

在“世界超市”看全球贸易新风向

来自第28届义博会的观察

新华社杭州11月26日电(记者屈凌燕、王聿昊、林光耀)从“数字老板娘”到AI主播,从五金小家电到新能源产品,从货物出口到供应链服务,被称为“世界超市”的义乌市场新业态、新模式迭出。11月24日至27日,以“新起点、新市场、新发展”为主题的第28届中国义乌国际小商品(标准)博览会在浙江义乌举行。在这里,新兴领域“中国制造”汇聚一堂,万种商品吸引全球客商目光。

在义乌市场发现“流量密码”

“大家好,我是义乌老板娘。”身着蓝色旗袍的“数字老板娘”正在义博会现场热情地招呼客商,这个AI技术打造的“老板娘”可以为客商介绍产品、协助下单,让大家充分感受到市场经营模式和业态的变迁。

今年恰逢义乌市场建设40周年,货郎手摇的拨浪鼓、针头线脑、发条玩具……走进义博会“义乌小商品故事”展,一批老物件勾起了大家的回忆,观众惊奇地发现这些不同年代的“爆款”原来都出自义乌。

镜头聚焦到现在,今年的流量明星无疑是“义乌制造”的足球、奖杯、徽章等世界杯周

边商品。作为卡塔尔世界杯官方授权的纪念品足球生产商之一,让义乌奥凯体育用品有限公司创始人吴晓明更自豪的是,公司成为“竞赛用成年足球”浙江制造标准的起草单位。

义博会至今已举办28届,义乌也从40年前的“马路市场”发展成为汇聚全球210万种商品的“世界超市”。一个个爆款产品的背后,让义乌小商品走向世界的“流量密码”,是中国制造的强劲动能、持续推进的对外开放、便捷可靠的供应链服务。

升级供应链 疏通国际贸易堵点

疫情影响下,义乌市场积极探索,建立适应当下新贸易模式的供应链体系。为此,本届义博会新设供应链展区。

“从国内集拼货品到美国消费者签收,我们只需13天,比传统海运快得多。”浙江盈和国际物流有限公司业务总经理程生林介绍,公司自主开发的云端物流数字系统,实现了客户下单到货品签收全流程数字化和可视化。瞄准跨境电商市场,将传统海运的“港到港”模式升级为“门到门”一站式服务,2021

年浙江盈和服务万余个跨境电商卖家,带动贸易额超13亿美元。

浙江托尼供应链管理有限公司深耕印度市场,开辟“托尼专线”品牌。“以前我们是物流企业,如今更像是中印物流多式联运的设计师。”该公司经理杜跃刚介绍,公司在义乌布局了万余平方米的云仓,可为卖家代发并提供海运、空运双清等服务,帮助中小微企业打通物流堵点。目前,已覆盖95%在义乌采购的印度公司。

11月25日,定位全球数贸中心的第六代义乌市场正式开工,该市场整合数字技术优势,为商户提供供应链、资金链、物流和仓储等全方位服务。浙江省金华市委常委、义乌市委书记王健表示:“数字贸易改革是义乌当下的最大变量,也是市场创新发展的最大增量。”

布局新能源 在市场上感知产业风口

“世界超市”义乌市场是全球贸易的风向标,这从义博会首次设立的新能源主题展区就可以窥见一斑。义博会上,多家当地头部光伏企业参展,数家新入驻义乌的新能源企业也在此集中亮相。



鄂州花湖机场 货运航线开通

▲11月27日,从深圳飞抵鄂州的全货机在鄂州花湖机场进行卸货作业。当日,我国首个专业货运枢纽机场——湖北鄂州花湖机场成功开通鄂州至深圳全货运航线,这是该机场开通的首条全货运航线。本次开通首条全货运航线由波音737型全货机执飞,运载货物为常规快件,辐射范围包括武汉、鄂州、黄石、黄冈等周边城市。近期,花湖机场还将开通鄂州至上海全货运航线。 新华社记者伍志尊摄

淄博：“科技副总”为媒，校城合作“闯市场”

从山东理工大学到山东科汇电力自动化股份有限公司,并不算远的空间距离,却让高校教授陈羽实现了双重身份的自由转换。

作为一家致力于电气自动化新技术研发与产业化的高新技术企业,山东科汇电力自动化股份有限公司于去年6月实现上交所科创板上市。然而,在随后攻克光伏储能项目技术难关时,却遇到瓶颈。“科技副总”陈羽的到来,解了企业燃眉之急。

