

感受我国工业重器的『智造』力量

走进市场主体

新华社太原电(记者梁晓飞、王劲玉、张磊)说起挖掘机,大家并不陌生。但挖掘机技术到底哪家强?恐怕真正知道的人并不多。

从履带到顶部高23.5米,有8层楼那么高;自重2000吨,零部件全部拆卸后要装40节火车皮;用来挖东西的巨大铲斗,足以容纳300人。这台世界上独一无二的巨无霸,就是由太原重型机械集团公司自主研发和制造的。

紧抓工业数字化浪潮,“重”字起家的太重集团加快改革创新,正在给这些“大块头”安装“智慧大脑”和“火眼金睛”,贴上“聪明”新标签。记者近日走进太重集团,实地感受工业重器的“智造”力量。

“大块头”有了“大智慧”

不论是上千吨重的挖掘机、起重机,还是叶轮直径超过180米的风电机组、驰向世界的高铁轮对……作为我国工业的基础,重型机械的重要性不言而喻。

1950年民族工业百废待兴之际,中央投资七亿五千万斤小米,在山西太原设计建造了新中国第一个重型机械厂。70多年来,太重集团已创造出500多项中国和世界第一,是我国最大的起重设备生产基地、最大的挖掘设备生产基地、最大的航天发射装置生产基地等。走进钢铁丛林般的装备厂房,工业重器的磅礴力量扑面而来。近两年来,越来越多的“大块头”,有了“大智慧”。

在位于内蒙古霍林郭勒的南露天煤矿,干净明亮的远程驾驶室内,6块高清屏幕上实时显示着煤矿开采场景,采掘司机王永胜缓缓推动手柄,数公里外的一台大型挖掘机挖煤、装车,半分钟就能完成一次采掘循环。20多米高的“巨无霸”,在屏幕上显得轻巧灵动。

远程“一键挖煤”,让露天煤矿采掘司机告别了尘土漫天的工作环境,从“黑领”变成“白领”。太重集团技术中心矿山所副所长岳海峰说,目前太重集团研发的5G智能挖掘机已在3座煤矿落地,手头的订单超过10台。

类似的变化也发生在焦化、钢铁等行业。一个月前,太重集团研发生产的智能化设备在晋南钢铁集团正式投用,实现了“一键炼焦”。推焦车司机王芬芬说,原来的驾驶室温度接近40摄氏度,靠两台空调吹着才勉强坐得住。智能炼焦设备投运后,她坐在集控中心的操作室里,手指轻轻一点,就能自动完成装煤、推焦、拦焦、接焦、熄焦全部工序。

“从注重硬件到软硬兼备,通过集成最先进的传感器和智能决策系统,成百上千吨重的大型机械‘活’了起来,不仅能为用户提供更便利的服务,还能从海量数据中优化设备。”太重集团技术中心智能化研究所所长王鸿儒说。

把核心技术握在手里

太重集团担当着制造强国的历史使命,曾创造辉煌,也曾经历苦难。

“2004年以前,我们和一家国外公司合作生产20立方米以上的大型挖掘机,但在长达20年的合作期内,我们干了80%以上的活儿,只分到20%的钱,从最初的合作伙伴逐渐演变成了对方的打工仔,原因就是没有掌握核心技术。”岳海峰说。

从10立方米挖掘机问世到20立方米挖掘机诞生,太重人经历了漫长的24年时间。掌握超大型挖掘机的核心技术后,短短几年,太重挖掘机就完成了从20立方米到75立方米的跨越。如今,太重集团是全球仅有的三家大型挖掘机制造商之一,凭借设备耐用、出力大的特点,近两年国内市场占有率几乎100%。

