,北大荒集团建三分分公司依托物联网、5G等新一代信息技术及天空地一体化智能感知系统,开启了智慧农场建设项目,水旱田耕种管收全程无人化作业“不再是梦想”。

根据规划,黑龙江省将重点围绕引进培育市场主体、延伸壮大数字产业链、推动数字技术创新与成果转化等,给予政策倾斜和“真金白银”支持。到2025年,全省数字经济核心产业增加值占GDP比重将达到10%,数字经济实现跨越式发展。

生物经济如何为黑龙江省振兴发展提供更大推力? 黑龙江省农业生物质资源全国第一,年产秸秆约9000万吨,是全国最大生物发酵氨基酸和生物质燃料乙醇生产基地,汇集中国科学院哈尔滨兽医研究所等一批生物技术领域前沿科研机构,拥有哈药集团1家百亿元企业,哈尔滨生物医药产业入选国家级战略性新兴产业集群。

站在数千亿级的全新赛道上,发令枪已经打响。“十四五”期间,黑龙江省把生物经济作为战略性主导产业,将打造生物医药千亿元和生物制造、生物农业、生物能源、生物服务等产值规模超百亿、产业链齐全、配套完善的生物产业集群,培育形成一批具有行业竞争力的龙头企业。预计2025年,全省生物经济总规模将达到4200亿元以上。

时值北京冬奥会过后的首个“冰雪季”,哈尔滨冰雪大世界、雪博会、亚布力滑雪场游人如织,共迎崭新“冰雪季”;大庆市肇源县举办首届冰雪节,黎明湖龙宫冰雪乐园开园,开展冰上龙舟邀请赛;伊春市举办森林冰雪欢乐季、森林泼雪节等活动;黑河市则依托地缘优势,着力打造国际冰雪旅游品牌……黑龙江各地正抢抓机遇,推出形式多样的冰雪旅游活动。

冰雪经济发展的黄金期,也是提档升级机遇期。黑龙江省不断拓展上下游产业,推动产品从无到有、从有到优,乘势而上,探索建设“冰天雪地也是金山银山”先行区和后冬奥国际冰雪经济示范区,着力打造“冰天雪地也是金山银山”实践地。

为赋能产业转型和振兴发展,黑龙江省把创意设计作为重要的新兴产业来抓,黑龙江省出台创意设计产业发展专项规划,明确以创意设计赋能绿色食品、冰雪运动休闲产品、工艺美术、陶瓷、高端装备、服装服饰、家居用品、生物医药、动漫及短视频、云展演10个重点领域。

击鼓催征,踔厉奋发。站在新的历史起点,亘古黑土地,昔日北大荒,茫茫大草原,正在焕发勃勃生机,以“跳起摸高”的进取心和只争朝夕的紧迫感,迈向孕育无限精彩的光明未来。

(本报记者刘伟、王春雨、杨思琪)

年货擦出热气腾腾中国年



1月14日,小朋友在贵州省铜仁市松桃苗族自治县寨英古镇的集市上选购“福”字。

随着北方、南方小年相继到来,各地春节氛围日益浓厚,人们买年货、赏美景、各家宴……开启“过年模式”。

新华社发(龙元彬摄)

1月15日,在山东省临沂市郯城县郯城街道十里年集上,一名摊主在售卖鲜鱼。

春节临近,人们前往年集市场采购年货,品味年味。

新华社发(张春雷摄)



新华社北京1月15日电(记者唐诗凝、阳娜)新春的脚步越来越近,年货市场红火迎春。今年年货怎样买得省时省力又省钱?线上线下又有哪些新玩法、新亮点?一起打开兔年春节年货新场景,看南来北往的年货,擦出一个热气腾腾的中国年。

不变的家乡味 是团圆的年味

最是团圆暖人心,年味更是团圆味。“家乡的风味永远是我心之所向。”社交媒体上,“今年年货买点啥”成为热议话题,一位网友的评论说出了很多游子的心声。

“最爱家乡的米粉,南昌人的早晨往往是从一碗粉加一份瓦罐汤开始的,我太想念这个味道了。”在北京工作的张女士盼着团圆,而她的爸爸在江西南昌早就准备好了米粉等年货,给馋嘴的女儿接风。

家乡味牵人心,品尝各地特色年味也成为时下流行。在北京读博的翁同学早早预订了春运车票,回河北张家口过个团圆年,“买了些外地特产”,和亲朋好友一起尝尝鲜。”

