

# 主流舆论新高地 融合发展新征程

## ——2022中国新媒体大会观察

新华社长沙8月31日电(记者谢樱、白田田)8月30日至31日,以“新主流 新征程”为主题的2022中国新媒体大会在湖南省长沙市召开。来自传媒界及相关领域的众多嘉宾齐聚一堂,交流融合发展实践经验,共同探讨新媒体发展潮流与趋势。与会专家认为,党的十八大以来,新闻战线认真学习贯彻习近平总书记关于推动媒体融合发展的重要论述,媒体深度融合持续推进,主流舆论的价值版图不断扩大,与全媒体时代相适应的新型主流媒体迸发出强大能量。

### 正能量与大流量同频共振

2019年,一位知乎用户在“70年来,有没有一首歌,让你听了就热泪盈眶”的提问下,写下了题为《每个人心中或许都有这样一条大河》的回答,记录歌曲《我的祖国》带给他的感动,引发网友强烈共鸣。

在2022中国新媒体大会的主论坛上,知乎创始人、董事长周源讲起这样一个“爆款”传播案例。据介绍,这位知乎用户参与的是新华社联合发起“你好中国·问答70年”活动,活动总浏览量达到4.8亿人次,所有回答的总字数达600万字。

正能量和大流量产生了同频共振。周源认为,在重大主题传播中,主流媒体和网络平台互动,将新闻的权威性、严肃性和传播方式的时尚

性、创新性结合起来,创造了新形态、新场景、新表达,赢得众多年轻人的喜欢。

内容创新是融合发展的根本,是主流媒体的价值所在。近年来,中国传媒业积极践行融合发展新理念,遵循传播规律和新兴媒体发展规律,强化互联网思维,坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展,加快推进深度融合,主流舆论引导力大大提升。

“我们有义务引导年轻人看正能量的内容,树立正确的价值观。推荐主流媒体和UP主合作,因为他们非常懂得青年用户喜欢什么,和他们合作,既能够把主流的价值观传播出去,也能够让青年用户喜闻乐见。”哔哩哔哩董事长兼首席执行官陈睿表示,将继续支持和扶持优秀的青年创作者,同时配合好主流媒体,做强主流舆论的宣传阵地,做好主流媒体声音的放大器。

### 技术创新和内容创新双轮驱动

元宇宙、扩展现实、自由视角……2022中国新媒体大会上的技术展区,一批应用于传媒业的“黑科技”以炫酷的形式呈现,吸引了众多参观者。

在湖南广播影视集团展台,数十台安装在云台上的摄像机排成“L”形。一名观众在指定位置腾空跃起,摄像机瞬间捕捉姿态和表情,随后,电脑屏幕上呈现出仿佛“时空凝

结”的全景影像。在手机终端上,可以自由切换视角观看这一影像。

现场工作人员王灵告诉记者,自由视角技术已在一些体育赛事和舞蹈节目中应用,使观众如同身临其境,视觉体验非常震撼。交互式、沉浸式的传播方式有着很大的应用前景。

新技术不仅改变了受众的观看方式,而且带来内容生产的深刻变革。多家国家重点实验室以及一些科技型企业,展示了“即拍即传发稿神器”“便携式新闻采编耳机”“智能数字人平台”等新产品,为内容创新赋能,展现出支撑媒体融合发展的技术实力。

“以5G云网、智能终端、超高清视频、扩展现实、人工智能等为代表的新一代技术,朝着智能化、数字化、可视化、移动化方向发展,为媒体行业用户分析、内容生产、分发传播和体验互动带来了全新可能。”中兴通讯副总裁陈志萍说。

顺应技术变革的浪潮,不少媒体提出“内容+技术”双轮驱动的创新模式。芒果超媒总经理蔡怀军说,目前企业“内容+技术”的复合型人才占比超过50%,舆论导向、社会责任、人文情怀等主流媒体价值观更好地融入了技术创新。

### 社会服务和公益行动多点开花

今年5月,在平均海拔700米以上的重

庆市酉阳县何家村村,腾讯推出一款小程序,把村里的稻田搬上“云端”。选择自己喜欢的地块,支付9.9元,就可以认养1平方米稻田。土地由村民耕种,认养人可通过视频号慢直播等多个渠道,查看水稻生长情况,产出的稻米也会寄到认养人手中。不到30个小时,一期共3.8万平方米稻田就被认养一空。在小山村与大市场之间,媒体巧妙搭建了一座桥梁,助力村庄走向更广阔的世界。

2019年起,中国记协新媒体专委会连续三年开展“中国新媒体联合公益行动”,组织带动一大批中央和地方新闻单位、商业传播平台等新媒体新平台履行社会责任、投身社会公益,创新运用新媒体形式手段和传播平台,覆盖扶贫、教育、救灾、助农、寻人、维权以及综合服务等领域,覆盖受众广,受到社会各界好评。

