

## 提振信心 笃定前行

广大干部群众畅谈学习贯彻中央经济工作会议精神

新华社北京12月19日电(记者刘开雄、刘羽佳)连日来,全国各地、各行各业都在认真学习领会中央经济工作会议精神。广大干部群众表示,以习近平同志为核心的党中央关于经济工作的决策部署让大家对未来中国经济发展充满信心。要持续深入学习贯彻会议精神,纲举目张做好工作,将中央经济工作会议的各项部署落到实处。

鼓劲加油  
提振发展信心

减免租金、免费提供活动场地……2022年,运营成都环城生态公园的天府绿道文旅集团,为47家中小微企业及个体工商户减免租金约1400万元,帮扶商家应对疫情影响。

“更好统筹疫情防控和经济社会发展”“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”……“中央经济工作会议提出的这些要求,对我们来说真是好消息。”天府绿道文旅集团招商部负责人丁咏说,“我们会总结今年经验,明年继续打造更多特色化的经营业态和消费新场景,为商户引流,让消费者放心。”

行将过去的2022年,“成绩殊为不易,值得倍加珍惜”。即将到来的2023年,“要坚定做好经济工作的信心”。

云南文山州麻栗坡县境内的天保口岸,是云南通往越南河内取道最直、里程最短的陆路通道。日前,麻栗坡县进一步优化疫情防控政策——出入境货物变为多车一单申报,通关时间缩短到20分钟,外贸企业进出口通关成本大幅降低。

“优化调整就是要增强企业拼贸易的信心和决心,尽最大努力把疫情耽误的时间、造成的损失抢回来补回来,为明年打好贸易翻身仗奠定坚实基础。”麻栗坡(天保)边境经济合作区管委会副主任王应怀说。

中央经济工作会议强调,明年经济

发展面临的困难挑战很多,要坚持系统观念、守正创新。会议提出的六个“更好统筹”,为各地开展工作指明了方向。

“六个‘更好统筹’为我们提供了科学的工作方法,这对出台措施、执行政策具有很现实的指导作用。”贵州黔东南州发改委副主任冯刚说,“我们要扩大内需发挥投资的关键作用,就要更好统筹当前和长远,合理安排好项目和资金。”

2022年,黔东南州谋划储备项目11026个,总投资2.17万亿元,实施重大项目和重点工程490个。2023年,当地500万元以上固定资产投资预期目标是同比增长8%,同时还将加快剑黎高速公路等一批放眼长远发展需求的投资项目建设进度,为未来经济增长蓄力。

求真务实  
脚踏实地做好工作

今年以来,湖南株洲市加快产业体系现代化步伐,重点产业项目累计突破“卡脖子”技术46项,涌现了油电混合动力通用飞机、全自主研发商用磁浮3.0列车等大批高端装备。

“落实中央经济工作会议要求,我们继续加快建设现代化产业体系,不仅要有量,更要量变促质变。”株洲市工业和信息化局局长宋长征说,明年株洲市将利用主特产业招大引强,聚焦13条新兴优势产业链精准发力。同时,引导企业深度参与全球产业分工合作,推动轨道交通装备、中小航空发动机向世界级产业集群跃升。

中央经济工作会议提出的各项重大部署,为各地纲举目张做好工作定向领航。

在天津,天津自贸试验区正在抓

紧制定促进外商投资的最新措施,不仅有吸引外资投资的新政策,还将打造规范透明的监管体系,积极实施外籍人才工作居留便利化举措。

在广东,发展数字经济,支持平台企业助力中小企业对内打通生产要素协同,对外打通上下游、供应链的连接。2023年,广东还要推动5000家规模以上工业企业数字化转型,带动超过10万家中小企业“上云用云”。

在江苏,苏州出台政策,对外资企业利润再投资给予税收优惠,对单个项目最高奖励1000万元。苏州市副市长唐晓东说,苏州将继续积极支持企业参与境外展会等订单、拓市场活动,大力发展贸易新业态新模式,力争实现外贸规模总体稳定,质量持续提升。

