

莫干山旅游民宿业谋划突围复苏

“疫情的阴霾正在散去，旅游业即将春暖花开。”12月16日，在浙江德清举行的2022莫干山民宿大会暨浙江省“百县千宿”乡村共富论坛上，来自文旅部门、文旅行业和研究机构的代表，对旅游业的复苏和发展充满信心。

旅游业是受新冠疫情冲击最大的行业之一。随着疫情防控优化政策和稳经济各项政策举措的加快落地，旅游业看到了复苏的曙光。

“旅游业和文化产业的内在发展动能是不可替代的，其生命力和发展前景仍被业界看好。”原国家旅游局局长邵琪伟说，旅游业必然会复苏发展，因为这是人民群众对美好生活的向往和人类社会发展的

规律所决定的。

德清莫干山是高端民宿业的发源地，也是国内第一部县级民宿地方标准的诞生地。目前全县民宿总量近千家，年接待游客超700万人次，营收超30亿元，成为中国民宿发展的样板地、标杆地。经过15年的发展，莫干山民宿产品体现出高颜值空间、高性能场景、高质量服务的特征，这是民宿业在疫后发展的核心竞争力所在。

浙江省文化和旅游厅副厅长芮宏指出，德清大力发展旅游民宿业有较高的起点，要进一步发挥资源优势、客源优势、地缘优势、品牌优势，在即将到来的元旦、春节等假期中率先复苏；要做好帮扶，通过

模式输出、经验推广、带动营销等多种方式，当好引领示范；要通过民宿吸引新兴产业扎根乡村，为促进浙江高质量发展建设共同富裕示范区贡献力量。

德清县县长王波表示，着眼疫情防控的新形势和中国式现代化的发展需求，德清将全力以赴打造令全球向往的世界级旅游目的地。疫后及未来的民宿业将和旅游业整体发展一样，向着特色化、精细化、数字化、智能化方向发展，更加凸显特色、精品、个性和品牌效益。

德清县文化和广电旅游体育局局长朱海平在论坛上宣布，“百县千宿·莫干森活”示范创建活动正式启动。朱海平表

示，德清县将以莫干山民宿为窗口，探索多元化、品牌化、生活化乡村旅游发展新方向，统筹谋划休闲观光、户外运动、文化创意、亲子研学等多业态产业发展，增加旅游产品丰度和吸引力，让莫干山民宿成为极致度假生活目的地。

“相比城市的喧嚣，乡村的生活更为惬意。”北京大学教授苏剑认为，德清民宿业现在发力正当其时，大有可为。

2022莫干山民宿大会暨浙江省“百县千宿”乡村共富论坛由浙江省文化和旅游厅、湖州市人民政府、新华每日电讯主办，湖州市文化和广电旅游局、德清县政府承办。

(本报记者黄书波)

『热一年冷三年，世界杯后怎么办？』

义乌商人吴晓明的足球『生意经』

据新华社杭州12月18日电(记者夏亮、屈凌燕、郭雨祺)尽管不是真正意义上的足球迷，世界杯相关订单也早已“截止”，但远在千里之外的义乌商人吴晓明，还是会关注卡塔尔卢赛尔体育场里的赛况。“最后捧起大力神杯的那个国家，往下一年足球的销量会更好，世界杯冠军会带来一些效应。”

卡塔尔世界杯期间，吴晓明因“50天赶制10万个足球”的话题上过热搜。自称“不懂球”的他，在义乌体育用品行业已经摸爬滚打了20多年，先后经历过六届世界杯。从单纯拿货，到拥有自己的品牌，世界杯给他带来了商机。面对媒体络绎不绝的采访，他常挂在嘴边的话却是：“热一年冷三年，世界杯后怎么办？”

2002年韩日世界杯，中国队历史性闯入决赛圈，义乌市场足球生意一时风头无两——那是入行不久的吴晓明第一次见识到世界杯的魅力。“仓库卖空，毫不夸张。客人追在后面不停要货，我只能找生产基地抢货。那时候产量低，能抢到几百只就不错了，根本不够卖。”

站上世界杯的风口，外贸订单纷至沓来，吴晓明也尝到了甜头。到2006年德国世界杯的时候，外贸出口订单已经占到全部业务的80%。随后的2008年金融危机，让他第一次真正开始思考，世界杯后该怎么办的问题。“2010年之前，订单很集中，现在订单都很分散，每个人的订单量小了。”于是他重新开始布局内销，到2015年的时候，外贸和内销订单的比例已经基本上持平了。

