

体育总局出台体育助力稳经济促消费方案

啦啦操为何列入体育课后服务应设课程

新华社北京7月7日电(记者 李嘉、王镜宇)国家体育总局办公厅、教育部办公厅与国家发展改革委办公厅日前下发《关于提升学校体育课后服务水平 促进中小学生健康成长的通知》，将啦啦操与足篮排、乒乓球、羽毛球、田径等项目一起列为体育课后服务活动课程应设项目。

节奏动感的音乐，青春洋溢的舞步，作为一个新兴项目，啦啦操近年来风靡国内中小学，各类赛事在全国遍地开花，成为校园里一道靓丽的风景线。

参与门槛不高 契合校园文化

中国中学生体育协会(中体协)操舞分会秘书长、北京一零一中学教师马建介绍，啦啦操项目在校内普及得非常快，因为它普适性强，对场地、器材和学生的身体条件要求不高，可以面向全体学生。

马建表示，啦啦操分为舞蹈啦啦操和技巧啦啦操，舞蹈啦啦操相对简单易上手，推广普及比较容易，人数上既可以是两个人的小团体也可以是上千人参与，加上服装、音乐的配合，感染力强，适合在大课间开展或者在校园活动中表演，成为校园文化的一部分。

郑州市中小学操舞协会秘书长巩凡介绍说：“啦啦操在郑州开展得非常好，全市有280所学校代表队，参与人数超过3000人，几乎每个学校都有啦啦操社团。”

宁夏回族自治区学生体育艺术协会两操分会负责人、银川一中教师朱桃介绍说：“宁夏从2018年至今举办了第二届阳光体育大课间评选活动，其中啦啦操也是大课间项目之一，全自治区几乎每所学校都做啦啦操。银川一中每个年级在运动会期间会有啦啦操比赛，全年级近千人都一起做啦啦操。”

她表示：“相比传统的广播体操，啦啦操运动强度适中，音乐节奏感强，学生之间有互动，提升了整体氛围，所以特别受学生欢迎。”

马建说：“啦啦操项目2020年被纳入中小学比赛体系里，去年中体协举办了线上比赛，虽然因疫情原因筹备时间比较仓促，从发通知到比赛仅有1个月时间，但还是有151所中小学的5000多人参加了比赛。”

丰富的赛事造就校园体育“新宠”

啦啦操在国内的蓬勃发展离不开赛事的支撑。从校级、区级比赛，到市级、省级、全国性赛事层层铺开。在中体协专注中小学校园赛事体系的同时，中国蹦床与技巧协会啦啦操分会每年也针对在校学生组织大量比赛。一些成绩突出的队伍还有机会参加啦啦操世锦赛等国际性赛事。

啦啦操项目最初进入国内时，定位更多是篮球场上比赛中断时的一种表演形式。如今，虽然一些学校的队伍依旧沿用着“啦啦队”的名称，但啦啦操已逐渐告别为其他项目加油助威的“绿叶”身份，成为校园体育的“新宠”。

成立于2005年的广东省番禺中学啦啦队建队的契机就是因为篮球，如今已经从最初的课后社团发展为校运动队，获得过多项全国性奖项，在2009年、2011年两次代表中国赴美国参加世界啦啦操锦标赛。番禺中学啦啦队教练李茜从2020年起担任中体协操舞分会啦啦操项目负责人。她说：“啦啦操比赛非常多样，有广东省、广州市的比赛，也有全国啦啦操联赛这样的全国性比赛，全国中学生运动会这类综合赛事也没有啦啦操项目。”

郑州市第十四高级中学的“飞象啦啦队”2006年建队，每年都会参加国内各级比赛，先后四次赴美国参加啦啦操世锦赛。

曾是专业体操运动员，如今是“飞象啦啦队”教练的巩凡说：“参加比赛开阔了孩子们的视野。在中学时期就能参加世界大赛，特别能激发孩子们的动力。”

以兴趣为导向 因时而变

“飞象啦啦队”的成功受益于当地政策。巩凡介绍，在教育局和学校支持下，郑州市第十四高级中学在中考时可以招收啦啦操特长生，每一年级30到40人，编入啦啦操专业班，按照专业课的模式练习舞蹈啦啦操和技巧啦啦操。

