

职业教育推动我国制造业升级

电影节与健身热：城市消费新观察

夜幕降临，安珊带着她八岁的儿子提前40分钟到达电影院，候场大厅里已经站满了早到的观众。作为北京国际电影节的常客，这是安珊今年北影节看的第三场电影：她一共买了12场电影的票，总票价超过700元。

“北影节太火爆了。”安珊说，“热门场次一票难求，我定了闹钟才能抢到票。”

自本月13日开幕以来，北影节为北京电影市场复苏注入了新动力。10日中午12点开票，多场热门电影几乎立刻售罄。

安珊说，北影节上映了很多高质量影片，能满足亲子、中年观众等不同人群的需求。“比如今晚的电影是一部粘土题材动画片，我给儿子提前看过一些电影照片，他很感兴趣。”

在北影节推动下，多部暑期档电影吸引大批观众走进影院享受清凉夏日。灯塔专业版数据显示，截至8月16日，2022年中国暑期档电影票房达77.5亿元(含预售)，超出去年暑期档4亿元，总出票1.98亿张，总场次2503万场。

猫眼研究院高级分析师刘振飞表示，无论是影院场次规模还是热门影片供给，目前的暑期市场都已恢复到最佳水平。

今年上半年，受散发疫情影响，中国电影票房较去年下滑较大。为提振行业信心，各地政府相继推出补贴、减免房租、发放消费券等纾困政策。国家电影局近日宣布，8至10月开展2022年电影惠民消费季活动，联合电影票务平台，发放1亿元观影消费券。

浙商证券研报认为，亿元观影补贴有望拉动5到10亿元票房增量，促进行业需求端回暖，进而催化供给端释放优质产能。

数据分析机构艾媒咨询预计，当前中国线下影视行业受到较大冲击，但随着疫情缓解以及人均文化娱乐支出增加，中国影视行业市场规模有望在2024年达到3618亿元。

除电影行业外，运动市场表现也亮点频现：疫情下“健身热”吸引更多消费者购买付费健身课程，飞盘和桨板等潮流运动在社交平台上迅速走红……一些业内人士认为，从长期看，那些能抓住契机创造独特价值、勇于创新的健身会在应对疫情考验中脱颖而出。

适应性和灵活性是一些健身机构迎难而上的重要途径。例如，位于北京的洛客空间就较早地推出了线上收费课程，通过社交软件与会员们在群组里保持互动。这家机构的负责人楚振告诉记者，居家锻炼的便捷性满足了很多人在疫情期间的运动需求。

行业数据显示，与去年相比，不少健身应用软件的月活跃用户数都实现了不同程度增长。

“疫情最严重的时候，我会和小伙伴约好一起上健身房的线上课程。”25岁的子璇是一名长期健身爱好者。今年，她花了2万元买了48节私教课，“这是我最近最大的一笔运动开销”。

随着生活水平提高，运动的作用正得到越来越多人的重视。《2022国民健身趋势报告》显示，中国7岁及以上年龄人群中，每周至少参加1次体育锻炼的人数比例为67.5%，较2014年增长18.5%。

值得注意的是，运动类型不仅仅局限在传统健身房内，桨板、飞盘、骑行、露营等潮流户外活动迅速在社交平台走红。楚振也是一名飞盘爱好者，他最多一周参加过8次飞盘活动。“飞盘不仅仅是一项运动，它能让你找到专心投入一件热爱的事，进入精神高度紧张和集中的状态。”

洛客空间在传统培训和私教课程外开设了飞盘和户外课程。“这些课程很受欢迎，因为它们不受疫情限制，参与度高，对新手很友好。”

京东数据显示，在“8·8北京体育消费节”期间，运动相关的服务和实体物品消费热度均迅速攀升。运动户外服务订单量环比上涨56%，户外鞋服成交额同比增长81%，骑行运动成交额同比增长55%，游泳用品成交额同比增长79%。

