

传承文化 传递信心

他们眼中“博物馆的力量”

2022年5月18日是第46个国际博物馆日。国际博物馆协会将今年“5·18国际博物馆日”的主题定为“博物馆的力量”，指出21世纪的博物馆拥有巨大的潜力和影响力。

何谓“博物馆的力量”？是穿越朝代更迭、千年不灭的实物见证，还是斑驳褪色、依旧熠熠生辉的青春印记？

在弥足珍贵的文化遗产里，在日益频繁的文明交流中，迸发着来自过去、当下与未来的磅礴力量。

文化传承的力量不断发展壮大

在国际博物馆日中国主会场活动举办之际，由湖北省博物馆联合全国多家文博机构承办的主题展览“觥：音乐的力量——中国早期乐器文化”即将揭开面纱。崇阳铜鼓、秦公钟等文物将惊艳亮相，跨湖桥骨哨、楚季编钟等重要的音乐考古新发现也将逐一登场……

“这一展览在全国范围内遴选代表性音乐文物，完整梳理了我国早期乐器的发展历程，展示了礼乐文化在不同发展阶段的状态特征。”湖北省博物馆馆长方勤说。

近年来，诸如此类向各地博物馆邀约、借展而特设的大型主题展览并不在少数。全国各地文博单位呈现出种类齐全、资源丰厚、特色鲜明、收藏多元的显著特点。

“博物馆的力量，源于文化的力量，来自时光的积淀。”河南博物院院长马萧林介绍，河南博物院立足文化内核，深入研究博物馆藏品、创新展示传统文化元素，让河南博物院更有力量，让传统文化更具活力。

在辽宁省沈阳，有一家独特的共青团博物馆，收藏有3000余件共青团奖章、证书和入团志愿书等。在玻璃展柜中，一个个奖章、奖牌，一份份发黄的入团志愿书、申请书，真实地诉说着中国共产主义青年团走过的百年历史征程。

今年68岁的陆君祥是一名退休的党校教师，酷爱收藏的他经过多年收集筹建了这家共青团博物馆，在家人的协助整理下，把3000多件关于共青团历史的藏品分为几个不同的时期进行展示。

“在藏品中能清晰地看到共青团员百年不变的初心和家国情怀。”陆君祥说，希望这家博物馆能让更多的

年轻人获得前进的力量，坚守初心和使命，走好自己的成才之路。

党的十八大以来，在党和国家的高度重视和支持下，博物馆事业取得长足发展。不同地域、不同层级、不同属性、不同类型的博物馆均衡发展，普惠均等的博物馆公共文化服务体系逐渐健全。

中国建筑科技馆近日收到46幅《百年武汉老建筑》系列作品，并将作为展览补充内容常设展出。在武汉市中心，这座开馆不到两年的年轻博物馆已累计接待观众近50万人次，成为名副其实的“打卡”地。

武汉市民刘先生先生在参观后说：“中国地大物博，建筑风格的地域特征和时代风格也各不相同。国际博物馆日期间，我们不仅能够以轻松的多媒体方式接受建筑的科普学习，观摩建筑模型，还能从另一个角度观赏老建筑之美。”

交流互鉴的力量逐渐深入人心

博物馆不仅是文化遗产传承和保护的重要机构，也是珍藏着人类共同的历史记忆、开展世界多元文化交流与互鉴的重要平台。

成都平原的水泽孕育了灿烂又独特的古蜀文明，一代又一代考古学家的接续努力，让三星堆、金沙为代表的古蜀文明遗址新的考古发现和研究成果不断涌现。

近年来，金沙遗址博物馆以“金沙—古蜀文明”为依托，深化古蜀文明与天府文化、古蜀文明与世界其他文明的纵向和横向对比，至今已联合国内外30余所文博机构，举办了数十个专题展览，向世界展示古蜀文明乃至中华文化的独特魅力，也让世界代表性古代文明的展品走进金沙遗址博物馆。