“这几届世界杯下来，外贸订单量其实一直在萎缩。巴西世界杯卖了150多万个足球，俄罗斯世界杯卖了70多万个，这次世界杯差不多卖了30多万个。”事实证明，他的判断没有错。

在义乌，你能感知到任何一点风吹草动传导到市场上形成的波澜。2015年，中国足球发展的纲领性文件《中国足球改革发展总体方案》正式发布，随后的几个月，义乌生产球类的工厂从原本的三十几家，一下子扩增到六七十家。彼时吴晓明已经拥有自己的足球工厂，不再需要去别家仓库抢货；自家1000多平方米的仓库里，20多万只足球卖空了。

销售迎来高峰之际，吴晓明反倒冷静。“行业门槛低，大大小小工厂雨后春笋般冒出来，结果就导致供大于求。最后大家不是去拼质量，而是拼价格。最开始一个足球的价格在10块钱左右，很快就只卖五六块钱了。”

不想靠低价取胜，就要找准新赛道。吴晓明意识到，价格战打到最后，牺牲的一定是足球质量，于是他做出了从业以来的第二个转变——布局标准化。“别看一个小小的足球，材质、印刷、圆度、气密性、反弹高度、耐冲击性能、防水性等等，每一项都有‘标准’这把尺来衡量。”吴晓明说。

2021年8月，以吴晓明的奥凯体育用品有限公司为主起草的“品字标”团体标准《竞赛用成年足球》正式发布。2022年6月，奥凯体育用品有限公司通过浙江制造认证，获得代表浙江制造先进技术指标的“品字标”授权。有了这份认证，企业的产品也先后被西班牙、韩国和日本等地企业采购。今年的浙江省运会，吴晓明的产品首次成为赛事官方指定用球。

市场有狂热，就会有喧嚣过后的沉寂。鼎盛时期义乌有近70个球类生产厂家，如今只剩下六家。在吴晓明看来，这就是一个大浪淘沙的过程。

“市场永远都是这样，冷一年热三年，最终还是靠供需关系。想要从中脱颖而出，就要‘专’，让人觉得你不可替代，才能相信你的品质和价格。”除了自己的企业，吴晓明还是义乌市体育用品行业协会的会长，他认为行业单纯拼价格的时代已经过去，现在比的是高质量发展，希望经营者不被热潮所裹挟，都能看清自己的方向。

过去三年，对在义乌从事体育用品行业的经营户来说是低谷，但是对于未来，吴晓明充满信心。“全球体育健身行业的需求还是逐年在增长，我认为高质量发展是一条正确的路，大家都要朝着这条路走下去。”

对于吴晓明而言，他还有一个心愿，那就是有朝一日他的产品能成为世界杯比赛正式用球。“不管这个目标有多远，我都会朝着这个方向去努力。”

400余家鲁企将“出海”
开展系列经贸促进活动

新华社济南电(记者杨文)记者从山东省商务厅获悉，山东省拟定于2022年12月中旬至2023年1月中旬，分批次组织企业赴日本、韩国、越南、马来西亚、欧盟等地开展系列经贸促进活动，目前，全省已经有400余家企业、近600人报名参团。

据山东省商务厅外贸处处长、二级巡视员王红介绍，受多重因素影响，山东省进出口下行压力加大，部分外贸企业订单减少，企业“走出去”见客户、抓订单、寻商机的需求愈加强烈。

山东省在充分调研外贸企业“走出去”需求、科学研判市场形势的基础上，将组织企业赴境外开展经贸交流活动，帮助企业抢占市场，稳定市场份额。

为做好此次境外经贸活动的组织协调和企业服务工作，山东省商务厅抽调业务骨干成立工作专班，协助企业办理出境手续、落实国际航班线路、对接境外经贸机构；选派有经验的干部带队，全程做好协调服务和联络对接工作，为企业“走出去”保驾护航。

海南启动离岛免税促消费活动

十二月十七日，消费者在中免集团海口国际免税城选购商品。近日，海南启动离岛免税促消费活动，多措并举促消费。据了解，活动将持续至二〇二三年二月五日。新华社记者浦晓旭摄



这些面食为何火遍全国？

来自2022中国非遗面食大会的观察

山西刀削面、兰州牛肉面、陕西羊肉泡馍、武汉热干面、天津狗不理包子、北京驴打滚……16日，为期一周的2022中国非遗面食大会在山西省太原市拉开帷幕，各地非遗面食精彩亮相，开启一场美食与文化的融合“盛宴”。

