

盛夏时节，南海之滨。将于7月25日拉开帷幕的2022年中国国际消费品博览会，吸引全球目光。

去年成功举办首届消博会，传递出中国坚定不移扩大开放的强音。克服许多困难后即将开幕的第二届消博会，必将进一步彰显复杂国内外形势下中国同世界“共享开放机遇 共创美好生活”的开放胸怀和大国担当。

再赴东方之约 共享消费盛宴

碧海蓝天，椰风海韵。装扮一新的海南国际会展中心，静待四海宾朋。

开放的中国，重信守诺。

消博会是我国首个以消费精品为主题的国家级展会，也是亚太地区规模最大的消费精品展。

今年以来，在国内疫情与复杂国际局势相互交织背景下，举办第二届消博会，是我国克服困难、履行对外开放承诺的坚实行动，也是高效统筹疫情防控和经济社会发展的重要举措。

开放的中国，互利共赢。

第二届消博会展览总面积10万平方米，比首届增加了2万平方米。其中国际展区8万平方米，吸引来自61个国家和地区的1600多个品牌参展，预计有600多个新品首发首秀。

“中国市场是欧莱雅集团的增长引擎，为数字化和美妆科技等领域提供创新驱动力，也因此成为集团新设北亚区总部所在地。”法国欧莱雅集团CEO叶鸿慕说。

本届消博会上，2万平方米的国内展区吸引1200多个国内品牌参展，其中增设5000平方米的国货精品馆。

消博会为海外品牌开拓中国市场带来无限机遇的同时，正助力越来越多“国潮”“国货”走向世界，服务全球消费者。

商务部副部长盛秋平表示，将努力把本届消博会打造成各国扩大贸易、加强合作、促进发展的重要平台，真诚欢迎各国企业共乘中国发展快车，共享中国市场机遇，为全球经济复苏提供新的增长动力。

释放消费潜力 增益全球发展

23日，在消博会1号馆，工作人员正在查看场馆的最后布展工作。陆地冲浪、电竞体验太空舱、LED互动球场、法国罗丹博物馆原模雕塑……来自世界各地的消费潮品即将闪亮登场。

盛秋平说，当前我国消费市场呈现恢复增长态势，消费弹性强、潜力足的特点没有改变，消费发展长期向好的基本面没有改变，消费提质升级的大趋势没有改变。举办消博会，有助于更好推动消费恢复和潜力释放。

“进入新发展阶段，我国消费结构正由物质型消费为主向服务型消费为主升级。尽管短期面临疫情的冲击，但以研发为重点的生产性服务业和以满足人民对美好生活向往的生活性服务业发展态势仍然较快，市场潜力巨大。”中国(海南)改革发展研究院院长迟福林说。

不少人士指出，第二届消博会将为世界经济带来暖意。

“中国进一步扩大开放，为全球消费品企业进入中国市场搭建平台，有助于提振全球消费品生产企业和消费者信心，为世界经济复苏和增长注入正能量。”毕马威中国副主席黄文楷说。

值得一提的是，本届消博会上，区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国参与热情很高，日本、韩国、马来西亚等国总参展面积超5000平方米，较首届消博会增长近20%。

“消博会搭建了商务贸易和新品展示的国际化平台，为资生堂继续扎根中国市场、持续以技术创新服务中国及全球消费者打开重要窗口。”资生堂中国CEO藤原宪太郎说。

共享中国机遇 携手合作共赢

坐落于海口市日月广场的戴比尔斯珠宝店，自今年开年后生意不错。“结缘海南是因为消博会，我们对中国市场充满信心。”戴比尔斯永恒印记全球业务转型副总裁吴峰说。

作为首届消博会参展商，戴比尔斯集团继去年11月在海南开设首店后，今年6月在海口综保区工厂生产的首批珠宝首饰，以加工增值内销出区享受免征关税货物予以放行。从销售到生产，戴比尔斯在海南的产业链愈发完备。

“消博会的主题定位和海南自贸港的发展方向高度契合，对加快推动海南自贸港建设具有积极的促进作用。”海南省副省长、省委自贸工委办主任倪强说，消博会聚焦消费新趋势，提升消费档次，为全球企业共享中国市场、中国企业走向全球提供重要平台，有助于加快推动海南自贸港打造国内国际双循环重要交汇点。