商务部会同有关部门指导的“2023全国网上年货节”自2022年12月30日启动,各平台企业在“轻松买到特色年味”上下足了功夫。

记者了解到,京东打造“年货春运”排行榜,依据区域“地道特产”和当地人“热门

采购”甄选出众多好物,动手手指,螺蛳粉、盐水鸭、古法桃酥、秘制腊肉等极具区域特色年货便可“一网打尽”。

盒马推出上百款自研特色新品,云南铁脚麻鸡菌子汤煲、八宝糯米红膏蟹、招牌佛跳墙等地方美食、好寓意年菜,被搬上全国消费者的餐桌。盒马北京营运负责人高强介绍,目前北京年菜、年夜饭套餐热销,相比去年同期增幅近2倍,特色年味极受欢迎。

解锁年货新玩法 重品质买健康

在江苏南京的高淳老街尝鲜特色民俗小吃,观赏舞狮、武术等民俗表演;在黑龙江鸡西的兴凯湖现场围观滑冰冬捕,捕大鱼、置年货,冰天雪地中感受别样热情;在北京密云的古北水镇逛新春庙会,长城脚下品味八旗美食、体验非遗手作……

不仅要买得爽、吃得好,更要玩得尽兴、看得过瘾——“逛吃购玩”一条龙成为今年各地年货节活动的标配。传统又新潮的新春仪式感和红火且热闹的年味体验感,愈发成为老百姓的首选。

春节福字、米面粮油、瓜果蔬菜等传统年货固然不能少,但居民消费升级的欲望和能力逐步提高,高品质年货的需求也随之升温。“解锁年货新玩法”的背后是不断提升的消费品质和对美好生活的追求。

随着“90后”“00后”扛起年货消费

大旗,银柳福桶、黄金果等装扮红火又别致的过年“气氛组”年宵花,车厘子、黑虎虾等美味生鲜,阿胶、西洋参等健康滋补用品,以及扫地机器人、筋膜枪等解放双手的智能小家电,实力抢占购物车。

据悉,盒马依托遍布全国超千个直采基地和全球近80个国家的供应链体系,从生鲜到休闲零食、酒饮等各个品类的年货可一站式购齐。各地盒马还通过周边基地,不断引入时令、好寓意的新品蔬菜。

值得关注的是,“新年健康礼”也成为今年的热门选择。家用电子血压计、可实时监测血压血氧的智能手环等产品出现在很多人的年货清单中。“在外工作,我最放心不下的就是父母的健康,这次买了血压计作为新春小礼物,希望他们能经常用得到,让我更放心。”即将回老家山西太原过年的王先生说。

“更精准地实现供需匹配,对提升消费品质和提振消费信心具有重要意义。”中国社会科学院教授、财经战略研究院互联网经济研究室主任李勇坚认为,创新驱动带来消费升级,在今年的年货市场已有很明显的趋势。

“年货春运”活力十足

所谓“年货春运”,是随着线上购买年货的方式成为主流,春节前年货也呈现出

“大迁徙”的现象。正如网友所言,“年货春运中,我和年货都在路上”。“轻装上阵”返乡,心意满满当当,物流纵横,年货飞驰,交织着温暖喜庆的问候和挂念。

春节临近,居民消费需求加大释放,热情正在回归。线上消费保持较快增长,直播带货、即时配送等消费新业态、新模式动能不断释放。

置办年货,“不打烊”的直播间里人气越来越旺。不管是餐桌新宠预制菜、高颜值年货礼盒,还是实力圈粉的国潮文创、质优价美的助农直采,各式年货应有尽有,选择多、福利大,吸引了众多消费者下单。

此外,“线上下单,年货1小时内送到家”的即时零售,也在今年成为年货消费的新流行。配送小哥充当“互联网腿替”,送礼省时又省力,加上年货节促销力度大,居民消费热情高涨。据悉,年货节期间,京东小时购销售额同比增长近7成。肉干、饼干、白酒、低温熟食等礼盒环比上月销售增长均超10倍。

“大街小巷热腾腾的烟火气回来了,正常生产生活秩序和线下消费场景加快恢复,年货经济有助于消费市场回暖。”北京大学经济学院教授、国民经济研究中心主任苏剑表示,年货消费需求在春节节点集中爆发,对经济起到拉动作用,同时年货供应过程有助于整个供应链的恢复和稳定,保障经济顺畅运行。