

# 充分释放政策效能 进一步巩固经济恢复基础

## 相关部门介绍稳经济一揽子政策的接续政策措施

新华社北京9月5日电(记者吴雨、申铖)近日,国务院常务会议部署了稳经济一揽子政策的接续政策措施。前期稳经济一揽子政策成效如何?接续政策措施如何落实到位?在国新办5日举行的国务院政策例行吹风会上,相关部门负责人进行了介绍。

### 出台接续政策保持经济恢复发展势头

8月24日召开的国务院常务会议部署实施19项接续政策,推动经济企稳向好、保持运行在合理区间。国家发展改革委副秘书长杨荫凯在吹风会上表示,5月底以来,稳经济一揽子政策落实落地,效果正在不断显现,经济延续了恢复发展的态势。

“下半年是回补二季度疫情损失的关键期,也是政策发挥作用的黄金期,必须抢抓时间窗口,果断出台接续政策,有力保持经济恢复发展的势头。”杨荫凯介绍,接续政策从供需两端协同发力,着力扩大有效需求,促投资带消费增就业,强化能源供应保障,稳定粮食生产,抓好物流保通保畅,持续为市场主体减负激活力,有利于进一步巩固经济恢复的基础,切实增强发展后劲。

国务院常务会议提出再增加3000亿元以上的政策性开发性金融工具额度,同时要求依法用好5000多亿元专项债地方结存限额。

杨荫凯表示,这是当前形势下扩大有效投资的重要举措。在用好政策性开发性金融工具方面,国家发展改革委将继续发挥协调机制的作用,推动新增额度能够尽快落实落地。在用好地方政府专项债限存量方面,将做好备选项目的筛选和推荐,加快资金签约投放和配套融资落实,有力推动项目抓紧开工建设。

### 有力有度有效用好政策工具增强发展动力

“当前中国货币政策空间比较充足,政策工具丰富,既不缺价格工具,也不缺数量工具。”中国人民银行副行长刘国强在吹风会上介绍,人民银行在向政策性开发性银行新增8000亿元信贷额度、新设3000亿元政策性开发性金融工具额度的基础上,追加3000亿元以上金融工具额度,并可以根据实际需要扩大规模。

“在各方面协力推动下,3000亿元已全部完成投放,支持重大项目超过900个。”刘国强表示,再增加3000亿元以上的额度补充项目资本金,有助于更好发挥有效投资“补短板调结构、稳就业带消费”的综合效应,支持经济恢复发展。从备选项目情况看,新增额度是可以落地的。

据介绍,人民银行将继续突出对重点领域、薄弱环节和受疫情影响行业的支持,用好支农支小再贷款,落实好支持煤炭清洁高效利用专项再贷款、科技创新再贷款、普惠养老

专项再贷款、交通物流专项再贷款和普惠小微贷款支持工具、碳减排支持工具等。

刘国强表示,要进一步发挥贷款市场报价利率指导性作用和存款利率市场化调整机制的作用,引导金融机构将存款利率下降效果传导到贷款端,降低企业融资和个人信贷的成本。

### 依法用好5000多亿元专项债地方结存限额

财政部部长助理欧文汉表示,稳经济一揽子政策出台以后,财政部迅速细化有关工作,进一步加大留抵退税政策力度,加快财政支出进度,加快地方政府专项债券发行使用,支持中小微企业纾困解难。

欧文汉介绍,截至8月底,已累计发行专项债券3.52万亿元,用于项目建设的额度已基本发行完毕。同时,将新型基础设施、新能源项目纳入专项债券重点支持范围,更好发挥专项债券带动扩大有效投资的作用。

在依法用好5000多亿元专项债地方结存限额方面,欧文汉表示,财政部拟指导地方依法用好结存限额,发行新增专项债券支持重大项目建设,支持有条件的省份完成经济社会发展预期目标,巩固经济回升向好的态势。

欧文汉说,通过发行新增专项债券,重点支持交通基础设施、能源、农林水利、生态环保等领域,以及新能源项目和

新型基础设施项目建设。同时,将积极研究适当扩大专项债券资金投向领域和扩大专项债券用作项目资本金的范围。

### 持续加力稳外贸稳外资促消费

商务部部长助理李飞表示,为贯彻党中央、国务院决策部署,商务部将从三个方面持续加力、狠抓落实,推动稳经济一揽子政策以及接续政策措施在商务领域落地见效。

一是多措并举稳外贸。加快推进跨境电商、市场采购贸易方式等新业态新模式发展,积极支持新能源汽车等重点产品出口,畅通外贸企业订单渠道,为企业参展、洽谈提供更多便利,帮助企业提升汇率等风险应对能力。

