

102家中央部门公开2021年度部门决算

新华社北京7月21日电(记者李延霞)上半年,银行业保险业支持实体经济情况如何?金融风险防控形势怎样?在21日举行的国新办新闻发布会上,银保监会有关部门负责人进行了详细回答。

实体经济资金有效供给平稳增长

银保监会政策研究局负责人叶燕斐表示,当前稳增长压力较大,银保监会出台多项政策举措,切实推动银行保险机构提升服务实体经济质效。

银保监会数据显示,今年上半年,人民币贷款同比多增9192亿元,银行保险机构新增债券投资6.6万亿元,同比多增3.3万亿元。

重点领域金融服务不断优化。数据显示,上半年基础设施贷款增加2.6万亿元;制造业贷款增加3.3万亿元,同比多增1.6万亿元,其中高技术制造业贷款同比增长28.9%;居民消费贷款增加1589亿元。

叶燕斐表示,下一步,银保监会将抓好抓细各项政策落地,继续满足实体经济有效融资需求,加强薄弱环节金融服务,强化产业转型升级金融支持,支持基础设施和重大项目建设等,全力支持稳定宏观经济大盘和经济高质量发展。

稳定普惠型小微企业贷款投放

银保监会数据显示,今年6月末,全国小微企业贷款余额55.84万亿元,其中普惠型小微企业贷款余额21.77万亿元,同比增长22.6%,较各项贷款的平均增速高出11.69个百分点。有贷款余额客户数达到3681万户,同比增加710万户。

“特别要指出的是,今年上半年普惠型小微企业贷款增量达到2.69万亿元,比去年同期多增2100亿元。今年以来对小微企业贷款支持力度比去年总体有所加大,这个成绩取得来之不易。”银保监会新闻发言人、法规部主任蔡相说。

下一步如何稳定普惠型小微企业贷款投放?蔡相表示,将继续抓好“两增”考核,做好月度监测,督促银行业金融机构完成全年普惠型小微企业信贷计划,保持普惠型小微企业贷款快速增长势头。同时督促银行业金融机构合理运用续贷、展期、调整还款计划等方式为市场主体办理贷款延期,努力做到“应延尽延”。

“着眼于提高服务动力和能力,我们对银行的小微企业金融服务做定期监管评价,督促银行机构抓好组织机构、资源配置、绩效考核、尽职免责、不良容忍、产品创新等方面问题的整改,做好制度完善和在基层的落地。”蔡相说。

持续加大风险防控力度

数据显示,二季度末,商业银行不良贷款余额2.95万亿元,较年初增加1069亿元,不良贷款率1.67%,较年初下降0.06个百分点。银行业保险业总体运行稳健,风险抵御能力持续增强。

关于中小银行改革化险进展,蔡相表示,今年以来,银保监会扎实推进中小银行改革化险,加大对股东股权的监管力度,持续摸排中小银行实际风险底数,大力推进不良资产处置。上半年,中小银行累计处置不良贷款5945亿元,比上年同期多处置1184亿元。

蔡相表示,总体来看,我国中小银行总体运行平稳,风险可控。针对个别机构暴露出来的风险问题,将坚持为民监管,稳妥有序推进中小银行风险处置,切实保障人民群众的金融资产安全。

针对近期的村镇银行风险事件,蔡相表示,河南、安徽5家村镇银行事件爆发以后,银保监会多次公开表示,要严格依法依规,以事实为依据,以法律为准绳进行处理。凡依法合规办理的业务均受到国家法律的保护。有关单位已经对外公布了5家村镇银行账外业务客户资金垫付的公告。目前,相关工作正在稳步推进过程中。

关于“保交楼”,银保监会统计信息与风险监测部负责人刘忠瑞表示,6月30日,江西景德镇某个楼盘因为延期交房引发舆论关注。银保监会对此高度重视,积极加强与住房和城乡建设部、人民银行等部门的协同配合,支持地方更加有力推动“保交楼、保民生、保稳定”工作。在地方党委政府“保交楼”工作安排的总体框架下,指导银行积极参与相关工作机制,配合压实企业、股东等相关各方责任,遵循市场化、法治化原则,主动参与合理解决资金缺口方案研究,做好具备条件的信贷投放,协助推进项目复工复产、早复工、早交付。同时,指导银行加强与客户沟通,依法保障金融消费者的合法权益。

