

# “视野有多大，格局就有多大”

## 香港电影的融合之路

新华社香港电(记者黄茜恬)作为 20 世纪华语电影的先驱者，香港电影的流金岁月成绩斐然，为广大影迷津津乐道。回归祖国 25 年来，越来越多香港电影人融入内地文化，在内地市场中探寻实现艺术的更多可能性。

“在与内地文化交流和融合的过程中，香港电影获得了更广阔视野。随着了解不断深入，香港电影人作品中的国家意识也表现得愈发突出。”香港文联会长马逢国说，香港与内地电影产业正从单向传播到互动融合，继而合力推动中国电影更好走向国际。

### 视野有多大，电影格局就有多大

20 世纪七八十年代，得益于电影人才集中、文化包容多元和亚洲电影市场庞大，香港电影在产量、票房以及质量与艺术性上，创造了惊人奇迹，更赢得了“东方好莱坞”的美誉。

“20 世纪七八十年代的香港电影元素很丰富，创作人才不断涌现，他们能把电影拍得很动感，很有吸引力。”香港演员任达华说。

进入 90 年代，香港电影市场和行业日渐式微，在金融危机与行业内部问题等多重困境下，香港电影从业人员从 80 年代的 2 万余人，下降到 2003 年的不足 5000 人。

马逢国说，1997 年香港回归祖国，为内地和香港电影行业进一步交流提供了现实基础。“一些香港电影人逐渐意识到，要想觅得新的发展机遇，就必须把目光放到内地市场。”

2003 年《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》的签署，为香港电影获得了打入内地市场的“新引擎”，大批香港影人顺势“北上”探寻发展之路。

视野有多大，电影格局就有多大。“内地电影发展正迎来最好时代，飞速发展的电影工业、丰富的社会题材，都为香港电影人提供了尝试挑战的机会与空间。”香港电影人田启文说，不断追求进步的香港电影人，在融入国家发展过程中，发挥的空间也将越来越大。

### 香港影人挖掘内地题材，讲好中国故事

香港导演与内地公司及制作人合作执导主旋律电影，是近年中国电影热门创作模式，吸收了香港成功商业电影元素的制作，也令“中国故事”的讲述获得更为丰富的角度。

从《智取威虎山》到《烈火英雄》《中国机长》《长津湖》等影片的不俗表现，不难看出香港电影人立足自身优势，用商业化、类型化、工业化

的手法叙事节奏，演绎家国情怀，让主旋律电影“叫好又叫座”。

“讲中国故事带给我成就感和幸福感。”香港导演林超贤说，《湄公河行动》《红海行动》《长津湖》这些振奋人心的故事都是在国家发展的大背景中创作出来的。当他真正用身体和心灵去接触这些历史时，每一次都能感受到一种巨大的冲击，从而产生强烈的使命感和创作冲动。

“香港电影人之所以能在内地干得风生水起，除了充分发挥香港电影工业的优势，更关键的是香港电影人认同内地的主旋律与价值观。”马逢国说。

2021 年 11 月，抗美援朝题材电影《长津湖》登陆香港院线。上映首日，近 40 家影院排片 149 场，一些场次一票难求。

田启文表示，《长津湖》在港热映，正反映出香港民众的国家身份认同感在不断提升，渴望从电影中了解国家的发展。电影作为一种内容产品，未来可以进一步促进香港与内地同胞在情感上的交融，帮助香港市民更好地了解国家。

### 紧抓融合发展机遇，合力提升中国电影国际影响力

国家“十四五”规划纲要支持香港发展中

外文化艺术交流中心。“这是国家对当前香港文化发展需求的积极回应，帮助香港充分发挥‘一国两制’的独特优势，持续推动香港与内地的文化交流，这对香港和内地影视界的融合发展来说，无疑是强劲的推力。”马逢国说。