二是加大力度稳外资。抓紧推出促进制造业引资、设立外资研发中心等一批稳外资政策,加强全流程服务和全方位保障,推动一批重点外资项目落地,鼓励国家级经开区等平台更好发挥引资带动作用。

三是积极有效促消费。进一步促进汽车、家电、家居等重点领域消费,加大针对性纾困帮扶力度,支持餐饮、住宿等行业恢复发展。在严格做好疫情防控的前提下,持续办好消费促进活动,积极打造消费新场景,完善城乡商贸流通体系,大力推动农村消费。

# 搭建合作平台 共促经济发展

## 来自2022年服贸会上的开放合作声音

新华社北京9月5日电(记者翟翔、杨淑君)5日,2022年中国国际服务贸易交易会闭幕。

连日来,穿行在各个展区,聆听众多外籍与会人士的心声,记者更真切感受到服贸会这一重要平台展现出的“全球服务 互惠共享”美好愿景。

“2020年以来,我们已经三次参加服贸会。这是一个各国企业交流合作的重要平台,带来了诸多发展机遇。”谈及参加2022年服贸会的感受,阿塞拜疆驻华大使馆商务代表首席顾问那杰克·哈利洛夫如是说。

今年服贸会上,共有71个国家和国际组织以国家或总部名义设展,比上届增加13个;其中阿联酋、瑞士、意大利、澳大利亚等10个国家首次以国家名义设展。超过400家世界500强以及国际龙头企业线下参展,整体国际化率达到20.8%。

在许多外籍与会人士眼中,服贸会日益成为各国与中国深化服务贸易往来的重要平台。

“今年的服贸会非常热闹,观众也特别热情,对斯里兰卡的红茶等产品很感兴趣。此次斯里兰卡带来椰蓉等特色新产品进行推广。”多次参加服贸会的中国斯里兰卡经贸合作商会主席普兰加说,服贸会搭建了互相交流的“桥梁”,为斯里兰卡企业进入中国市场提供了新的机遇。

“两年前,我们通过服贸会结识了一家温州企业,经过相互深入了解,这家企业现在已经签约入驻阿塞拜疆的工业园区,当地为其提供税收减免等优惠政策。”哈利洛夫说,阿中两国在人工智能、绿色发展领域有很大合作空间,欢迎更多中国企业来阿塞拜疆投资发展。

服贸会的国际“朋友圈”越来越大,专业化水平也越来越高。

“服贸会的举办,让更多的新型服务及解决方案被用户所知、所感,为更多企业提供了充分交流的平台,是扩大服务开放合作的重要舞台。”爱普生(中国)有限公司董事长兼总裁深石宏说。

第二次参加服贸会的爱普生此次带来冷印技术的喷墨打印机,具有远程指导功能的AR智能眼镜、数智农业方案等,期待为中国用户带来更加环保、智能、贴心的创新科技体验。塞浦路斯驻华大使馆首席经济商务参赞欧阳路2012年



▲9月3日,人们在服贸会国家会议中心展馆国别展区参观。 新华社记者张帆摄

就曾来华工作。近年来,他见证了中阿两国经贸合作的快速发展。

“塞浦路斯和中国的贸易总额今年5月便已超过2021年的总额。”欧阳路告诉记者,目前仅果汁,塞浦路斯就有16个品牌在中国销售,下一步还有望向中国出口海鲜,让中国消费者品尝地中海的味道。

服贸会带来了更多沟通、交流、合作的需求与机遇,增强了服务经济发展信心,为推动世界经济复苏发展带来新的力量。

“服贸会是促进贸易和投资的重要平台,中国正在推动全球经贸发展,重振全球供应链方面阔步前进。”

马尔代夫驻华大使馆副大使索巴赫·拉希德表示。

“疫情暴发以来,中国不仅成为世界上第一个恢复增长的主要经济体,还在目前全球经济低迷的环境下交上了令人赞叹的答卷。而中国市场日新月异的发展环境,各种开放的经济政策与行业高质量发展政策,都让爱普生对中国市场信心倍增,也让我们十分期待在这些机遇中收获更多成长与发展。”深石宏说。

