

稳中有进显韧性 创新发展释潜能

二〇二二中国经济观察之外贸篇

新华社北京电(记者邹多为、谢希瑶、何欣荣)最新出炉的外贸“成绩单”显示,今年前11个月我国货物贸易进出口总值38.34万亿元,比去年同期增长8.6%,表明我国外贸顶住多重压力,保持平稳运行。

今年以来,面对复杂严峻的国内外形势,我国高效统筹疫情防控和经济社会发展,稳经济一揽子政策效应持续释放,有效推动外贸稳大盘、扩优势、增活力,为国民经济恢复向好作出积极贡献。

政策持续发力,外贸形势稳中有进

拜访客户、商谈订单、参加展会……近期,随着国内疫情防控措施不断优化调整,浙江、江苏、四川、广东等外贸重镇的企业在政府组织下,赶赴欧洲、日本、印尼、阿联酋等地拓展市场,寻找商机。

当前,我国外贸发展不确定、不稳定因素仍然较多。政府部门主动出击,带领企业“出海”接洽业务,释放出加大外贸支持力度的积极信号。

今年以来,全球疫情延宕起伏,地缘政治局势紧张、综合成本持续增加等多重挑战影响了我国部分企业的外贸积极性和活跃度,外贸供应链一度严重受阻。对此,党中央、国务院非常重视,先后部署出台多轮稳外贸政策。

4月,进一步加大出口退税支持力度;5月,提出13项政策措施帮助外贸企业抓订单、拓市场、稳产业链供应链;9月,从强化防疫、用能、用工、物流等方面继续发力;12月,中共中央政治局会议提出“要推进高水平对外开放,更大力度吸引和利用外资”……

针对企业的痛点难点,各地也频出实招新招。上海推出技术性贸易措施公共服务平台,帮助行业企业全面了解和应对国外技术性贸易措施,助力企业更好开拓海外市场;浙江提出加大国际海运物流纾困力度,增强信保支持;广东鼓励各地加力支持海外营销、来粤采购、境外投资等跨境经贸活动……

得益于一系列政策“组合拳”落地见效,我国外贸顶住压力;从一季度10.7%的平稳开局,到5、6月份迅速扭转4月份外贸增速下滑趋势,上半年实现9.4%的较快增长,再到前11个月保持稳健前行,进出口规模、质量、效益同步提升。

“应该看到,我国外贸发展仍然具备有力支撑,外贸产业基础良好,企业履约、创新能力不断增强。”商务部新闻发言人束珏婷表示,随着稳外贸政策效应持续释放,国际航班班次明显增加,我国外贸运行将继续保持在合理区间。

结构优韧劲足,拓宽外贸发展空间

党的二十大报告明确提出“加快建设贸易强国”。作为稳外贸强外贸的重要主体之一,民营企业前11个月合计进出口同比增长13.6%,占同期我国外贸总值的50.6%。

对外经济贸易大学教授庄芮表示,在外需走弱、汇率波动、风险加大等多重挑战下,民营企业充分发挥经营灵活度高、市场适应性强等优势,不断拓展市场、转型升级,彰显外贸“韧实力”。

在德国推出新款纯电动卡车产品、在智利签下1022辆纯电动公交车订单……今年,北汽集团旗下福田汽车加速向新能源方向转型,海外市场占有率不断提升,并以高质量产品打入欧洲市场。截至今年10月,福田汽车海外出口销量同比增长50.2%。

高技术产品出口增加成为外贸高质量发展一大亮点,其中新能源等细分领域增速尤为明显。海关数据显示,前11个月,我国电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等产品出口分别增长128%、86.6%、74.3%,外贸结构进一步升级优化。

不断扩大的“朋友圈”同样激发外贸增长潜力。前11个月,在与东盟、欧盟、美国、韩国等主要贸易伙伴保持良好经贸往来的同时,我国积极开拓非洲、拉丁美洲等新兴市场,与“一带一路”沿线国家和区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国进出口分别增长20.4%和7.9%。

庄芮表示,尽管当前经济全球化遭遇逆流,但我国坚定不移推进高水平对外开放,继续加深与新老朋友的经贸往来,提升贸易投资合作质量和水平,推动区域价值链和全球价值链的重塑和重构,为外贸高质量发展搭建更多平台、开辟更多领域。

