

## 数字人民币试点再度扩容 配套制度法规提上日程

新华视点

新华社北京8月4日电  
(记者吴雨、邓倩倩、秦婧)

15个省(市)23个地区参与试点,10家运营机构参与研发,涉及批发零售、餐饮文旅、教育医疗、公共服务等众多领域,涵盖线上线下……当前,我国数字人民币研发试点已形成一定格局,成为全球开展法定数字货币研究的先行者。

为推进数字人民币稳步健康发展,相关配套法规研究也被提上日程。近日,中国人民银行相关负责人表示,将研究出台数字人民币相关法律法规和行业配套政策,持续完善数字人民币技术标准,夯实数字人民币法治基础。

## 数字人民币试点范围稳步扩大

今年数字人民币试点地区再度扩容,新增加了天津、重庆、广东的广州、福建的福州和厦门以及浙江的杭州、宁波、温州、湖州、绍兴、金华,北京和河北张家口在2022年北京冬奥会、冬残奥会场景试点结束后也转为了试点地区。

从最初的“4+1”扩展到“10+1”,再到如今15个省市的23个地区,数字人民币试点范围稳步扩大。其中,深圳、苏州、雄安新区、成都4个地方取消了白名单限制。兴业银行也于近期成为10家运营机构中的一员。

在此背景下,体验数字人民币的用户大幅增长,交易场景持续增加。截至5月末,15个省市的试点地区支持数字人民币支付的商户门店数量达456.7万个。

花数字人民币乘地铁、点外卖、逛景点……数字人民币的应用场景越来越丰富,涵盖线上线下。据介绍,各试点地区围绕促进消费、抗击

疫情、低碳出行等主题累计开展20多次数字人民币消费红包活动,有力促进社会消费回补与潜力释放。

数字人民币对于经济的助力远不止拉动消费。随着数字化场景越来越多,数字应用领域相关技术创新、产品创新、模式创新不断涌现。数字人民币上下游产业正在产生集聚效应,催生一批新模式新业态,更好服务地方经济社会发展。

今年6月,全国首个“农业碳汇交易平台创新数字人民币应用场景”在福建厦门落地。当地用户可以运用数字人民币实现农业碳汇交易,助力乡村振兴和绿色转型。

专家表示,当前,数字人民币在拉动居民消费、推动绿色发展、提升金融普惠、改善营商环境等方面提供了新的发展动力。

## 更多惠企利民新功能加速上线

今年以来,数字人民币钱包推陈出新,对公和个人业务深度融合,一些惠企利民的新功能加速上线。

薪资发放是数字人民币服务中小微企业的其中一项。在雄安新区容东片区1号地块电建智汇城项目工地,工人们正在紧张作业。“通过数字人民币结算,我每月工资都是按时足额发放到个人钱包的。”钢筋工郑红杰说。

借助成本相对较低、支付即结算等特征,数字人民币还探索在资金管理、进销存管理、贷款融资等方面为企业提供更便利的服务。

今年已有多家银行探索通过数字人

民币发放贷款,苏州银行落地制造业数字人民币贷款,邮储银行在陕西落地数字人民币汽车消费贷款,工行向苏州一家劳务供应链企业发放数字人民币普惠贷款200万元……

“从数字人民币钱包开立到贷款申请,从受托支付到还款,客户可通过手机在线自助完成。”工行苏州分行普惠部副总经理左玲玲介绍,数字人民币在信贷领域的创新突破,有利于提高企业获得金融服务的便捷性,贷款资金支付货款更可以做到实时到账。

在加快推进数字政府、新型智慧城市、数字乡村建设的背景下,厦门的数字人民币签约缴税功能已上线,全国首个“数字+”公积金专窗落户深圳福田,长沙正探索数字人民币应用于税费缴纳和医保、社保缴费……

不少专家认为,数字人民币通过“智能合约”技术,将在财政、税收、政务等方面大有可为,为企业和居民提供更为便捷的服务。在预付资金管理领域,数字人民币可有效防范资金挪用,实现透明监管;在财政补贴、科研经费等定向支付领域,数字人民币能限定支付用途,实现对公共资金的全链路监控,提升政府资金使用效率。