……中央经济工作会议强调,对于我们这么大的经济体而言,保持经济平稳运行至关重要。

“会议对明年经济工作的各项安排,充分体现了‘稳字当头、稳中求进’的总基调,针对性强,可执行度高,效果可期。”红塔证券研究所所长李奇霖说。

## 开局起步

## 向着美好未来进发

明年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。中央经济工作会议的各项部署让人们把对党的二十大精神描绘的宏伟蓝图变为现实充满信心。

在印度尼西亚东南苏拉威西省科纳维工业园区,由陕鼓集团建成投运的发电项目正在保障园区的电量供应。借助“一带一路”东风,陕鼓集团正在积极参与全球产业分工,促进能源高效利用,推动我国传统装备制造业向服务型制造业转型。

新华社北京12月19日电(记者刘夏村、邹多为、周圆)刚刚闭幕的中央经济工作会议部署了2023年经济工作。如何看待未来中国经济走势?各类政策如何更好协调发力?怎样纲举目张做好明年经济工作?

在中国国际经济交流中心举办的2022—2023中国经济年会上,多位权威专家结合社会关注的热点问题,深入学习领会中央经济工作会议精神。

明年我国经济  
运行有望总体回升

中央经济工作会议强调,推动经济运行整体好转,实现质的有效提升和量的合理增长,为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任韩文秀说,尽管今年经济增长与年初的预期目标存在差距,但其他多项指标较好完成,一些面向未来的结构性指标更有突出表现。预计全年经济总量将超过120万亿元,脱贫县人均可支配收入实际增长高于全国平均水平,新能源汽车产销量和出口量世界第一,粮食产量连续8年保持在1.3万亿斤以上,国际收支状况良好,国家外汇储备保持在3万亿美元以上。

展望2023年,韩文秀表示,我国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面没有变,资源要素条件可支撑。“明年我国经济运行有望总体回升。”

他进一步分析道,优化疫情防控措施、存量政策和增量政策叠加发力,将给经济恢复发展带来重大积极影响;基数效应也将对明年经济数据形成一定支撑。

他表示,从一个完整过程看,优化疫情防控措施对经济运行的影响将产生类似“J曲线效应”,即短期会对经济运行造成扰动,但全年是重大利好,预计明年上半年特别是二季度社会生产生活秩序会加快恢复,经济活力会加速释放,“我们有信心、有条件、有能力推动我国经济运行整体好转。”

全国政协经济委员会副主任宁吉喆说,2020至2021年,居民消费平均实际增长率仅为4.4%,主要是受到疫情冲击的影响。居民消费亟待恢复,发挥好消费对经济发展的基础作用。

“明年加大宏观政策调控力度,同时优化调整疫情防控政策,有利于恢复消费,扩大内需,从而有利于促进经济运行在合理区间。”宁吉喆说,相信在着力扩大内需等各项政策的作用下,在各方面的共同努力下,明年我国经济运行一定会迎来整体好转。

## 各类政策形成共促高质量发展合力

中央经济工作会议要求,明年要坚持稳字当头、稳中求进,继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策,加大宏观政策调控力度,加强各类政策协调配合,形成共促高质量发展合力。

会议要求,积极的财政政策要加力提效。

财政部副部长许宏才分析,加力主要体现在:统筹财政收入、财政赤字、专项债券、调度资金等,保持必要的财政支出强度;合理安排赤字率,从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。领导干部要为企业办实事、解难题,构建亲清政商关系,要推动经济发展在法治轨道上运行,恪守契约精神,依法保护民营企业产权和企业家权益,促进民营经济发展壮大。

会议对更大力度吸引和利用外资作出部署。

国务院发展研究中心副主任隆国强认为,扎实做好吸引和利用外资工作,首先是要牢牢抓住改善营商环境这个“牛鼻子”,主动对标高标准国际经贸规则,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,深化国内相关领域的改革。

