

# “贫瘠”土地缘何“长出”篮球壮苗？

新华社银川电(记者马思嘉、冯开华)王凤强去直播宁夏第五届农民篮球争霸赛前,妻子把卖牛挣到的五千元钱给他作为路费,并叮嘱道:“篮球是正能量,你要把宁夏篮球传播出去,让更多人知道。”

篮球,被视为宁夏西海固农民的狂欢。尽管曾生活在极度贫困中,他们对篮球的热爱由来已久。用木板、木桩、铁圈自制一个篮球架,在跑起来尘土滚滚的黄土地上撒上白石灰作界,再由各村“高手”组队打比赛,往往能吸引上万人围观——树杈、屋顶、车顶、摞起来的凳子……只要是能站人的地方,绝不空着。

“哪个乡有比赛,十里八方的人都去看,有人甚至一天不吃不喝坐在那,因为出来了再想挤进去就难了。”农民篮球主播王凤强说。

为了回应宁夏农民对篮球的热爱,宁

夏2017年启动首届农民篮球争霸赛,为农民篮球搭建更广阔的舞台。如今,农民篮球争霸赛已成为宁夏品牌赛事,随着人民生活水平不断提高,这场精神盛宴也愈加“丰盛”。

在日前于宁夏吴忠市奥林匹克体育中心落幕的宁夏第五届农民篮球争霸赛上,除了由国家裁判员和一级裁判员组成的专业裁判队伍、特邀解说嘉宾,达到国家级赛事要求的场馆设施外,宁夏22个县(区、市)派出征战的农民球员水平也令人惊叹。

“农民篮球参赛队伍这一届更明显地体现出年轻化、专业化的特点,有些队伍是清一色的返乡大学生,赛事越来越精彩。”宁夏篮球联合会副秘书长、曾解说过CBA赛事的特邀嘉宾白子焱说。

从尘土飞扬的乡村赛事中脱颖而出,单明成已参加过四届农民篮球争霸赛,37岁的他是西吉中学体育老师,队伍里不少球员都

是他的学生。“篮球给了孩子们更好的出路,让他们考上好大学。现在乡村体育设施越来越好,这些孩子的水平也越来越高。”他欣慰地说。宁夏体育局统计数据显示,截至2021年底,西海固地区篮球场(多功能运动场)达到3790个。

随着宁夏农民篮球争霸赛影响力逐渐扩大,从上一赛季开始,宁夏体育部门就组织对这一赛事进行现场转播,并配备专业解说。白子焱说,在持续五天的赛事中,每天线上观看比赛的人数逾12万,除了宁夏本地观众,还有不少甘肃、陕西等西北地区的观众。

像王凤强这样的草根农民篮球主播现场也有好几名。从去年冬天观看了一场当地的篮球赛后,王凤强就开启了球赛直播之路,他的“强哥爱篮球”账号如今有2万多名粉丝。他家里养牛、种地的收入,一年不过十万元。为了支持他的直播“事业”,

妻子先后卖了三头牛,给他买了直播相关设备,并给他充足的路费和吃住费用。

为了节省费用,王凤强有时睡在车上,中午有时不吃饭。“比赛打到哪,我就直播到哪,就是希望更多人知道宁夏篮球。”

还有不少西海固地区球迷“组队”驱车数百公里去看球赛。50岁的马兴明家住宁夏中卫市海原县,特意请假放下工地工作,在比赛第二天和另外两名球迷开车赶来观看比赛,三人挤在附近宾馆100多元一晚的小房间里。

“这是我第一次跨区域看球赛。虽然开销大,但是现在日子也没那么愁了。篮球是我的精神追求,家人都支持。”马兴明说。

白子焱说:“宁夏球迷对篮球的热爱很纯粹,球迷的专业化程度也在提高。前两届比赛还有球迷给其他地区球队喝倒彩的情况,现在是宁夏篮球一家亲,球迷们给两边一起加油。”

新华社杭州电(记者王梦、夏亮)近年来,电子竞技行业在全球范围内快速发展。在杭州亚运会将电竞纳入正式比赛项目后,电竞进一步走入大众视野。然而即便如此,有关电竞到底是不是体育的讨论,似乎在当下仍难有定论。

7月27日,2022全球电竞运动领袖峰会在杭州落幕。大会以“竞放亚洲”为主题,旨在共探电竞作为新兴体育产业发展的新未来、新机遇,这场备受瞩目的电竞盛会究竟为我们带来了哪些信息?

