

曾经“古老产业” 如今“先进制造”

首个冠以“中国”的轻纺专业市场崛起“国际纺都”



▲11月3日，员工在浙江梅盛新材料公司的实验室内工作。新华社记者江汉摄

变，高楼大厦越来越多，纺织产业和产品也在不断升级。两年之后我想要不再待几年吧，没想到就来了20多年。”金基龙说。

如今，金基龙在柯桥有了稳定的事业和生活，主要对韩制削皮塑用品。他还当起了柯桥“洋娘舅”，作为一名外籍调解员，协助柯桥区法院送递涉外商事案件法律文书，参与涉外商事纠纷调解，助力柯桥社会治理。

金基龙是无数在柯桥工作生活并且深度融入这里的外商缩影。在柯桥，最多的时候有近5500名境外采购商常驻，有1100多家境外企业代表处常驻，平均每天有10万客商在此采购。

初冬时节，位于柯桥区的兴发化纤集团有限公司下属企业的生产车间内，纤维生产设备正开足马力运转，机械臂将一批批装箱完毕的化纤产品搬运至指定位置。很快，这些产品就将漂洋过海，发往全球各地市场，而其中，“一带一路”国家和地区增长后劲强劲。

“一根根小小的化纤丝如今已经站稳脚跟。”兴发集团董事长李兴江说，2021年兴发面向“一带一路”国家和地区产品的出口额超过2亿元人民币，在常规品种以外，他们还在往高端化纤产品方向做市场拓展。

“从‘步满全球’到‘布满全球’，和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神，始终是中国轻纺城发展历程的生动注脚。

作为交流平台，这里定期举办世界布商大会、柯桥时尚周、绍兴国际纺织品博览会等行业交流活动，持续提升中国纺织品的技术水平和国际影响力。

2018年，首届世界布商大会在柯桥举办。在这次以“合作共赢·责任发展”为主题的大会上，世界布商大会理事会成立，作为世界布商大会永久举办地的柯桥，向世界发出了“世界纺织看中国，中国纺织在柯桥”的邀约。与此同时，柯桥区政府还发布了“丝路柯桥·布满全球”行动计划，提出将努力构建纺织产业链合作体系，促进各国纺织产业的文化融合与创新，让全球纺织业焕发出新的生机活力。

激发市场主体活力、推动对外开放水平，离不开构建一流的营商环境。为了进一步方便企业办理外贸出口相关业务，柯桥区在外贸企业密集区设立了外贸共享客厅。这个围坐式的“共享客厅”整合了原产地签证打印、银行、出口信保和商事调解宣介等业务，成为柯桥外贸服务的新窗口。“为了方便企业的临时办公和商务洽谈，我们还提供了工作区、会议室等共享设施，企业可以预约免费使用。”柯桥区贸促会副会长吴萍说。

近几年，受疫情影响，国内纺织企业出国参展受阻，柯桥区商务局推出“代您出海”项目，通过委托驻外的分支机构、合作伙伴、华人华侨，代替柯桥企业参展。在今年7月举行的中国纺织服装贸易展览会（纽约展）上，30家柯桥纺织企业正是通过这一项目，携1200余款优质产品“亮相”。3天展期内，企业的展品被扫码5365次，剪样百余次。借助“代出海”，企业实现了海外生意“看得见、摸得着、谈得好”，市场得到不断拓宽。

努力让中国纺织品“走出去”的同时，柯桥也将世界先进技术“引进来”。2018年，柯桥在意大利米兰设立“丝路柯桥·米兰馆”，集中展示柯桥最富创新性和时尚性的面料产品。2020年，米兰在柯桥设立“米兰·柯桥馆”，这里也成为意大利高端面料在中国的展示和交易中心。开放包容的柯桥，用一块布跨越山海，续写多姿多彩、熠熠生辉的丝路故事。

时至今日，中国轻纺城已成为全球规模最大、产品最齐全的纺织品集散中心之一。2021年，中国轻纺城线上线下总成交额突破3000亿元，连续多年位居全国同类专业市场首位。

“我们要深化实施开放强市战略，进一步融入‘一带一路’，深度参与全球产业分工与合作，加快建设‘内聚外联’的开放之城。”绍兴市委书记盛阅春说。

（本报记者商意盈、顾小立、崔力、王聿昊）

伸产业链，加速沉淀“印染+市场”的比较优势。

“印染企业搬迁集聚前，本地印染企业有236家，到2018年该项工作基本完成时，这个数量下降到了108家。但企业设备档次提高了，产品附加值提升了，也为地方创造了更多税收。”李传海说。

在一代代柯桥纺织人的努力下，柯桥如今的纺织商贸稳健发展，真正实现了从“步满全球”到“布满全球”，成为亚洲最大的布匹专业市场所在地、世界最大的纺织贸易集聚地，构筑起开放协同、集群联动的大纺织经济格局。