谈及有效防范化解重大金融风险,韩文秀表示,防范化解房地产市场风险是重中之重。“房地产业链条长,涉及面广,对经济而言既是动力源,也是风险源。”

刘国强表示,在不偏离“房住不炒”定位之下,要以稳民生为落脚点,以稳市场主体为重要抓手,优化金融监管制度,加大金融支持力度。

明年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。“我国经济发展面临的机遇和挑战并存,机遇大于挑战。”韩文秀表示,我们要坚定信心,奋力拼搏,推动经济运行整体好转,以高质量发展新成效为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

精准有力。

“简单概括就是总量要够、结构要准。”中国人民银行副行长刘国强说,总量要够,就是货币政策力度不能小于今年,需要的话还要进一步加力。既包括更好满足实体经济的需要,也包括保持金融市场流动性合理充裕,资金价格维持合理弹性,不大起大落。结构要准,就是要持续加大对普惠小微、科技创新、绿色发展、基础设施等重点领域和薄弱环节的支持力度,要继续落实好一系列结构性货币政策。

更好统筹各类政策,要坚持系统观念和标准。韩文秀表示,各方面都要增强全局观,加强与宏观政策取向一致性评估,及时发现和调整政策执行的偏差,清理和废止有悖于高质量发展的政策文件。

纲举目张抓好  
重点工作

中央经济工作会议指出,明年经济工作千头万绪,要从战略全局出发,从改善社会心理预期、提振发展信心入手,纲举目张做好工作。

“着力扩大国内需求”,位列各项工作之首。宁吉喆表示,着力扩大内需是推动经济运行全面好转的当务之急。针对总需求不足的突出矛盾,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。积极恢复接触型、聚集型、流动型消费,巩固和恢复吃穿用等基本消费,培育和扩大线上线下结合、“互联网+”、绿色低碳等新型消费。

会议对加快建设现代化产业体系作出部署。中国国际经济交流中心副理事长王一鸥表示,明年建设现代化产业体系的重点任务包

括,加快传统产业改造升级、培育壮大战略性新兴产业、增强科技创新对现代化产业体系的支撑、提升战略性新兴产业供应链保障能力、大力发展数字经济。

会议指出,切实落实“两个毫不动摇”。“前几年曾经出现过民营经济退场论,近一段时间也曾出现一些不正确的议论,对‘两个毫不动摇’,党和政府的态度是鲜明的,立场是坚定的。”韩文秀说,“我们毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。”

韩文秀表示,在深化国企改革,提高国企核心竞争力的同时,要支持和引导民营经济发展,从制度和法律上把对民营企业平等对待的要求落下来,从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。领导干部要为企业办实事、解难题,构建亲清政商关系,要推动经济发展在法治轨道上运行,恪守契约精神,依法保护民营企业产权和企业家权益,促进民营经济发展壮大。

会议对更大力度吸引和利用外资作出部署。

国务院发展研究中心副主任隆国强认为,扎实做好吸引和利用外资工作,首先是要牢牢抓住改善营商环境这个“牛鼻子”,主动对标高标准国际经贸规则,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,深化国内相关领域的改革。

谈及有效防范化解重大金融风险,韩文秀表示,防范化解房地产市场风险是重中之重。“房地产业链条长,涉及面广,对经济而言既是动力源,也是风险源。”

刘国强表示,在不偏离“房住不炒”定位之下,要以稳民生为落脚点,以稳市场主体为重要抓手,优化金融监管制度,加大金融支持力度。

明年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。“我国经济发展面临的机遇和挑战并存,机遇大于挑战。”韩文秀表示,我们要坚定信心,奋力拼搏,推动经济运行整体好转,以高质量发展新成效为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

## 权威专家解读中央经济工作会议精神

## 『有信心、有条件、有能力推动我国经济运行整体好转』



## 嘉兴积极拓展外贸订单,提振企业信心

12月14日,在位于嘉兴市南湖创业园的嘉兴思凯服饰有限公司车间内,工人在加工外贸订单。该公司是一家从事进出口业务的企业,具有自营出口权,产品出口范围涉及欧盟、美国等多地,企业于近期随团赴日本参加亚洲纺织成衣展,目前正在赶订单、忙生产。