五六年前,太重集团的火车轮对产品一度遭遇市场下滑。前几年管理上出现的一些问题,也曾将这家国有企业逼入急需脱困求生的境地。

低谷时期,太重集团刀刀向内,苦练内功,不断打破国外技术垄断,紧抓“一带一路”建设机遇,拿到了一张张高铁核心部件供应商的入场券。

如今,太重集团不到一分钟生产一片车轮,产品远销全球60多个国家和地区,出口占比超过50%。今年以来,太重轮轴产品出口大幅增长,前5个月出口额同比增长2.5倍。

攻关核心技术,把发展的主动权牢牢掌握在自己手里,成为太重集团一次次转型新生、重回世界制造业舞台中央的制胜法宝。

在创新的赛道上不断超越

“挖掘机规模从小到大,绝不是简单放大。”岳海峰说,10立方米挖掘机重500吨,如果按比例放大,70立方米的挖掘机重量将达到3500吨,这会导致设备过重,影响实用性。而实际产品比这一数值轻了2000吨,这意味着技术人员要对1万多个零部件逐一优化升级。

“以我们攻克的控制系统的为例,改用交流变频技术后,挖一吨煤只消耗0.18度电,成本降至柴油挖掘机的七分之一。”岳海峰说,进入智能化时代,接下来要攻克智能重型装备的连续作业以及多设备协同问题。

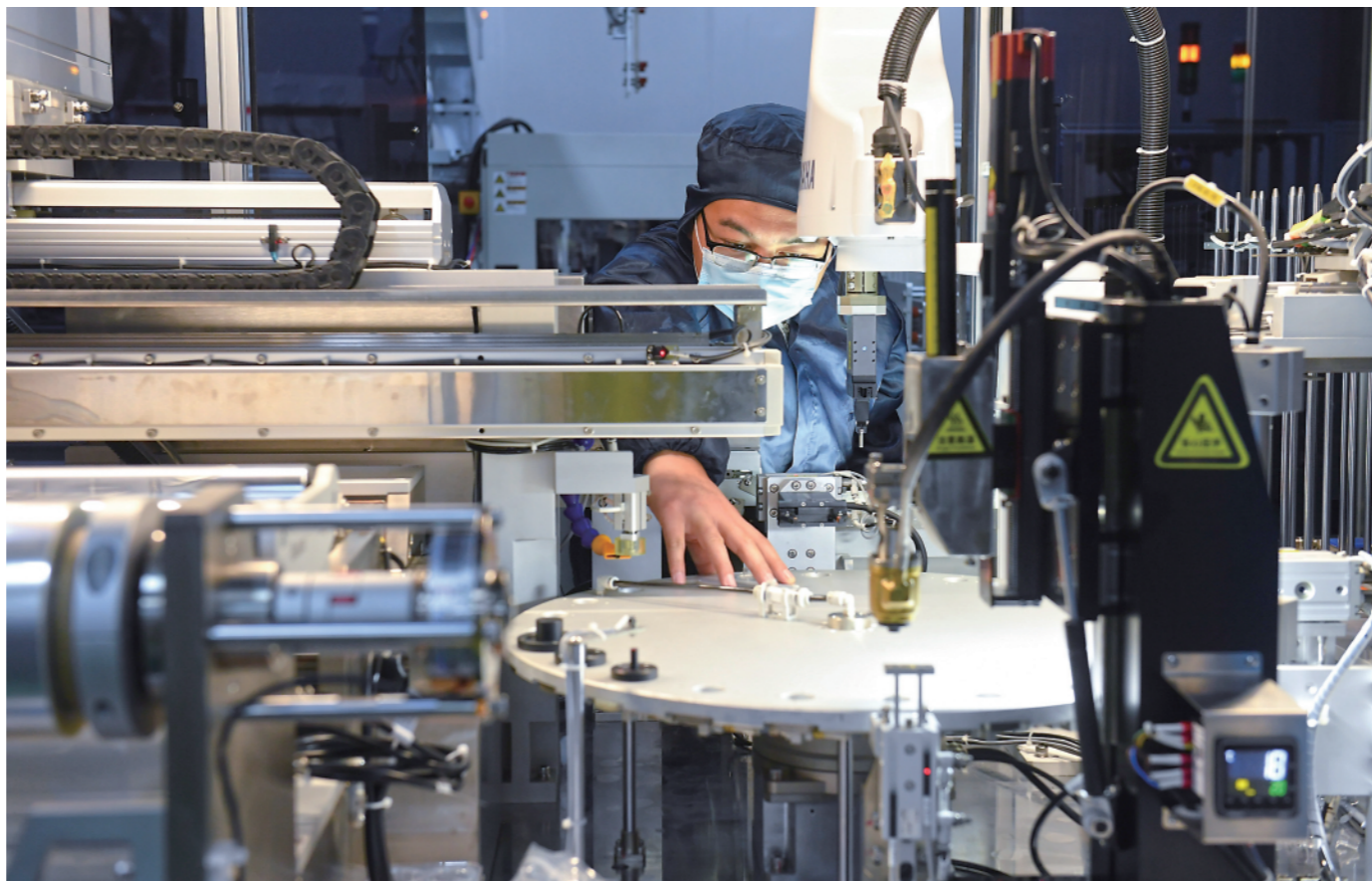
创新永远是企业的生命。太重集团党委书记、董事长韩珍堂说,要把创新当使命,视创新如生命,抓创新像拼命,在充分做好前端市场调研、技术可行性研究的制度规则下,有计划、颠覆性地创新。