刘忠瑞表示,在房地产信贷政策中,坚持“房子是用来住的,不是用来炒的”定位,保持政策连续性、稳定性,有效满足房地产企业合理融资需求,大力支持租赁住房建设,支持项目并购重组,满足刚需和改善性住房需求,努力保持房地产市场平稳有序运行。

新华社北京7月21日电(记者申铨)随着财政部、中国地质调查局等部门陆续公布2021年度部门决算,一年一度的中央部门决算公开21日如约而至。据统计,共有102个中央部门同日“晒”出年度收支“账本”。

记者查阅各部门决算“账本”发现,中央部门决算公开内容包括部门概况、部门决算表、部门决算情况说明、名词解释4个部分。各部门均公开了收入支出决算总表、财政拨款收入支出决算总表等9张报表,涵盖部门收支总体情况以及财政拨款收支情况。

“部门公开的一笔笔钱,对应着政府的一项项作为。”中国财政科学研究院研究员白景明说,近年来,中央部门决算公开范围不断扩大,从不同层次更加全面展现部门各项支出情况,决算管理精细化程度不断提升。

与此同时,中央部门绩效信息公开范围更广、力度更大,并首次对国有资本经营预算

绩效评价情况进行说明,进一步由“摆数字”转向“看效果”。

在单位自评方面,今年随同中央决算向全国人大常委会报送的项目绩效自评表数量增长到586个,比上年增加93个。

在财政评价方面,今年财政部对72个项目开展财政重点绩效评价,涉及资金1.3万亿元;首次将中央本级基建投资项目、中央本级国有资本经营预算项目、地方政府专项债券项目等纳入评价范围;选择36个重点项目绩效评价报告提交全国人大常委会参阅,报告数量比上年增加7个。

中国社科院财经战略研究院研究员汪德华表示,在财政收支矛盾突出的形势下,强化绩效管理是必由之路。今年项目绩效自评结果、重点项目绩效评价报告公开数量进一步增加,体现了全面实施预算绩效

管理持续推进。

每年决算公开,“三公”经费备受关注。查阅中国工程院的部门决算,其2021年“三公”经费财政拨款支出预算为105.14万元,支出决算为38.84万元,实际支出大幅减少。

根据2021年中央决算,2021年中央本级“三公”经费财政拨款支出合计26.81亿元,比预算数减少25.06亿元,主要是中央部门落实过紧日子要求,厉行节约,从严控制和压缩“三公”经费支出,以及客观因素导致部分因公出国(境)、外事接待任务未实施。

中国人民大学政策科学研究中心主任俞明轩表示,通过有效的开源节流,切实加强“三公”经费预算管理,不断提高财政资源配置效率和财政资金使用效益,就能把更多真金白银用在刀刃上、紧

要处。

近年来,从“要我公开”到“我要公开”,中央部门“账本”晒得越来越细,查阅也更加便捷。中央部门公开的决算信息除了发布在各部门官方网站外,公众还可以通过登录财政部网站“中央预算决算公开平台”和中国政府网“中央预算决算公开”专栏集中查阅。

根据预算法实施条例相关规定,中央部门在公开决算后,还将督促、指导所属单位认真履行主体责任,依法依规公开单位决算。

“今年是中央部门连续12年向社会公开部门决算。中央部门决算公开已经形成了一整套完整的制度性要求。”汪德华说,总体来看,中央部门决算公开内容更为细化、越来越有针对性,成为构建规范透明的预算制度的重要环节,也将为地方部门决算公开起到良好示范作用。

全力支持稳定宏观经济大盘 着力防范化解金融风险

银保监会有关部门负责人谈上半年银行业保险业运行发展情况



合肥: 街巷袅袅“烟火气”升温 缤纷“夜经济”

