

新华社石家庄电(记者李凤双、刘桃熊、齐雷杰)受原材料成本上涨、海运费增加、订单减少等因素影响,部分外贸企业压力加大。记者采访了解到,在政策帮扶下,河北省部分外贸企业努力练好内功应对外部冲击,寻求逆势突围。

借“真金白银”政策渡过难关

为支持外贸企业发展,河北推出系列举措,包括推进减税降费、强化金融支持等,用“真金白银”助企纾困。

河北益康功能材料有限公司是一家以纺织起家的外贸企业。公司总经理赵士杰介绍,受疫情等因素影响,企业成本大幅上涨,生产毛巾用的化纤丝价格涨了30%,海运价格翻了一番,出口业务萎缩。

企业有困难,政策来帮扶。“公司自2021年四季度开始,持续享受缓缴税费60多万元,这对公司来说真是一场‘及时雨’。”河北益康财务部负责人王昭杰说。

很早就走出国门的惠达卫浴股份有限公司财务部长王连旺感触最深的是,税务部门出口退税办理效率越来越高,“退税最短2天就到账了,缓解了企业资金压力,对企业稳产能、保订单起到了关键作用。”

河北省税务局相关负责人表示,为助力外贸企业渡过难关,税务部门提高办税效率,全省出口退税无纸化申报率已达99%以上。今年以来,共为全省8814户发生业务的出口企业办理退税102亿元。

河北兰升生物科技有限公司是一家农药研发及生产企业,公司处在快速成长期,对资金需求很迫切。交通银行河北省分行主动对接,快速完成了信贷调查工作。截至目前,已完成对兰升生物1.3亿元的授信审批。

“银行贷款为企业快速发展、克服疫情影响提供了充足现金流,确保了资金链安全。”兰升生物董事长董志鹏说。

创新销售模式 把失去的订单“抢”回来

“我手里这款毛巾,具有抗菌、吸水性好、不掉毛絮等特性……”在河北益康直播基地,“网红”员工李风平正在通过直播销售产品。

“为应对挑战,我们转变销售模式,开启电商直播卖货业务,并与国内大商超、批发商开展合作,持续开拓销售渠道,生产销售有了新起色。”赵士杰说。

一台台机器人手臂高速运转,喷釉、打磨、搬运等工序一气呵成……惠达卫浴正开足马力生产,保质保量完成外贸订单。

面对出口市场的挑战,惠达卫浴调整了销售策略。“我们告别传统订单模式,直接对接客户和经销商,提供订制式产品和服务,例如加高、大座圈的适老马桶产品,解决老年人和行动不便人群如厕后起身的问题。”惠达卫浴国际营销市场部总监李增辉说。

事实证明,新的销售策略起到了作用。今年一季度惠达卫浴实现出口2.43亿元,同比增长22%。

提升产品附加值 增加市场竞争

“去年以来,我们利用政策红利的资金开发了负氧离子壁布、负氧离子床品、负氧离子口罩系列产品,得到消费者青睐。今年,公司计划扩大产能,达产后预计年新增销售收入6000万元。”赵士杰说,未来公司将进一步提升产品附加值,实现从传统纺织到新型材料的转变。

惠达卫浴则不断加大产品设计研发投入,设在唐山、北京、佛山的创新产品研发团队力量不断壮大,还与德国、意大利等设计团队保持紧密合作,推出了一批引领潮流、附加值高的产品。

在兰升生物自动化生产操控室,墙上印着“中国·智·造”四个大字。一直朝着“智”造努力,是兰升生物实现逆势发展的关键。

“未来企业将持续加强‘内功修炼’,在安全、环保、品质、能耗和智能制造上下功夫,做到质量更好、成本更低,增加市场竞争力。”董志鹏说。

数据显示,今年前5个月,河北省出口额1255.8亿元,同比增长6%。其中,机电产品、高新技术产品、基本有机化学品实现快速增长,同比分别上涨16.7%、36.7%、44.1%。

在细分市场中觅商机

重庆:小农机企业走向全球大市场

走进市场主体

新华社重庆7月5日电(记者王金涛、吴燕霞、韩振)重庆市九龙坡区西彭工业园区的一个展厅内,农耕机、播种机等小农机琳琅满目,其中仅农耕机就有三个迭代产品,一代比一代操作便捷。

这是重庆华世丹机械制造有限公司(以下简称华世丹机械)的产品展厅。这家企业的六成产品用于出口,产品遍布南美、东欧、西欧、东南亚、中东、非洲等80多个国家和地区。细分市场发力,让这家小农机企业走向全球大市场。

“着眼细分市场‘做文章’”

