

主要指标恢复回稳，积极因素累积增多

聚焦中国经济三季报

新华社北京10月25日电(记者魏玉坤)国家统计局日前发布数据显示,今年前三季度,国内生产总值(GDP)同比增长3%,比上半年加快0.5个百分点。其中,三季度GDP同比增长3.9%,比二季度加快3.5个百分点。

我国经济克服多重超预期冲击的不利影响,三季度经济恢复向好,明显好于二季度,主要指标恢复回稳,保持在合理区间,积极因素累积增多。

工业生产明显回升,服务业经济逐步恢复——

前三季度,全国规模以上工业增加值同比增长3.9%,比上半年加快0.5个百分点。三季度同比增长4.8%,较二季度回升4.1个百分点。

各地统筹疫情防控和工业经济发展成效显著,超七成地区回升。三季度,全国有23个省规模以上工业增加值增速较二季度回升或降幅收窄、由降转增,回升面达到74.2%。其中前期受疫情影响较大的长三角地区大幅回升,规模以上工业增加值由二季度下降3.2%转为增长8.2%。

国家统计局工业统计司副司长江源说,下一阶段,要进一步推动各项稳增长政策措施落地落实,不断巩固工业经济恢复向好的基础。

服务业经济运行总体延续恢复性增长态势,主要经济指标改善。前三季度,服务业增加值同比增长2.3%,比上半年加快0.5个百分点;服务业生产指数同比增长0.1%,其中三季度同比增长1.2%,比二季度上升4.5个百分点。

三大需求持续回升,恢复发展后劲增强——

消费市场韧性显现,市场销售规模保持扩大。前三季度,社会消费品零售总额同比增长0.7%,增速比1至8月份加快0.2个百分点。分季度看,三季度增长3.5%,二季度下降4.6%,一季度增长3.3%,三季度较二季度加快恢复。

“下一阶段,随着疫情防控和经济社会发展各项政策措施持续推进,一系列支持市场主体、提升居民消费意愿和能力的促消费相关政策落地显效,消费市场将继续稳定恢复。”国家统计局贸易外经司司长董礼华说。

固定资产投资稳中有升。前三季度,全国固定资产投资(不含农户)同比增长5.9%,增速比1至8月份加快0.1个百分点,连续两个月小幅回升。三季度增长5.7%,增速比二季度加快1.5个百分点。

从投资先行指标看,前三季度,新开工项目计划总投资同比增长20.8%,投资项目(不含房地产开发投资)到位资金增长21.3%,有利于投资持续稳定增长。

国家统计局固定资产投资统计司司长翟善清表示,下一阶段,要扎实落实盘活地方专项债结存限额,加快农业农村基础设施建设等举措,推动扩大有效投资,促进投资持续向好。

稳外贸稳外资政策举措加力提效,外贸呈现较强发展韧性。前三季度,我国货物贸易进出口总值同比增长9.9%。我国一般贸易进出口19.92万亿元,增长13.7%,占我国外贸总值的64%,比去年同期提升2.1个百分点。

就业形势总体稳定,重点群体就业得到有力保障——

统计数据显示,前三季度,城镇调查失业率均值为5.6%,其中,三季度均值为5.4%,比二季度下降0.4个百分点。不过,受疫情影响,9月份城镇调查失业率为5.5%,比8月份上升0.2个百分点。

从就业的主体人群看,25岁至59岁劳动力失业率三季度均值为4.4%,明显低于一季度4.9%和二季度5%的均值水平。

三季度以来,重点群体就业形势有所改善。8月和9月份,16岁至24岁青年人失业率连续2个月下降,9月份为17.9%,比7月份高点下降2个百分点。从5月份开始,外来农业户籍人员失业率连续4个月回落,8月份为5%,较4月份高点下降1.6个百分点。

国家统计局人口和就业统计司司长王萍萍表示,从下阶段情况看,工业、服务业生产企稳回升,各项稳就业政策持续加力,新岗位新职业不断涌现,就业保持稳定有较好的基础和条件。

高技术行业发展良好,经济发展质量进一步提升——

前三季度,规模以上高技术制造业增加值同比增长8.5%,增速高于全部规模以上工业增加值4.6个百分点。高技术产业投资同比增长20.2%,高于全国固定资产投资增速14.3个百分点,继续推动我国经济转型升级。

根据统计数据,1至8月份,重点领域服务业企业营业收入保持增长,规模以上高技术服务业、科技服务业、战略性新兴产业服务业企业营业收入同比增速分别高于全部规模以上服务业企业2.8、2和0.7个百分点。