## 完善顶层制度设计已有安排

当前,数字人民币研发试点工作逐步深化,夯实其法治和监管基础成为需要着眼的新问题。

“目前,数字人民币双层运营架构等顶层设计已通过全方位测试,其可行性和可

靠性得到有效验证。”中国人民银行副行长范一飞表示,下一步,要夯实数字人民币法治基础,巩固数字人民币法偿性地位。同时,强化对数字人民币业务、风控、技术、安全等方面的统筹协调,充分运用先进监管科技手段,牢牢守住安全运营的底线。

随着数字人民币在数字身份、数字消费、数字贸易等领域不断创新应用,隐私保护成为人们关注的重要问题。

中国人民银行数字货币研究所所长穆长春介绍,目前,相关部门正在着手研究建立信息隔离机制,明确运营机构开展数字人民币运营业务的独立性,并通过设立数字人民币客户信息隔离机制和使用限制,规范数字人民币客户信息的使用。

“数字人民币运营机构需要建立健全客户信息保护内控制度和客户信息保护监测工作机制,只有在可能涉及洗钱、恐怖融资和逃税等违法犯罪交易时,才能申请获取相关客户信息进行风险分析及监测。”穆长春介绍,数字人民币在收集个人信息时遵循“最少、必要”原则,采集的信息量少于现有电子支付工具。

建立信息隔离机制只是完善顶层制度中的一环。记者了解到,从明确数字钱包查询、冻结、扣划的法律条件,到建立相应的处罚机制,再到完善数字人民币反洗钱、反恐怖融资等法规制度……越来越多法规制度将被提上日程。

据介绍,监管部门将强化监管科技应用实践,积极利用大数据、人工智能、云计算等技术丰富金融监管手段,提升跨行业、跨市场交叉性金融风险的甄别、防范和化解能力。

## 杭州：“武林衣秀”展宋韵元素



夜——拱墅区“武林衣秀·宋韵杭州”暨武林路女人街开街仪式在武林广场上表演。当日,2022杭州仲夏夜走秀,还融入了宋韵元素,呈现宋代风韵。新华社记者黄宗治摄

## 各地多措并举强化高温天气下劳动者权益保障

(上接1版)“每次上去前都会服用一些公司发的防暑药物。公司最近将作业时间尽可能安排提前,并从6月份开始发放每月300元的高温津贴。”潘灵敏说,虽然辛苦,但是自己及时消除线路故障,让用户的停电时间少一点,还是很有成就感。

为更好保障高温下作业人员安全,潘灵敏所在的国网江苏电力近期派专人在现场关注作业人员身体状态。3日早上8时,南海东部海域的恩平油田,新油田接入改造项目正如火如荼地进行。阳光经海面反射,格外刺眼炙热,施工人员汗湿的衣服很快被烤干。

“公司要求我们两个小时必须下来休息一下再干,并在广东省6至10月份每月高温津贴基础上,额外增加了一线出海补贴。虽然钱不多,但让我们感受到了高温下的关怀。”生产操作员刘磊用了甩脸上的汗说。

为了切实维护劳动者权益,近日多地人社部门发文强调,不能以防暑降温饮料和必需药品充抵高温津贴,不得因高温天气停止工作、缩短工作时间而扣除或降低劳动者工资,同时公布了举报投诉电话。

石家庄市人社局8月1日紧急发文,要求新业态企业向符合条件的新业态

劳动者发放高温津贴,并将会同有关部门加强对露天岗位工作和有高温作业场所用人单位的检查力度。

长沙市人社局部署,8月1日至9月30日以建筑、环卫、交通运输、物流等行业为重点,在全市范围内开展高温天气防暑降温专项检查。

## 合理安排强保障

多部门联合印发的通知要求相关部门指导和督促用人单位合理安排劳动者在高温天气下的户外工作时间,尽量避开酷热时段作业。记者采访了解到,多地用人单位根据自身生产特点进行了适时调整。

东莞地铁1号线大朗西站的钢筋绑扎作业现场,热浪蒸腾。“入伏后,钢筋温度常常能达到五六十摄氏度,工人们戴上防护手套也会烫手。”中铁十九局项目经理宋晓峰表示,施工大干的时候,现场有上百名工人坚守岗位,如何保障他们健康安全是工作的一大重点。

针对近日连续高温天气,项目部进行错峰调整,让工人们一天三班倒,缩短连续作业时间,避开上午10点半到下午3点半最热时段。施工现场还配置了休息茶水间,每天定时提供消暑物品。

午后,郑州新郑国际机场停机坪,地表温度已逼近65摄氏度。一架入境货机的舷梯旁,飞机监护员韩金铭身穿全套防护服,仔细检查着来往工作人员的证件,严防无关人员接近飞机。