“疫情让全球经济的发展有所放缓,但我们相信通过坚持多边主义,加强交流合作,各国一定能实现更好的经济发展。”哈利洛夫说。

站和大部分博物馆免费开放。

——优化产品和服务供给,建设国家公共文化云、智慧广电、智慧图书馆等。2021年,全国公共图书馆实际持证读者达到1.03亿人,群众文化机构服务人次8亿多,全国博物馆举办展览3.6万场,教育活动32万场,接待观众近8亿人次。

——深入推进文旅融合,旅游的文化内涵不断丰富,文化品质持续提升。历史文化类景区由2012年的2064个增加到2021年的4111个。红色旅游深入开展,成为传承红色基因、接受红色精神洗礼的生动课堂。

坚持与时代同步、以人民为中心,以精品奉献人民、用明德引领风尚,新征程上,文化“为人民”的旗帜愈发鲜艳。

### 守正创新 铸就新辉煌

“泱泱中华,历史悠久,文明博大。中华民族在几千年历史中创造和延续的中华优秀传统文化,是中华民族的根和魂。”

习近平总书记在增强历史自觉、坚定文化自信、实现民族复兴的高度,为赓续中华文脉注入固本培元、立根铸魂的思想力量。

从“保护文物也是政绩”到“领导干部要多读一点历史”,从“让城市留住记忆,让人们记住乡愁”到“敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态”……在习近平总书记倡导的科学理念指引下,登上古城楼、望得见古塔、记得住乡愁的文化长卷在中华大地徐徐展开。

正定古城重现北方雄镇风貌,鼓浪屿演绎万国建筑博物馆风情,“世遗之城”泉州讲述包容与开放的动人故事——当历史文脉融入现代生活,山水人文交汇成现代宜

居之地,文化自信构筑起共有精神家园。

从中共中央政治局安排多次有关中国历史文化方面的集体学习,到“四史”宣传教育增强中国人的志气、骨气和底气;从颁布《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》首次以中央文件形式推动延续中华文脉、传承中华文化基因,到《复兴文库》《中华传统文化百部经典》编纂、出版,熔古铸今、激活经典;从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴,到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一……

新的文化自觉助推收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来,丰富新时代历史文化滋养。

坚持创造性转化、创新性发展,以古人之规矩,开自己之生面。

壬寅年初,一场“冬奥之约”架起中华文明与世界文明交流互鉴的桥梁。闭幕式饱含圆融和合等中国理念,二十四节气、黄河之水、折柳寄情……“冬奥梦”和“中国梦”精彩交织。

2022年7月23日,国家版本馆落成。聚焦文化种子“藏之名山、传之后世”,将古今中外载有中华文明印记的十大类版本资源纳入保藏范围,以史鉴今、启迪后人。

打造传承中华文明的历史文化标识,长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设高质量推进。人们徜徉其间,感受国家伟大、历史震撼,体会静水深流、海纳百川。这将是又一幅盛世气象图。

在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,阔步行进在不可逆转的复兴之路上,我们比历史上任何时期都更加坚定文化自信,更有信心更有能力铸就中华文化新辉煌。(记者周玮、史克勇、王鹏) 新华社北京9月5日电

中国已成鱼子酱生产大国,仅一家公司产量就占全球约三分之一

# 从衢州到柏林,中国鱼子酱扮靓世界餐桌

新华社杭州9月5日电(记者于佳欣、张璇、郭雨祺、朱晟)取卵、搓卵、清洗、沥水、腌制、装罐……16道加工工序,要严格限定在15分钟完成。在浙江衢州乌溪江畔一座鱼子酱生产车间,工人们把制作好的新鲜鱼子酱密封打包,在48小时内运往世界各地。

8000多公里外,德国柏林是这些鱼子酱的目的地之一。在这里的酒店、超市以及餐厅,中国鱼子酱几乎随处可见。

位于柏林的帝王鱼子酱公司是欧洲最大的鱼子酱分销商之一。该公司总经理拉姆·科鲁伊近日在柏林告诉新华社记者,公司在柏林销售的全部鱼子酱产品都来自中国的“卡露伽”品牌。“卡露伽”是杭州千岛湖鲟龙科技股份有限公司(鲟龙公司)生产的鱼子酱品牌,衢州的这座车间正位于鲟龙公司旗下一家生产养殖基地里。

鱼子酱,由鲟鱼卵制作而成,产地一度以俄罗斯和伊朗最具盛名,因产量稀少被称为“黑黄金”。由于偷捕滥杀,野生鲟鱼数量急剧下降,为此多国发布禁令。为保护中华鲟等野生鲟鱼,中国允许人工养殖鲟鱼,给中国企业生产鱼子酱创造了条件。如今,中国已经成为鱼子酱生产大国,仅鲟龙公司一家的产量就占全球约三分之一。

