电视剧《麓山之歌》：奏响大国重工的热血乐章

智能时代浪潮下，处于转型升级阵痛期的装备制造业，是坚守实业还是脱实向虚？困顿之中找寻出路，是自强自立还是仰仗他人？近日收官的重工业题材电视剧《麓山之歌》，凭借新颖扎实的题材故事、工业美学的视觉表达和鲜活立体的人物塑造，在热播剧的激烈竞争中突破重围，领跑“主旋律”赛道。

自8月19日播出以来，由杨烁、侯勇、焦俊艳等主演的《麓山之歌》收视率、市占率在人民收视榜、CSM、酷云等众多榜单上多日蝉联首位。网播热度方面，该剧在近期播出的国产剧中，也获得了高口碑评价。

一部冷门工业题材的剧集，何以让不同年龄层次的观众达成共情？

▲电视剧《麓山之歌》海报。 受访者供图

硬核工业与温暖烟火气的交响

故事开篇，工程机械行业迎来凛冬，有着超过70年历史的龙头国企“麓山重工”经营连续断崖式下滑。至暗时刻，企业面临被退市风险，董事长方锐舟决意推行“重工换金融”重组计划，转向金融赛道为企业“续命”。

然而，一旦削弱重工主业，则意味着集团内超6000名工人、产业上下游相关联企业的近万名职工都将面临转岗或下岗。与此同时，由科研人员卫丞负责的、拥有完全自主知识产权的“麓山一号”项目，也因科研经费的暂停支付而危在旦夕。

一把焊枪、一副面罩，焦俊艳饰演的金燕子在四溅的焊花中亮相。丝毫不在乎被焊花烫伤的她，是麓山重工一名技术过硬的精英焊工。金燕子勤奋好学，一直以戴上代表高级管理者的“白头盔”、成为大工匠为职业目标。

内忧外患中，麓山重工能否逆风而上？在各种戏剧冲突中，剧情围绕企业家、科研人员、工匠三个维度铺开：企业家在企业和员工命运之间，不断寻求更好的解决方法；科研人员面对国际行业巨头的围猎时，坚持将能够摆脱“卡脖子”限制的项目留给国内；一代代工匠不断精进手艺，以匠人之心，铸大国重器……

伴随着张弛有度的戏剧节奏，站在发展和命运十字路口的麓山重工，直面困境、坚守主业，勇于与世界工程机械巨头争锋，再现了我国装备制造业从谷底到站上潮头的波澜历史。

“回望我国电视剧的发展，20世纪八九十年代时工业题材电视剧非常盛行，影响了中国很多观众。”正如《麓山之歌》总导演毛卫宁所言，以《赤橙黄绿青蓝紫》《车间主任》等为代表的工业题材影视作品，曾有过辉煌历史。但随着国产剧的迅速转型，青春、都市、古装等题材席卷市场，曾经的热门题材逐渐褪去热潮，近二十年来，除少数作品外，工业题材少人问津。

作为国家的“钢铁脊梁”，工业不仅关乎国家安全和国民经济命脉，也与民生脉脉相通。人们走过的桥、乘过的车、用过的电……追本溯源，都离不开装备制造业。然而，民族工业披荆斩棘的铿锵步履，全国超2亿技能劳动者、超6000万高技能人才的故事，制造业“涅槃重生”的时代答卷，却缺少荧屏上浓墨重彩的书写。

“咱们工人有力量，更有知识！”重工制造业的发展，为文艺创作提供了肥沃的土壤。《麓山之歌》的诞生，不仅是工业题材电视剧的回归，更是一次将镜头对准工人、工业和工厂，书写时代荣光的创新叙事。在个人命运与时代变迁的同频共振中，一卷兼容工业硬核与人间烟火气的创业史，在剧集中徐徐展开。

在“工业美学”和生活质感中构建共情

镜头扫过高耸林立、钢铁森林般的重型机械装备；车间里，工人正从容不迫地操纵着庞大的机器；智能化机械设备以极其灵巧的姿态运行着……创作人员丝毫不吝啬于对机械运作过程、操作的细节特写，大量充满力量和动感的工业美学画面，呈现出重工智造之美。

“一提起工厂，大家可能会想到巨大的厂房和铁水、油炉，宛如万马奔腾的巨型机器，操劳的工人。其实并不是这样，现在工业发展已经非常现代了。”毛卫宁表示，过去是工人造机器，现在是机器造机器，希望观众能在浑厚大气的视觉冲击下，领略到现代工业之美。