“过去一个人要全程监护完一架飞机需要近3小时,中途不能上厕所、休息,常常只能硬扛着。”韩金铭说,今年机场方面错峰安排作业时段,增加换岗频次,缩短了员工露天作业时间。“现在1个小时左右就有人来接替,轻松了不少。”

除提供防暑降温物品外,新郑机场还加密医护人员现场高温巡诊频次,全力保障一线员工身体健康、保证飞行安全。

在浙江金华市义东高速施工现场的一处遮阳棚内,工人们一边吃西瓜,一边听医生讲解防暑急救知识。“近期多地有人确诊热射病,于是我们加大热射病防护知识普及,提高全员安全防范意识。”中铁十五局集团项目负责人赖门鑫说。

健全防暑降温工作制度、开展职业健康知识培训,完善劳动者高温天气作业时突发疾病应急处置预案……各地用人单位正按照通知要求,落实好主体责任,全力保障劳动者生命安全和身体健康。

(记者姜琳、樊熹、周圆、梁建强、黄伟、谭元斌)

服务无处不在,服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域。上半年,尽管外部环境严峻复杂,我国服务贸易依然交出亮眼成绩单。

商务部发布数据显示,上半年,我国服务进出口总额28910.9亿元,同比增长21.6%;其中服务出口14059.5亿元,增长24.6%;进口14851.4亿元,增长18.9%。

“上半年服务贸易增速较快,且高于货物贸易9.4%的增速,体现了我国开放型经济增长的亮点。”商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊说。

建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度,推进服务贸易创新发展试点开放平台建设,继续放宽服务业市场准入,主动扩大优质服务进口……近年来,我国推动服务贸易高质量发展,开放步伐不断加快。

中国贸促会研究院副院长赵萍分析称,我国坚持高水平对外开放,不断对标高标准国际经贸规则,使得服务贸易市场空间进一步开拓,企业投资机会更多、业务领域更广。与此同时,我国产业转型升级步伐加快,促使先进制造业和现代服务业融合发展,带动服务贸易需求加大。

数据显示,上半年,我国服务出口增幅大于进口5.7个百分点,带动服务贸易逆差下降34.3%至791.9亿元。

“服务贸易出口份额增加,表明我国服务产业的国际化程度进一步提高,服务贸易国际竞争力不断上升。”赵萍说。

谈及服务贸易逆差,赵萍表示,近年来旅行服务是我国服务贸易最大逆差领域,短期看,受疫情影响我国出境旅游人数大幅减少是我国服务贸易逆差大幅下降的重要原因,但从长期看,随着我国服务贸易结构调整、出口竞争力提升,逆差逐步收窄,趋向平衡将是大概率趋势。

知识密集型服务贸易继续平稳增长,是我国服务业发展一大特点。数据显示,上半年,我国知识密集型服务进出口12144.9亿元,增长9.8%。其中,电信计算机和信息服务出口增长16.3%。

“知识密集型服务贸易保持平稳增长,体现了我国数字经济蓬勃发展的态势。”李俊说,视听服务、医疗、教育、网上零售等在线服务与线上消费大幅增长,数字支付手段大量运用,为知识密集型服务贸易增长拓展了空间。

数字服务贸易是近年来我国贸易发展一大亮点,也是国家大力支持的方向。日前,商务部等27部门联合印发《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》,提出了大力发展数字文化贸易、健全文化贸易合作机制、提升便利化水平等28项具体任务举措,为对外文化贸易发展注入新动力。

李俊表示,随着我国服务贸易开放水平进一步扩大,自由化便利化水平进一步提升,技术、知识、文化密集型服务贸易会进一步增长,这也为服务贸易的高质量发展带来新机遇。

近期,商务部等部门又公布了一批新的专业类特色服务出口基地名单。截至目前,我国特色服务出口基地已覆盖文化、中医药、数字服务、人力资源、地理信息、知识产权和语言服务等7个领域。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明说,特色服务出口基地建设是促进中国服务贸易高质量发展的重要举措,有利于培育服务出口竞争新优势,推动专业服务业扩大对外开放,提升贸易和投资自由化便利化水平。