(记者韩隼、白舸)新华社北京8月20日电

前7月新疆外贸量质齐升 进出口总值同比增长38.1%

新华社乌鲁木齐电(记者孙少雄)随着一系列推进经济稳增长的措施落地落实，今年前7月新疆外贸量质齐升，进出口总值达1154.7亿元人民币，较上年同期增长38.1%。

记者从乌鲁木齐海关获悉，今年前7月南北疆外贸呈现协同发展态势，喀什、阿克苏等南疆地州外贸增长显著，进出口值分别增长55.6%、83.5%。

随着“一带一路”倡议深入推进，新疆积极拓展与“一带一路”沿线国家和地区务实合作。今年前7月新疆与“一带一路”沿线国家、RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)成员国分别进出口1051.2亿元、63亿元，分别同比增长44.1%、20.4%。

其中，新疆对“一带一路”沿线国家进出口贸易额占新疆外贸进出口总值的91%。吉尔吉斯斯坦仍是新疆第一大贸易伙伴国，对吉尔吉斯斯坦进出口贸易额398.2亿元，同比增长203.3%。

在不断加大对外开放的格局下，新疆深耕多元通关模式，打造外贸开放新高地。今年前7月新疆口岸以管道、铁路、公路运输方式进出口货运量分别为2462.4万吨、1131.5万吨、295.3万吨，分别增长1.4%、6%、98.4%。

今年前7月新疆主要出口商品全面增长，金属矿砂、农产品及煤炭进口增势强劲。出口商品主要集中在劳动密集型产品和机电产品，进口商品以矿产品、能源产品等大宗商品及农产品为主，包括金属矿及矿砂、天然气、煤及褐煤等，农产品进口28.2亿元，增长41.4%。

加完整，实现量的稳步增长和质的显著提升，综合实力、创新力和竞争力迈上新台阶。

十年来，中国制造业增加值从2012年的16.98万亿元增加到2021年的31.4万亿元，占全球比重从22.5%提高到近30%，制造业增加值连续12年居世界首位。

与此同时，制造业企业在擦亮“中国制造”的标签，迈向全球价值链中高端。

制造业的做强既需要设计研发的理论与科技，同时也离不开技术工人的灵巧双手与实践经验。中国不断完善的职业教育体系与产教融合机制，正是培养新型产业人才的重要支柱。

在19日开幕的世界职业技术教育发展大会上，多位专家表示，对于传统制造业而言，“上云触网”的尝试往往不可或缺。校企协同的人才培养方式，让更多职业院校看到了市场变化，将产业需求融入了日常教学过程中。

天津交通职业学院2020届毕业生白鹏武在华良(天津)科技有限公司的成长历

程，正是职业教育赋能制造业企业的生动印证。

“在校时，我就通过双选进入了企业学徒项目组。校内指导教师和企业指导教师组成‘双导师’团队，不断完善我的知识和技能体系。”白鹏武说。

实习期间，白鹏武接手新直播间的第三个月，就将直播间月销售额首次提升到了10万元以上。产教融合的培养模式不仅让他的职业道路越走越宽，也推动企业在数字化转型的道路上稳步前行。

“在互联网新业态下，制造业企业亟须建立完善线上销售体系、储备商贸物流领域的人才队伍，这与学校的育人方向恰好吻合。”天津交通职业学院院长于海祥说。

在天津市相关部门的帮助下，学院与天津多家企业对接，打造校企联合专业教学团队，指导学生根据不同企业的特点组建“项目组”，提前学习适应企业运营模式。

对于高技术制造业来说，人才创新的“智造”能力则决定了企业的市场竞争力。天津电子信息职业技术学院毕业生贾

景晖目前就职于海华通信技术有限公司。这家公司主营信息系统集成服务、光通信设备制造、光缆销售等业务。贾景晖深刻感受到制造业快速变革对人才技术技能的更高要求。

“企业的技术产品迭代更新速度非常快，我们必须不断学习，跟上产业变革的步伐。”贾景晖说，在校期间体系完整、实训充分的学习经历，为自己打下了坚实的知识技能基础，也让他坚定了在制造业企业发挥自己特长优势的决心。