重庆的地形以山地丘陵为主,大型农机到了这里,往往“水土不服”:爬坡、转弯、倾斜都存在障碍,小农机在这里却能如鱼得水。

华世丹机械作为一家专注小农机生产的企业,在疫情、国际局势变化等多重考验下,今年1月至5月,销售农机16.7万台套,实现销售收入2.1亿元,同比增长10%。

“华世丹机械前期一直做汽摩配套,从2006年开始做小型农机,就是看准了小农机在

山地丘陵这个细分市场的商机。”华世丹机械董事长刘大明告诉记者,近年来公司开发出40多个因地制宜的小型农机产品,迅速抢占了全国细分市场,同时出口海外。

针对近年来的人口老龄化和农村劳动力短缺现象,华世丹机械又专门研发了无人小型果园管理机。记者在演示视频里看到,只需要为这款管理机预先设定好程序,它便能按照指令自行进行翻土、除草等操作,大大节省了劳动力。

“除了农用机械,我们的发动机和发电机也着眼细分市场‘做文章’。”华世丹机械总经理李鑫指着一台小型发电机说,现在已经到了炎热的夏季,一些卡车司机为了省油,晚上在车上休息时舍不得开空调,现在只用买一台这样的小型发电机,整夜开着空调也耗不了多少电,经济又实惠。

随着人们生活水平的提高,户外休闲也成为潮流。华世丹机械看准这一细分市场,推出了静音变频发电机组,可为户外休闲提供照明、烧烤等服务。同时,还研发了小巧轻便的应急电源等产品,满足户外休闲人群的用电、应急启动等需求。

“没有过硬的品质,不可能走出去”

华世丹机械的一间材料分析室内,从业20多年的金相分析师梁永军,正在操作一台元素

检测精密仪器。只见他将一块金属原材料放进仪器内,不一会儿该原材料的各种金属元素构成都在电脑屏幕上显示出来。

“我们的原材料都要经过这道检测,只有这样才能掌握原材料的品质,从而确保整个产业链都质量可控。”梁永军说,“在华世丹机械,质量检测被视为重中之重,严格质量检测才能保证产品过硬,市场才会认可。”

华世丹机械的小型农机生产车间内,一条智能化生产线正在紧张有序地作业,在地面磁条和二维码引导下,机器人自动运输零部件、主动避让行人和障碍物。

“2021年,我们创新地引入这条智能化生产线,成为国内为数不多将智能化轿车生产线用于小型农机生产的企业。”华世丹机械副总经理陈利介绍说,智能化生产线不但提高了生产效率,还让产品质量有了更可靠的保障。

华世丹机械的动力耐久实验室、排放检测室、高低温实验室也运转繁忙。记者在高低温实验室看到,一台刚生产出来的农耕机正在进行极寒、极热测试。“我们的产品只有经受住-55℃至85℃的温度区间考验,才能够从产品成为商品。”刘大明说,“华世丹机械出口范围那么广,没有过硬的品质,不可能走出去。”

“只有创新才能突破发展‘天花板’”

在华世丹机械的技术中心,“专利墙”上挂着300多个专利证书,其中发明专利40余项。“我们公司设有农机、新能源、智能化三个研究院,研究人员有80余人,从2018年开始,每年研发投入在1500万元左右。”李鑫说,公司在强化自主创新的同时,还积极开展产学研用合作研发。

“以前做汽摩配套的经历让我们深刻认识到,粗放式发展没有出路,企业只有创新才能突破发展‘天花板’。”刘大明告诉记者,企业以前做汽摩配套时,由于没有知识产权和核心竞争力,很快遇到发展“瓶颈”,利润和产值无法保证,这也迫使企业不得不转型发展。

“市场在哪里,就在哪里开疆拓土;市场在哪里,就在哪里研发创新。”陈利介绍说,近年来企业通过不断推动技术创新,提升产品质量,成功应对了各种风险挑战,销售收入连续两年同比增长50%。

如今,华世丹机械已与多家国外企业深度合作,形成了立足国内、畅销全球的销售格局。“只要找准了市场,始终坚持创新,什么困难都难不倒我们。”谈到未来,刘大明信心满满。

据新华社北京7月5日电(记者王优玲)住房和城乡建设部建筑市场监管司负责人5日表示,住房和城乡建设部正在征集遴选部分城市开展智能建造试点,为全面推进建筑业转型升级、推动高质量发展发挥示范引领作用。

住房和城乡建设部近日印发《关于征集遴选智能建造试点城市的通知》。该负责人说,本次试点坚持“统筹谋划、因地制宜”的工作原则,安排了完善政策体系、培育智能建造产业、建设试点示范工程和创新管理机制四项必选任务。

“在完善政策体系方面,重点是出台推动智能建造发展的政策文件或发展规划,在土地、规划、财政、金融、科技等方面发布实施行之有效的鼓励政策,形成可复制经验清单。”该负责人说。

在培育智能建造产业方面,重点是建设智能建造产业基地,完善产业链,培育一批具有智能建造系统解决方案能力的工程总承包企业以及建筑施工、勘察设计、装备制造、信息技术等配套企业,发展数字设计、智能生产、智能施工、智慧运维、建筑机器人、建筑产业互联网等新产业,打造智能建造产业集群。