区域融合，文化先行。粤港澳大湾区具备电影产业融合发展的区域优势。湾区城市同属岭南文化圈，在语言、文化和习俗等方面接近。

随着粤港澳大湾区建设的不断推进，文化被视作促进整体发展的纽带之一。《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出，充分发挥香港影视人才优势，推动粤港澳影视合作，加强电影投资合作和人才交流，支持香港成为电影电视博览枢纽。

曾培养了众多知名艺人的香港无线电视艺员训练班今年首次在香港与内地同步招生。作为训练班曾经的艺员，任达华说，要推动中国电影产业健康发展，电影人才的培养也是重要一环。

他说：“随着香港与内地影视人才交流与合作不断增加，相信在幅员辽阔、风物各异的祖国大地上，将会有更多艺术精品涌现，推动中国电影更好地参与国际竞争。”

# 香港“桥王”说桥：见证桥梁强国崛起

新华社香港 6 月 12 日电(记者陆敏)采访车穿行在山海之间，不时驶过各式各样的桥，刘正光指着，总能讲出不同的门道。

在香港，可能没有人比刘正光更懂桥了。从上世纪六十年代担任助理工程师开始，刘正光从事桥梁建造业迄今已超过半个世纪。他担任过特区政府土木工程署署长，是香港工程科学院院士，主理过香港多个世界级桥梁，也因此获得中国桥梁工程最高奖项——茅以升桥梁工程特别奖，是大名鼎鼎的香港“桥王”。

“香港可以说是现代桥梁博物馆，一是有代表性，具备各种现代桥梁形态，二是有价值，可供同行研究。”刘正光说。

### 世界级大桥屡获大奖

登上香港青衣岛上的观景台，青马大桥、汲水门大桥和汀九大桥尽收眼底，在青山碧水中有各风采。

青衣岛堪称“大桥之岛”，东有青衣大桥和青荃桥，建于上世纪七八十年代，1997 年之后陆续建成的西有青马大桥，北有汀九大桥，东南有昂船洲大桥。

上世纪 90 年代以来，随着城市的发展，香港跨海大桥建设提速，多个世界级跨海大桥陆续建成。

何为世界级大桥？一是体量够大，二是技术领先。

青马大桥是通往机场高速公路的主要桥梁，主桥长 1377 米，是世界最长的公路铁路两用悬索桥。“在台风地区建这么长的两用桥，全世界都没有过。”刘正光说。该桥以西的汲水门大桥建成时为世界最长公路铁路两用斜拉桥。

汀九大桥是一座三塔四跨斜拉桥，位于港岛经青衣通向深圳湾口岸的必经之地。大桥采用三座单支柱桥塔，以减少风阻，外观也简约美观，引领了当时的设计新风尚。

昂船洲大桥紧邻香港货柜码头，对港口物流业意义重大。该桥主桥长 1018 米，2009 年底建成时为世界上第二长的斜拉桥。大桥距离海面 73.5 米高，也是全球最高桥梁之一，可保证超大货轮通行无碍。

刘正光先后担任了青马大桥和汲水门大桥的总工程师、汀九大桥总指挥、昂船洲大桥



▲ 5 月 30 日，刘正光在青马大桥前接受新华社记者专访。

新华社记者吴晓初摄

国际评审技术组组长，而这几座世界级大桥在国内外屡获大奖。

### 台风多发成挑战

观景台中，一棵高山榕亭亭如盖，这是当年刘正光和伙伴们亲手种下的。“25 年了！”他轻拍树身。

回想当初建设青马大桥的历程，刘正光说，就一个字：难！

在香港建跨海大桥，最大的难点是如何抗风。跨度大，桥要够高；要保证大型货船通行，桥要够高。而香港台风多发，构成了建桥的巨大挑战。

刘正光和团队跑遍了当时世界上几个桥梁业发达的国家。“500 米以上的大桥都看了个遍。”他说。

经过多次实验，青马大桥创新设计了流

线型闭合箱型桥身，桥中间开设出宽 5 米的通风孔，以增强桥身稳定性。当时欧洲桥的抗风标准为 55 米/秒，而建成的青马大桥高于这一标准。

大桥的设计寿命为 120 年。为保障大桥持久运行，当时一边建桥一边攻读清华大学在职博士生课程的刘正光参与了研发了大桥健康监测系统，博士毕业论文也以此为课题。他将复杂的桥身结构简化成单脊鱼骨模型，用电脑分析并进行模拟动力试验，取得模型应用于该系统。