如今,媒体不局限于传统的新闻业务,“智媒+政务+服务+商务+公益”成为媒体深度融合新趋势。浙江省安吉县融媒体中心副主任祁乐乐说,他们不断推出文创、文产、城乡治理、民生共富等本地化服务,一个小小的农产品包装盒也能成为主流舆论宣传阵地。

“利用互联网+资源形成多部门联动,全力推动志愿服务与新媒体+深度融合,扩大社会面参与,展现了新媒体力量,深化了新媒体服务功能,也实现了新媒体社会担当。”东南网副总编辑、副总经理陈岳说。

# 『数字』点亮美好生活

## 透视第五十次《中国互联网络发展状况统计报告》

新华社北京8月31日电(记者王思北)自1994年我国全功能接入国际互联网以来,互联网在促进我国产业结构优化升级、推动我国数字经济蓬勃发展、满足人民日益增长的美好生活需要等方面发挥了重要作用。

31日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第50次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2022年6月,我国网民规模为10.51亿,互联网普及率达74.4%;互联网基础设施建设全面覆盖,实现“县县通5G、村村通宽带”。

数据的背后折射出哪些新趋势,“数字”如何点亮你我的美好生活?

### 数字社会 稳步构建

报告显示,我国网民规模持续稳定增长。截至2022年6月,我国网民规模为10.51亿,互联网普及率达74.4%。较2021年12月新增网民1919万,互联网普及率提升1.4个百分点。

“今年上半年,我国互联网发展稳中有进。互联网基础设施建设持续推进,助力网民规模稳步提升。”中国互联网络信息中心副主任张晓说,截至2022年6月,我国5G网络规模持续扩大,累计建成开通5G基站185.4万个。

“为更好地满足老年和特殊人群需求,工业和信息化部已组织完成对452家网站和APP的适老化、无障碍化改造和评测,让智能生活有温度、无障碍。”张晓说。

基础设施建设持续推进的同时,我国网络安全形势持续好转,遭遇安全问题用户比例进一步下降。

张晓说,本次报告显示,截至2022年6月,63.2%的网民表示过去半年在网上网过程中未遭遇过网络安全问题,较2021年12月提升1.3个百分点;遭遇个人信息泄露的网民比例为21.8%,较2021年12月下降了0.3个百分点。

### 数字鸿沟加速弥合

报告指出,截至2022年6月,农村地区互联网基础设施建设全面强化,我国现有行政村已实现“村村通宽带”,推动农村地区互联网普及率较2021年12月提升1.2个百分点,达58.8%。

国家信息化专家咨询委员会委员高新民认为,我国农村互联网基础设施建设全面覆盖,数字技术在农村生产领域广泛应用,农村电商快速发展,为提升农村网民规模、弥合数字鸿沟、加快乡村振兴提供了有利条件。

“在2021年我国现有行政村实现‘村村通宽带’的基础上,2022年上半年我国又实现了‘县县通5G’。”高新民说,农村互联网基础设施建设的全面覆盖,有力推动了农村地区互联网普及率的稳步提升。今年上半年,我国农村网民规模达2.93亿,农村地区互联网普及率为58.8%,较2021年12月提升1.2个百分点。

同时,数字技术在农业生产领域广泛应用,物联网、大数据、人工智能、云计算等新一代信息技术与种植业、畜牧业、渔业等深度融合。

“2022年上半年,农村网络零售和农产品网络零售分别增长2.5%和11.2%。”高新民认为,农村电商有效助力乡村振兴,成为巩固拓展脱贫攻坚成果的重要手段。

### 数字经济构筑发展新引擎

报告显示,我国数字基础设施建设持续夯实,数字经济已成为稳增长、促转型、保民生的重要支柱。

北京大学经济学院副院长张辉表示,数字经济作为新型经济形态,以数字技术为核心,通过数字技术深度赋能实体经济,驱动国内循环大市场释放内需潜力,协调推进国内高质量发展和高水平对外开放,为应对新冠肺炎疫情冲击与国际局部逆全球化趋势发挥了重要作用。

报告还指出,工业互联网创新发展已成为加快我国制造业数字化转型和支撑经济高质量发展的重要力量。

对此,中国工业互联网研究院院长鲁春丛认为,我国充分发挥有效市场和有为政府相结合的作用,推动工业互联网发展迈出坚实步伐。

“工业互联网应用已覆盖45个重点行业,催生出六大典型应用模式。‘5G+工业互联网’在建项目超3100个,在10大重点行业形成20大典型场景。”鲁春丛说,工业互联网行业赋能、赋值、赋智作用日益凸显,展现出广阔前景和澎湃动力。

# 2022年《开学第一课》展现奋斗的真谛

新华社北京8月31日电(记者白瀛)由中宣部、教育部、中央广播电视总台联合主办的2022年《开学第一课》,将于9月1日晚在央视综合频道播出。节目以“奋斗成就梦想”为主题,邀请“八一勋章”获得者、“时代楷模”称号获得者以及科技工作者、奥运健儿、志愿者等登上讲台,启发中小学生学习感悟奋斗