▲7月20日,游人在合肥街巷游览。对于大多数合肥人来说,街巷是耳熟能详的热闹街区。夜晚灯火璀璨,人声鼎沸,既有传统餐饮的烟火美味,又有老少皆宜的娱乐活动,还有年轻人热衷的文创艺术,多种元素相互辉映,点亮了合肥的夜晚文旅生活。近年来,街巷积极拓展夜间文旅项目,不断激活合肥老城区活力。据悉,街巷目前拥有商户322家,年客流量达700万人次。

新华社记者韩旭摄

德国化工巨头批准全面推进在华百亿欧元投资项目

新华社法兰克福7月21日电(记者何丽丽)德国巴斯夫集团20日宣布已作出最终投资决策,批准全面推进其位于中国广东省湛江市的一体化基地项目。

根据巴斯夫集团网站发布的消息,该项目正稳步按期进行,下一阶段将集中建设

一体化基地的核心:一套蒸汽裂解装置及多个生产石油化学品、中间体等在内的下游装置。到2030年,巴斯夫将投资高达100亿欧元建设湛江一体化基地。

完全建成后,湛江一体化基地将成为巴斯夫在全球的第三大一体化生产基地,

仅次于德国路德维希港和比利时安特卫普基地。巴斯夫湛江一体化基地首批装置2020年正式开工建设,整个基地将分期建设,计划于2030年建成。

巴斯夫集团预计,到2030年,全球化学品生产增量的三分之二将来自中国。

上半年哪些商品网络零售升温快?商务大数据告诉你



新华社北京7月21日电(记者谢希理)上半年,全国粮油食品网络零售额同比增长21.9%;露营天幕、便携桌椅、滑雪装备销售额分别增长331.8%、123.1%和72.7%;节能中央空调、节能冷柜、节能热水器销售额分别增长124.0%、33.8%和27.2%。

这是记者21日从商务部举行的网上例行新闻发布会上了解到的。根据商务大数据监测,上半年全国网络零售市场基本生活类和升级类商品销售增速

较快。

从地区来看,上半年,中部和东北地区网络零售额同比分别增长8.1%和4.7%,比全国增速分别高出5个和1.6个百分点,西部和东部地区网络零售额同比分别增长4.5%和2.9%。

数据显示,上半年,在线服务消费逐步回暖,在线餐饮销售额同比增长2.6%,其中到店餐饮和外卖销售额同比分别增长14.2%和0.8%;农村网络零售市场持续恢复,全国农村网络零售额9759.3亿元,同比增长2.5%,其中农村实物商品网络零售额同比增长3.6%,全国农产品网络零售额

同比增长11.2%。

数据还显示,上半年电商新业态新模式保持活力,商务大数据重点监测的电商平台累计直播场次超6000万场,累计观看人次超5170亿人次,直播商品数超4750万个。

国家统计局此前发布数据显示,上半年全国网上零售额6.3万亿元,同比增长3.1%;其中,实物商品网上零售额5.45万亿元,增长5.6%,占社会消费品零售总额的比重为25.9%,较去年同期提升2.2个百分点。网络零售市场企稳回升,展现良好复苏态势。

工信部推出“一证通查2.0”服务,手机号码关联互联网账号可查询

新华社北京7月21日电(记者张辛欣)记者21日从工信部获悉,针对一些用户反映的电话号码关联互联网账号查询难、解绑难等问题,工信部升级开发了“一证通查2.0”服务。用户凭借手机号码和身份证号码后六位,便可查询本人名下手机号码关联的互联网账号数量。该服务目前支持腾讯、阿里

