

政策措施落实到位，交通运输恢复向好

稳字当头抓落实

新华社北京7月28日电(记者叶昊鸣)随着物流保通保畅等各项措施落实到位，交通运输主要指标在经历4月份短暂停滞后逐步恢复。7月份以来，全国铁路货物发送量、公路货运量、监测港口完成货物吞吐量、主要国际航空口岸货邮运输量、邮政快递业务量分别达到2019年同期的111.1%、95.6%、116.4%、103.7%和185.2%。

“按照党中央‘疫情要防住、经济要稳住、发展要安全’的明确要求，充分发挥国务院物流保通保畅工作领导小组办公室作用，三个多月以来会同各成员单位，坚持全国一盘棋，全力以赴做好物流保通保畅工作，取得了阶段性成效。”交通运输部运输服务司副司长王绣春说。

统计数据显示，当前全国高速公路和港口航道保持畅通，无临时关闭关停的高速公路收费站和服务区，与4月18日相比，7月26日全国高速公路货车流量增长10.3%；7

月份以来，上海港集装箱箱日均吞吐量为13.98万标箱，持续保持正增长；浦东机场和白云机场恢复至正常水平。

货运量逐步恢复。上半年全国完成营业性货运量242.7亿吨，尽管同比下降2.2%，但6月份降幅进一步收窄、基本恢复至去年同期水平。公路货运量持续恢复，完成177亿吨；水路完成41亿吨，同比增长4.5%。

农村公路服务乡村振兴方面发挥重要作用。上半年全国农村公路完成固定资产投资1836.5亿元，同比增长15.9%；全国新改建农村公路6万公里，同比增长17.7%；全国农村公路采取以工代赈方式实施项目数量2458个，总投资额51.6亿元，发放劳务报酬总额4.7亿元，吸纳农村劳动力4.9万人次，其中脱贫户1.2万人次。

值得注意的是，我国交通固定资产投资继续保持高位运行。上半年完成交通固定资产投资超过1.6万亿元，同比增长6.7%，其中公路完成投资12704亿元，同比增长9.7%；水路完成投资739亿元，同比增长4.7%。

与此同时，上半年交通重大工程进展总体形势持续向好、有序推进，其中新开工高速公路和普通国省道项目近170个、4800公里，总投资2910亿元；已建成投运了包括苏州港太仓港区四期工程，钦州港大榄坪南作业区7号、8号泊位自动化改造工程等；湖北鄂州国际物流核心枢纽主体工程已建成运营，海南自贸港海口新海港综合交通枢纽工程进度超过75%。

今年6月底，国务院常务会议提出了“年内再开工一批国家高速公路联通、省际公路瓶颈路段畅通、内河水运通道建设、港口功能提升等工程”的具体要求。交通运输部综合规划司副司长王松波表示，目前交通运输部正督促指导各地交通运输主管部门加快推进前期工作和开工建设，进一步扩大交通运输有效投资。

坚持适度超前，以联网补网强链为重点，加快建设“6轴、7廊、8通道”国家综合立体交通网主骨架，着力推动打通“断头路”、水运通道项目等开工建设，提前实施一批重大交通工程……交通运输部新闻发

言人舒驰说，交通运输部督促各地抓紧施工“黄金期”，在确保质量和安全的前提下形成更多实物工作量，争取要素保障和资金支持，把有限资金用在“刀刃”上。

在保畅通方面，将继续发挥好国务院物流保通保畅工作领导小组办公室作用，坚持全国一盘棋，及时优化调整货车通行管控要求，确保货运车辆顺畅通行，确保重点物资安全高效运输，全力推进货运物流复工复产达产。

为做好交通运输助企纾困工作，舒驰表示，交通运输部将指导交通运输企业和经营业户落实好1000亿元交通物流专项再贷款，推动留抵退税、缓缴社保费、货车贷款延期还本付息等政策落实到位，同时加快形成统一开放的交通运输市场，组织开展交通物流领域涉企违规收费专项整治。