“青马大桥的各项‘体检指标’至今都挺健康！”眺望着波涛中屹立的大桥，刘正光很欣慰。

随着建桥水平的提升，香港桥梁美学也在进步。昂船洲大桥地理位置显著，外观备受瞩目。当时大桥采用国际桥梁设计大赛的方式选拔方案，要求技术先进、外

观出众，吸引了世界 100 多家公司组队参赛。

建成后的昂船洲大桥果然不负众望，成为香港的新地标之一，其昂然雄姿吸引市民慕名而来，成为热门“打卡”景点。

### 见证桥梁强国崛起

深圳湾大桥开通于香港回归祖国 10 周年之际，是连接深港的新跨境通道。该桥采用同一设计标准，两地分段建设。两段各有一座桥塔，微倾相向，象征着深港两地手拉手紧密合作。

从早期到内地提供技术指导，到后来参加内地包括苏通大桥等项目建设，直到参与港珠澳大桥这一世纪工程，刘正光亲身感受到中国桥梁建造的“大国崛起”。

港珠澳大桥是全球最长的桥隧组合跨海通道，刘正光参与的是沉管隧道珠海段的施工咨询工作。作为世界最长的海底沉管隧道，其施工难度堪比“海底穿针”，要做到不渗漏，可谓世界级难题。

刘正光和港珠澳大桥岛隧工程项目总工程师林鸣是相识多年的老友，同为业界高手，不时切磋。沉管隧道建成后，林鸣邀请刘正光一同巡查，“看看是不是滴水不漏”。在水下 50 米的大洋深处，由 33 节巨大钢筋混凝土管搭建的海底通道上，两位老桥梁人并肩漫步，这可能是他们一起经历的“最浪漫的事”了。

“了不起。”刘正光由衷地骄傲，“港珠澳大桥让全世界对中国刮目相看。”

去年 2 月，由中国路桥公司独家承建的将军澳大桥首次利用大潮涨落的“浮托法”，将内地预制好的万吨双拱桥精准安装在桥墩上。“完全不用大型起重机械，整个过程不到半天，十分成功。”刘正光说，“这在香港是第一次，也是中国首创，世界领先。”

回归 25 年再出发，香港即将翻开新的篇章。虽已退休多年，刘正光从未停下脚步，目前已应邀投身于下一个桥的前期工作，“这又将是一座世界级大桥”。他相信，随着中国由桥梁大国向桥梁强国迈进，香港日益融入国家发展大局，造桥人正迎来最好的时代。

(上接 1 版)而美团作为本地生活服务平台，则与线下实体商户联系更加紧密。

北京大学光华管理学院与蚂蚁金服研究院联合发布的报告显示，政府 1 元的消费补贴能够带动平均 3.5 元以上的新增消费。不少地方和支付平台统计的杠杆效应可达到 5 倍甚至 10 倍的效果。

微信平台的数据显示，2020 至 2021 年微信支付实际核销各类优惠金额 229 亿元，撬动社会消费 5200 亿元。以宁夏银川为例，自今年 3 月初至 6 月 6 日，已发放 13 轮政府消费券，参与人数 260 万，在线核销超过 55.7 万笔，直接交易额 1.5 亿元，间接带动消费 19 亿元。

中国(深圳)综合开发研究院数字战略与经济研究所执行所长曹钟雄认为，发放餐饮、住宿、旅游、汽车等不同品类的消费券，既能达到定向帮扶特定行业的效果，也能吸引商家和企业推出更多个性化的让利优惠，进而带动上下游复苏，促进企业扩大生产和投资，实现经济和产业的良性循环。