聚焦“卡脖子”和上下游产业链等关键技术,太重集团依托国家重点实验室及产学研合作平台,实行“揭榜挂帅”,研发投入绩效评价、发明成果权益分享等机制,创新共享用工模式,推动企业研发投入强度稳步增长。

科技创新促进效益提升。尽管受到疫情影响,去年太重集团的经营业绩依然是近几年最好的一年;今年一季度营业收入较去年同期继续增长,利润总额增长接近两成,高质量发展稳步推进。

“稳经济问经理”:信心何来,后劲何在?

浙江台州民营经济走访见闻



▲6月15日,在台州市仙居县一家医疗器械公司的生产车间,工人在调试生产线上的一套医学实验室设备。新华社记者翁忻旸摄

本报记者王俊禄、吴帅帅

如何稳住经济大盘,稳预期增信心,身处一线的“经理们”有最深切的体会。在我国民营经济重要发源地、股份合作经济诞生地浙江省台州市,记者近期密集走访多类民营企业,在“经理们”眼中,起伏波折是创业必经阶段,闯关夺隘是应变必备技能,创新“工具箱”是发展后劲之源,政企“聚合力”是未来企稳的关键。

把“一粒纽扣”“一条拉链”做到极致,“逆周期”储备“工具箱”

企业研发的服装辅料,“护航”航天员探秘太空,“登上”北京冬奥会领奖台,“走进”不少国际盛会……从家庭作坊起步,46年坚持做好“一粒纽扣”“一条拉链”的伟星集团,目前拥有年产纽扣116亿粒、拉链8.50亿米的精工智造能力,成长为国内服装辅料领域领跑者。

走进伟星集团位于浙江临海的厂区,企业数字化平台展示了“柔性制造”新方式:一条3D虚拟拉链,被下游服装企业直接用于服装设计;经过小批量试销成功后,工厂可迅速释放足够产能……通过这套系统,订单下达、信息交互、资质认定都可以在线上进行,产业链上下游更加通畅。

数据显示,台州有市场主体76.61万家,其中民营企业占比99.57%,创造了87%的税收和77.5%的地区生产总值。在民营经济发展历程中,从不缺少创举,但更多时候,他们在市场搏击中默默

稳字当头抓落实

新华社北京6月18日电(记者王雨萧、朱文哲)和往年相比,今年“618”更多了一层不寻常的意义。在疫情等因素对国内需求造成严重冲击情况下,“618”不仅成为提振消费的重要抓手,更是对消费复苏“成色”的一次检验。

国家统计局数据显示,5月社会消费品零售总额同比下降6.7%,降幅比上月收窄4.4个百分点。随着一系列促消费政策落地见效,国内市场需求正在逐步改善。今年“618”,线上线下消费表现如何?折射哪些消费新亮点?