“我们还将毫不放松抓好交通运输常态化疫情防控，强化交通运输安全生产，多措并举做好稳就业工作，全力确保行业平稳有序运行。”舒驰说。

年中旅游市场观察

暑期迎复苏 安全创新游

新华社北京7月28日电(记者徐壮、叶紫嫣、邓瑞璇)进入暑期，随着纾困政策措施持续发力和常态化疫情防控落实落细，新疆、云南、内蒙古等地旅游热度明显回升，本地游、周边游、微旅游日渐满足休闲需求，亲子、露营、“云旅游”产品受到年轻人青睐。旅游市场正在调整节奏中有序复苏。

玩得开心，更玩得安心

群山环绕下，新疆天山天池景区碧波荡漾。景区实行线上实名制分时预约购票，游客不再扎堆入园；南京玄武湖，珍稀的千瓣并蒂莲吸引众多市民。景区加大广播频次及巡逻力度，提醒游客有序游览、减少聚集……

暑期是一年中重要的旅游黄金期。中国旅游研究院日前发布的《2022年上半年旅游热度报告》显示，进入6月，旅游热度回升，游客城市客流总量恢复至去年同期的60%左右。长三角地区、东北地区、西藏和新疆部分城市增长明显。

多地数据也呈现复苏之势：新疆5A级旅游景区6月日均接待游客环比增长201.08%，7月以来日均接待游客达到11万人次；云南上半年接待游客恢复到2019年同期的89.8%、旅游总收入恢复到75.5%。三亚凤凰国际机场7月1日到22日日均进出港旅客超4.7万人次，环比6月日均增长79.7%。

游玩的热情，来源于对疫情防控的信心。5月31日，文化和旅游部将跨省团队旅游“熔断”区域进一步精准到县域；6月28日，最新版新冠肺炎防控方案缩短风险地区“降级”周期；6月29日，工信部取消通信行程卡“星号”标记。

《2022年上半年旅游热度报告》指出：随着各地进一步推进科学防疫和精准防控，疫情对旅游热度的影响有减弱迹象。

中国旅游研究院总统计师、统计调查所所长马仪亮表示，近期旅游市场表现证明，居民旅游刚性需求仍在，会快速流向那些疫情平稳且精准防控工作到位的目的地。

帮扶企业，更帮扶行业

超3000人——这是内蒙古兴安盟阿尔山·柴河旅游景区目前的单日客流量；而在5月份，这一数据只有约18人。

“6月以后，大量东北甚至南方的游客涌来看草原、看森林。”阿尔山市金桥旅行社负责人高娃告诉记者，游客的增长，离不开当地的一系列纾困解难政策措施。

兴安盟文化旅游体育局数据显示，2022年已为24家旅行社发放奖补扶持资金507万元，鼓励旅行社招徕游客。此外，当地还安排专项资金2000多万元，用于旅游消费券、专项旅游奖补、交通补贴等。

“等到这个旅游季结束，预计能得到七八万元的补贴，这不仅在经济上帮助了我们，还给了我们很大的鼓舞。”高娃高兴地说。

今年以来，从中央到地方，有关部门密集出台一系列纾困帮扶政策措施，旅游企业得到了减税降费、普惠金融、阶段性缓缴失业保险费工伤保险费、暂退旅行社旅游服务质量保证金等多项政策帮扶。

携程研究院战略研究中心副主任张致宁认为，国家多举措推动旅游市场复苏，一方面释放居民流动性，激活旅游消费潜力；另一方面也有助于旅游企业缓解资金压力、助力旅游企业开拓新业务。

与此同时，文化和旅游部产业发展司副司长马力在近日举行的新闻发布会上也直言：“文化和旅游企业还面临较大困难，稳市场主体、保就业压力依然很大，还需要继续帮一把、扶一程。”

据介绍，下半年，文化和旅游部将策划实施促进文化和旅游消费行动计划。有关部门接下来将继续帮扶文旅企业纾困解难，推动行业加快发展。

创新玩法，更创新业态

这个7月，文旅行业很忙。《国民旅游休闲发展纲要(2022—2030年)》《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》相继印发，2022中国国际旅游交易会在昆明开幕，国家级夜间文化和旅游消费集聚区拟增123个……休闲游、微旅游、智慧旅游等成为业界热点。

中国旅游研究院有关研究显示，在疫情防控常态化之下，全国热点目的地和客源地分布高度重合，主要以市域或省域内循环为主。

游客们正在重构“诗和远方”。北京世园公园，刚刚开幕的露营文化节提供超过1000个露营营位；广州正佳自然科学博物馆，家长们带着孩子开启恐龙主题研学游；长沙太平街，凌晨时分还有游客排队买特色小吃；上海野生动物园，社交平台上的直播每天都能收获不少打赏……

