

超7000亿元重大项目亮相

上海按下恢复和重振经济“加速键”

新华社上海6月16日电(记者龚雯)作为上海本轮疫情后的一项大型活动,2022上海全球投资促进大会16日举行,总投资5658亿元的322个重大产业项目集中签约,总投资1627亿元的48个重大产业项目集中开工。随着疫情防控取得重大阶段性成果,当前上海正加快恢复和重振经济,一系列项目纷至沓来。

项目数投资额创新高,三大产业齐发力

上海市经济和信息化委员会总工程师张宏韬表示,今年上海全球投资促进大会集中签约了322个重大产业项目,总投资额5658亿元,高于去年的签约216个项目,总投资额4898亿元。这些重大项目既涵盖了“3+6”新型产业体系,也包括一批金融、生产性服务业、生活性服务业等项目。其中,集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业共签约项目90个,总投资2049亿元。

液化空气(中国)投资有限公司总裁兼首席执行官柏昊天表示,上海是中国集成电路产业的重要基地,此次签约计划在上海电子化学品专区投资6亿元建设的项目,是公司在上海的首座生产先进材料工厂,通过引进海外先进生产技术以及规模化生产,与本土半导体企业紧密合作,支持中国下一代先进制程的开发。

主要从事CMOS图像传感器芯片产品研发、设计和销售的思特威(上海)电子科技股份有限公司,疫情期间登陆上交所科创板。“此次计划在浦东新区北蔡镇投资15亿元打造思特威全球总部园区,包括研发大楼、测试实验室等,助力上海建设成为具有全球影响力的集成电路产业创新高地。”公司董事长徐辰说。

三大先导产业不仅在签约项目中十分亮眼,在集中开工的48个重大产业项目中也备受瞩目,约占总投资额1627亿元的



▲6月15日拍摄的位于上海市青浦区的华为青浦研发中心项目工地。当前,上海在抓好疫情防控工作的基础上,全力以赴保生产、稳运行。
新华社记者丁汀摄

一半。

在全球多个国家和地区构建了8个创新研发中心和9个制造基地的蓝帆医疗股份有限公司,16日在浦东新区落户了超15万平方米规模的全球科创中心及产业化基地,建成后开展高端医疗器械研发与生产以及科技交流。“我们的目标不限于替代进口产品、降低医疗费用,还要寻求突破现有技术,帮助更多患者改善健康。”蓝帆医疗董事长刘文静说。

疫情不改长远投资信心

5月上旬起,上海经济恢复和重振的号角逐步吹响。奉贤区、嘉定区、临港新片区等区域通过“云端”架起企业沟通协商的桥梁,

促进一批优质项目“云上”签约。比如,全球最大美妆集团欧莱雅宣布在华首家投资公司落户奉贤东方美谷,成为上海复工复产期间首家世界500强跨国企业签署的在华投资项目,表明了外界对上海、对中国市场的长远信心。

16日集中签约的重大产业项目中,有不少是在过去一两个月疫情期间,通过“云见面”“云招商”持续沟通展开。

“疫情带来的负面影响是短暂的,而我们对中国市场的看好是长期的,上海不仅是一个国际化消费都市,而且集中了许多高端医疗领域的专业人才,此次投资项目是我们去年就定下的目标。”科医人激光科技有限公司亚洲高级总裁翟琪瑛说,未来还将继续布局中国市场,填补高科技短板,驱动消费,抢抓

中国医疗消费市场上升机遇。

塔吉粮油集团有限公司首席财务官陈学宇也表示,中国市场蓬勃发展并不会因为一场疫情而改变,相比全球其他国家和地区,疫情反而让业内看到中国市场稳定的一面,增加了对未来发展的信心。

抢抓新赛道,外拓“朋友圈” 共建“生态圈”

新一轮科技革命和产业变革不断深入,全球经济和产业发展呈现数字化、智能化、绿色化、融合化新趋势,新赛道新机遇不断涌现。16日,大会集中发布了元宇宙、绿色低碳、智能终端等投资促进方案。

“通过加强对新技术、新业态、新模式的前瞻研判,明确各领域发展目标、重点工程,为市场主体提供清晰的信号。”张宏韬说,预计到2025年,上海绿色低碳、元宇宙、智能终端产业规模将分别突破5000亿元、3500亿元、7000亿元。