对标世界最高水平的开放形态，海南自贸港建设以来，180多项自贸港政策文件接连落地生效，带动海南新增市场主体近年来年均增长速度达到40%，实际利用外资年均增长80%，引进外资企业数量年均增长近120%。

首届消博会结束后，日本的欧姆龙、美国的戴尔、比利时的德尔沃等消费品牌抓住海南离岛免税新机遇，纷纷在海南开设免税体验店、中国首店等。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示，将引导更多的参展企业依托海南自贸港政策优势，设立区域总部，开设品牌首店，辐射国内市场，以此扩大优质消费品进口，更好满足人民美好生活的需求。

从广交会、服贸会、进博会到消博会，从统筹推进21个自贸试验区到建设海南自贸港，从贯彻实施外商投资法到RCEP生效实施……开放大门越开越大的中国携手世界共享机遇，共创未来。

迎五洲客，计天下利。椰风轻扬，海南国际会展中心犹如海鸥展翅，蓄势高飞。(记者陈良杰、韩洁、王存福、吴茂辉、潘洁)

新华社海口7月24日电

为千行百业数字化“插上翅膀”

在第五届数字中国建设峰会感受新风向



▲第五届数字中国建设成果展览会上的机器人在舞蹈表演(7月22日摄)。新华社记者林善传摄

新华社福州7月24日电(记者邓倩倩)在第五届数字中国建设峰会，关乎消费领域革新的多款数字人民币智能终端产品吸引许多观众驻足，现场体验数字人民币支付的便捷。

在数字化浪潮下，数字消费、智能制造、5G应用等数字技术不断推陈出新，一批批数字产业龙头、“专精特新”企业脱颖而出，为经济发展注入新动能。

“数字人民币对于我们而言，是战

略性机遇。”新大陆创新发展中心常务副总经理林林表示，新大陆在金融支付终端领域，是全球位居前列的POS设备供应商，当前正积极加入数字人民币试点开发工作中。

数字技术“点亮”乡村生活

来自第五届数字中国建设峰会的观察

新华社福州7月24日电(记者庞梦霞)蛋鸡养殖机器人“解放”养鸡户双手、乡村孩子通过VR实验室“操作”复杂的化学实验、电子村务告示牌成为村民的智慧信息台……正在福州召开的第五届数字中国建设峰会上，展厅内多项前沿科技成果聚焦数字乡村建设，展现了数字技术如何“点亮”乡村生活。

1台机器能管理20万只鸡！蛋鸡养殖机器人亮相本届峰会。高3米多，每秒可步行0.2米，它定时巡查鸡舍，根据算法模型识别鸡的形态，发现死鸡、绝产鸡等。福建光阳蛋业股份有限公司董事长余勤介绍，现在饲养员可以远程监测鸡舍的温度、湿度、光照、气味等数据，实现“云养鸡”。

数据正成为“新农资”，助力传统农业从“泥里”跃升“云上”。走进峰会现场的8号馆，圣农集团的智慧养鸡可视化平台吸引了许多目光。圣农集团环控部经理赵建芳说，鸡舍里安装的智能环控系统监测

300多个养殖场的环境数据，并通过大数据建模，为未来进一步优化养殖环境提供数据支撑。

手机成为“新农具”，直播成为“新农活”，带动农产品出村进城。2021年，福建共进行农产品相关直播13万场，累计上架商品212.4万次，全省农产品网络零售总额357.1亿元，同比增长11%。

在本届峰会“跨越数字鸿沟 全民数字素养与数字乡村分论坛”上，腾讯公司副总裁张立军表示，腾讯启动了“丰收好物计划”，通过直播带货等形式，将数字化经验应用到更多县域农产品上，接下来将重点支持10个试点地区探索数字乡村建设。

导管口有大量气泡冒出、将带火星的小木条伸入导管木条复燃……峰会成果展上，网龙展出的“虚拟实验”吸引许多小朋友尝试。鼠标指针移动操作相应的试剂和实验设备，各种实验的过程和

现象就在屏幕上还原出来。

网龙网络公司首席执行官熊立说，这样的“虚拟实验”融合了人工智能、虚拟现实等前沿科技，截至目前已经覆盖1万所学校，其中许多位于偏远地区，帮助学生更加方便高效地学习科学知识。

除了为城乡教育带来改变，数字技术还助力提升乡村治理效能。福建连江县、浙江瑞安市在峰会上都展出了数字乡村治理“一块屏”。记者看到，屏幕上政策补贴公示、村务公开、乡村公共活动空间介绍等一目了然，村民的手机还能收到最新“三农”资讯等特色信息推送。