## 这场电竞盛会传递了哪些信息

### 电竞正向价值获肯定

在峰会现场的产业成果展厅里,设有电竞天赋测试的展台人头攒动,旨在为电竞储备人才的培训,意外产生出“劝退”功效,电竞人才万里挑一的现实,也让不少沉迷网络游戏的青少年迷途知返,玩游戏不等于电竞的理念也更加深入人心。

电竞纳入亚运会正式比赛项目的同时,国际奥委会对于电竞也有多次讨论和尝试,2021年举办了首届奥林匹克虚拟系列赛,《奥林匹克2020+5议程》的15条改革建议中,提到了“鼓励虚拟运动的发展,并进一步与电子游戏社区互动”。

本次峰会上发布的《2022亚洲电竞运动行业发展报告》显示,基于对电竞有一定了解的网民中,半数以上来自中国、印尼、菲律宾和印度的网民赞同电竞是一项体育运动。

在中国传媒大学动画与数字艺术学院客座教授郑夺看来,杭州亚运会给电竞提供了一个向社会解释自身的契机。“任何新生事物都要和社会解释,霹雳舞也是第一次进入亚运会,但它和传统体育很像,电竞就不太一样了。”

前中国女排主教练郎平去年成为腾讯电竞竞技运动交流官,她表示虽然电竞不像排球等传统体育对身体对抗和体能有很高的要求,但其手眼配合、比赛专注度的训练也很艰苦,电竞比赛也能够给年轻人传递不怕苦不怕累、执着的精神。

### 电竞专业人才面临缺口

《2022亚洲电竞运动行业发展报告》还显示,当前中国已成为全球最大的电竞市场,在2022年全球赛事营收将达到13.84亿美元的预期中,中国将为全球电竞市场提供约三分之一的收益。

然而,在新冠疫情形势复杂多变,宏观经济面临多重压力背景之下,中国电竞产业也遭遇了前所未有的冲击。据中国音像与数字出版协会(以下简称中国音数协)电子竞技工作委员会日前发布的2022年中国电子竞技产业报告上半年报告显示,今年一月至六月我国电子竞技产业收入764.97亿元人民币,同比下降10.12%;用户规模4.87亿人,也有0.41%的缩减。这是自有该项统计以来两项主要数据首次出现同步下滑的状况。

中国音数协第一副理事长张毅君建议,除了坚持内容建设和生态建设之外,还应坚持人才建设应对下滑。“目前电竞专业人才仍然存在不小的缺口,需要建立多层次的人才培养体系加以补充充实。”

### 亚运电竞彰显杭州元素

中国音数协副秘书长唐亚军表示,电竞有着重要的文化属性,可以跟城市很好地结合,也可以通过电竞传播中国文化、中国故事。

如何在亚运会的比赛中展现电竞文化属性?腾讯互娱天美电竞中心总经理、王者荣耀电竞总负责人张易加介绍说,王者荣耀(亚运版)将在设计中融入杭州著名景点、地标建筑、城市文化等元素。“希望通过电竞的方式,让亚洲甚至全世界观众看到我们中国城市的魅力。”

在杭州亚运会电竞比赛正式打响之前,由亚洲奥林匹克理事会与亚洲电子竞技联合会共同发起的“亚运征途”赛事将率先开启,届时来自全亚洲的代表队将进行和杭州亚运会电竞比赛完全相同的项目,通过这项赛事,电竞爱好者有望提前感受充满文化元素的亚运比赛氛围。

“在‘亚运征途’赛中,除了呈现中国元素,我们还计划通过数字引擎还原亚洲各个国家和地区的图标,如日本的富士山、吉隆坡的双子塔,让观众可以近距离体验各地的风土人情,甚至与之交互。”腾讯电竞总经理侯淼说。

### 电竞和传统体育或将“和而不同”

杭州亚运会后,进入奥运会是电竞的终极目标吗?在国际电子竞技联合会副主席魏纪中看来,电竞未来或将和传统体育“和而不同”,走出属于自己新兴体育产业之路。

魏纪中介绍,今年的英联邦电子竞技锦标赛将作为独立赛事与英联邦运动会同期举行。国际奥委会、2024年巴黎奥运会组委会和2028年洛杉矶奥运会组委会,以及包括非洲、南美、泛美等区域运动会的组织者均将派代表对此次英联邦电子竞技锦标赛进行考察。

魏纪中表示,杭州亚运会和英联邦运动会采用的两种模式都是对电竞与传统运动会结合的探索,“电竞与传统运动会就像是两个圆,二者可以有结合部,实现‘和而不同’,并不一定要谁融入谁。”