“烟火气”回归,线上线下消费有序恢复

6月17日晚8点,京东“618”迎来消费热潮,10分钟内,多家店铺成交额破亿元,家电成套成交额同比增长超400%;“618”期间,拼多多平台全品类消费迎来明显反弹,日化类整体销售额同比增长110%;快手电商“信任日大促营销专场”活动成交额超8800万元……

坚守,构成了区域经济稳定发展的重要基础。

储备足够多的“工具箱”,才能在困难面前下好“先手棋”、实现发展“逆周期”——这是伟星46年搏击风浪得出的宝贵经验。伟星集团副总裁冯济府说,从创业初期的一颗纽扣,到如今千家万户使用的拉链、光学镜片、管道材料,历经多轮市场沉浮,未雨绸缪、先行一步,一直是伟星集团实现“逆周期”的关键一招。

经历融资难,一度“以货易货”;台风“利奇马”导致的洪灾淹了整个厂区,蒙受逾千万元损失……说起企业发展经历的风雨,浙江海宏液压科技股份有限公司总经理唐秀智感慨,企业发展就是要不停“跨栏”,敢于向困难“亮剑”。

今年以来,受到原材料、运输价格上涨,以及物流阶段性受阻影响,海宏的压力依然不小。唐秀智说,近期的疫情及大环境对企业的经营影响很大,随着疫情的控制和国家一系列政策的出台,能看到的积极信号也越来越多。“在有些阶段,我们可以走得稳一点,但一定要坚守主业练好内功。今年海宏将继续加大研发投入与技术改造力度,聚焦关键零部件的国产替代,作为企业储备的新一轮‘工具箱’。”

聚焦“一颗星”“一片药”“一把刀”,以创新应对变局

近年来,从传统产业优化升级到七大千亿产业培育,再到中国民营经济示范城市创建,大批台州民营企业在创新

突围中努力“蜕变”。

前不久,我国长征二号丙运载火箭将9颗卫星顺利送入预定轨道,发射任务获得圆满成功。这组“吉利星座”卫星属于民营企业吉利科技集团,未来将主要用于智能网联汽车出行服务、车机手机卫星交互等相关技术研究及验证等。

从台州起步的吉利汽车,如今迈进军万级商业航天市场的新步伐,成为民营企业通过创新积蓄发展后劲的缩影。依托创新驱动,“台州制造”拥有65家境内外上市公司,68个国家级产业基地,307个产品细分市场占有率国内外第一。

同样在前不久,浙江华海药业股份有限公司向美国食品药品监督管理局(FDA)申报的一款治疗帕金森病药物已获得批准,这意味着该药品具备了在美国市场销售的资格。

从原料药、仿制药再到创新药,华海药业迈向高端化的过程离不开创新积蓄动能。数据显示,2021年华海药业研发投入11亿元,约占总营收的16%;近几年,公司研发占比均在10%以上。

华海药业党委书记、常务副总裁郭斯嘉表示,通过持续研发投入,2021年度华海的制剂销售额已经超过原料药;出口产品销售额超过内销。“我们要通过创新把自己的事情做好,越是困难的时候,越要有上下同欲的信心。”郭斯嘉说。

在创新领域,大企业不断“打深井”,小企业也在勇闯“无人区”。成立不到两年,位于台州温岭的一家民营企业想用“一把刀”,为高铁和地铁运营做配套。

速……

随着人们对健康日益重视,健康消费逐渐成为“刚需”。在各电商平台,营养保健与医疗器械等健康产品受到消费者青睐,销售迎来较大幅度增长。

“从中长期看,随着经济发展和居民收入稳步增长,消费向品质型、多样化升级趋势不会改变,消费潜力足、韧性强的特点没有改变,消费对经济循环的牵引带动作用将进一步增强。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

近期,在阶段性减征征收车辆购置税等政策协同作用下,国内购车需求快速激活。中国汽车工业协会最新数据显示,5月国内汽车产销环比分别增长59.7%和57.6%。汽车产销向好也带动了汽车后市场需求增加,汽车养护、维修、租赁等服务消费增长势头良好。