住房和城乡建设部提供的数据显示,2021年,我国建筑业总产值达29.3万亿元,同比增长11%,增加值占国内生产总值的比重达到7%,有力支撑了国民经济持续健康发展。

该负责人说,本次试点还提供了打造部件智能工厂、推动技术研发和成果转化、完善标准体系和培育专业人才四项任务供地方结合实际自主选择,同时试点城市还可根据试点目标提出新的任务方向。

我国将培育智能建造试点城市



呼和浩特加快建设国家能源保供项目

▲7月5日拍摄的间接空冷塔施工现场(无人机照片)。

正在建设的呼和浩特市金山热电厂二期项目是国家能源保供项目之一,两台机组设计年发电量72亿千瓦时,供热面积4000万平方米,将于今年9月、11月投产。该项目的一项节能环保技术是采用空冷塔、脱硫塔、烟囱三塔合一技术建设间接空冷塔,高度可达到228米。

新华社发(王正摄)

到2025年,培育200家智能制造示范工厂

工信部等五部门发布《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022—2025年)》

稳字当头抓落实

新华社北京7月5日电(记者张辛欣)到2025年,企业经营管理数字化普及率、企业数字化研发设计工具普及率、应用电子商务的企业比例均超过80%,在纺织服装、家用电器、食品医药等行业培育200家智能制造示范工厂,大力发展“互联网+消费品”……近日,工信部等五部门发布《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022—2025年)》,明确一系列支持举措,大力提升消费品工业数字化水平。

专家表示,当前,以消费升级为导向,以数字化为抓手,聚焦关键环节,强化数字理念引领和数字技术应用,推动消费品工业增品种、提品质、创品牌,不仅为了产业长远转型,更是畅通供需、挖掘市场潜力的有力举措。

消费品工业是我国重要民生产业和传统优势产业,是保障和满足人民群众日益多元化消

费需求的重要支撑。随着大数据、云计算等新一代数字技术蓬勃发展,消费品工业亟待通过数字化转型释放新活力。

行动方案确立了数字化助力消费品工业增品种、提品质、创品牌的主要目标以及10项任务,明确要围绕健康、医疗、养老、育幼等民生需求大力发展“互联网+消费品”,推进个性化定制和柔性生产重塑产品开发生产模式。

中国电子信息产业发展研究院党委书记刘文强说,行动方案将数字化作为着力点和发力点,通过数字化驱动创新资源汇聚,聚焦研发设计、供应链管理等关键环节培育典型场景,推动数字技术为品牌建设提供良好生态环境。

首先就是增强中高端产品供给能力,挖掘市场潜力。行动方案明确,充分运用大数据、云计算、人工智能等技术,精准挖掘消费者需求。

在厨电市场竞争激烈的情况下,集合烟机、灶台、蒸箱等为一体,实现烟灶蒸烤智能

联动的集成烹饪中心走俏。6月1日至18日,方太集成烹饪中心整体销量相比2021年同期增长40.14%。方太集团有关负责人表示,借助数字技术洞察市场需求,企业聚焦更高效、更智能、更健康的生活方式,不断进行技术升级和产品迭代。

“消费品工业企业要重点利用数字化手段汇聚研发资源,实现设计工具、模型、人才的云端汇聚和共享共用,开发更多智能产品。同时,打造沉浸式、体验式、互动式消费场景,满足多层次多样化消费需求。”刘文强说。

其次是推动数字化赋能,提高生产质效。在提出培育200家智能制造示范工厂的同时,行动计划对生产制造全过程的数字化应用提出具体方向。比如,推动建立生产端和消费端数据链路,促进工业互联网与消费互联网互联互通等。“这意味着将数字化打造成行业协调发展、协同创新的新支点,打造成为撬动国内大市场、畅通双循环的新支点。”中国纺织工

业联合会会长孙瑞哲说。

绿色是衡量生产质效的重要方面,用数字化推动绿色化,同样空间广阔。“当日发电量10.9兆瓦时,累计发电量669.31兆瓦时,在浙江省杭州市萧山区凤凰纺织园区,‘数字驾驶舱’展示着用能情况。依托‘双碳大脑’精准分析,国网杭州市萧山区供电公司对纺织园区提供个性化绿色用能解决方案。”

行动计划明确,鼓励开发利用节能降耗关键技术和绿色低碳产品,深化产品研发设计和生产制造过程的数字化应用,积极拓展绿色消费场景。

“我们还将引导企业聚焦关键生产运维环节,打造研发设计、生产管控、设备运维、远程服务、供应链管理等数字化场景。”工信部消费品工业司司长何亚琼表示,工信部将推广应用工业App等关键技术,面向食品医药等消费品行业,加快推动质量追溯体系建设,实现全生命周期质量管控和产销用协同发展。