“个别高校有艺术类考试招收啦啦操特长生。我们的学生在高三时有一部分可以通过艺术类考试进入高校，还有的可以转到体操技巧、艺术体操等体操项目，获得这些项目的等级运动员资格，再通过体育特长生考试进入高校。”巩凡说。

不过，能够通过啦啦操升学的人数只是极少一部分，更多学生练习啦啦操还是从兴趣出发。在繁重的课业面前，兴趣爱好难免受到影响。

李茜表示，番禺中学啦啦队的学生在高三大多会选择离队，专注高考。但她骄傲的是，不少人进入大学后会回归啦啦操，加入校队或自己组建队伍，让啦啦操在更多的大学校园里落地生根、蓬勃发展。

马建说，类似啦啦操这样的校园体育项目的发展也反映了时代的发展和政策的变迁。拿北京一零一中学来讲，1963年学校搞业余训练组建了体操队，以单杠为主，后来又根据高水平运动员招生政策的变化办过艺术体操队和健美操队。两年以前，高校高水平运动队不再招收健美操项目的运动员，学校把发展方向转向了啦啦操。

“校园体育的发展是以学生为核心，啦啦操的兴起主要还是因为入门容易、学生们感兴趣。随着时代发展，也许将来会有新的项目取代啦啦操，这都是很自然的事情。”马建说。

体育旅游示范基地、鼓励发放体育消费券、创新体育消费业态等促消费内容，同时提出体育场馆开放、启动社区运动健康中心试点、规范青少年体育培训市场等保障措施，更进一步强调了“训练场就是直播间”“把更多赛事呈现到人民群众面前”等新理念。

作为《工作方案》的第一项措施，为推动政策直达，让体育企业应知尽知、尽享尽享，“体育领域助企纾困政策专栏”在总局官网同步上线。专栏按政策发布

机关分类，全面梳理了国务院、国务院相关部门、省市级政府及相关部门、体育部门四大部分共398项政策文件，并将持续更新和功能优化。专栏具备检索功能，同时汇总了各省区市的申报流程信息和申报平台接口，方便体育企业查询政策并直接进行申报。专栏还专门设立了互动留言区“我来说两句”，广泛听取社会各界反馈意见。这是截至目前体育系统首个全面、系统服务体育企业的政策专栏。



▲7月2日，游客来到北京首钢滑雪大跳台参观游玩。当日，首钢滑雪大跳台出发区参观恢复运营。游客可在首钢滑雪大跳台一览冬奥赛道及园区风光，感受运动员出发视角。
新华社记者张晨霖摄

热爱可抵岁月漫长

“摆摊的篮球少年”的篮球之路

参加完学校的毕业典礼，石学念的大学生涯画上了句号。这个曾多次被网友广泛关注的“摆摊的篮球少年”，踏上了人生的另一段旅程。他曾受邀在毕业典礼上登台表演运球，但因膝盖有伤而未能成行，这让他感觉有些遗憾。

今年21岁的石学念出生于贵州省镇远县的一个小山村。去年1月21日，他系着一条红围裙，在自家杂货铺旁的空地上练习运球，动作连贯、娴熟，结果因为地面湿滑不慎滑倒，这一幕被他的朋友用手机录了下来。

石学念觉得自己滑倒的样子有些搞笑，便把这个视频发到了短视频平台上。意外的是，这个视频走红网络，他被网友称为“摆摊的篮球少年”。石学念就这样站在了聚光灯下，曝光量增加后，他开始接到各种比赛和活动的邀请，有了更多走出去的机会。

正当一切向好时，一场意外却给他的篮球生涯按下了暂停键。去年5月4日，他的膝盖在一场篮球赛中严重受伤。此后很长一段时间，为了养伤，他谢绝了很多比赛和活动

邀约，批评和质疑的声音接踵而来，有网友说“篮球少年不过如此”。

这并非石学念第一次遭受质疑。他身高不高、体型瘦弱，从接触篮球时起，“你那么瘦，又不高，能打好篮球吗？”这些质疑声就与他如影随形。面对批评和质疑，涉而不深的他还是有些不知所措，甚至会觉得委屈和难受。