时光沉淀里，飘溢着文化气息的地域特色面食，正搭乘文化和产业融合的东风，走向全国乃至全世界。

面点师闫锦超左手托面板，右手持刀片，随着快速出刀，一根根面条落入锅里。这样制作山西刀削面的过程被赞为：“一叶落锅一叶飘，一叶离面又出刀，银鱼落水翻白浪，柳叶乘风下树梢。”

“山西刀削面的精华就在面上。”闫锦超说，用刀削出的面叶，中厚边薄，形似柳叶，入口外滑内筋，软而不粘，越嚼越香。这一传统面食制作技艺已是国家级非物质文化遗产代表性项目。

近年来，山西刀削面更加注重宣传推广和产业化发展。像闫锦超一样的面点师傅们在全国各地进行面艺表演，传播着山

西面食文化。当地面食企业顺势刀削面已在全国30余座城市开了130余家分店，年接待客流量超过一千万人次。

有的非遗面食不仅是舌尖上的美食，也是指尖上的艺术。在琳琅满目的面食展品中，来自“中国年馍之乡”山西霍州的年馍非常吸睛。过年的枣馍、结婚的“百年好合”馍、过寿的“寿桃”……不同面塑蕴含不同寓意，当地人把美好祝愿都揉进了馍馍里。

霍州年馍是临汾市级非物质文化遗产项目。近年来，霍州市打造了“霍州”区域集体品牌，2021年年馍产量达1200万公斤，产值近亿元，远销全国多地。在与花馍“零距离”接触中，越来越多年轻人感受到非遗魅力，激发热爱、传承的拳拳之心。“不少年轻人找我学习，想日常做给家人吃。”在一家年馍企业当技术指导的非遗传承人韩爱英说。

大会论坛上，66岁的兰州牛肉拉面第四代传承人马文斌通过网络与大家交流兰州牛肉面产业化发展经验。

拥有百年历史的兰州牛肉面非遗申外。马文斌说，在当地党委政府的指导支持

下，兰州牛肉面正由一碗而延伸发展到集品牌培育、连锁经营、科研开发、技术培训、生产加工为一体的产业链条。“在我们手里，兰州牛肉面制作有了精确的数据和标准化的工艺流程，既便于学习，又利于品牌推广。”

“以前师傅常跟我们说不能把手艺丢了，现在兰州牛肉面制作技艺已是国家级非物质文化遗产项目，我们把传统文化发扬光大了。”马文斌欣慰地说。

近年来，标准化、产业化、品牌化发展，成为非遗面食走出“深闺”的重要途径。美团新餐饮研究院华北区公共事务总监杨建伟在大会论坛上说：“越来越多的非遗品牌主动贴近年轻人，深挖面食背后的文化体验，让更多祖辈传下来的味觉记忆能够历久弥新。”

2022中国非遗面食大会由中国烹饪协会、山西省文化和旅游厅、太原市政府联合主办，以“乐享非遗‘面’向未来”为主题。(记者王学涛、杨晨光)新华社太原电

我国首艘面向深海万米的大洋钻探船亮相

新华社广州12月18日电(记者王立彬)我国自主设计建造的我国首艘面向深海万米钻探的超深水科考船——大洋钻探船，18日在广州市南沙区实现主船体贯通，这标志着我国深海探测领域重大装备建设迈出关键一步。

记者从中国地质调查局获悉，大洋钻探船隶属于自然资源部中国地质调查局，由中船集团第七〇八研究所设计，中船黄埔文冲船舶有限公司建造，设计排水量达4.2万吨，具备全球海域无限航区作业能力和海域超过10000米的钻探能力。大洋钻探船拟配置10大类别先进的船载设

备，形成涵盖海洋研究全领域的九大实验室，并首次配建国际一流标准的古地磁和超净实验室，总体装备和综合作业能力处于国际领先水平。

作为支撑海洋强国建设的“国之重器”，大洋钻探船的设计和建造，聚焦解决地球深部重大资源环境科学问题，形成了协同攻关、共同建设的大兵团作战局面和深海科技创新体系；经国内外150余家单位共同努力，开展56项关键技术攻关，突破了水动力性能综合优化、作业系统模块布置等10余项关键技术，创新集成了两大控制系统、岩心采集等八类作业系统及

30余个子系统组成的钻采系统；具有油气钻探和大洋科学钻探两大作业模式，兼具隔水管和无隔水管钻探作业方式。

据介绍，大洋钻探船后续将开展上建区域搭载、设备安装调试、码头试验等工作，预计于2024年全面建成。大洋钻探船建成后主要承担国家重大科技项目和国际大科学计划中的大洋科学钻探任务，致力于打造国家深海战略科技力量的重要装备平台，推动深海科技再创高峰，全面提升认识、保护和开发海洋的能力，服务海洋强国建设。