还有不到一个月,2022年中国国际服务贸易交易会即将开幕。进一步敞开大门的中国,必将吸引更多“世界服务”。

展望未来,李俊认为,面对严峻复杂的国际环境,要继续做好自己的事,充分发挥现有政策促进服务贸易继续保持稳定增长,继续推进服务贸易创新发展试点开放平台建设,发挥贸博会等对外开放平台引领作用,为国内外服务供应商搭建平台,共同做大合作蛋糕。

赵萍表示,要坚定不移扩大高水平开放,构建服务贸易领域覆盖更广的制度体系;持续深化供给侧结构性改革,进一步推动国内产业升级,推动制造业与服务深度融合,鼓励企业加大研发创新,用好新一代信息技术,围绕市场所需,为世界提供更好的“中国服务”。

(记者谢希瑶、潘洁)新华社北京8月4日电

## 市场监管总局

## 将开展全国产业计量工作成果展示交流活动

新华社北京8月4日电(记者赵文君)市场监管总局将开展全国产业计量工作成果展示交流活动。此次活动将于8月5日至9月23日的每周五在线上举行,全方位展示来自49家国家产业计量测试中心的最新成果,进一步推动产业计量服务中小企业纾困解难。

此次活动共设新材料、新能源、装备制造、航空航天、交通运输与仪器仪表、信息技术、传统行业、电力8大专场,展示计量服务企业的优秀项目和案例,涵盖了市场监管系统内部分省级和市级计量技术机构,也集结了当前活跃在计量测试服务产业一线的各类中央企业所属计量技术机构。

据介绍,近年来市场监管总局在战略性新兴产业和现代服务业等领域批准筹建了49家国家产业计量测试中心,围绕产业发展需求和瓶颈问题,助力产业创新和高质量发展。

## 政策措施加快落地 家电消费绿色升级

## 稳字当头抓落实

新华社北京8月4日电(记者邹多为)家电消费是居民消费重要组成部分,在稳增长、促消费、扩就业等方面发挥着重要作用。近期,家电行业再迎政策利好,一系列支持措施的相继出台进一步激发用户需求释放、促进家电消费升级。

7月13日召开的国务院常务会议指出,要加快释放绿色智能家电消费潜力。7月底,商务部等13部门又联合发布《关于促进绿色智能家电消费的若干措施》,明确提出包括开展全国家电“以旧换新”活动、推进绿色智能家电下乡、实施家电售后服务提升行动、加强废旧家电回收利用等在内的9条具体措施。

“若干措施的出台是政府促消费、惠民生、助企纾困的重要举措,对推动绿色智能家电消费及行业高质量发展至关重要。”中国家用电器服务维修协会理事长刘秀敏说。

近年来,随着节能环保等消费理念深入人心,绿色智能家电正受到更多消费者的青睐。今年上半年,京东新风空调销售额是去年同期的8倍,搜索流量和消费关注度大幅提升;奥维云网一份报告显示,同期,家用智能投影零售量同比增长30%,销售额同比增长9%。

为了加快政策落实落地,向市场主体和消费者释放更多红利,8月2日,中国家用电器服务维修协会召开座谈会,邀请家电制造、销售、服务以及回收拆解企业代表结合各自实际,对新政策下开展绿色智能家电以旧换新、提供服务保障有关做法和经验进行介绍。

免费上门设计和拆卸回收、通过App等方式对旧机估价并且最高可享原价补贴,建立有温度的私域销售模式……国美电器、海尔智家、方太、TCL、老板、京东五星电器等家电企业抓住政策契机,加快老旧厨电更新换代,探寻绿色家电消费发展新路径。

国美电器运营副总裁何健表示,“超期服役”的老旧家电不仅会对百姓生命安全造成潜在的威胁,同时也会带来能耗增加、功能降低,通过“以旧换新”能够实现产品迭代更新,以更高效、更安全的智慧家电服务消费者,推动生活品质提升。

提升家电维修服务水平,是若干措施的主要聚焦点。目前家电维修服务在保修期内一般是企业负责,而保修期过后的售后维修问题则成为不少老百姓的痛点。

中国家用电器协会执行理事长姜凤告诉记者,冒牌家电维修层层套路让消费者“很受伤”,若干措施中提出较为完善的标准要求,对于提升家电维修服务将有非常重大的意义。

刘秀敏表示,下一步,中国家用电器服务维修协会将联合各省市行业协会以及相关家电企业,认真贯彻落实若干措施,上下联动,充分发挥市场主体的作用,让消费者便捷享受到政策红利的同时,有效拉动家电消费绿色升级。