今天的柯桥区，集聚了3.2万家市场经营户以及完备的纺织产业链，年纺织品出口额超过千亿元，贸易覆盖全球192个国家和地区。今年1至9月，柯桥全区外贸出口966.7亿元，同比增长25.9%，其中面向“一带一路”沿线国家和地区出口562.23亿元，同比增长28.2%。

一组组数据，揭示了中国轻纺城30年来的发展变化：市场成交额从1992年的16.6亿元增长到2021年的3040.56亿元，营业用房从1992年的2213间增长到目前的2.9万间，注册经营户从1992年的1879家增长到目前的3.4万家……

转型升级始终在路上

遍地英雄皆凡人，商业回归到世俗的本意。
——吴晓波《激荡十年 水大鱼大》

中国轻纺城发展的30年，正是中国经济飞速发展的30年。这里有从“草根经济”向“树根经济”转变的筚路蓝缕，有千千万万“蚂蚁雄兵”的奋力突围，也有与时俱进中的“壮士断腕”，有残酷竞争下的大浪淘沙。

市场经济自有其发展规律，充满着汗水、泪水和欢笑。转型升级路，柯桥纺织企业走了30年，至今屹立于鉴湖之畔。这些在全球市场愈战愈勇的企业，既有各自独门秘籍，也有规律性的发展之路。

——拥有最灵敏的市场嗅觉，不仅能迅速发现商机，也促使柯桥纺织面料企业不断更新迭代产品和设计。

浙江大树纺织科技有限公司总经理邵灵彬2016年从父亲手中接过班，一直在不断迭代升级新产品，还从世界各地招募来顶尖设计师，不

断丰富产品线和服务。从做面料到做成衣，到做自己的品牌，他说“就仿佛一直在登山”。

“从2016年开始给面料做升级，刚开始的几年是很痛苦的，纺织面料在向高端突破的时候，研发成本很高，走的弯路也很多，但是都需要坚持熬过这个阶段。”他说。

通过产品和理念的价值创新，走差异化发展之路，2020年，他的企业被授予“国家醋酸及聚酯时装面料产品开发基地”称号。高端醋酸、时尚印花、高端涤纶、时尚交织等四大品类面料产品远销美国、东南亚、中东等海外市场。

——不断提升产品科技含量和智能化水平，做到“人无我有，人有我优”。

近年来，以新材料为突破口，将原设计绿色环保融入产品，浙江金晟纺织有限公司走出了一条贯通产业链上下游的可持续发展之路。总经理金焕根介绍，“竹纤维是一种以竹为原料的天然环保型绿色纤维。现在人们越来越重视健康，我们目前也在和科技单位合作，将新成果、新材料应用到生产当中，开发更多以健康为主的产品。”

浙江越新印染有限公司董事长濮登峰表示，他们聘请了专业公司为企业量身打造“数字大脑”，“现在，我们已实现生产的智能监控、智能排产和质量分析。通过这些数据，我们可以追溯生产环节、优化生产流程，实现管理的自动化和数字化。”

数据显示，柯桥全区印染企业在智能化技术改造方面的投入每年都在4亿元以上。目前，柯桥印染企业国际先进设备比重达到60%以上，重点印染企业CAD技术普及率达100%，全区印染行业亩均税收提高至23.5万元。

——从纤维到成衣，柯桥拥有最完整的纺织产业链，也有“市场+产业”的独特抗风险能力。

从上游的聚酯纤维、化纤原料，到中游的织造、染整，再到下游的服装、家纺和轻纺市场等，柯桥纺织拥有一条完整的产业链和市场产销体系。当疫情肆虐全球，全球部分地区纺织产业链断裂，而柯桥则以良好的产业基础、稳定的产业结构、强大的产业韧性优势，

积极灵活调整应对，为维持全球纺织产业链顺畅运转发挥了重要作用。

——立足双循环，用好互联网，不断拓宽销售渠道。

今年上半年，中国轻纺城面料市场成交额935.3亿元，网上轻纺城市场成交额403.4亿元，分别同比增长8.42%、15.19%，成绩亮眼。

今年以来，柯桥大力推进“数字轻纺城”和“数字物流港”两大项目建设，做好跨境电商和市场采购贸易方式两大试点，积极举办云展会、云对接、云直播、云发布等线上活动，同时深化“一带一路”、RCEP贸易通道，开办“外商集市展”“代参展”等，全力打造国际化的营商环境，提升国际影响力和话语权，拓宽销售渠道，助力外贸实现新飞跃。

——提升品牌意识和营销能力，增强话语权。

“上一辈柯桥人做纺织，大多都是夫妻店，而我们这一代人做纺织，则需要有团队、有技术。当下的国际分工和国际环境给纺织产业带来的考验和挑战与上一辈创业时面临的周遭境遇已完全不同，所以我们要向产业链高端进军，打造自己的品牌。”邵灵彬说。