新模式新动能,提升国际竞争力

近日,随着国内“双十二”电商促销节的到来,青岛西海岸新区保税物流中心内一派繁忙。一批批保税商品正在流水线上等待着分拣、打包、贴单、发运。

“我们主营跨境电商业务,涵盖美妆护肤、个护清洁、保健品、母婴用品等商品,并开通直播带货,线上加线下共同发力。”青岛西海岸新区保税物流中心有限公司总裁江南说,今年“双十一”公司跨境电商销售额达到2.7亿元,现在正积极筹备开展“双十二”促销。

青岛西海岸新区保税物流中心是山东省首家以跨境电商为特色的产业园区。前11个月,该中心跨境电商进出口贸易额达23亿元,同比增长25%。

今年特别是进入四季度以来,外需不足成为稳外贸突出挑战。庄芮认为,我国企业要积极修炼“内功”,通过提升产品质量、加强技术创新、拓宽贸易渠道等方式不断增强抗风险能力,有效提升自身的国际竞争力。

外贸发展的根基在产业。今年以来,跨境电子商务综合试验区、市场采购贸易方式试点、国家进口贸易促进创新示范区再扩围,鼓励金融机构积极创新贸易金融产品,出台进一步支持跨境电商海外仓发展的政策措施……我国外贸在制度、政策、业态和模式方面持续创新,为更多中小企业提供新机遇,也为全球贸易投资注入新动能。

庄芮表示,我国外贸新业态新模式加速发展,自贸试验区等制度创新成果涌现,既顺应新时代发展趋势和市场需求,也具有巨大发展潜力和空间,有助于外贸高质量发展进一步有序推进。

政府部门带队、包机,抢抓海外经济复苏和传统展会旺季的窗口期

浙江政企合力“出海”寻商显成果

近日,由浙江省商务厅以及宁波、嘉兴等地商务局和企业代表组成的多个商务团,分别赶赴欧洲、日本、阿联酋等地参展,开展商务洽谈。一个多月过去,第一批商务团如今已载着成果归国。多位企业负责人告诉记者,此次“出海”收获了新订单,拓展了新市场,增添了新信心。

“新订单关键要拼出来”

12月11日,嘉兴包机赴日本和德国、法国的两支商务团回国。在一周时间里,商务团开展各类活动近30场(次),争取意向订单金额超4亿元人民币,达成投资意向项目5个,意向投资额2亿多美元。

嘉兴市商务局相关负责人说,此次“海外行”,有的企业签下大订单,有的企业找到新商机,有的企业感受到境外企业加强合作的强烈愿望。“新订单关键要拼出来。”

参展、访客、谈判,对于嘉兴市杉惠服饰有限公司业务主管华一帆而言,在日本东京的每一天都是争分夺秒。“我们已经三年没出国了,这次到日本主要是参加亚洲纺织成衣展。这个展的客户体量都很大,好的成衣款能接到1万件左右的订单量。”华一帆说。

华一帆透露,许多意向性订单谈得很深入。“有很多客户已经和我们谈好价格

了,并下了目标订单,我们已经开始做小样了。”在他看来,当面谈比通过邮件、电话沟通谈成的可能性更大。

浙江上方生物科技有限公司销售经理闵恩光,在欧洲健康和天然食品配料展览会的展台上忙得不可开交,两天的展览他一共见了110组客户,初步谈了3000万元人民币左右的订单。闵恩光估计,按现在的趋势,2023年企业预计将实现产值13亿元左右,相比今年稳中有升。

温州市商务局对外贸易处处长胡璋说,在2023年一季度,温州计划推动全市236家外贸企业赴境外参加各类展会30余个,展会举办地遍布意大利、美国、德国、印度等16个国家,横跨鞋、服、眼镜等15个行业。

“哪里有新发现,哪里就有新市场”

从宁波出发的浙江明磊锂电能源科技股份有限公司董事长兼总经理翁磊,此次前往越南与新客户进行了对接。虽然是第一次接触,但翁磊发现双方企业的文化理念非常契合,特别是在产品质量上,客户对企业的认可度非常高。

“对于锂电花园工具市场我们达成了很好的共识,接下来我们会根据客户的实际需求积极进行对接,跟客户保持密切沟通,争取等客户的产品早日研发定样并下

订单。”翁磊说。

“在阿联酋我们没有‘老朋友’,结交一批‘新朋友’是我们此次‘出海’最大的目标。”宁波元盟进出口有限公司业务经理张莉说,企业20多年来一直做的是欧美市场的成衣和面料出口销售,但近期中国与阿拉伯世界经贸往来加强,让他们看到新的机遇。