国家统计局新闻发言人付凌晖表示,国民经济顶住压力持续恢复,总体运行在合理区间。但也要看到,外部环境更趋复杂严峻,国内经济恢复基础仍不牢固。下一阶段,要深入学习贯彻党的二十大精神,狠抓相关政策落实见效,充分释放政策效能,推动改革激活活力,巩固经济恢复发展基础,保持经济运行在合理区间,力争实现最好结果。

科技创新为企业发展插上“金翅膀”

重庆制造业企业转型升级一线观察

新华社重庆电(记者李晓婷)听不到机器的轰鸣声,看不到忙碌的工人,一块块5G通信模块正从“安静”的车间生产出来。

这是记者近日在重庆盟讯电子科技有限公司的组装数字化车间看到的场景。

“盟讯公司曾是一家劳动密集型电子代工工厂,如今通过数字化转型,企业将更多精力放在自主创新上,逐渐转变成为一家智能制造领域的专精特新‘小巨人’企业。”盟讯公司总工程师陈晋说,通过对生产车间进行数字化改造和智能工厂建设,企业生产效率提高24.1%,运营成本降低21.74%。今年前三季度,盟讯公司营业收入比去年同期增长24%。

连日来,记者走访重庆多家企业发现,不

少制造业企业不断在“老产业”中“创”出新赛道,“转”出新机遇。

走进位于重庆市沙坪坝区的重庆水泵厂有限责任公司,洁净敞亮的数字化车间里一派繁忙景象,技术人员正在检测调试几台大型机电用泵机。重庆水泵厂有限责任公司总工程师马文生告诉记者,作为一家致力于科技创新的高端泵制造业企业,重泵公司近3年每年都有10个以上新产品推出。

“创建于1951年的重泵公司曾以生产小型计量泵为主。”马文生说,2005年,重泵公司抓住国家核电技术发展机遇,着手攻克核电站用泵领域的技术难题。尤其是近年来,重泵公司坚持自主研发,致

力于关键泵国产化,企业不断走向更大舞台。

自主创新已成为越来越多企业的发展“秘诀”。重庆市科技局近日公布的数据显示,2021年,重庆市研发经费投入超过600亿元,比2017年增长65.6%。研发投入强度达2.16%,万人发明专利拥有量达13.21件。

为进一步激发创新活力,地方政府和企业不断推出鼓励创新的举措。

近年来,重庆修订实施《重庆市科技创新促进条例》《重庆市促进科技成果转化条例》,出台“财政金融政策30条”“成果转化24条”等系列改革措施和政策文件,不断增强科技人员获得感。

走入中国四联仪器仪表集团有限公司产品展示大厅,各式各样的智能化工业仪器仪表让人目不暇接。

四联集团不断调整人才结构,加大科技人才“引留用”,更多懂技术、懂科研的人才成为企业创新发展的“排头兵”。四联集团副总经理刘兵告诉记者,目前四联集团及所属企业有工程师及以上职称的技术人才786人,今年预计增加至1000人。

重泵公司的青年科研人员王军说:“公司制定20余项技术创新管理制度,推行‘价值贡献’积分制绩效管理,员工通过技术创新、科技成果等获得积分,年底转化为绩效工资。只要你想干、能干,就能获得应有的奖励。”

文化搭台新业态添彩

广西多地夜经济发展见闻



▲市民在广西南宁市中山路夜市休闲(8月3日摄)。

新华社记者陆波岸摄

新华社南宁10月25日电(记者黄浩铭、郭轶凡)一辆私家车,几把露营椅,配上简单的灯牌,就构成了广西南宁市市民林文兴的摊位。在驾校教练的正职工作之余,他会在晚上和几个车友相约路边摆摊。林文兴说,

他主要售卖手打柠檬茶等饮品,一晚上能卖30杯左右,“利用后备厢摆摊成本较低,也相对灵活,不仅能增加收入,还能认识新朋友。”

借助历史和文化特色,融合文旅资源……记者近日在广西多地走访看到,较之往年,“后备厢集市”、夜间文旅经济等新业态不断涌现,为壮乡夜晚增添一抹亮色。

晚上8点的南宁,随着乐曲声响起,

三季度增速转正,消费复苏形势如何?

新华社北京10月25日电(记者王雨萧、刘羽佳、周蕊)国家统计局最新数据显示,今年前三季度,我国社会消费品零售总额320305亿元,同比增长0.7%。其中,三季度增长3.5%,而二季度为下降4.6%。

季度增速转正,如何看待国内消费复苏形势?下一步,促进消费持续恢复如何发力?