用艺术的手法拍工业，镜头下的机械装备并不显得冰冷无情——当身材娇小的金燕子坐在“庞然大物”的驾驶室内，轻松操控偌大的装备时，技术进步释放的强大张力和工人的主观能动性，充盈着智能制造时代人机关系的和谐与温馨。

为了还原最真实的场景，打造重工业题材的粗粝感与厚重感，创作团队在创作初期深入了中联重科、三一重工、山河智能、中国铁建等行业领先企业，观摩车间、探访前沿实验室，在与管理者、技术人员和工人的交流中，获得了不少鲜活事迹和真实原型。

“在大雨中撑着伞对话的一场戏就是如此。”毛卫宁介绍，这场对企业命运极为关键的一场戏，是根据真实事件改编的。“我们在前期调研中了解到这一事件，基于真实性和个性化的原则塑造了角色，希望个性化的人物和戏剧性的情节，能抓住观众。”

“在饰演工人之前，先让自己成为工人。”筹备期间，剧组还组织演员换上工装、深入车间，向工人拜师学艺。在拍摄前，金燕子的饰演者焦俊艳学会了电焊、开挖掘机。她的脸部在练习焊接时被灼伤，而为了表现“工匠之美”，造型部门也保留了这一“瑕疵”。

片尾，在主演们一声声“师傅”的呼唤声中，“七一勋章”获得者、全国劳模、“大国工匠”年度人物、“全国五一劳动奖章”获得者、国际级技能大师等真正的重工人一一亮相。这一别出心裁的片尾设计被赞“走心”，有观众表示：“在演员和真正工匠之间传递的一声‘师傅’，是向时代英模的致敬，动人心弦。”

起笔是工业振兴，落笔是时代画像。《麓山之歌》将生活轻喜元素融入重工题材，在技术革新和情感碰撞中，勾勒出企业和人物的命运纠葛，让观众产生共情。“人物充满生活温度，也懂人情世故，他们对家人的爱、对后辈成长的关心，以及面临困境时的困惑彷徨，他们的追求与挫折、无奈与坚守、激越与低落，充分体现出理想与现实杂糅的原色。”国家广播电视总局发展研究中心副主任杨明品如是评价。

匠心荣光闪耀湖湘气韵

剧名中的“麓山”二字，不难让人联想起湖南的风景名胜岳麓山。作为一部以装备制造业为底色的行业剧，《麓山之歌》从采风到拍摄均在湖南本土完成，是一部以湖南重工制造业为原型，有着鲜明湖湘特色和底蕴的作品。

装备制造业，是湖南的一张“硬”名片。湖南工程机械营业收入已连续12年居全国第一，被称为“工程机械之都”的湖南长沙，汇聚了4家全球工程机械50强企业，不仅多个产品市场占有率第一，更是创造了多个全球之最。在湖南“三高四新”的发展战略和使命任务中，“着力打造国家重要先进制造业高地”成为重中之重。

文艺创作，则是湖南的一张“软”名片。作为《麓山之歌》的出品方之一，湖南广电近年来在各个重大时代主题和节点前，创作出了多部精品力作，如音乐咏史剧《百炼成钢》、扶贫剧《江山如此多娇》等，贴近主旋律也贴近生活，叫好又叫座。而在《麓山之歌》中，也依旧用人民群众喜闻乐见的创作方式，为我国制造业的转型升级书写生动注脚。

两张名片的“联动”，既展现出湖南重工阵线的奋楫前行，也彰显了湖南文艺战线的鲜活动力。剧集充满真实而不失艺术性、展现个性而不失感染力，也让观众在不同岗位人物抱团攻坚、实现核心技术自主可控的剧情中，真切感受工业的时代变迁，改变对重工业的刻板印象，增进对当代装备制造业的了解。

作为国家广播电视总局“我们的新时代”创作展播活动重点剧目、“迎接党的二十大”主题电视剧重点项目、湖南省文艺创作重点项目、湖南广电谱写“奋进新时代洪波曲”重点剧目，《麓山之歌》的创作，不乏湖湘精神的浸润。