2万亿后再投8790亿元！深圳做强新赛道“鹏”友圈

新华社深圳电(记者孙飞、卫韦华)9日举行的2022深圳全球招商大会，现场集中签约包括亚马逊、英特尔、马士基等项目。本届招商大会洽谈签约项目315个，涉及意向投资总额8790亿元。此前的2019年至2021年，深圳全球招商大会累计洽谈签约项目超600个，涉及意向投资总额超2万亿元。

2万亿后再投8790亿元，在不少业界人士看来，有鹏城之称的深圳，“鹏”友圈不断做强拓宽。

投资布局的“新赛道”正在孕育“新能量”。今年以来，深圳出台意见提出发展以先进制造业为主体的20个战略性新兴产业集群，前瞻布局8大未来产业，加快推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。招

商大会现场签约的项目中，涵盖新一代电子信息、数字与时尚、绿色低碳、生物医药与健康、海洋产业等领域。

马士基大中华区总裁吴冰青表示，马士基大中华区供应链管理业务量50%来自深圳，“马士基与深圳的发展战略高度契合，未来将继续加大在深圳投资。”

深圳招商引资的“鹏”友圈，还在持续拓宽。本届招商大会组织了12场区域招商大会和多个境外分会场和产业(行业)招商活动。地域上涵盖了深圳12个区域，以及纽约、巴黎、东京、悉尼、约翰内斯堡、莫斯科等五大洲的16座城市。招商大会还为部分中外负责人，颁发“深圳招商顾问”委任书。

优化防控、研判市场、升级服务……

江西文旅行业蓄势复苏

新华社南昌电(记者贾伊宁、朱雨诺)鄱阳湖畔，候鸟翔集。在江西南昌五星白鹤保护小区，大批白鹤、天鹅、鸿雁等候鸟已飞抵越冬。近日天气晴好，正是观鸟好时节。小区一处摄影棚内坐着不少摄影师，快门声此起彼伏。

“我们的服务热线之前每天只能接到一两个电话，优化落实疫情防控的‘新十条’出台以来，每天能接到五六十个电话。”五星白鹤保护小区负责人周海燕说，“能感觉到人们的旅游意愿正逐渐释放。”

文化和旅游部有关司局12月9日印发《旅游景区疫情防控措施指南》(2022年12月修订版)等，优化落实国务院联防联控机制综合组12月7日公布的“新十条”。

江西旅游景区积极响应，江西鄱阳湖国家湿地公园、鹰潭市龙虎山风景区、上饶市婺女洲度假区等景区12月7日起陆续在景区公众号上发布通知，游客进入景区将不再查验核酸检测阴性证明、健康码等，游客需佩戴口罩、做好个人防护。

龙虎山风景区的泸溪河畔，从南昌来的王俊杰等几名游客正在观看鸬鹚捕鱼表演。“我们看到景区通知后就策划了这次出行。”王俊杰表示，大家全程佩戴口罩，在户外也不放松防范，还是很有安全感的。

“以前想来望岭的游客大多是咨询出行会不会受阻，现在较多的是咨询出来玩会不会有感染风险。”上饶市婺源望岭文旅股份有限公司常务副总裁曹锦钟说，为打消游客顾虑，望岭景区在坚持常态、科学、精准防控的同时，也积极利用咨询热线等渠道，向游客们宣传接种疫苗、佩戴口罩等对于防疫安全的重要作用。

在宜春市明月山温泉风景名胜售票处，一位引导员一边对游客测温，一边提醒劝导说：“请大家佩戴口罩，与其他游客保持一米以上距离，不扎堆、不聚集。”

明月山温泉风景名胜区文化旅游局副局长陈子巍介绍，“新十条”出台后，当地文旅部门将工作重点调整到出台帮扶措施上来，开展文旅活动，帮助涉旅企业恢复经营，保就业、保产业链。

龙虎山风景区党委书记王清和介绍，为进一步复苏旅游经济市场，龙虎山主景区、圣井山、上清古镇等将举办“寻味水街温暖跨年”、滑雪、围炉煮茶等一系列主题活动，促进旅游消费。

景德镇市的陶溪川文创街区目前已正常开放，但客流量仍有待恢复。“市场需要一个适应的过程。”景德镇陶邑文化发展有限公司副董事长冯俊说，在对线下市场复苏态势的观望中，陶溪川一方面以直播基地为突破口，强抓陶瓷文创的线上市场；另一方面探索线下活动承办、演艺剧目引进、国际文化交流等业务开展的可行性，为迎来即将复苏的线下市场苦练内功。