

社会主义文化强国建设扎实推进

——“中国这十年”系列主题新闻发布会聚焦新时代宣传文化工作举措与成效

中国这十年·系列主题新闻发布

新华社北京8月18日电(记者周玮、白瀛、王鹏)党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,宣传思想文化战线围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,正本清源、守正创新,坚持以人民为中心的工作导向,扎实推进社会主义文化强国建设,精神文化产品供给质量明显提升,全党全国各族人民文化自信明显增强,全社会凝聚力向心力极大提升,我国意识形态领域形势发生全局性、根本性转变,为新时代开创党和国家事业新局面提供了思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

中央宣传部18日举行“中国这十年”系列主题新闻发布会,聚焦新时代宣传文化工作举措与成效。

全党全国人民信仰信念更加坚定

发布会上,中央宣传部副部长孙业礼说:“我们牢牢坚持马克思主义指导地位,坚持用马克思主义中国化时代化最新成果武装全党、教育人民,把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不断引向深入。”

——推动读原著、学原文、悟原理,编辑出版《习近平谈治国理政》第一至第四卷和《习近平新时代中国特色社会主义思想

学习纲要》等权威读本,推动党委(党组)理论学习中心组提质增效,带动全党全社会形成学思践悟的浓厚氛围。

——创新理论传播方式方法,推出《社会主义没有辜负中国》《中国没有辜负社会主义》等重头文章,制作播出《我们走在大路上》《敢教日月换新天》等大型电视专题片,编写“面对面”系列通俗理论读物,建好用好“学习强国”学习平台等,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

——建强理论研究宣传阵地,发挥马克思主义理论研究和建设工程的带动作用,加强全国重点马克思主义学院建设,建立习近平新时代中国特色社会主义思想专门研究机构,推出一大批有深度、有分量的研究成果。

“这一系列重要举措,引导干部群众进一步弄清了‘中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好’的道理,从而更加坚定了沿着中国特色社会主义道路实现中华民族伟大复兴的信念信心。”孙业礼说。

社会舆论总体氛围清朗清新、昂扬向上

从庆祝中国共产党成立100周年、中华人民共和国成立70周年、改革开放40周年,到全面建成小康社会、北京冬奥会和

冬残奥会,一系列重大主题宣传,奏响了奋斗新时代的昂扬主旋律。

“我们统筹内宣外宣、网上网下,大力宣传阐释新时代党的路线、方针、政策,广大干部群众对党中央大政方针的认知认同进一步增强,对党中央的信赖信心进一步加深,社会舆论主旋律更强劲、正能量更充沛。”孙业礼说。

十年来,宣传思想文化战线着眼培养担当民族复兴大任的时代新人,广泛开展群众性主题宣传教育,全面铺开新时代文明实践中心建设,选树和宣传一大批先进典型,推动社会主义核心价值观入脑入心。

各级各类媒体传播的内容方式也在十年间发生重大转变,中央主要媒体完成创新转型,新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力大大提升。国际传播能力建设加快速度,使可信、可爱、可敬的中国形象更加鲜亮,中华文化影响力显著提升。

围绕网民高度关注、群众反映强烈的网上突出问题,持续开展的“清朗”系列专项行动,让打赏失度、恶意营销、算法歧视、大数据杀熟等得到治理。

“未来,我们在强化‘管’的同时,更加注重加强‘建’,要建设打造一批网络文明实践品牌,让网络空间正能量更加强劲。”中央网信办副主任盛华说。

文化事业和文化产业繁荣发展

十年来,我国深化文化改革发展,不断

新华社北京8月18日电(记者胡浩、白佳丽)在全面建设社会主义现代化国家新征程中,职业教育前途广阔、大有可为。

党的十八大以来,我国建成世界最大规模职业教育体系,中国特色职业教育发展道路和模式基本形成,职业教育吸引力、影响力、竞争力不断增强,职业教育面貌发生了历史性、格局性变化。