剧中，麓山重工迎难而上应对时代挑战，这也是湖南工业精神的现实映照。这些年，湖南的工程机械产业从一无所有到走向世界，中国工程机械市场上的机器产品从“洋品牌”到民族品牌，一些关键零部件和核心技术从被“卡脖子”“撤梯子”到自立自强、自主可控……

一路走来，筚路蓝缕，中国企业家、科研工作者和工人们不断求新求变、加强核心技术、坚守匠心和初心，打造出如今湖南工程机械享誉世界的影响力。

当下，市场形势和企业竞争环境仍在发生日新月异的变化，《麓山之歌》中守正创新、勇开新局的蓬勃主旋律，也定将激励更多奋斗梦想。砥砺前行中，《麓山之歌》的新篇章，值得期待。 （本报记者张格）

香港故宫文博馆：用心诠释国宝文物

香港故事

新华社香港9月17日电（记者林宁）“《洛神赋全图》是一件南宋摹本，比上个月展出的北宋摹本，情节更加完整，与曹植的《洛神赋》原文更加吻合。”香港故宫文化博物馆副研究员蒋方亭在一幅长卷前，向观众娓娓道来。

她是“国之瑰宝——故宫博物院藏晋唐宋元书画”特别展的策展人之一，专长于中国古代书画研究。

开展2个多月来，蒋方亭一直在忙着导览、换展……

“国之瑰宝”展分三期展出共计35件中国古代书画名品，件件是国家一级文物，每期只展出一个月，一票难求。

前两期展出了《行书研山铭》《秋郊饮马图》《洛神赋图》（北宋摹本）等，9月7日开始展出的第三期，包括《阆苑女仙图》《洛神赋全图》（南宋摹本）等。

两个展期的换展时间只有48小时。

5日开始，在多方见证下，蒋方亭所在的香港团队和故宫博物院的专家们紧锣密鼓地工作：撤走上一期展品、更换展厅布置与文物说明牌，点交新展品，并把它们放入恒温恒湿的展柜中……

6日约22时，换展完毕。文保人员用遮光布裹住展柜，让这些珍贵的书画“休息”。

12个小时后，新的展品迎来了第一批慕名而至的观众。

“我看到一些学生一边欣赏《洛神赋全图》（南宋摹本），一边背诵《洛神赋》全文。一些爱好书画的长者带着写得密密麻麻的笔记本，来展厅里一件一件‘寻宝’，令我非常感动。”蒋方亭说。

香港故宫文博馆自7月3日向公众开放以来，参观者络绎不绝。

“香港故宫文博馆的诞生，是香港对中华文明的致敬。”该馆助理研究员程明璋说。

今年夏天，900多件故宫博物院珍藏文物飞抵香港后，由警车开道，从机场护送至香港故宫文博馆。

为了展示好故宫国宝，专家们精心设计，力求让国宝以最完美的姿态迎接观众。

▲9月2日，香港故宫文化博物馆副研究员蒋方亭（左）和香港故宫文化博物馆副研究员杨煦在“国之瑰宝——故宫博物院藏晋唐宋元书画”展厅门前交谈。 新华社记者王申摄

在展示马文化艺术精品的第九展厅，有一巨幅立轴《狮子玉》。这是清代宫廷画家郎世宁为乾隆皇帝钟爱的十匹骏马所创作的《十骏图》系列之一。画中白色骏马极富写实意味，状若浮雕，令人震撼。

这幅纵向5.26米、横向3.44米的清代画作能“立起来”，颇费一番周折。

画作是纸质文物，本身尺幅大，竹制卷轴增加了重量，垂直悬挂难度大、风险高。研究员们为这幅画定制了6米多高的展柜，精心设计增加承重物的位置、选择挂线的材质以及展开画卷的方式。

布展当天，八九名工作人员站在两个升降梯里，握住画作的两端，首先挂稳画的顶端，然后沿着墙壁小心翼翼地一步步往下展开画卷，最后用金属架托住画轴。

“上面勾住，下面撑住，中间的纸松一点，不吃力，这样就没问题。”香港故宫文博馆首席研究员焦天龙说。

在展示故宫博物院珍藏陶瓷的第三展厅，策展团队为雍正12色菊瓣盘量身定制了圆弧形展柜，让12个瓷盘摆放成弧形，凸显其美感。

这组单色釉菊瓣盘色彩丰富、釉汁莹润，分为黄、红、蓝、绿、酱、紫、白、藕荷等12种颜色。焦天龙和同事们精心设计每只盘子的摆放位置。“我们最终确定相近颜色的菊瓣盘错开摆，这样能呈现出琳琅满目的效果。”焦天龙说。