王蕴表示,近年来我国服务消费等增长较快,政策要瞄准消费多元化和结构升级趋势,进一步激发超大规模市场潜力。

以“大”带“小”,数字化提升供应链韧性

今年“618”期间,鞋靴品牌玩觅的

美戈利(浙江)科技有限公司董事长叶志君介绍,通过和西南交通大学的校企合作,公司研发的“高铁铁轨修复铣刀”,近阶段开始试切,或将成为解决高铁铁轨维护难题的重要工具,弥补国产空白,并且大幅降低成本,“外部环境不会阻挡我们创新发展的步伐和信心。”

从“一条航线”“一趟快递”入手,政企合力解难题稳发展

6月6日下午2时,台州港大麦屿港区5万吨级码头,台州首条RCEP国家出口直航航线正式启航。装有台州制造的缝纫机、喷雾器、玩具、塑料制品、健身器材等产品的80个标准集装箱,搭乘着“新明州18”轮,沿着这条航线从台州驶向越南。随着航线开通,台州制造的国际大通道进一步打开。

企业普遍反映,困难主要集中在物流循环不畅、产业链供应链运行受阻、大宗商品价格高位运行等方面。面对企业诉求,台州市委市政府负责人表示,将围绕打好经济稳进提质攻坚战,全力抓好中央和省稳增长政策贯彻落实,加大助企纾困工作力度,以区域经济的稳和进,为大局多做贡献。

6月2日下午,台州玉环市一家酒店收到了一笔6.7万元的稳岗返还资金。与其他纾困资金不同,这笔失业保险返还无需企业申报,由相关部门通过大数据取数筛查确定返还名单,经公示无异议后,直接拨付到单位对公账户。

台州市民营企业、市场主体量大面广,吸纳就业强,助企纾困成为当务之急。为此,台州市出台了《精准惠企促发展扩大投资稳增长30条》总体方案以及39项配套政策措施,各县(市、区)同步制定惠企政策206项,形成全面覆盖、精准惠企政策体系。

今年4月底,台州天台出现新冠疫情本土病例,恰逢浙江万胜智能科技股份有限公司参与国家电网采购招标的关键时期。由于快递暂时停运,给企业寄送标书等业务造成很大的困扰。

了解情况后,天台县“驻企专员”第一时间上报信息,县里迅速开出“直通车”,专车帮助企业把标书送到县外寄递,解决了企业燃眉之急。

如今公司已入选中标候选人公示名单,预中标金额达4.5亿元。万胜智能公司负责人表示,这件小事体现了政府疫情防控举措中的温度和弹性。

数据显示,通过台州“政企通”服务平台,截至5月底,台州市共兑现惠企政策资金68.21亿元,资金兑现办理时间提速70%,最快1个工作日到位。

除了直接的纾困政策,今年6月,台州市政府出台《台州市推动经济稳进提质40条》,通过财政资金支持、金融支持等举措,激发企业活力。在台州三门县,政府通过财政奖补,放大资金的“撬动”作用。今年以来,三门县共发放技改补贴2272.53万元,撬动企业投资6.4672亿元。

从“618”透视中国消费复苏与升级

定制商品陆续在京东平台上线。“通过大数据洞察用户需求,引导产品款式、颜色设计,成为俘获年轻消费者的秘诀。”玩觅品牌负责人说,企业借助平台柔性供应链能力,精准调节生产数量、返单节奏,有效降低服饰品牌普遍面临的库存风险压力。

“我们希望发挥柔性灵活、按需应变的数字化供应链技术体系优势,助力更多中小商家渡过难关,加速发展。”京东零售CEO辛利军说。

中国贸促会研究院副院长赵萍表示,新型实体企业的数字能力将有效带动供应链上下游实现数字化转型和网络化、智慧化发展,帮助中小微企业突破资金、技术、市场、人才等方面的制约,有助于提升供给质量,引领消费升级。

为促进大中小企业融通发展,工信部明确,鼓励大企业打造符合中小企业特点的数字化服务平台,推动开发一批低成本产业链供应链协同解决方案和场景,带动中小企业协同开展技术改造升级。

“通过‘以大带小、以小托大’,推动形成协同、高效、融合、顺畅的大中小企业融通创新生态。”工信部副部长徐晓兰说。