消费市场总体稳定恢复

“政府发放了几轮电子消费券,把消费下沉到我们中小商户群体中,近期店里生意明显回升了。”上海永康路一家经营了6年的小店老板薛勇说。

今年以来,受疫情等因素影响,我国消费市场一度遭遇较大冲击。社会消费品零售总额从年初的较快增长,到4月份增速降至-11.1%的低点,上半年社零总额同比下降0.7%。

为促进消费回补和潜力释放,一系列政策举措密集出台——

多措并举鼓励汽车、家电等大宗消费;为餐饮、零售等市场主体提供房租减免、平台佣金减免、金融支持等纾困举措;在更多行业实施存量留抵退税;全国多地纷纷发放餐饮、零售等消费券……

随着各项政策落地见效,消费市场逐渐释放回暖信号:社零总额自6月起连续4个月实现正增长;前9个月,我国汽车产销量同比分别增长7.4%和4.4%,增速较前8个月分别扩大2.6和2.7个百分点;不久前的国庆假期,全国电影票房累计超14亿元,一些地方餐饮门店重现排队长龙……

国家统计局贸易外经司司长董礼华表示,今年以来,受疫情多点散发影响,消费市场在波动中恢复。前三季度,各地区各部门高效统筹疫情防控和经济社会发展,积极推动一系列促消费政策落地显效,消费市场总体保持恢复增长态势。

新动能促进消费回补升级

消费市场保持恢复增长态势,一方面得益于促消费政策落地见效,另一方面也离不开各类新业态、新模式、新需求的助力。

这几天,位于北京西单商业街的汉光百货拉“双11”预售大幕,多家专柜导购纷纷变身直播达人,在镜头前向顾客详细讲解各类商品细节和功能。

汉光百货董事长王小雨告诉记者,过去两年,企业加速数字化转型步伐,推出小程序直播、闪购等多项“云服务”,线上交易

额占比从2019年的仅3.5%,增长至如今的22%,有效缓解了疫情对线下经营的影响。

“近两年来,即时零售、直播带货等新业态迅速发展,满足了更加多样化消费需求,在疫情期间带来新的消费增长点。”中国社会科学院财经战略研究院研究员依绍华说。

实体零售“云”上开店,拓展新空间;疫情之下,本地游、周边游、线上直播等“微旅游”模式应运而生;受健身热带动,骑行、露营、飞盘等新消费在年轻群体中迅速走红……

“疫情改变传统消费场景和消费习惯的同时,也推动了消费市场在分化重组中孕育新机。”中国宏观经济研究院研究员王蕴表示,在线健康医疗服务、在线文娱、在线旅游等新型消费迅速发展,不仅契合了居民消费升级趋势,也成为消费恢复性增长的新动力和新空间。

国家统计局数据显示,前三季度,全国实物商品网上零售额同比增长6.1%,增速明显快于社会消费品零售总额,占社零总额的比重为25.7%。

“我们将加快线上线下消费有机融合,鼓励发展新业态新模式新场景,培育壮大定制、体验、智能、时尚等新兴消费。”商务部副部长盛秋平说。

多措并举推动消费持续恢复

总体来看,前三季度国内消费市场韧性显现,但也要看到,疫情对消费市场产生一定影响,餐饮企业和小微商贸企业恢复程度较低,消费市场恢复基础仍需巩固。

“应加力提振消费信心,稳定消费预期。加快落实落细各项稳就业、增收入政策,及时帮扶失业人员,鼓励有条件的地方对困难人员发放消费补贴。”王蕴说,未来还要通过改革进一步破除制约消费的障碍壁垒,促进消费需求持续释放。

广袤的县域农村消费市场,是进一步挖掘消费潜力的新空间。

“近年来,下沉市场保持快速增长势头,为消费增长注入新动能。要加快完善县域商业体系,加强冷链物流等基础设施建设,进一步挖掘农村消费潜力。”王蕴说。

商务部新闻发言人束珵婷表示,将继续落实好各类促消费政策措施,通过数字赋能、商旅文体融合等打造消费新场景,促进新业态新模式健康发展。同时,推进县域商业体系建设,健全农产品供应链体系,积极扩大乡村消费。

“下一阶段,随着一系列支持市场主体、提升居民消费意愿和能力的促消费相关政策落地显效,消费市场将继续稳定恢复。”董礼华说。