越来越多的柯桥企业在用更加完备的产业链供应链体系、优良的产品品质和完善的客户服务以及“想客户所想，急客户所急”的思维，与国际最顶尖、最前沿的面料同台竞技，找寻柯桥纺织产业面向未来的创新点和希望。

绍兴七夕进出口有限公司总经理胡斌最引以为豪的事，就是斩获各个国际高端品牌的订单。他说：“我们有外贸、有工厂，有高品质的产品和配套完善的服务，这些都无疑是我们参与国际竞争时的底气。”

“国际纺都”续写开放新篇章

我们的改革共识已经坚不可摧，我们对未来始终心存炙热的渴望。

——胡宏伟《中国模范生》

“中国轻纺城的30年，我见证了其中的23年。”韩国商人金基龙1999年来到柯桥，他说刚来柯桥时这里还很落后，“我当时想的是干两年就回去了，可这里每天都在发生改

从丝到布到衣 浙江柯桥纺织业蹲点观察

额中，有80%以上来自“一带一路”国家和地区，企业已连续15年实现15%至20%的销售额增长。

与李兴江专注于“丝”的生产不同，黄勇则将主要精力放在“布”的加工与经销上。2017年，他在印度尼西亚投资建设了一个印染企业，企业近年来毛利润都在30%以上。不少客户评价，黄勇这个“走出去”的企业生产的产品性价比高。

与企业家的感受相比，柯桥区商务局提供的一组数据，则更直观地印证了当地在对“一带一路”贸易中的后劲与优势：2022年前三季度，柯桥外贸出口额为966.7亿元，同

比增长25.9%；其中对“一带一路”沿线国家和地区出口额562.23亿元，同比增长28.2%。

柯桥纺织产品为何能走俏“一带一路”？在浙江省印染行业协会会长李传海看来，这首先与当地企业家敢闯敢拼的品质密不可分。“靠着历尽千辛万苦，说尽千言万语，走遍千山万水，想尽千方百计的‘四千精神’，柯桥纺织人每一步都走得很扎实。”李传海说。

和不少同行一样，黄勇是个“坐不住”的人，他每年都要争取去10个以上的国家拜访客户，商贸脚步遍及世界各个角落。尽管

受疫情影响，但今年秋季他仍寻找机会前往土耳其等国家走访，了解一线市场行情。

“在柯桥纺织界，大家有一个共识：要实现‘布’满全球的目标，企业家就要首先做到‘步’满全球。”黄勇说。

其次，当地政府帮助企业“出海”的政策设计上开动脑筋。柯桥区贸促会专职副会长吴萍介绍，今年当地打造了“外贸共享客厅”，吸引外贸相关服务主体入驻，纵向打通政企交流通道，横向对接市场和企业需求，引导企业探索更多外贸发展新模式，把助企服务延伸到“最后一公里”。

“2022年，柯桥及时做好惠企政策兑

现工作，惠及企业4157家次，实现了信息资源‘一网发布’、奖补申请‘一网受理’，确保企业尽享政策红利。”柯桥区商务局局长沈琴梅说。

柯桥区委书记陈豪表示，柯桥每年举办世界布商大会，助力企业攀登全球纺织产业链上游，在缅甸、菲律宾、印尼等地举行自办展，在美国、法国、意大利等地的知名展会中设立“绍兴柯桥馆”，紧跟国际潮流，让企业“出海”更加行稳致远。

亨世行服装设计有限公司总经理唐建祥在柯桥从事了30年女装面料贸易生意，现在，他决心创立属于自己的男装品牌。“我们这些在柯桥靠面料发家致富的人，心里总有一种‘情结’，那就是要努力把自己手上的‘一匹布’，织成享誉全球的‘中国衣’。”唐建祥说。

新华社杭州电（记者顾小立、王聿昊）

眼下，位于浙江省绍兴市柯桥区的浙江兴发化纤集团有限公司下属企业的生产车间内，纤维生产设备正开足马力运转，机械臂将一批批装箱完毕的化纤产品搬运至指定位置。很快，这些产品就将漂洋过海，发往全球各地。

“一根根小小的化纤丝，如今已在‘一带一路’国家和地区站稳脚跟。”浙江兴发化纤集团有限公司董事长李兴江说，2021年公司面向“一带一路”国家和地区产品的出口额超过2亿元人民币，在常规品种以外，他们还在往高端化纤产品方向做市场拓展。

同在柯桥做纺织品生意的绍兴木林森纺织有限公司总经理黄勇，他的企业也在对“一带一路”国家和地区贸易中取得了不错的成绩：2021年企业创造的2.5亿美元出口销售