构建纵向贯通、横向融通的现代职业教育体系

我国现有职业学校1.12万所,在校生2915万人,职业教育在服务经济社会发展和个人成长成才中发挥了不可替代的重要作用。

但长期以来,职业教育通常止步于专科,这被认为是其发展的关键“瓶颈”。“无奈的选择”“低人一等”等偏见,让职业教育吸引力不足。近年来,有关职业教育改革创新发展的法律制度和政策举措密集出台,有力支撑了职业教育的高质量发展。

从《国家职业教育改革实施方案》启动“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”,到《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等为职业教育发展指明路径,再到新修订的职业教育法明确“职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型”,职业教育深化改革有了坚实的制度保障。2021年,全国职业教育大会召开,擘画了新时代职业教育发展蓝图。

职业办学“天花板”被逐步打破,“中职、高职专科、职业本科”一体化的职业学校体系基本建成,中职的基础地位进一步巩固,高职专科的主体地位不断强化,职业本科正在稳步发展。职业教育与基础教育、高等教育、继续教育之间初步构建了融通机制。

2019年以来,教育部先后批准32所学校开展本科层次职业教育试点,支持优质专科高职院校升级一批骨干专业举办职业本科教育,鼓励应用型本科院校举办职业本科专业,切实提高高层次技术技能人才供给能力。

为全面建设社会主义现代化国家提供有力人才和技能支撑

目前,全国职业学校共开设1300余个专业和12余万个专业点,基本覆盖了国民经济各领域,有力支撑了我国成为全世界唯一拥有全部工业门类的国家和世界第二大经济体。

根据产业布局 and 行业发展需要,职业教育大力发展先进制造等产业需要的新兴专业。2021年,新版职业教育专业目录发布,首次一体化设计中职、高职专科、高职本科专业体系,共设立19个专业大类、97个专业类、1349个专业,更新幅度超过60%。调查数据显示,在现代制造业、战略性新兴产业和现代服务业等领域,一线新增从业人员70%以上是职业院校的毕业生。

完善职业教育和培训体系,必须深化产教融合、校企合作。10年来,我国出台并实施一系列政策,开展现代学徒制、产教融合型城市等试点,建立形成了政府主导、行业指导、企业参与的办学格局。

目前,全国组建了1500多个职业教育集团(联盟),涵盖了企业、学校、行业、科研机构在内的4.5万余家成员单位,形成了资源共享、责任共担、合作发展的具有中国特色的职业教育办学模式。全国培育了3000多家产教融合型企业、试点建设了21个产教融合型城市,构建起以城市为节点、行业为支点、企业为重点的产教融合新模式。

10年来,职业教育对接重点产业,强化工学结合、更加注重实训、推广模块化教学,广泛采用学徒制培养、订单培养。不少职业院校的学生还未毕业即被用人单位“预订一空”,一批优质学校毕业生进入知名企业就业。职业学校毕业生年终结就业率总体保持在95%以上。

职业教育理念更加深入人心

在鸡蛋壳上雕刻出各地地标建筑,蒙着眼睛切出黄瓜拉花,在膨胀的气球上切肉丝……在职业教育活动周上,职业院校学生的精湛技能引起人群的一阵阵惊叹。

从2015年起,国家将每年5月的第二周设为“职业教育活动周”,同期举办全国职业院校技能大赛、中等职业学校“文明风采”活动、“技能成就出彩人生”“技能服务美好生活”“技能支撑强国战略”的理念正在深入人心。

10年来,中国职业教育人才培养标准和专业建设质量获得国际广泛认同:中餐烹饪国际化教学标准纳入英国普通和职业学历框架体系;吉布提“鲁班工坊”填补了该国没有高等职业教育层次的空白;葡萄牙“鲁班工坊”的建设让中国特色职业教育标准体系走进西方发达国家……

目前,我国在职业教育方面与70多个国家和国际组织建立了稳定的联系,在海外19个国家建立20个“鲁班工坊”。

实践证明,通过职业教育传播中华文化,是深化中外交流与合作的有效途径。目前,中国在40多个国家和地区开设“中文+职业教育”特色项目,为各国学员提供了职业教育培训和就业发展机会。