“他们不了解我，为什么那么评价我？”石学念有时会忍不住这样想，那些声音曾让他在这段时间内经常失眠。为了让自己重拾信心，他失眠时会看很多喜欢的球员的视频，学习他们如何战胜质疑、走出低谷。

“过去一年里的大部分时间，我都在跟质疑和伤病做斗争。”石学念说，慢慢地，他将批评和质疑转化为动力，坚持进行康复训练。不能跑跳，就坐着练习运球，保持手感。

他的坚持和努力在今年4月得到了回报。在当月末的一场比赛中，终场前2秒，

石学念突破对手的包夹，接球后顶着防守球员出手干拔三分，球打板入筐。球进哨响，他帮助球队绝杀对手。

奔跑、呐喊、高高跃起……进球后的石学念无比兴奋，队友也冲上前将他围在中央。“我觉得自己完成了一件很疯狂的事。”他说，看见球进的那一刻，他心中压抑已久的情绪得到了释放。

现场视频被发布到社交平台后，引得无数网友点赞，有网友评价石学念“脖子以下全是心脏”。

靠着这记高难度绝杀球，石学念再次走红网络。比起以前，他已经能够更理性地对待褒扬、质疑和批评。在他看来，网络是把“双刃剑”，要享受它带来的荣光，就要承受它带来的压力。

离开校园后，石学念打算做篮球自媒体和青少年篮球培训。“篮球是我成长的动力，一直指引着我前进，我想把从外面学来的本领，教给更多人。”(记者郑明鸿)

新华社贵阳电

苏州：『骑行热』带动自行车销售热

据新华社南京电(记者刘巍巍)戴着骑行头盔和护目镜，穿着骑行服或运动装，骑着单车穿梭在大街小巷……继露营、飞盘后，骑行逐渐成为苏州市民喜爱的运动新方式，并“引燃”自行车销售市场。

“阳澄湖半岛团练走起，有兴趣的一起来。”骑行爱好者谢雨霏在朋友圈“吆喝”，约车友一同去阳澄湖骑行。她说，单圈6.54公里，一共6圈，全程约39.24公里，“规模50人左右，名额供不应求”。

陈长瑞则喜欢业余时间沿太湖独自骑行。“约56公里，累计爬升约96米，从吴中大道出发，上环太湖大道、东山环岛公路，一路尽享湖光山色，还能路过陆巷古村、杨湾、紫金庵等古村古巷古迹。”

在苏州，越来越多的骑行爱好者在车轮的快速转动中，饱览美丽风景，收获运动的快乐。

“骑行是一种健身锻炼方式。”已有12年骑行经验的单娟说，骑行的魅力在于它的运动性，这是一项饱含速度与激情的运动。

葡萄牙籍骑行者亚利克斯说，骑行是一种放松和解压方式。“我一般每次骑行3个半小时左右，在途中碰到中意的咖啡店会坐下来喝一杯，休闲解压，发现身边的美。”

“骑行热”带动自行车销售逆势上涨。记者在苏州奥体中心附近的一家自行车专卖店看到，前来选购自行车的市民络绎不绝。“上半年，营业额同比增长50%，同行的销售业绩都差不多。”店铺负责人孙枫昌告诉记者，自行车市场迎来“新一春”。目前，他店里销售的山地自行车和公路自行车价格在3000元至数万元不等，虽然价格不低，但仍相当紧俏，购车人群年龄覆盖18至50岁。

市场回暖也带来一些“烦恼”。多位自行车销售企业负责人表示，热门车型几乎一车难求，平均要等3个月以上才能提车，有些高端车型，等待期则没有上限。苏州市姑苏区某自行车销售门店负责人金剑云说，车辆供不应求，原因一方面是需求上涨，另一方面是疫情导致进口零部件缺货、部分自行车制造工厂暂时停工、物流时间变长。

基层体育人赵江平：体育，让江山如此多娇

新华社杭州电(记者夏亮)曾经，浙江衢州江山以雄伟奇特的江郎山著称于世。如今，随着全民健身和大型赛事的承办，这里又添体育“金名片”。作为江山体育发展的亲历者和推动者，忆往昔，江山体育局原局长赵江平感慨颇深：是体育，让江山如此多娇。