的真谛。据介绍,节目分为“砥砺奋斗”“接续奋斗”“团结奋斗”三个篇章,从冬奥赛场上奋力拼搏的奥运冠军,到50年扎根土地育种的院士;从荒原上的三代造林人,到探源青藏高原地理气候变迁的科考队;从舰载机英雄飞行员,到载人航天工程总设计

师……他们用一段段故事激励广大青少年在新时代新征程上奋斗拼搏。

据介绍,今年的《开学第一课》通过增强现实技术,邀请神舟十四号上的三名航天员带领同学们“云”参观问天实验舱,还把课堂“搬进”塞罕坝机械林场和西双版纳亚洲象救护与繁育中心。



## 『开学第一课』 农场劳动开启

8月31日,嘉兴市新丰镇中心小学学生在校园农场挖番薯。当日,在浙江省嘉兴市南湖区新丰镇中心小学的校园农场内,学生们参加收番薯、除草、浇水等特色劳动课程,开启新学期的“开学第一课”。新丰镇中心小学是浙江省拓宽校外劳动实践途径试点学校,依托校园农场形成了特色鲜明的劳动课程。新华社记者徐昱摄

# 国产新冠治疗药物取得新进展

## 超2.26亿老年人完成新冠疫苗全程接种

新华社北京8月31日电(记者董瑞丰、戴小河)记者日前从国务院联防联控机制科研攻关组获悉,我国积极推进新冠治疗药物研发,除了已获批的中和抗体、化学药物和中药外,还有多个药物在临床试验中显示出疗效,科技创新有效助力了疫情防控工作。

2021年12月,国家药监局应急批准了新冠病毒中和抗体联合治疗药物安巴韦单抗注射液(BR11-196)及罗米司韦单抗注射液(BR11-198)注册申请。这是我国首家获批的自主知识产权新冠病毒中和抗体联合治疗药物。

2022年7月,国家药监局附条件批准了阿兹夫定片增加治疗新冠肺炎适应症注册申请。这是我国自主研发的口服小分子新冠肺炎治疗药物。

此前,在湖北武汉抗疫斗争中,有关院士、专家带领团队科研人员,针对前期没有特效药可用的状况,以救治需求为导向,筛选出中药

“三药三方”等一批药物,为新冠肺炎救治提供了有力保障。

国家卫生健康委科教司监察专员刘登峰介绍,新冠疫情发生后,国务院联防联控机制第一时间组织了药物研发攻关,在药物的临床前研究、抗体的筛选、临床试验资源统筹和快速审评审批等方面都做了大量工作。基于国家新药创制重大专项积累的疫苗筛选、疫苗研发、临床评价等平台,很快推动了中和抗体、化学药物和中药等成功上市。

据了解,我国当前还有多个新冠治疗药物正处于不同的研发阶段,部分药物已在国内外开展Ⅲ期临床试验。

国务院联防联控机制科研攻关组有关负责人介绍,目前新冠治疗药物研发主要围绕阻断病毒进入细胞、抑制病毒复制、调节人体免疫系统3条技术路线开展,我国在这些技术路线上均有部署。

由科技部、国家卫生健康委、工业和信息

化部、国家发展改革委、国家药监局、国家中医药局等部门组成的国务院联防联控机制科研攻关组药物研发专班,自2020年2月16日设立以来,组织全国优秀专家团队,全力推进有效药物和治疗技术研发工作。

新华社北京8月31日电(记者才帅、田晓航)国家卫生健康委公布的最新数据显示,超过2.26亿老年人完成了新冠病毒疫苗全程接种。专家建议符合条件的人群尤其是老年人尽快接种新冠病毒疫苗。

国内部分地区新冠肺炎感染者的基因测序结果显示,病毒分别属于奥密克戎变异株的多个不同亚分支。病毒学专家表示,新冠病毒持续变异,与之前流行的奥密克戎毒株相比,传播力和致病力并未减弱,对老年人和基础病人仍具较大威胁。

中国疾控中心免疫规划首席专家王华庆说,目前我国使用的疫苗在预防重症和死

亡方面效果是显著且明确的。建议符合条件的老年人尽快接种疫苗,按照规定间隔完成加强针接种。

国家卫生健康委公布的数据显示,截至今年8月9日,31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团累计报告接种新冠病毒疫苗超34亿剂次,已完成全程接种人数达12.68亿,完成加强免疫接种人数达8.2亿;60岁以上人口接种覆盖人数超过2.38亿,完成全程接种人数超过2.26亿,完成加强免疫接种人数超过1.76亿。

记者了解到,为了提高老年人疫苗接种率,多地采取了积极措施。北京市东城区为老年人开设了疫苗接种专场;上海市各区在开放社区接种门诊的基础上提供养老机构、重点社区上门服务等多种形式的接种服务;湖南疾控部门联合医疗机构通过安排流动接种车、开通绿色通道、组织人员陪护等方式,为老年人接种提供便利。