“在当前形势下，必须顺应游客需求，不断改革创新升级主题产品，推出新产品和新玩法。”深圳华侨城国际旅行社有限公司副总经理李文昌说，他们正积极研究推动疗休养、旅游+生活等新业态。

马力此前亦表示，将推动微旅游、露营游、线上演播等新业态、新模式加速发展，大力培育文化和旅游领域创新型市场主体，提升行业数字化水平，催生新动能。

“后疫情时代旅游业创新非常重要。”北京第二外国语学院旅游科学学院教授厉新建指出，未来，应当更关注高质量、高科技旅游和融合化、跨界化、平台化趋势，用工匠精神打造旅游产品。

从港口看物流运输保通保畅



▲这是7月28日拍摄的广州港南沙港区四期全自动化码头(无人机照片)。

新华社记者邓华摄

夏目的宁波舟山港，桥吊繁忙作业，集卡车流不息，满载货物的万吨巨轮依次靠泊，一派忙碌景象。这个全球货物吞吐量最大、集装箱吞吐量第三的超级大港，继4月集装箱吞吐量首次突破300万标箱大关后，5月集装箱吞吐量超330万标箱，同比增长超16%，创历史新高。

来自交通运输部的数据表明，上半年全国集装箱吞吐量完成1.4亿标箱，同比增长3%，其中外贸集装箱吞吐量超过8500万标箱，同比增长6.1%。完成港口货物吞吐量75.8亿吨，其中内贸吞吐量增长0.5%。

港口是经济运行的重要“晴雨表”。受全球经济新冠肺炎疫情持续蔓延影响，国际产业链、供应链运行不畅，我国沿海港口曾一度面临人手紧张、作业效率降低等压力。

“疫情之下，我们一天都没有停摆。”回顾今年上海疫情最为严峻阶段，上海国际港务集团董事长、党委书记顾金山颇为感慨。面对疫情这场“大考”，2万余名上海港员工第一时间封控作业，通过全覆盖的核酸筛查、切分小单元进行封控管理、启用超百万张电子通行证等信息化无接触式的生产作业，在封控的2个多月，作为国际贸易和全球物流重要节点枢纽的上海港，始终保持24小时全天候作业不停不乱。

6月，上海航运交易所发布的中国出口集装箱综合运价指数平均值为3228.37点，较上月平均上涨3.5%。全球集装箱吞吐量最大的上海港恢复情况良好，支持出口市场保

持向好态势。

黄海岸边，巨大的轨道吊呼啸往返，各色集装箱被准确抓取，分选到一辆辆无人驾驶的导引车上……热火朝天的景象中，作业区现场却见不到一名工作人员。

“智慧化、智能化为我们的港口发展提供了强劲的助力。”山东港口青岛港全自动化码头工程技术部轨道吊经理王心成说，全自动化码头已实现5G信号全覆盖，氢动力轨道吊采取5G传输，满足工业传输要求，技术应用更灵活。尽管整个山东港口青岛港全自动化码头的人力减少80%以上，但作业效率却提高了30%以上。

另一方面，全自动化码头大大减少了人工与货物的接触，有效降低了疫情传播的风险。为山东港口青岛港作业稳定提供了重要助力。数据显示，今年上半年山东港口青岛港外贸集装箱量增幅达8%，实现能可贵的稳健增长。

严格落实防控措施，科技创新赋能运行。与此同时，我国多个港口也在积极拓宽航线，增加货运能力。

天津港联合天津海关实施“提前申报、抵港放行、船边直提”模式，同时全力提升中蒙班列海铁联运服务便利化水平，确保蒙古国过境货物在内的各类货物高效接卸运转，5月共组织发运95列中蒙班列，单月发运量超过1.05万标准箱。