为了更好地聚焦新赛道,上海推出相关特色产业园区。例如,国际氢能谷重点打造氢燃料电池汽车核心零部件、氢能装备全产业链;虹桥数字物流装备港重点发展数字物流和智能仓储,加快布局无人机技术、航空物流装备、数字化场景和新兴技术研发应用。

与此同时,上海把全球移动通信系统协会、埃森哲、仲量联行、华兴资本、巴拉德动力系统、10家国际机构、企业纳入2022全球招商合作伙伴。这些机构将以投资上海的代言人和推动者的身份,在项目投资、产业发展、人才引进等方面牵线搭桥。

巴拉德动力系统公司首席执行官麦楷文表示,将立足上海、扎根中国,带来更多符合中国市场需求的创新产品。此次大会上,巴拉德也作为重大项目签约企业,投资17.6亿元在上海建立研发总部。

外资“老朋友”持续深耕上海

新华社上海6月16日电(记者周蕊)疫情没有阻挡外资“老朋友”在上海深耕的脚步。截至5月底,落户上海的跨国公司地区总部累计达到848家,外资研发中心512家,上海继续成为全球最富吸引力的外商投资热土之一。

外资持续深耕上海

15日,上海为30家跨国公司地区总部和10家外资研发中心颁发证书,这是本轮疫情以来上海首次为跨国公司地区总部和外资研发中心授牌。此次获颁证书的外资企业,多数属于上海重点发展产业,涉及生物医药、智能制造、汽车、高端服务业等。

东芝电梯(中国)有限公司此次获颁全球研发中心,能级再度提升。公司总经理野村朋友介绍,这一全球研发中心不仅将进行针对中国市场的创新,也将面向全球市场输出创新成果,未来企业将以全球研发中心为平台,以科技创新和成果转化赋能产品及服务品质。

来自奥地利的奥镁集团是高档耐火材料细分领域的“隐形冠军”,企业将东亚区总部从新加坡“挪”到了上海,加码投资中国市场。

奥镁中国及东亚区总裁马世吉告诉记者,通过在上海设立跨国地区总部,奥镁集团能更好协调集团在中国以及东亚地区的业务开展。

“我们对中国市场的承诺和信心始终不变。”马世吉说,奥镁集团希望未来能将在上海的地区总部打造成集团亚太区总部。

业内专家指出,近年来,落户上海的跨国公司地区总部和外资研发中心数量不断增加,能级不断提高,表明外商对上海投资预期和信心没有改变。

新投资“蓄势待发”

“我们准备好了投资计划,正在物色投资地点。”“我们下半年预计要开出中国最大的旗舰店。”“我们希望在上海进行全球新品的首发。”深耕中国的外资“老朋友”,有不少新投资“蓄势待发”。

全球领先的货运企业得斯威最近将上海的中国区总部升级为亚太区总部,企业还准备投资3亿元在长三角建立新的物流基地。

“今年5月,中老铁路与中欧班列开始测试衔接运行,来自东南亚的货物从此可搭

乘中老铁路转中欧班列运抵欧洲。企业升级为亚太区总部以后,将把上海作为“桥头堡”,更高效地统管整个亚太区的物流业务。”上海得斯威国际货运有限公司执行副总裁曹滨惠说。

“中国市场是我们在全球范围内增长最快的市场之一。”昂跑体育用品(上海)有限公司亚太区总部负责人李湛玉说,6月以来,企业线上销售额相比去年同期增长了200%以上,“消费市场复苏让我们更有信心了”。

李湛玉说,伴随着亚太区总部落户“沪”,企业还将继续加大投资。今年第四季度,昂跑全国最大的旗舰店将在上海新天地亮相。

“我们将以上海为中心,加强战略布局和资源配,不断在中国推出最新产品和领先科技的全球首发。”戴森贸易(上海)有限公司大中华区副总裁黄绍捷介绍,未来两年内,戴森将继续在中国投资1亿英镑。

营商环境不断优化添动能

外商对上海的信心,离不开上海不断优化营商环境的举措:5月29日,上海市人民政府发布了《上海市加快经济恢复和重振

行动方案》,让不少外资企业颇为期待;6月1日以来,上海市政府连续举办11场政企沟通圆桌会,倾听企业诉求,回应企业关切,稳定外资企业在沪发展预期和信心……

“疫情是暂时的,上海在长三角乃至全中国市场中重要地位却是长期的。”贝加莱工业自动化大中华区总裁肖维荣说,疫情期间,贝加莱的交付能力受到一定影响,但在4月中下旬,公司的业务运营能力逐渐恢复,“我们将努力确保2022年度业绩继续保持两位数增长。”