2020年,山东省淄博市出台《高校高层次人才挂任“科技副总”选聘办法》,引导企业柔性引进高层次人才,鼓励企业从高校院所引进专家教授担任“科技副总”,从而更好地开展科技成果转化、推进技术需求研发,解决关键技术难题,推动校城人才共建共用共享,实现高校人才资源与地方产业融合发展。

陈羽正是“科技副总”的一名典型代表。

身为山东理工大学教授的他,主要致力于电力线路故障定位、智能配电网信息交互技术及配电网自动化技术研究。受聘为“科技副总”后,陈羽带领企业科研人员接连攻克3项技术难题,让光伏储能相关项目得以顺利推进,大大提升了企业产品竞争力。

在淄博市的各大企业,已有来自全国59所高校的490余名专家教授履任“科技副总”,他们的研究领域大都与淄博市大力发展的“四强”产业密切相关。

“科技副总”进企业,带来的已不单单是一项新技术,更成为一种合作共赢的校城融合发展模式。

于淄博而言,选聘一名“科技副总”,就是链接了一个强大的资源平台。山东理工大学机械工程学院教授、山东宝乘电子有限公司“科技副总”庄须叶说:“高校实验室里设备

全、器械多,但没有原材料和生产线,学生完成科研任务后,再到企业试生产,对接市场需求,对培养应用型人才很有帮助,双方的合作真正让知识转化为生产力。”

除此之外,“科技副总”们还充分利用自己的“工作网”“朋友圈”,先后为淄博企业对接、引进了60余名高层次人才。在“科技副总”牵线搭桥下,淄博市与山东大学、青岛大学、齐鲁工业大学、青岛理工大学等多所高校建立校城战略合作关系,协助新建各类研发平台43个。

2022年,淄博市启动实施“科技副总”产业赋能行动,聚焦“四强”产业、新能源产业及未来产业重点领域,分产业组建“科技副总”团,围绕产业链进行产业研究、产业引才,为企业和产业发展赋能。

(本报记者邵琨)

盐城：473亿元新项目签约，谱写中韩合作新篇章

江苏省盐城市是中国较早开展对韩经济合作、韩资最为密集的城市之一。从20世纪90年代初第一家韩资项目落户至今,起亚、摩比斯、京信等近千家韩资企业相继落户,起亚在盐城总投资突破130亿美元,协议注册韩资53.8亿美元,实际使用韩资21.1亿美元。韩国已成为盐城第一大外资来源国和第一大贸易合作国。

近日,以“畅通合作,共赢未来”为主题的第四届中韩贸易投资博览会暨江苏—韩国经贸合作交流会,在盐城国际会议中心开幕。本届博览会开幕式首次采用双会场模式,分别在盐城、首尔设置会场,进行实时连线直播,中韩等国政府机构、专家学者、企业代表等500余人出席开幕式。

开幕式现场进行了重大项目签约仪式,共有21个项目现场签约,总投资约473亿元,涵盖外贸项目、内资项目、贸易类项目等多种类型。《江苏省商务厅 盐城市人民政府

盐城经济技术开发区继续共建江苏省驻韩国经贸代表处协议》也在现场签订。

自2019年以来,中韩贸易投资博览会已成功举办三届,围绕中韩区域合作的热点,通过展览展示、交流洽谈、项目对接等多种形式,开展多领域交流与合作。三届博览会累计参展商、采购商、专业观众10万人次,贸易成交额约55.5亿美元,签约产业项目191个,总投资额近2300亿元。国家商务部将该博览会列入中韩产业园合作机制,为中韩地方政府、商协会团体和工商企业提供了高层次、多角度、国际化的对话机制和合作平台。

本届博览会展会与往届相比,在展出形式、龙头企业、产业类别、供需合作、文化交流等方面又有新提升,共设中韩产业园形象主题展区、友城及商贸展区、中韩餐饮体验区和户外车展展区等4个展区,SK、MBS、起亚等韩国龙头企业,法国佛吉亚等世界500强

跨国集团,以及比亚迪、通威、韩国IA等行业领军企业纷纷参展。

博览会期间还安排了第四届“一带一路”商协会圆桌会议(盐城)峰会、第二届中韩(盐城)跨境电商高质量发展论坛、江苏—韩国新能源汽车产业合作对接会等平行活动,这些活动的开展将为中韩两国持续深化重点产业、重点领域的务实合作,营造中韩两国合作交流的浓厚氛围提供助力。