近期,浙江省嘉兴市商务局包机组织当地数十家企业赴德、法、日本等国开展各类商务活动近30场(次),争取意向订单金额超4亿元人民币,达成投资意向项目5个、意向投资额2亿多美元;其中60家企业组团赴日本参加了亚洲纺织成衣展,获得72个展位,参展企业和展位数均占整个展会的14%左右,意向成交金额超3亿元。嘉兴外贸企业有效维护和接续了一批老客户,开拓了一批新客户,获得大批新订单,大大提振了信心。

新华社记者徐昱摄

## 外贸“出海团”带回复苏信号

新华社福州12月19日电(记者李慧颖)机器轰鸣声中,工人完成调试,崭新的砖机整齐排开,将在下个月发往海外。“到海外达成的订单已经把明年的产能排满了,我们现在开满工加快生产速度赶订单。”陈静宜说,其所在的福建泉工股份有限公司最近马不停蹄赶赴欧洲、东南亚和中东,带回了2000万美元的新订单。

泉工股份是近期江浙闽粤多省组织的外贸企业“出海团”的一员。随着全国疫情防控措施的优化调整,各地正紧锣密鼓部署“拼经济”,尤其是受疫情影响较大的外贸行业,多地政府“组团”帮助企业赴境外参加经贸活动,力图稳住外贸基本盘。

从10月开始,福建省商务厅陆续组织企业赴境外参展“福品销全球”行动,目前达成的意向成交金额超4亿美元。该省外贸大市泉州,早在8月就相

继出台了多个“出海”政策方案,从包机组团、机票参展等多方面予以扶持,组织企业境外参展商洽、走访客户,达成的意向成交金额已有1.4亿美元。

中泉供应链管理有限公司的业务员们刚从香港家居用品展会上归来,正忙着为新客户安排打样。“走出去的效果超出预期。”负责人杨经华说,最近赴境外接触了不少新客户,采购商非常热情,现场询价沟通要打样,下单意向强烈。

企业从海外市场带回的不仅有订单,还有外贸复苏回暖的信心。“走出去既提振了企业的信心,也给海外市场和外商信心。”杨经华说,外商在国际展会上看到了中国企业复工复产的决心。

收获颇丰的“出海团”验证了“中国制造”的优势依旧,中国在全球产业

链供应链中“世界工厂”的地位依然稳固。

福建群峰机械有限公司副总经理黄文伟刚完成了中东的商务旅程,顺利拿下了数百万美元订单。他发现,对于机械制造这样产业链条长、配套环节多、技术门槛高的行业来说,中国产品依旧能够畅销海外,客户订单基本稳定。

在外贸传统商品领域,中国企业正在摆脱“低价跑量”的模式。近日在泉州市商务局主办的一场外贸供采对接会上,一位英国采购商在华代表对展位上的圣诞工艺品赞不绝口,当场达成了明年春季的订单意向。

参展商郑玉来自厦门贝唯贸易公司,她告诉记者,这次参展的每一件样品背后都有产品研发创新投入,公司在泉州德化的工厂除了生产线,还

有一个十多人的团队专门开发新品。“现在低价跑量已不是主流,利润太低,我们现在依靠设计和研发优势走精品路线,客户很认可。”

泉州市商务局相关负责人表示,外贸企业出海成效显著,正是得益于国内门类齐全、配套完备的世界级制造业集群和稳定的产业链供应链体系。一些企业在疫情期间没有“躺平”,而是苦练内功,或加大技术创新,或提高智能化制造水平,千方百计增强综合优势,“当他们重新面对海外采购商时就更有底气,在国际竞争中能率先抢占市场红利”。

新一轮的“出海团”即将出发。目前,中国多个外贸大省已着手谋划明年海外拓市场工作,拓展组团参展线路,加大政策扶持力度,为外贸企业出境商洽护航,为来年抓订单、拼外贸做好准备。