如何交好“新朋友”?元盟公司的秘诀是:因时而变、因地制宜。由于阿拉伯地区常年炎热干燥,张莉在出海时专门精心准备了质感舒适的棉纺织休闲服装,面料方面也尽可能齐全,包括针织、汗布、绒布及一些时尚女装面料,3大箱150多件样品的数量,远超以往“出海”欧美市场时的规模。

在张莉眼中,通过“出海”准确把握国际市场脉搏,与拿到一笔实打实的订单同样重要。与疫情前出国洽谈的情况相比,张莉明显感觉到国际市场对产品的需求在变,小批量定制化已逐渐成为主流。“等这次考察回去,我们要深度扩展原材料品类,生产细节也要随之调整。”

“哪里有新发现,哪里就有新市场。”华一帆说,“我们这次的收获之一就是注意到,现在的海外市场更加注重服装的功能性。比如在羽绒服中,那些具有发热功能的产品会更受青睐,在生产技术方面,用可再生涤纶环保材料制作成衣是未来趋势。”

“新尝试让我们拥有了新信心”

不少受访企业表示,出海商务团由政府带队、包机,让企业不仅看到了相关部门的诚意,更看到了政府稳外贸、促合作的决心,坚定了企业促生产、稳增长、赢未来的信心。

“过去三年,我们寻找新客户步伐在放缓,新的客源迟迟没法补充进来,导致公司整体外贸出口量下降。”嘉兴市鼎盛服饰有限公司总经理孔志明说,此次出海他打包了三大箱最新研发的产品,就是为了让更多客户有条件能“多留一步”“多看一眼”。

“生意要当面聊,合作要当面谈。人气在经商中的重要性不言而喻。”孔志明说,他这次“出海”,每天都能收到20多张新客户的名片,这让他觉得十分惊喜。“每一张新名片都给了我们一份新信心。”孔志明说。

“尽管世界经济不确定因素依旧较多,但外贸业务稳中提质的发展趋势不会改变。新尝试让我们拥有了新信心。”张莉说,此次“出海”让企业认识到,只有早出去、快出去、多出去,抓住海外经济复苏和传统展会旺季的窗口期,才能赢得主动,在危机中育新机、于变局中开新局。(本报记者顾小立、唐弢)



数字化新技术亮相首届全球数字贸易博览会

▲这是12月12日在杭州国际博览中心拍摄的首届全球数字贸易博览会现场。首届全球数字贸易博览会于12月11日至14日在杭州国际博览中心举办。本届数贸会策划了“一会、一馆、一展、一平台、一系列体验活动”五大板块内容,汇聚了境内外800余家数字贸易企业,现场展示包括汽车自动驾驶、数字影棚、人形机器人、智能座舱、智慧交通等在内的数字化新技术、新产品。

新华社记者徐昱摄

吉林长春:汽车城“发动机”正换挡提速

红旗、解放、奔腾……这些耳熟能详的自主品牌均诞生于吉林长春。如果说这座老工业城市是汽车城,那么位于主城区西南的长春汽车经济技术开发区(简称长春汽开区)就是城市“发动机”。这个全国唯一一个以汽车产业命名的国家级开发区不断推进体制机制改革,服务市场主体,助力汽车城换挡提速。

一切为了产业链做大做强

2020年开始,长春汽开区推进机构重组,成立一汽红旗项目服务局、一汽解放项目服务局等八个招商服务局。“改制设立的这‘八大局’专业对口、分工明确、协调高效,就是为了更好地为企业排忧解难。”长春汽开区经济发展局局长李轶说。

在吉林玲珑轮胎有限公司的车房里,智能化子午线轮胎生产线稳定运行。厂区内,物流车辆穿梭,将轮胎运往一汽集团各厂区。这个投资近50亿元的重大项目,是做强长春汽车产业链的重要一环,能够极大降低下游整车企业的物流采购成本。