今年是中韩建交30周年,也是中韩(盐城)产业园成立5周年。中韩(盐城)产业园是长三角地区唯一一家对韩合作的国家级载体平台,五年来,盐城坚持将其作为盐城开放发展的主阵地与对外开放合作平台。“希望本次活动能够为深化中韩贸易合作注入新动能,让双方的友谊之路越走越远,越走越宽。”盐城市委书记徐缨谈到她的希冀。

(本报记者莫鑫)

(上接1版)走进南宁市青秀区新竹社区“民族之家”,墙上贴着社区各类活动照片,一些群众在这里分享艾叶粑粑、油茶、马蹄糕等美食。社区居住有壮、瑶、回、满、苗、侗、仫佬等19个少数民族居民。社区党委书记覃毓宁介绍,“民族之家”集宣传民族政策、弘扬民族文化、服务群众生活等功能于一体,让各族群众感受到家一般的温暖。

南宁市民族宗教事务委员会主任吴秀红介绍,全市共建立362个“民族之家”和少数民族流动人员服务站,9条少数民族流动人员创业街,10个跳蚤市场,49个创业孵化站。

平等团结互助和谐的氛围,激励着广西各民族交往交流交融走向常态。据“七普”数据,广西有163.66万个家庭由两个或多个民族组成,汉族和少数民族组成的家庭和多个少数民族组成的家庭分别比2010年增长近30%和近25%,民族关系连续10多年成为广西满意度最高的调查项目。

铸牢创新交融发展的“文化魂”

从特色歌舞表演到非遗技艺及美食展示,从遍布各地的特色活动到网络直播“云端”参与,从走进港澳到与东南亚等“一带一路”沿线国家交流……每年农历“三月三”,广西都会掀起一场民族文化热潮。

2014年,广西将“壮族三月三”确定为地方性法定节假日。近10年来,通过精心举办“壮族三月三·八桂嘉年华”活动,这个传统节日已演变为各族人民共享共乐的节日盛会和知名的文旅消费品牌。

如今在广西,春节、端午节、中秋节等传统节日是各民族共同欢庆的日子,唱山歌、抛绣球、竹竿舞、板鞋竞速等传统习俗转化为各民族群众共享的娱乐项目。

千百年来,各族人民在八桂大地上创造了灿烂多姿的文化。广西多措并举确保发展与民族文化保护“双赢”,以增强中华文化认同为引领,推动各民族文化创意转化、创新性发展,建设中华民族共有精神家园。

文化认同是最深层次的认同。广西注重民族文化与红色文化、山水文化、边关文化等融合发展,推出《八桂大歌》《百色起义》《黄文秀》等文化作品,建立了1000个同心文化广场(长廊),不断营造中华民族共有精神家园的氛围。

文化的传承与发展还为各族群众增收致富、民族地区经济发展注入新动力。乘着民族优秀传统文化化作的东风,广西将非遗名品、乡土美食等特色与乡村振兴相结合,粗犷宏伟的左江花山岩画、制作精巧的钦州坭兴陶、风格独特的雕塑、剪纸、藤编、竹编等工艺品……开始走出大山,走向更广阔的舞台。

共圆心手相牵的“复兴梦”

最近,环江毛南族自治县思恩镇陈双村的韦玉荣忙着装修自家民宿,苗族风格的房屋内,各类现代化生活设施一应俱全。如果不是村里人介绍,很难看出普通话标准、做事干练的他是当地传统中的“苗王”。

陈双村是一个多民族聚居的移民大村。“以前在老家以打猎为主,刚开始种甘蔗,还以为是竖着插进土里的,”回想起刚搬到这里时的场景,韦玉荣笑着说,在汉族、毛南族乡亲帮助下,他发展起种养和旅游产业,现在仅种砂糖橘的年收入就有10万元。

自治区成立之初,舍弃了在少数民族聚居的桂西地区单独设立自治区的方案,将东部人口多、占地小、经济较发达的汉族聚居地区,与西部人口少、占地大、经济相对落后的民族聚居地区合在一起,奠定了各民族融合发展的基础。

进入新时代,自治区党委把“铸牢中华民族共同体意识”列为建设新时代中国特色社会主义壮美广西“三个共同愿景”之一,把“建设铸牢中华民族共同体意识示范区”纳入新时代中国特色社会主义壮美广西“1+1+4+3+N”目标任务体系,并出台实施方案。