职业教育正成为促进“一带一路”沿线国家青年就业和民生改善、各国人民民心相通的有效桥梁,成为中外经贸和人文交流合作的新载体。中国的职业教育正以开放、包容、进取、活力的形象向世界展开怀抱。

从『大有可为』到『大有作为』

新时代中国职业教育高质量发展综述



▲在江西省广昌县塘坊镇大株村,木偶剧团团长谢帮银(右)和同事一起表演木偶戏(8月10日摄)。

“方寸戏台”扎根山乡

农民木偶剧团送戏25载

5平方米的戏台上,启新木偶剧团的演员提着木偶又说又唱,台下观众连声叫好。在江西省广昌县塘坊镇,这支由当地农民艺人组成的草根木偶剧团长年活跃于赣闽交界山区。他们忙时下田,闲时登台,为农村群众送去欢声笑语。

广昌塘坊木偶戏是由艺人操作木偶表演故事的一种戏曲形式,已传承上千年,至今保留着《胭脂雪》《满堂福》等30多个传统剧目,于2013年被列入江西省非物质文化遗产名录。

1997年,塘坊木偶戏农民艺人谢帮银联系几个同乡戏友组建启新木偶剧团。逢年过节,家有喜事,周边的乡村都会邀请剧团表演。

田野、广场、祠堂,木偶剧团走到哪,戏台就扎在哪。25年来,剧团已演出3500余场。小小“方寸戏台”一直扎根于山乡田野,让传统非遗文化在农村传承发展。塘坊木偶剧团也在编排新的剧目和表演形式,谢帮银说,只要乡亲们喜欢,我们就一直演下去。

►在江西省广昌县塘坊镇大株村,木偶剧团团长谢帮银在组装一个提线木偶(8月10日摄)。

►在江西省广昌县塘坊镇大株村,村民在观看木偶戏演出(8月10日摄)。本组图片均为新华社记者万象摄



十年来我国公共文化服务更丰富更便捷更『对味』

新华社北京8月18日电(记者白瀛、王鹏)中共中央宣传部18日在京举行“中国这十年”系列主题新闻发布会,介绍新时代宣传文化工作举措与成效。中央宣传部副部长孙业礼介绍,党的十八大以来,我国持续推进公共文化服务标准化、均等化,不断完善覆盖城乡的公共文化服务设施网络,努力为群众提供更丰富、更便捷、更“对味”的文化产品和服务。

孙业礼介绍,文化信息资源共享、广播电视村村通、农家书屋、农村电影放映等文化惠民工程,使得公共文化服务体系更加健全。截至2021年底,全国共有广播电视播出机构2542个,公共图书馆3215个,文化馆3316个,博物馆6183个,乡镇(街道)文化站4万多个,村级综合性文化服务中心57万个,农家书屋58万家。到目前为止,实现了所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和大部分博物馆免费开放。

孙业礼说,国家公共文化云、智慧广电、智慧图书馆、智慧博物馆、数字农家书屋等建设优化了产品和服务供给;社会力量参与公共文化设施运营和服务供给,形成了多元化社会化供给新模式。2021年,全国公共图书馆实际持证的读者达到1.03亿人,群众文化机构服务人次8亿多,全国博物馆举办展览3.6万场、教育活动32万场,接待观众近8亿人次;截至今年6月,全国共有2674个县(市、区)建成文化馆的总分馆制,2642个县(市、区)建成图书馆的总分馆制。

“我们还广泛开展文化进万家、心连心艺术团慰问演出、戏曲进校园、戏曲进乡村等群众性文化活动。《中国诗词大会》《记住乡愁》等节目更是广受好评。”孙业礼说。

此外,十年来我国出台了公共文化服务保障法等一批法规和标准,推动各地制定实施标准和相应的指导目录,进一步明确了基本公共文化服务的保障范围,有力保障了公共文化服务的普及与提升。