香港故宫文博馆的每一个装置、每一种色彩、每一个文字，都是对国宝文物的用心诠释。“能够从不同角度诠释文物，让观众看懂文物，是我最开心的事。”该馆助理研究员游心然说。

第四展厅“龙颜凤姿——清代帝后肖像”展出皇太极和孝庄皇后的画像，以及慈禧朝服像的画稿。香港故宫文博馆副研究员杨煦和同事们，巧妙利用数码影像技术制作多媒体展品，展示帝后肖像画的祭祀功能。

在红墙和“环幕影院”塑造的“寿皇殿”中，观众可以沉浸式观摩光绪朝农历新年间寿皇殿内御容大祭的情景。

第一个镜头，是数码影像技术打造的雪天飞越紫禁城中轴线、抵达寿皇殿的长镜头，让人如身临其境。

策展时，杨煦的搭档陈丽安率先提出设计“雪中紫禁城”的构想。但历史上是否有过下雪天祭祀呢？

杨煦翻遍各类历史文献资料，终于在光绪皇帝老师翁同龢的日记中查到：光绪十八年正月初一下了大雪，正月初一也是皇室祭拜祖先的日子。

于是，他们在多媒体影片中加入雪景创意。“我们特意呈现刚下雪的效果，让琉璃瓦上覆盖着薄薄一层雪，既有雪景的美，又能露出金色的琉璃瓦。”杨煦说。

每一件文物都有自己独特的故事，都承载着厚重的历史与文化。

第一展厅的最后一件展品是一只外表斑驳的木箱，与其他展厅工艺精湛、美轮美奂的文物相比，略显突兀。

20世纪30年代，为躲避日益逼近的侵华日军，一只只像这样的文物南迁箱装载着故宫文物，搭乘火车、轮船、汽车，一路颠簸，辗转南迁……

策展人特别把文物南迁箱安置在大屏幕的正对面。屏幕滚动播出名为《从故宫到故宫》的短片，讲述着紫禁城从皇宫到博物院的历史，以及故宫博物院与香港故宫文博馆的缘分。

香港故宫文化博物馆是联结古今中外的纽带，也是联结专家与大众的纽带。“如果观众找到打动自己的文物，那么文物就有了归属感。”该馆助理研究员梁慧淇说。

时隔十五年，四川凭《草鞋县令》再获文华奖

近日，在第十三届中国艺术节上，四川省文化和旅游厅选送的川剧《草鞋县令》荣获第十七届文华奖。这是继2007年川剧《易胆大》之后，四川时隔15年再度获此殊荣。

川剧《草鞋县令》由四川艺术职业学院、四川省川剧院创排，故事以根治什邡水旱为主线，讲述了清朝嘉庆年间什邡县令纪大奎，面对灾情排除万难，解决民生难题的故事。

自今年5月启动复排以来，《草鞋县令》先后经历20多轮修改打磨和多次试演。角逐文华奖前，《草鞋县令》已巡演70余场。该剧凭借鲜明的人物性格、跌宕起伏的故事情节、诙谐幽默的唱词、浓郁地道的川味音乐，获得观众广泛认可。

2015年，四川省川剧院院长陈智林在四川德阳采风时，百姓口口相传“草鞋县令”的故事深深吸引着他，也激发起他的创作热情。他表示，川剧是四川独特的文化表达，“作为演员，我们要通过剧目表演，让更多人了解、熟知本土文化。”

近年来，四川重视以川剧为代表的中华优秀传统戏曲文化的振兴与传承，年度扶持和奖励重大文艺项目和精品预算规模保持在3亿元，真金白银支持文艺精品攀登高峰。

陈智林表示，《草鞋县令》获奖是近年来四川重视以川剧为代表的中华优秀传统戏曲文化的振兴与传承、多措并举促进文艺创作“攀原登峰”的一个成果。

据介绍，文华奖由文化和旅游部设立，是我国专业舞台艺术领域政府最高奖，每3年评选一次。此前，四川有《山杠爷》《死水微澜》《变脸》《易胆大》4部川剧作品获此殊荣。 （本报记者张超群）