▲7月30日,在宣恩县仙山贡水旅游区的贡水河上,单人划艇选手进入赛道参加比赛。近年来,湖北省宣恩县积极依托山水资源,建立皮划艇、桨板、漂流、攀岩、绳降等体育运动基地,并引入体育赛事、团队集训等,将体育运动产业与乡村旅游相结合,促进乡村振兴。  
新华社发(宋文摄)

### “体旅融合”

## 苏州掀起陆地冲浪热

新华社南京电(记者刘巍巍)跃动的身躯、“飞翔”的感觉、激情的汗水……近期,陆地冲浪运动在江苏苏州悄然兴起,“燃烧”的夏季多了别样风情。

陆地冲浪是滑板运动的一种,玩家依靠重力驱动速度、摇摆身体让陆地冲浪板滑动起来,模拟冲浪或滑雪的感觉。

“95后”户外博主张易哈在朋友推荐下接触陆地冲浪。张易哈告诉记者,“作为运动‘小白’,我没想到太难就滑起来了,喜欢这种‘贴地飞行’的感觉。”

苏州滑雪爱好者徐小杭发起的陆地冲浪社团吸引了近500人加入,每逢雪季,成

员们相约滑雪,非雪季大家则相约玩起陆地冲浪。徐小杭介绍,陆地冲浪爱好者覆盖“70后”到“00后”,从事行业各不相同,有自媒体博主、银行职员、律师、学生、“宝妈”等。

在徐小杭看来,陆地冲浪观赏性高、造型感强,可较好地满足社交“打卡”需求。“在运动中,大家互相教学、交流体验,单纯的技术分享与走心闲聊,是别样的愉快体验。”

需求火爆带动市场兴起。在苏州经营一家滑板公园的刘靖说,2022年店里陆地冲浪板销量攀升,原来要卖1年的量,现在不

足1个月就卖完了。“3000元左右就能搞定一套陆地冲浪装备,大部分消费者可以接受。”

陆地冲浪培训市场迎来“春天”。24岁的初学者黄欣说,“喜欢有专业教师手把手辅导的感觉,但培训教师相当紧张。”

陆地冲浪专业场地亦显不足。业内人士建议,专业运动机构可探索与大型商场或户外广场合作,争取面积和优惠力度较大的场地,并培养更多专业、规范的陆地冲浪教练员,定期举办滑板节等活动,营造运动文化氛围。

## CBA顶薪球员的两难选择

新华社沈阳8月2日电(记者张逸飞)2日,中国男篮明星后卫郭艾伦发给俱乐部的一纸传真引发热议。这名处于当打之年、不久前跟随辽宁男篮夺得中国男篮职业联赛(CBA)总冠军的球员正式提出转会申请。郭艾伦该走吗?转会有可能成功吗?最好的去向又是哪里?所有关心中国篮球的人都想知道答案。

从情感方面来说,作为土生土长的辽宁人,郭艾伦对辽宁队和辽宁球迷有着很深的感情。同时辽宁男篮对于这名已经为球队效力12个赛季、为球队带来两座CBA总冠军奖杯的青训代表人物也非常重视。在郭艾伦初露锋芒时,辽篮就给予他完全信任;成长过程中,他虽一直与争议相伴,但在俱乐部的帮助下一步步成长为国内顶级明星球员。辽宁男篮与郭艾伦早已成为彼此难以抹去的标签。“择一城终老”的浪漫故事或许为更多球迷所乐见。

即便抛开与球队和球迷的情感,在现行规则下,郭艾伦从提出转会到真正实现也还有很长的路要走。由于目前郭艾伦与辽宁男篮所签合同为顶薪合同(D类),根据《2022-2023赛季CBA联赛球员选秀、工资帽、聘用及交易管理规定》,俱乐部在D类合同到期后继续拥有球员D类合同独家签约权。即便球员方面拒绝续约,俱乐部仍保留独家签约权直至俱乐部放弃或转让此权利。郭艾伦本人也表示,转会能不能成功,决定权在俱乐部。

虽然有声音说顶薪球员优先签约对于联赛人员自由流动是一种限制,但是必须承认,这一政策短期看能够保护投资人的积极性,长期看能够保护球队青训培养的积极性和政策,无论是在保障CBA联赛健康运行还是促进中国篮球可持续发展方面,都是目前各方利益的“最大公约数”。