“现在开村民大会不用再挨家挨户通知，点击村务管理平台就能一键通知到村民。”福州市连江县安凯乡同心村党支部书记林连忠说，村里还张贴了许多防走私、反诈骗的二维码，村民掏出手机“扫一扫”，手机上就会出现各类宣教信息。数字技术让乡村治理更加便捷高效。

智慧旅游新体验、博物馆游受追捧、乡愁之旅有品质……

这场文旅行业的盛会看点十足

捷；AI识花、无感停车、VR实景导览让景区配套服务更加智能，游客通过线上商店选购的伴手礼可以直接配送到家。

不仅是“一部手机游云南”，“一码游贵州”“智游天府”等多个智慧旅游App也亮相本届旅交会，这不仅是旅游智慧化、高端化、定制化的缩影，更满足了群众文化旅游消费升级的需求。

“博物馆游”受年轻人追捧

想体验文物考古工作吗？那就先来拆一个盲盒吧。

本届旅交会首次设立文博展区，吸引了故宫博物院、国家博物馆、陕西历史博物馆、河南博物院等众多知名文博单位参展。

在河南博物院展区，工作人员邬小宇正展示新开发的文创产品。“这个盲盒就是一个微型考古现场，每个人都能亲身体验考古工作的神奇。”他说。

河南博物院拥有丰富的馆藏文物资源。近年来，其文创团队对这些资源进行梳理，开发了考古盲盒等千余款文创产品，使文物“活起来”“潮起来”，备受年轻人追捧。

“这是打开博物馆的方式之一。文



▲7月22日，观众在旅交会内蒙古展区了解美食。新华社记者胡超摄

创产品拉近了文物和观众的距离，让人们

对博物馆产生兴趣、加深了解。”河南博物

院文创办线下销售经理吴俊华介绍。

国家博物馆参展方介绍，近年来“博物

馆游”越来越受年轻人欢迎，如何讲好文物

和博物馆的故事成为一项重要课题。

同时，数字技术也为博物馆的发展带

来新动力。记者在在北京鲁迅博物馆展厅

的大屏上看到，“云展厅”让观众能看到整个博物

总结『数字+冬奥』成果

新华社福州7月24日电(记者赵雪彤)第五届数字中国建设峰会数字体育分论坛于24日在福州举行。本次论坛以“‘数字+冬奥’照见体育未来”为主题，围绕“数字+冬奥”成果、国家数字化发展战略，分享数字体育的积极实践和创新应用。

论坛展示了“数字+冬奥”的丰硕成果。从云上冬奥开始，数字化运营、数字化竞赛、数字化传媒、数字化体验全面开启体育新篇章。

国家体育总局副局长李颖川表示，借助数字化手段提升大众健身服务水平，借助信息系统的建立发展体育产业、刺激体育消费已成为大势所趋，体育与数字的融合、协同、创新正在加速演进。

本次论坛由国家体育总局主办，福建省体育局、福州市人民政府承办，福州市体育局、长乐区人民政府协办，这是继去年后数字体育分论坛再次亮相数字中国建设峰会。

海的生活经历，产生身临其境之感。

开启更有品质的乡愁之旅

地处云南省景洪市的小普希村，是一个仅有10多户人家的基诺族村寨。原先，这里交通闭塞，村民靠种茶为生，即便坐拥青山、云海，也鲜有人来，村民收入微薄。近些年，通过对村容村貌、道路等进行改造提升，越来越多游客来到这里，壮美的云海成为热门打卡点，一拨又一拨艺术家到此采风。

这是本届旅交会参展商华侨城云南集团带来的乡村旅游案例。在云南，像小普希村这样的特色村寨还有很多，每到周末或节假日，这些地方便成为市民休闲度假的好去处。

记者在本届旅交会上了解到，近年来乡村旅游愈加火热，一方面得益于各地深入推

进生态文明建设，好山好水好生态纷纷涌现；

另一方面，日益改善的交通、住宿等基础设施也为乡村旅游打下坚实基础。

住上设施齐全的民宿、打卡田园风咖啡屋、全过程体验农耕文化……记者在多个展

区发现，无论是“好客山东”还是“壮美广

西”，乡村旅游已成为各地旅游推介的关键词之一。“来一次乡愁之旅吧，放松身心的同

时，还能重新拾回儿时记忆。”安徽馆一位讲解员说。