而在两年多前,此处繁忙的工厂还是一片空地。“有了投资意向后,长春汽开区

分工明确,立刻提供了一份清单。”玲珑轮胎董事长王锋说,先办什么、谁帮着办、何时能办……企业对工作人员表现出的前瞻性、准确性、高效率非常满意。

玲珑轮胎项目的高效投产,只是长春汽开区服务企业的缩影。动力电池制造、新能源整车装配、智能网联研发……依托“八大局”等专业化的招商、服务团队,长春汽开区正与各类汽车制造业企业实现全面的信息互通,持续推进汽车产业链做大做强。

一切为了项目快速投产

2022年11月,作为德国奥迪品牌在华的首个纯电动车型生产基地,计划投资额超过300亿元的奥迪一汽新能源汽车项目用时5个月,便完成从破土动工到厂区主体结构封顶,比原计划提前一个月。“拿地迅速、审批及时、衔接高效……”奥迪一汽新能源汽车项目负责人连连点赞。

2020年,奥迪公司项目团队首次来长春实地调研时曾提出了1200多个问题,长春汽开区仅用5天时间就回复了对方的需求;此后又组建服务专班,仅用2天时间就为项目办理了土地使用证等手

续,后续还解决了水、电、气等一系列难题,使项目得以超预期推进。

高效服务的背后,是服务机制的改革重塑。长春汽开区政数局局长周昌清表示,政府着力推进工程建设项目审批制度改革,通过并联审批、联合验收、容缺办理等方式,压缩审批时间,加快项目落地;在项目建设过程中,创新设立“项目秘书”等制度,在企业“上班”,无缝对接企业需求,按周、月调度,及时帮企业解决难题。

给力的服务下,长春汽开区里的更多项目正在跑出“加速度”。目前,奥迪一汽新能源汽车、一汽弗迪动力电池等新建项目,正按照序时进度加速推进;玲珑轮胎、一汽研发总院二期等续建项目全部复工,预计年底投入使用。

一切为了产业循环更通畅

汽车产业是专业化分工最细、全球化程度最高的现代产业之一。在长春汽开区,平均每天有超过2亿元货值的汽车零部件,从德国、法国、日本等地跨海越洋而来。

为了让汽车产业集群国内国际循环更

新华社北京12月12日电(记者吴雨)中国人民银行12日发布的金融统计数据报告显示,11月份我国人民币贷款增加1.21万亿元,同比少增596亿元。

央行数据显示,11月末,我国人民币贷款余额212.59万亿元,同比增长11%,增速分别比上月末和上年同期低0.1个和0.7个百分点。前11个月,我国人民币贷款累计增加19.91万亿元,同比多增1.09万亿元。

分部门看,11月份,我国住户贷款增加2627亿元;企(事)业单位贷款增加8837亿元,其中中长期贷款增加7367亿元。

在货币供应方面,11月末,广义货币(M2)余额264.7万亿元,同比增长12.4%,增速分别比上月末和上年同期高0.6个和3.9个百分点;狭义货币(M1)余额66.7万亿元,同比增长4.6%,增速比上月末低1.2个百分点,比上年同期高1.6个百分点。

另外,11月份我国人民币存款增加2.95万亿元,同比多增1.81万亿元。其中,住户存款增加2.25万亿元。

同日发布的社会融资规模显示,11月我国社会融资规模增量为1.99万亿元,比上年同期少6109亿元;11月末社会融资规模存量为343.19万亿元,同比增长10%。

十一月我国人民币贷款增加1.21万亿元

通畅,长春汽开区创新建立供应链管理、展示中心、专业市场、电子商务等公共服务平台,2021年进口总额达到807.8亿元,同比增长12.5%,占长春市79.7%、吉林省70.2%,带动作用显著提升。今年11月,该区成为商务部等八部委在全国增设的29个国家进口贸易促进创新示范区之一。

今年3月,疫情突袭吉林。通过多个公共服务平台协作,长春汽开区第一时间为区内整车企业的进口业务开辟“绿色通道”,有力保障了供应链稳定。“进口环节畅通,为各主机厂复产稳产提供了重要支持。”一汽集团下属的国际集装箱场站负责人杨秋生说。

面向未来,长春汽开区将利用3至5年时间,创建贸易产业链完善、监管安全高效、服务功能齐全的进口贸易促进创新示范区,力争进口总额达到1500亿元。长春汽开区商务局负责人表示,将在更大的深度和广度上融入国内国际双循环,以更高的效率和水平开拓国内国际两个市场,加快构建市场竞争力更强的现代汽车产业体系。

(本报记者段续、王晓林)