目前，中国正在从“制造业大国”向“制造业强国”跨越。

据统计，中国入围世界500强企业的工业企业已达到73家，此外，还培育出4万多家“专精特新”中小企业。2021年，高技术制造业占规模以上工业增加值比重提高到15.1%，规模以上高技术制造业工业企业数为4.14万家。

天津电子信息职业技术学院院长张丹阳表示，随着中国实体经济稳步发展与制造业不断走强的历史大势，职业教育必然与此深度融合、同步同频。

聚焦高水平开放，打造世界级产业集群

中国(上海)自由贸易试验区临港新片区迎来挂牌三周年



▲这是位于中国(上海)自由贸易试验区临港新片区的上海天文馆(无人机照片,8月19日摄)。新华社记者金立旺摄

新华社上海8月20日电(记者杨有宗)记者20日从上海市新闻发布会获悉，成立满3年的中国(上海)自由贸易试验区临港新片区正在加快建设具有较强国际影响力、竞争力的特殊经济功能区和现代化新城。未来将实行更大程度的开放压力测试，在跨境金融、离岸贸易、数字经济等若干重点领域开放上迈出更大步伐。

从2019年8月20日揭牌成立至今，临港新片区累计签约前沿产业项目超300个，总投资超过4200亿元，世界级、开放型、现代化的产业体系正加快构建。

“更加着力于世界级产业集群打造，让先进制造业成为临港新片区发展的重要支

撑。”上海市委常委、临港新片区党委书记陈金山说，到“十四五”末，临港新片区规上工业总产值将达到5000亿元，年均增速25%。形成智能新能源汽车、高端装备、集成电路三大千亿级产业集群。

临港新片区提出，未来将更加着力于科技研发，让科技创新成为临港新片区发展的内在动力。到“十四五”末，临港新片区将力争引进培育8家以上国际一流的高水平实验室，30家新型研发机构，1000家以上高新技术企业。

推动临港新片区在新起点迈出新步伐，上海市制定了《关于支持中国(上海)自由贸易试验区临港新片区加快

建设独立综合性节点滨海城市的若干政策措施》。在地方事权范围内，聚焦临港新片区功能打造和项目落地遇到的问题，推出一批针对性强、含金量高的支持政策。

上海市政府副秘书长、上海市发展改革委主任华源介绍，上海将进一步优化临港新片区人才落户政策，赋予临港新片区引进非上海生源应届高校毕业生重点扶持用人单位推荐权。在临港新片区工作的非上海本市户籍人才缴纳个税或社保满1年及以上，在临港新片区限购1套住房，所购住房自合同网签备案满7年后可转让。

技术持续创新 迈向更高水平

穿戴上轻便的外骨骼机器人，展示人员仿佛力量倍增，搬起重物来显得毫不费力。“得益于国内优良的政策环境、广阔的市场空间，我们持续加大投入，在电机自主研发、智能柔顺控制等领域不断突破。”中电科机器人有限公司机器人中心主任王春雷介绍，该产品已在康养、物流、消防等领域得到应用。

在市场需求牵引、技术突破带动、政策引导支持的共同作用下，中国机器人产业发展取得明显成效，产业规模快速增长。业内人士指出，在应用广度、深度加速拓展的同时，中国机器人产业技术创新步伐明显加快，基础能力明显提升。

ABB机器人中国区通用工业业务单元负责人邓奇表示，近几年中国机器人产业发展迅速，越来越多的生产制造企业借助机器人转型升级，上下游产业链日益完善，尤其是减速器、电机等过去大量依靠国外进口的高精度零部件，国内厂商有不错的产品替代，得到了国际市场的认可。