巴巴、百度、快手、抖音、京东、美团等企业的互联网账号查询,后续将接入更多互联网企业。

工信部网络安全管理局有关负责人表示,部分用户反映名下的手机号码在本人不知情的情况下被注册了互联网账号,由于缺乏统一便捷的查询电话号码关联互

网账号的有效途径,给广大群众维护切身利益造成不便。在前期全国移动电话卡“一证通查”服务基础上,工信部升级开发了“一证通查2.0”服务。

这位负责人介绍,“一证通查2.0”服务主要有三个特点。一是保护用户隐私,最小化采集用户个人信息,并在查

询页面中进行脱敏显示,在反馈的查询结果中也仅包含关联互联网账号数量。二是覆盖主流应用,三是查询方式便捷,用户在使用“一证通查2.0”服务时,可通过工信部政务微信号“工信微报”和“工信部反诈专班”“中国信通院”微信公众号等多种途径进行查询。

新华国际时评

中欧班列里程碑 对外合作新征程

作为中国首条中欧班列线路,中欧班列(重庆)日前迎来新的里程碑——中欧班列(重庆)开行突破1万列。中欧班列(重庆)开行列车破万标志着亚欧大陆互联互通、共同发展的一个新起点,也昭示着中国对外经贸及更广阔领域合作的广阔前景。

2011年3月,首列重庆至德国杜伊斯堡的国际联运列车探索开行,开启了中国“钢铁驼队”跨越亚欧大陆的不间断旅程,搭建了开放合作的友谊桥梁。目前,横跨亚欧大陆的中欧班列“连点成线”“织线成网”,通达欧洲23个国家的180个城市,运输货品达5万余种。尤其是在新冠肺炎疫情暴发初期,空运海运受阻,中欧班列一枝独秀,将大量紧缺防疫物资通过陆路送到沿线各国,为全球合作抗疫立下了汗马功劳。2021年,中欧班列开行1.5万列,向沿线国家运送了146万标箱货物。

今年以来,中欧班列不断拓展新线路——中欧班列成渝号(绵阳)首次开行,中欧班列(长沙)开辟拉脱维亚新线路,中欧班列长安号开通跨里海、黑海班列……已有各线路捷报频传——合肥中欧班列从2014年开行至今实现进出口贸易额超百亿美元;成渝两地中欧班列开行量突破2万列大关;上合示范区今年前5个月到发中欧班列同比增长近四成……

作为共建“一带一路”重要合作纽带,中欧班列的蓬勃发展为高质量共建“一带一路”注入了新动力。“钢铁巨龙”将共商共建共享的中国理念带到亚欧大陆各地,助推“一带一路”合作踏上新台阶,造福当地民众。一座座“连心桥”、一道道“发展带”、一个个“繁荣港”、一条条“幸福路”接连诞生。数据显示,2021年中国与“一带一路”沿线国家货物贸易额达11.6万亿元,对沿线国家直接投资1384.5亿元,一批民生领域援助项目落地见效。意大利洛伦佐·梅迪奇国际关系研究所专家法比奥·马西莫·帕伦蒂撰文指出,共建“一带一路”倡议提出以来,相关国家和地区在经济发展、民生改善等方面硕果累累,向世界证明了共建“一带一路”的价值和意义。

不论是中欧班列“奔流不息”,还是“一带一路”“开花结果”,都是中国对外经贸合作蓬勃发展的生动体现。近年来,中国积极开展对外经贸合作,持续扩大高水平对外开放,为稳定全球供应链、缓解全球通胀压力作出重要贡献,惠及众多合作伙伴。今年上半年,中国外贸规模达19.8万亿元,连续8个季度实现同比增长;中国对东盟、欧盟、美国进出口分别增长了10.6%、7.5%和11.7%;中国对“一带一路”沿线国家、区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)贸易伙伴进出口分别增长17.8%和5.6%。未来,中国将有望与各国在清洁能源、智慧城市、5G、人工智能等领域打造更多新的合作亮点,共同做大合作的蛋糕,为世界经济走出低迷创造机遇。

中欧班列的引擎日夜不息,中国对外合作的脚步前行不辍。风物长宜放眼量,发展是解决一切问题的总钥匙,相信合作向前的力量终将胜出,引领世界走出阴霾。

(记者李蓉)新华社北京7月21日电