自治区民族宗教事务委员会主任班忠柏表示,在党中央的关怀下,广西实现了国家发展规划的全覆盖,从左右江革命老区到北部湾经济区、珠江—西江经济带等,各区域之间经济连接日趋紧密,共同发展更加联动协调。

记者在昔日偏远穷苦的广西山区、边境地区采访时看到,一条条新修的道路蜿蜒至群众家门口,一些瑶族、苗族群众在10年间实现了从茅草房到泥瓦房再到楼房的三级跳,饮水从靠天吃水、简易水柜再变为干净稳定的自来水,特色产业产业发展红火。

日出时分,三江侗族自治县八江镇布央村薄雾萦绕,绵延起伏的梯茶园秀美安静,淡淡的茶香沁入心脾,令人心旷神怡,不少早起的游客在茶园山顶享受这难得的美景。地处高山中的布央村曾因交通不便深陷贫困,当地通过持续加大基础设施投入力度,成立村集体企业实施茶旅融合一体化发展新模式等,从“一片叶子”里做出了“大文章”。2021年布央村农民人均收入20070元,其中茶叶相关产业收入占总收入的93%以上。

与此同时,少数民族群众的政治、教育等各种权利也得到充分保障。今年42岁的融水苗族自治县白云乡中心小学教师代英梅来自瑶族的一个支系红瑶。在她小时候,受“狗不耕地,女不读书”旧观念影响,红瑶女童入学率极低。如今,融水红瑶女童入学率达到100%,数十人考上大学。

在实现各民族同步小康的基础上,广西又推动将14个脱贫自治县全部纳入国家或自治区乡村振兴重点帮扶县,并使民族团进进步工作成为推动民族地区乡村振兴的一大力。

站在新的起点上,5700万壮乡各族儿女紧跟伟大复兴领航人、心手相牵,凝心聚力建设新时代中国特色社会主义壮美广西,向着中华民族伟大复兴的目标砥砺前行。

(本报记者陈国军、向志强、陈一帆)

小商品借此打开大市场

从义博会看“标准”先行

反弹高度、耐冲击性能、防水性等等,每一项都有“标准”这把尺来衡量。

竞赛用成年足球团体标准的主要起草单位就是奥凯公司。自标准2021年发布以来,企业的产品已先后被西班牙某联赛和韩国、日本等企业采购,成为浙江省运会的指定比赛用球。

“我们有过硬的产品质量和生产技术,完全有能力去制定自己的标准。”吴晓明感慨道,“小商品借力标准也能打开大市场、实现大发展!”

有了标准引领的美妆产业会焕发怎样的光彩?在浙江蝶妃化妆品有限公司展台上,一盒盒眼影引人驻足。这些色泽丰富、用烤粉做成的眼影,定位海外中高端市场,主要出口欧美国家。

浙江蝶妃化妆品有限公司销售部经理池翠芳告诉记者,烤粉与压粉做出的产品相比,看上去别无二致,但工艺大为不同。烤粉通过高温烘焙制成,不仅外观上肤质更加细腻,颜色更加闪亮多元,配方也更简单、更安全。

蝶妃公司也是浙江化妆烤粉团体标准的起草单位。据了解,蝶妃公司已拥有16项发明、实用新型相关专利技术。已成立实验室和检测公司的蝶妃,将从源头提高质量标准检测和检测水平,谋划拓展更广阔的海内外市场。

在另一处展台前,一只兔子造型的饰品即将通过3D打印“诞生”。远处墙上挂着的3D打印版梅兰竹菊灯饰创意十足,但企业的拳头产品不是3D打印机,而是自主研发生产的3D打印高分子合金耗材。

“我们一直做传统大型亮产品,后来针对用户对个性化、小型产品的需求,开发出户外3D打印产品。”杭州勇电照明有限公司销售部部长丁士艳说,用作户外亮化的3D打印和普通3D打印不同,对材料的抗紫外线、耐高低温、阻燃等标准要求更高,这倒逼公司研发生产出专供户外亮化的新型3D打印材料。

为不断提高产品质量,公司一年研发投入约2000万元,产品中近八成用于出口。“这一技术在教学道具和研发用模型方面大有用处,我们看好市场前景,也会进一步开拓国内市场。”丁士艳说。

“品字标”是浙江省2014年创建的“浙江制造”区域公共品牌,也是浙江制造业高品质高水平的代名词。截至目前,浙江省发布“浙江制造”标准2791项,通过“浙江制造”认证的企业2910家,多数企业被认定为专精特新“小巨人”、“隐形冠军”、高新技术企业。