### 发放、使用规则有待进一步完善

记者调查发现，一些地方的消费券，在发放和使用过程中存在一些值得关注的问题。

——线上发放，一些年龄大的消费者很难抢到。一些年龄偏大的消费者反映，虽然消费券“红包”很多，但能抢到的很少，因为目前消费券一般采用线上发放模式，价值高的几秒就抢光；他们对智能手机的使用没有年轻人熟悉，即便关注到了，抢单速也没有年轻人快。

——一些消费券使用规则不完善。深圳某网友在某购物平台上购买了价值 2899 元的手提包并使用了消费券，之后因个人原因申请退款想重买，但是退款后消费券平台不予以退回。“辛辛苦苦抢来的消费券算是白抢了。”在黑猫投诉平台上，还有不少人反映同样的问题。

“我抢了美食券来消费，但是在火锅店结账时服务员说，锅底费用、茶位费用、饮料费用都不能计算在内。”广州的刘女士告诉记者，本来

算好了满 400 元正好可用券，但是结账时才发现不能用的那部分费用都七八十元了，商家说有自主解释权。

——一些消费券被交易、转卖。记者调查发现，有人利用外挂程序等抢消费券，还有人通过虚拟定位在其他城市抢券，然后倒卖。某二手平台出现了售卖消费券的现象，部分人以“代付”方式向真正消费的顾客折价出售抢到的消费券。

记者在广州市北京路商圈看到一家土菜馆消费火爆，一些正在等位的市民朋友告诉记者，这家店可以用消费券，“没有抢到消费券也没有关系，拍下座位号后微信发给‘黄牛’，由他们来结账。”而通过“黄牛”结账比直接使用消费券多付 10 元。

北京大学国家发展研究院教授沈艳认为，出现消费券转让、交易甚至套现，有的可能是设计机制本身有漏洞，可通过技术手段解决问题；如果是大规模、团伙式转卖，则不仅会破坏市场秩序，还会导致政策效果大打折扣，可以用行政、法律手段去处理。

### 精准发力放大消费券效用

受访专家表示，消费券提振消费的关键在于让政府补贴变为“助燃剂”，在短时间里激发消费规模增长，最终传导到生产供给侧，带动整个经济链条复苏。如何发挥好消费券的作用，还需要从多个维度精准发力。

曾伏娥认为，为了实现短时间内激发消费规模增长，政府的目标人群应该是那些低收入或者受疫情影响的消费者。“可以分批次在多个平台发放，根据核销率动态决定下一批次消费券的投放，提升消费券发放和使用效率；还可以利用数字技术来实时追踪发放效果，不断改善投放方式，从而更加精准地将消费券给到有需要的人手里。”

“发放消费券不妨线上为主、线下为辅。”孙亚程建议，可以发放一些纸质消费券作为补充，比如与当地部分商场、超市、便利店等

1. 香港特别行政区行政长官人选由选举委员会选举产生，选举委员会人数 2002 年为 800 人，2012 年增至 1200 人，2022 年又增至 1500 人。界别由最初的 4 个增至 5 个。

2. 香港特别行政区立法会由选举产生。香港回归祖国后的前四届立法会，均有 60 个议席。第五、第六届立法会均 70 个议席。第七届立法会由 90 名议员组成，其中包括选举委员会选举的议员 40 人、功能团体选举的议员 30 人和分区直选选举的议员 20 人。

3. 香港授勋及嘉奖制度由香港特别行政区政府于 1997 年创立。在 2021 年的授勋名单中，共 746 人获特区政府长官颁授勋衔及作出嘉奖，其中获颁香港特区授勋及嘉奖制度最高荣誉大紫荆勋章的共 7 人。自香港回归以来，共颁发 109 枚大紫荆勋章。