安姆科大中华区副总裁东美绪说,将大中华区总部落户上海,还能与位于江苏江阴的亚太研发中心形成更好互动,充分利用长三角一体化的优势,“来自长三角的数字化包装等本土创新现在还被输出到全球市场。”

上海市商务委副主任诸谙介绍,上海将继续加快对外开放步伐,更大程度释放政策效应,积极打造国际一流营商环境,助力跨国公司等各类企业在沪实现更大发展。

抓防疫稳经济保民生,多地多措并举复工复产

新华社北京6月16日电(记者彭韵佳、李恒、周蕊)工厂流水线生产有序,街头巷角再现“烟火气”……近期疫情形势逐渐平稳,多地在做好常态化疫情防控的同时,推出一揽子政策举措为实现复工复产创造有利条件。

精“防”细“控”

科学防疫助力经济恢复

当前,全国疫情形势整体保持平稳,局部地区出现本土聚集性疫情,疫情防控形势依然严峻复杂。

为加强科学精准防疫水平,国家卫健委相继出台相关文件,明确城市建设步行15分钟的核酸采样圈;严格核酸采样人员的资质管理等,把力量和资源重点放在“防”的措施,提高“四早”能力。

随着各地加快复工复产脚步,北京、上海等地也相继强化科学精准防疫能力,进一步加强疫情监测预警,采取公共场所开展预防性消毒、人员密集场所落实限流开放、企业工

厂实施员工闭环管理等措施,为复工复产保驾护航。

北京市发改委副主任王颖捷介绍,北京市组织开展了3000多家企业、3万多人参加的闭环生产管理培训,指导企业开展闭环生产,实现关键环节核心岗位不停摆。

随着疫情形势逐渐好转,此前关闭的景区、园区根据疫情防控需求,按照限流、实名预约等要求,陆续恢复开放。6月1日起,上海市金山区在已开放的试点景区基础上,将限流比例从30%逐步提高到75%。

减“负”增“效”

多地打出复工复产“组合拳”

疫情防控关乎生命健康,复工复产关系国计民生。随着疫情进入常态化防控阶段,北京、上海等地采取多种措施,推动企业和重大项目开工复产,为经济恢复按下“加速键”。

北京市推出45条举措持续助力企

纾困和营商环境优化;上海市发布50条政策措施为市场主体纾困解难,加快经济恢复和重振;吉林省推出包括惠民消费券、出游优惠等五大类86项惠民措施助力疫情后旅游业复苏;福建省泉州市以组建涉企微信群等方式,为工业企业开辟快速服务通道……

工业和信息化部运行监测协调局副局长陶青介绍,5月以来国内制造业企业复工复产步伐明显加快,工业经济呈现企稳向好的迹象。

目前,吉林省重点监测的50家企业已经全部复工复产,人员在岗率达87.4%;上海市的汽车整车及零部件企业复工率已超过85%,港集装箱日均吞吐量达12万标准箱,已接近正常水平;多地用电、用工等多项工业经济指标向好。

保“收”稳“供”

“米袋子”“菜篮子”有保障

当前正值夏收,全国“三夏”大规模小麦

机收已经全面展开。河南、山东、陕西等省份麦收正忙。

开通农机“绿色通道”、对跨区作业人员提供核酸抗原检测、属地备案等“一站式服务”,小麦主产区组建覆盖到每个乡镇的应急抢救队……农业农村部出台多项举措保障夏收顺利。

产业链供应链是工业经济发展、保障民生的“筋骨血脉”。聚焦疫情防控和国计民生重点物资需要,省级“白名单”企业已达2.08万家,实现保链稳链,推动行业整体协同复工复产。

针对疫情防控、托底保供、重点项目等需求,上海市场监管局开辟了登记注册绿色通道,帮助市场主体抢抓恢复发展时间窗口。截至5月底,上海全市599家食品生产企业复产,2.09万户食品经营单位复工。

据农业农村部市场与信息化司副司长宋丹阳介绍,随着气温持续回升,主产区蔬菜、水果上市量将进一步增加,上市品种也更加丰富多样,肉蛋奶和水产品产能充足,能够满足广大群众消费需求。