20世纪80年代，江山鲜有体育活动开展，篮球是为数不多的项目，但由于没有专业裁判，比赛争议不断，不欢而散的场面时常出现。彼时从杭州大学体育系毕业分配到江山体委工作不久的赵江平便接到一项任务——成为一名篮球裁判。

“为了吹好哨，每天一大早就到江边边吹哨子，坚持体能锻炼。不瞒大家说，有时候我还经常对着镜子练功，一练就是半天，家人都说我走火入魔了。”1987年7月，赵江平成为江山市第一个国家一级篮球裁判。随后的十余年间，他吹过千余场比赛，受到江山群众好评。

江山偏安浙西南一隅，是浙江26个山区县之一，在省内属于欠发达地区。2002年全面主持江山体育工作后，赵江平发现，江山

农村过年，除了喝酒、打牌外，几乎没有什么活动。“过年的时候正是各个村人最多最齐的时候，是开展体育活动的最佳时机。”在乡村开展赛事活动的念头，开始在赵江平脑海里闪现。

2003年正月期间，凤林镇白沙村村民代表们在商议村庄发展的时候，提出能否在村办公楼广场上添置一副篮球架，赵江平意识到这是体育切入新农村建设的契机。“我立马赶到村里，指导篮球场怎么浇筑，篮球架怎么安装，同时还到省体育局帮村里落实了一套健身路径，这些东西当时只在城里才能见到。”赵江平回忆说。

村里有了运动场地，但如何把场地充分利用起来是个难题。赵江平提出通过引导、鼓励村里举办运动会，让老百姓自愿参与，没想到得到了村民的积极回应。“江山市农业人口居多，外出务工人员也多，他们在春节返乡时参与运动会的热情很高，而且还主动集资赞助村运会。最初都是村里自筹腰包办赛，村民也积极捐款。”

2005年，江山首个新春农民运动会在

白沙村举行。“当时那个场景令人记忆犹新，白沙是个从白水坑水库库区移民出来的村，运动会上下四邻八乡的人都来了，纷纷参与活动，热闹非凡。”这次活动不仅让白沙村坚定了体育兴村的想法，也坚定了赵江平在农村开展体育活动的信心。

毛村山头村曾经是穷乡僻壤的小山村，该村通过体育找到了增收的“金钥匙”。去年10月，全国美丽乡村攀岩系列赛在毛村山头村落开幕，这已是该村连续第四次举办比赛。通过承办各级攀岩赛事，该村接待游客10万余人次，促进村集体年均增收150多万元。

新塘边镇日月村是消防器材从业人员的大村，设置了灭火器接力、举灭火器比赛；有“江山电商第一村”美誉的清华街道清泉村，设置了快递包装盒比赛……村运会改变了江山农村生活环境和农民传统的生活方式、过节模式，将村民们打牌、玩麻将的时间迁移到赛场。十多年来，村运会在江山从当初的1个村10多人增加到现在186个村10万多人参与，从之前的“请

我参加”变为“我要参加”，“请人吃饭”变为“请人流汗”，“百村万人体育过大年”成为助力江山乡村振兴的“金名片”。

火热的体育氛围，良好的场馆基础，得天独厚的地理条件，使得各类大型国家级精品赛事近年来纷纷落地江山，直接带动了江山的赛事经济。江山体育局数据统计显示，以全国新年登高健身大会为例，六年累计为江山带来直接经济效益2.1亿元，促进居民增收2.4亿元。与此同时，江山大力发展健康经济，形成运动袜、羽毛球等特色体育产品品牌，去年健康生活产业总产值达22亿元，荣获国家级体育产业示范基地。其中，羽毛球已拥有生产及配套企业55家，年产羽毛球2.4亿只。

作为浙江90个县(市、区)中唯一拥有体育局的县级市，江山走出了一条属于自己的特色体育之路。花甲之年的赵江平说，这是江山体育遇到了一个好时代。“余生，我还会继续参与体育，继续言传身教，希望将我三十多年积累的体育经验传承下去，做一辈子的体育人。”