鲟鱼养殖并不容易。中国科学院水生生物研究所研究员刘家寿此前曾向记者介绍:“鲟鱼是古老的珍稀物种,对水温要求极高,属于亚冷水性鱼类,最适宜生长在18至23摄氏度的水中。”刘家寿说,衢州拥有独特的冷水资源优势,区域内水库水温在夏季仍能保持在22摄氏度,非常适合鲟鱼养殖。

为了生产高质量的鱼子酱,科研人员和企业付出了很多努力,例如加强鱼苗选种和培育,精心培育鱼饲料、优化加工流程使其更加规范高效……

中国并不是传统意义上的鱼子酱消费国,中国产鱼子酱在进入海外市场时也曾因此受到质疑,但终究以质量赢得了口碑。2011年,德国汉莎航空盲测25个鱼子酱样品,意外发现“卡露伽”鱼子酱在盲评中连续排名第一。从那时起,汉莎航空就一直使用“卡露伽”鱼子酱。

在国际市场上,中国鱼子酱的优势早已不是以价取胜,而是凭借上乘的品质脱颖而出。鲟龙公司国际事业部总经理王志刚近日在衢州生产养殖基地向记者介绍,“我们现在的价格完全不低于竞争对手,但依然很受欢迎”。美国挑起对华经贸争端后,鲟龙公司一度担心失去美国客户,“但事实证明,因品质优秀,大多数美国客户即便承担涨价压力,也愿意继续采购,订单不降反增”。

新冠疫情严重冲击世界经济,鲟龙公司的鱼子酱出口却逆势上扬。在养殖基地内,鲟龙公司董事、常务副总经理夏永涛告诉记者,“疫情暴发推动了欧美国家的居家消费和线上消费,并催生了一些新兴消费市场,市场潜力巨大”。该公司远在欧洲的客户也有同样的市场洞察。科鲁伊介绍,欧洲市场对鱼子酱需求巨大,甚至出现过供不应求的情况。

一罐鱼子酱串起了一条互利共赢的产业链,一头为国外消费者送去餐桌美味,一头也让中国养殖农户增收致富。

参与鲟鱼养殖产业后,今年63岁的衢州市缸窑村村民黎跃林年收入近10万元人民币。缸窑村富超家庭农场主黎耀富则通过规模化养殖,年收入达到三四十万元人民币。衢州市农业农村局工作人员毛泽楷介绍,衢州市柯城区鲟鱼产业示范区鲟鱼产业链综合产值达3.4亿元人民币。

在欧美市场站稳脚跟的“卡露伽”,同时也在拓展国内市场,并向东南亚等新兴市场进军。“新加坡、日本等亚洲地区的消费者消费潜力巨大,我们希望能有更多国家和地区的消费者享受到‘中国制造’的美味。”夏永涛说。

(上接1版)新时代舞台上,奏响“人民有信仰,民族有希望,国家有力量”的雄浑乐章。

### 文化为民 回应新期待

8年前,习近平总书记在文艺工作座谈会上强调:“社会主义文艺,从本质上讲,就是人民的文艺。文艺要反映好人民心声,就要坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向。”

人民在哪里,哪里就是中心;生活在哪里,哪里就是舞台。响应总书记号召,广大文艺工作者深入生活、扎根人民,潜心创作、深耕不辍,努力登高原、攀高峰,新时代中国文艺事业格局一新、境界一新、气象一新——

《乡村图景》《十八洞村的十八个故事》等报告文学真实生动地讲述脱贫攻坚故事;《山海情》《人世间》《我和我的祖国》等现实题材优秀影视作品广受关注;歌曲《坚信爱会赢》、电视剧《在一起》、话剧《护士日记》等讴歌抗疫一线各行各业凡人英雄的事迹……有温度、有筋骨、有力量的优秀作品层出不穷,激发情感共鸣,提振精神力量。

把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点,“到人民中去”“送欢乐下基层”等志愿服务活动火热开展,让文艺之光照亮基层。

坚持以人民为中心的工作导向,回应人民群众新需求新期待,十年来,我国深化文化改革发展,文化领域供给侧结构性改革深入推进,文化产品和服务更丰富、更便捷、更“对味”。

——实施文化惠民工程,公共文化服务体系更加健全。截至2021年底,全国共有广播电视播出机构2542个,公共图书馆3215个,文化馆3316个,博物馆6183个。到目前为止,实现了所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化