《“十四五”机器人产业发展规划》提出，力争到2025年，我国成为全球机器人技术创新策源地、高端制造集聚地和集成应用新高地；到2035年，我国机器人产业综合实力达到国际领先水平，机器人成为经济发展、人民生活、社会治理的重要组成部分。

(记者王君璐、宋晨、郭宇靖、阳娜)新华社北京8月21日电

数字经济为高质量发展蓄能

新华社南昌8月21日电(记者程迪、贾伊宁)一套数字化系统连接100万名电子研发工程师、10万家上下游工厂、210多个国家的客户……位于江西省上饶市的江西捷配工业互联网有限公司内，产能匹配、物流信息、产品溯源数据在“工业大脑中心”显示屏上实时呈现。

该公司总经理黄成介绍，通过这套自主研发的数字化系统，企业可对订单进度实时跟踪分析，及时准确掌控每一条生产线的运行情况，确保订单按期按时完成。

在数字经济驱动中国经济高质量发展的浪潮中，江西捷配工业互联网有限公司“工业大脑中心”是生动的缩影。

8月20日至21日，2022中国数字经济产业大会在江西省上饶市举行。来自全国各地的300余名数字经济领域的专家学者、企业负责人会聚于此，共论数字经济发展成果、共商数字经济发展前景。

中国科学技术协会党组书记徐延豪表示，发展数字经济将推动可持续发展，中

国高度重视数字经济，出台《网络强国战略实施纲要》《数字经济发展战略纲要》等政策文件，从国家层面部署推动数字经济发展。

数据显示，从2012年至2021年，中国数字经济规模从11万亿元增长到45.5万亿元，数字经济占国内生产总值比重由21.6%提升至39.8%。数字经济已成为驱动中国经济高质量发展的新引擎。

数字经济不仅让产业链、供应链更加协同高效，也悄然改变着各地产业生态及发展路径。在本次大会举办地江西，今年上半年，全省规上数字经济核心产业营业收入4213.48亿元，同比增长15.1%。今年，江西把发展数字经济上升为“一号发展工程”，力争用5年左右时间实现数字经济规模倍增、占全省GDP比重达到45%左右，努力成为全国数字经济发展新高地。

《全球数字经济白皮书(2022年)》显示，中国数字经济规模连续多年位居世界第二。

“作为数字化发展最活跃的国家之一，中国加速推动传统产业数字化转型，在社会治理、公共服务、生产生活、民生保障等领域多应用场景加速创新，应用广度、深度不断拓展。”中国电子科技集团有限公司副总经理吕卫平说。

这个暑假，江西省宜春市靖安县中源乡迎来大批游客避暑。当地通过视频监控、LED交通诱导屏等200多个传感器设备，实现“人物联动”及“物物联动”两大应用场景功能，景区有序管理只需“一张图”。

不仅是旅游业，数字技术正向全领域渗透融合：智慧医疗、远程问诊，提高了救治效率，让看病更加便捷；通过智慧道路、信号灯和导航体系，数字治“堵”的实践正在展开；商事制度改革和“城市大脑”有机结合，让更多部门实现政务数字化协同……

中国工程院院士张宏科等专家认为，以5G、人工智能为代表的技术进展和产品创新快速演进，数据要素化进程稳步推

进，数字经济制度环境不断优化，数字经济在国民经济中的支撑作用更加明显。

业内人士认为，当前数字经济发展持续走深走实，带动经济社会发展各领域全过程升级变革，正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构的关键力量。

有专家指出，中国数字经济在高速发展的同时，仍面临数字经济基础设施建设较为滞后、“产学研”生态有待进一步优化、全球数字经济发展竞争激烈等问题。

中国电子商会会长王宁等专家建议，加快发展壮大数字经济，各方应积极开展核心技术协同攻关，充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术和实体经济深度融合，推动各领域数字化转型，共同营造数字经济创新生态。

“中国应积极参与数字领域国际合作，构建数字技术、产品、服务的标准、规则与治理方案，推动数字经济向更加开放、包容的方向发展。”徐延豪说。