4. 从香港回归之初到 2022 年 5 月 17 日，外国在港领事机构从 88 家增加到 119 家，其中包括 63 家总领事馆，56 家名誉领事馆，此外还有 6 家官方认可机构。

5. 香港特别行政区护照免签证或落地签证的国家和地区由最初的 40 个，增至现在的 168 个。

6. 截至 2021 年，香港本地生产总值名义计算为 2.86 万亿港元。1997 年香港本地生产总值为 1.37 万亿港元。1997 年至 2021 年，香港本地生产总值年均实质增长 2.7%。

7. 香港人均 GDP 逐步提高，回归前香港人均 GDP(以名义计算)为 19.20 万港元，2021 年香港人均 GDP(以名义计算)为 38.71 万港元。

8. 香港交易所现货股票市场 1997 年日均成交金额为 150 亿港元，2021 年日均成交金额为 1667 亿港元。2021 年沪港通和深港通下的港股通平均每日成交金额分别为 200.79 亿港元及 216.3 亿港元。香港交易所 2021 年 IPO 集资总额 422.97 亿美元，居全球第四位。

9. 自 1997 年以后，内地企业在港股中的数量占比进入快速上涨通道。截至 2022 年 4 月，内地企业在港上市达 1370 家，占港交所上市企业总数的 53.3%，市值 37.6 亿港元，占港股总市值 77.7%。

10. 内地大力保障香港民生物资供应，中资企业目前供应了香港逾 90% 的活猪活牛，78% 的食水、70% 鲜活畜禽、52% 的小麦粉、42% 的油气。

11. 从 1997 年年中到 2021 年年中，香港人口总数从 650.21 万增至 741.31 万，25 年来增长近百万。香港人口密度是全球最高的地区之一，2021 年平均每平方公里有 6801 人。

12. 香港是全球最长寿的地区之一。2021 年香港人口平均预期寿命(临时数字)，男性为 83.0 岁，女性为 87.7 岁，而 1997 年为 76.8 岁和 82.2 岁，分别增长 6.2 岁和 5.5 岁。

13. 香港对海内外人才吸引力的不断增强。特区政府 2006 年 6 月推出“优秀人才入境计划”，2021 年增加配额至 4000 个。截至 2021 年底共接到来自近 100 个国家或地区的 36689 宗申请，其中 9131 宗申请人获分配名额。

14. 香港特区政府一直重视推动义工工作。自 1998 年至 2018 年登记义工人数累计超过 130 万，香港平均 5-6 个人中就有 1 个义工，参与义工的机构超过 3250 家。

15. 从 1997 年到 2021 年，香港的文化、康乐和体育设施数量不断增加：公共图书馆从 64 间增至 82 间(含固定和流动)，游泳池场馆从 32 座增至 44 座，体育馆从 74 座增至 102 座，足球场从 291 个增至 317 个，儿童游乐场地从 596 个增至 665 个。

(记者王茜、李柏涛、李骅整理)  
新华社香港电

# 心中有『数』看香港

线下场地联合，给特定群体定向发放一些消费券。

沈艳认为，可以把央行的数字人民币与消费券搭配，保证资金能实现定向定期的使用。为推动消费持续恢复和升级，还要加快发展新兴消费、绿色消费，这有利于以高质量供给引领和创造新需求，促进形成强大国内市场。目前北京、郑州等地已相继发放绿色节能消费券，鼓励消费者购买绿色节能商品。

曾伏娥建议，政府可以对消费券的金额和使用频率进行限制，加强大数据分析，加强对非正常交易记录的筛查，通过技术手段尽量避免以虚假交易套现行为，真正让消费券成为带动全链条消费复苏的“助燃剂”。

此外，记者了解到，近期出现的倒卖、套现消费券等现象，已引起公安机关注意，相信后续会采取措施对主观恶性较大、投机牟利、大量套现等违规行为使用消费券的行为进行打击。(参与采写：孙彤)