广州南沙港净增多条通往RCEP成员国的外贸航线，外贸航线通达全球100

多个国家和地区的400多个港口，超过100条外贸航线通往“一带一路”沿线国家和地区港口。

疫情影响之下，我国港口运行的复苏回暖离不开自身的努力，也离不开一系列帮扶政策纾困解难。

针对疫情影响，曹妃甸港口物流园区成立工作专班，了解相关企业项目建设情况，全力为企业办理运输通行证，有效保障我国能源、矿石等重要物资和原材料的运输畅通。

深圳发布港航资助细则和绿色港航资助细则，每年安排超2亿元资助深圳港航事业发展，优化海铁联运资助项目申请条件，通过增设考核年度在深圳港完成1000及以上集装箱量的申请条件，鼓励企业做大做强。

大力推行“公转水”和“公转铁”保障涉疫期间港口集疏运能力提升；引导主要国际班轮公司加强在上海港等枢纽港口航线航班和舱位投入的保障；联合国发展改革委制定实施定向降低沿海港口引航费收费标准等政策……中央打出一系列政策“组合拳”，坚持疫情防控和复工复产两手抓，助力港口航运企业渡难关、保市场、促订单。

“目前，全国重点港口航道畅通高效，运输平稳有序，主要指标整体稳中向好。”交通运输部有关负责人说。

(记者叶昊鸣、贾远琨、陈灏、王凯)

新华社北京7月28日电

上半年我国新开工高速公路项目近170个

中通道、常泰长江大桥、乌尉高速等重大工程有序实施；张靖皋长江大桥、京台高速齐河至济南段改扩建等重点项目全面开工建设。“预计下半年还将加快开工一批重点项目，持续发挥公路建设对扩有效投资的重要作用。”

水运方面，王松波介绍，上半年已建成投运了包括苏州港太仓港区四期工程，钦州港大榄坪南作业区7号、8号泊位自动化改造工程等；加快实施了包括长江干线朝天门至涪陵河段航道整治工程、引江济淮航运工程、西江贵港至梧州3000吨级航道二期工程等；开工建设了包括天津港北航道及相关水域疏浚提升工程、南通港通州湾港区相关码头工程、阳江港海陵湾港区等相关泊位码头等。同时，西部陆海新通道平陆运河工程计划年内开工，上海国际航运中心洋山深水港区小洋山北侧集装箱码头工程等重大工程项目前期工作加快推进。

综合交通枢纽方面，王松波表示，湖北鄂州国际物流核心枢纽主体工程已建成运营；湖南长沙黄花机场综合客运枢纽工程进度超过30%；海南自贸港海口新海港综合交通枢纽工程进度超过75%。(记者叶昊鸣)

新华社北京7月28日电

住建部：支持2万多家企业缓缴住房公积金超70亿元

新华社北京7月28日电(记者王优玲)住房和城乡建设部新闻发言人王胜军28日说，今年5月实施住房公积金阶段性支持政策以来，截至7月20日，全国共支持2.3万家企业、139.6万名职工缓缴住房公积金71.1亿元。

住房和城乡建设部28日召开新闻发布会，介绍住房和城乡建设部落实国务院33项稳经济一揽子政策措施的相关情况。

并总结推广好的经验做法。

据介绍，截至7月20日，对12.8万笔受疫情影响，无法正常偿还的个人住房贷款不作逾期处理，涉及贷款余额369.8亿元；同时，支持180.6万名职工提高租房提取额度，提取住房公积金88.5亿元。

此外，截至7月20日，全国共减免服务企业小微企业和个体工商户国有房屋租金

537.72亿元，惠及承租人93.64万户；减免非国有房屋租金6.95亿元，惠及承租人3.83万户。

在保障职工权益不受影响方面，住房和城乡建设部住房公积金监管司副司长王旭东说，企业申请缓缴，应与职工充分协商，达成一致。企业缓缴期间，职工正常提取和贷款不受影响。企业缓缴时应明确补缴方案，政策到期后，及时补缴。

“在当前形势下，必须顺应游客需求，不断创新升级主题产品，推出新产品和新玩法。”深圳华侨城国际旅行社有限公司副总经理李文昌说，他们正积极研究推动疗休养、旅游+生活等新业态。

马力此前亦表示，将推动微旅游、露营游、线上演播等新业态、新模式加速发展，大力培育文化和旅游领域创新型市场主体，提升行业数字化水平，催生新动能。

“后疫情时代旅游业创新非常重要。”北京第二外国语学院旅游科学学院教授厉新建指出，未来，应当更关注高质量、高科技旅游和融合化、跨界化、平台化趋势，用工匠精神打造旅游产品。