这样看,即便郭艾伦和辽宁男篮在一些问题上可能还存在分歧,但最终留队可能是相对较好的选择。当然,考虑到郭艾伦已经用两个CBA总冠军和两个全运会冠军回报了辽宁队对自己的培养,因此他希望能找到一个更适合的战术体系,挖掘自己更大潜力的想法也得到了球迷的理解。

从中国男篮在亚洲杯上的表现看,确实需要像郭艾伦这样的骨干球员突破自我,走出“舒适圈”。周琦在亚洲杯上的表现也证明,海外联赛的锻炼确实能让球员在对抗强度、适应国际裁判判罚尺度、保持高水平竞技状态方面拥有更多经验和优势。郭艾伦作为国内顶尖后卫,如果能够通过在海外联赛的表现提升自己,用积极进取为后辈做出表率,那么对中国篮球和郭艾伦本人来说,可能是最好的“双赢”结局。

## 北京冬奥燃起黑龙江夏日冰雪热潮

新华社哈尔滨电(记者王君宝)在黑龙江省,北京冬奥会的成功举办给这里近期夏日的高温增添了“热度”。

室外温度超过30摄氏度,田蕊5岁女儿却穿着棉衣。她不惧高温的秘诀,是可以进入位于黑龙江省哈尔滨市“室内大冰箱”。

所谓“室内大冰箱”是一座1800平方米的冰上运动气膜馆,可以满足冰球、速滑、花样滑冰的运动需求。“女儿在这学习花样滑冰,每周都过来。”田蕊说。

哈尔滨市名将冰上运动中心运营这座气膜馆,运动中心教练孟庆友说:“北京冬奥会结束后,报名人数有明显增加,现在在籍学员千人以上。”

哈尔滨有10座冰上运动气膜馆,分布在这座城市的多个区域,这些气膜馆为当地青少年提供了冰雪运动训练场地。暑假期间,气膜馆门前的停车场很难找到空余车位,许多家长载着运动装备带着孩子们享受酷暑中的清凉。

除了滑冰,这个夏天哈尔滨热雪奇迹室内滑雪场也十分火爆。这里有8条不同坡度的雪道,最高垂直落差达80米,可同时容纳上千人滑雪。

“雪场内温度常年保持在零下5摄氏度,为广大滑雪爱好者提供了一年四季畅享的良好条件。”哈尔滨热雪奇迹项目总经理关亮说。

在齐齐哈尔市,不久前结束的中国·齐齐哈尔·冰球季“鹤城国际冰球邀请赛”吸引了80支参赛队伍,在8个比赛日内共进行了192场比赛。密集的赛程让当地许多市民过了一把“观赛瘾”。

“夏天在球馆看比赛,又避暑又享受冰雪运动的乐趣。”齐齐哈尔市民范国强说。比赛期间,网络直播也吸引了数百万人次观看。

北京冬奥会结束后,黑龙江省出台了《黑龙江省冰雪经济发展规划(2022-2030年)》和《黑龙江省支持冰雪经济发展若干政策措施》,旨在抢抓机遇做大做强做优冰雪体育、冰雪经济,释放冰雪产业红利,变“冷资源”为“热经济”。

这个暑期,位于哈尔滨新区的冰雪大世界四季冰雪项目施工现场一派火热。项目建设内容包括梦幻冰雪馆、摩天轮等,计划2023年全面竣工并投入使用。建成后,冰雪大世界园区将实现冰雪旅游四季常态化运营。

“以往只能在冬季室外观赏到的冰雪景观将在室内呈现,项目建成后,预计年接待游客400万人次,冰雪大世界将从一季火爆走向四季精彩。”哈尔滨冰雪大世界股份有限公司董事长郭宏伟说。

## 北京冬奥部分物资正分批公开拍卖

据新华社北京8月2日电(记者张骁、夏子麟)北京冬奥会和冬残奥会部分物资正分批在北京产权交易所公开拍卖。第4批、第5批冬奥物资2日在“北交互联”平台进行了拍卖,增值率超过20%。

第4批冬奥物资为手机和平板电脑,第5批冬奥物资主要为电视、投影仪等电器和配套设备,以及闪存盘等办公用品,主要来自赛时媒体中心和场馆媒体工作间。部分电子屏等曾服务于北京冬奥会和冬残奥会运行指挥部调度中心“冬奥大脑”,完成保障任务后仍处于最佳使用期。

北京产权交易所相关负责人表示,冬奥物资处置工作正在进行中。此前,1万多条雪地轮胎已经分3批完成拍卖,增值率超过120%。后续,“冰墩墩”“雪容融”景观吉祥物、人偶服、行李车等也将上线竞拍。