新华社北京6月16日电(记者孙飞、胡旭、周蕊、王鹤)减征部分乘用车车辆购置税、对购置新能源汽车等给予补贴……记者近日在深圳、上海、成都等地采访了解到,随着利好政策出台、生产企业加速复工复产,汽车消费正在回暖。

利好政策见效

上海白领潘先生近期拍到了上海车牌,经过试驾后,他在端午假期趁着品牌额外优惠购买了一款合资汽车。“车辆不含增值税不到30万元,这次购置税优惠大约可以节省1.49万元。”他说。

5月31日,财政部和国家税务总局联合发布公告,对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间内且单车价格(不含增值税)不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车,减半征收车辆购置税。

在上海嘉定区的一家自主品牌4S店内,有销售人员告诉记者,端午假期门店人流提升不少,购置税减半和相关优惠政策的发布,给消费者省了一笔购车费用。

来自国家税务总局四川省税务局的统计显示,截至6月14日,当地共有18391台乘用车享受车辆购置税减半征收政策,减免税额合计超过1.1亿元。

除了国家层面车辆购置税的减征,记者梳理发现,多地也频出政策促进汽车消费提振。上海年内新增4万个非营业性客车牌照额度,北京年底前对符合条件“以旧换新”购买新能源车的给予最高不超过每台1万元补贴,沈阳实施1亿元汽车消费补贴政策……

中国汽车工业协会最新发布的数据显示,5月国内汽车产销分别完成192.6万辆和186.2万辆,环比分别增长59.7%和57.6%,呈现回暖态势。“当前全国汽车企业复工复产情况良好,企业的生产人员流动、物流运输、供应商供货情况均有好转,产能逐步爬坡。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华说。

新能源车增长快

值得关注的是,新能源汽车产销的快速增长,为促进消费稳增长加足了马力。

在深圳坪山区,新能源汽车产线忙碌,车鸣清脆。总部位于坪山的比亚迪公司5月新能源汽车销量超过11.4万辆,同比增长148%。

中国汽车工业协会的统计数据,5月新能源汽车产销分别完成46.6万辆和44.7万辆,同比均增长1.1倍。在深圳,随着新能源汽车更多走进市民家庭,当地新能源汽车销售渗透率已接近50%。

统计数据显示,6月5日闭幕的粤港澳大湾区车展,9天展期中预定和成交车辆超4万台,成交总金额逾120亿元,去年为2.73万台。

深圳汽车经销商商会常务副会长兼秘书长刘湘鄂说:“与去年车展相比订单量大幅增长,不少新能源汽车品牌很有吸引力,随着利好政策不断见效,经销商信心足,消费者也更加积极。”

四川精典中众汽车销售服务有限公司财务经理黄文玲说,随着充电桩等配套设施的完善,在当前油价不断上涨的背景下,倾向新能源汽车的消费者正在增多,还有一些燃油车客户选择置换新能源汽车。

业内人士指出,即使在疫情严重的月份,新能源车依旧保持增长,说明产业进入快速增长的通道。

仍需共同发力

业内人士认为,让汽车消费“振起来”,还需各方持续发力,让更多消费者愿意“出手”。

一位车企负责人表示,地方政府制定实施汽车促消费政策,可研究引导增速高、潜力大的热点领域和细分市场,如新能源汽车、20万-30万元升级车型等,让政策发挥更大效果。

与此同时,车企也要共同发力,促进市场提振。近期,不少车企在促消费政策基础上出台“再让利”举措。如上汽名爵在国家补贴的基础上,宣布提供最高125%的购置税专项补贴。

汽车经销商要提供更为优质的服务。中国汽车流通协会等近期联合发布的一份调查报告显示,无论是传统燃油车还是新能源车,试驾体验都是对购车行为影响较大的因素。

“有购车需求的客户,如果他不愿意来的话,我们可以根据客户的时间安排,提供上门试驾服务,让消费者购车更舒心。”黄文玲说。

天风证券研究报告认为,按照国外汽车成熟市场的规律,每辆车在生命周期的使用成本约为车价的2倍至3倍。一些汽车业界人士建议,促进汽车产业更加充分、均衡发展,宜支持汽车养护、维修、保险、租赁等汽车后市场业务加快发展。

促进政策逐渐见效,汽车消费正在回暖

来自汽车产业的一线观察