“每一种文明都延续着一个国家和民族的精神血脉，既需要薪火相传、代代守护，更需要与时俱进、勇于创新。”成都金沙遗址博物馆副馆长姚菲感慨万千。

自上世纪70年代起，湖北省博物馆收藏的精品文物开始走向国门，赴境外知名博物馆参展，成为我国对外交流最活跃的省份之一。2012年以来，湖北省博在美国、俄罗斯等10余个国家和地区举办文物外展33项，并引进意大利、新加坡、美国、捷克等10个国家展览37项。

“博物馆在促进文明交流互鉴中，



▲5月17日，游客在江苏苏州博物馆参观。在5月18日国际博物馆日到来之际，各地组织丰富的线上线下活动，让人们感受博物馆的力量。

新华社发(王建康摄)

在增进民族之间的理解中，具有不可替代的价值，发挥着巨大的力量。”方勤说。

展示形式日益丰富，对外交流硕果累累，当今博物馆已高频次地成为“国家文化客厅”，充分发挥文物“润物细无声”的重要作用。通过举办进出境精品展览，有效提升了中华文化国际影响力，展现负责任大国形象，为构建人类命运共同体做出了贡献。

80岁的武汉大学人文社资深教授冯天瑜在谈到“博物馆的力量”时说：“我平生皆乐于造访文物胜迹与博物馆，博物馆所营造的文化场景，使人沉醉于历史现场感，更是激发民族之独特审美情感。延续着国家和民族精神血脉的中华文化，有赖于博物馆的力量，薪火相传，代代守护。”

博物馆是传承人类文明的重要殿堂，是科普知识、提升审美、浸润人心的精神家园。今年“5·18国际博物馆日”的主题为“博物馆的力量”。

在全球疫情持续、俄乌冲突又加速世界格局变化的情形下，人们更希望博物馆催生更坚韧、美好的力量。当前，我国社会力量的广泛参与和投入，普通公众的热情与付出，汇聚成点燃博物馆发展的“多元”力量。

从单一展示到时空交融

今年以来，中国人民抗日战争纪念馆的工作更加紧凑了，工作人员有条不紊地进行北京市各区抗战遗址遗迹及纪念设施的走访和拍摄工作，力争用真实、感人的画面将丰富的革命

记忆转变为人们心中的红色烙印。

“通过运用广受人民群众欢迎的新媒体传播形式，全方位、多角度、多层次地宣传纪念馆动态信息、文物藏品、历史研究成果等。”中国人民抗日战争纪念馆馆长罗存康介绍，疫情期间，考虑到一些观众不能来到现场参观纪念馆，抗战馆积极创新线上服务，并结合重大纪念日节点，举办线上直播活动、打造线上虚拟展，让观众足不出户就能全方位地了解展览内容。

在当前常态化疫情防控的形势之下，各地博物馆迅速转型，相继推出“云”观展、“云”讲解直播等系列线上教育活动，让博物馆教育不打烊，切实增强人民群众的获得感、幸福感。

“博物馆能够为不同人群提供感受文化、参与文化的体验，搭建不同人群交流的平台。以前我们强调博物馆的收藏展示功能，现在我们更强调博物馆的研究、社会教育等功能。有人在博物馆探寻人生哲理，有人在此找到未来职业方向。”武汉盘龙城遗址博物院院长万琳说，博物馆的力量既是时空交融的力量，也是社会参与的力量。

如今，博物馆已逐渐转变为影响大众、影响社会甚至影响时代的知识服务型机构。为了适应这一转变，各地文博机构着力加强博物馆人才培养，打造多层次、多元化博物馆系统专业人才队伍。

“如何让相对专业的讲解词‘活起来’，这需要大量的补充阅读。”中国人民抗日战争纪念馆“90后”讲解员李洋在工作3年多的时间里，已摸索出独到的学习方法。近段时间以来，纪念

馆因疫情而闭馆，李洋仍在不断加紧学习，加强对抗战史的研究，尝试让自己的讲解内容更有贴近性、更有力量。

志愿者群体是这支专业队伍的“补充剂”，更是“强化剂”。在武汉革命博物馆，处处可见身着醒目红马甲的志愿者，他们热心为观众导览，讲述武汉红巷的革命故事。“我在红巷学党史”志愿者团队成立于2008年，由社区离退休干部群众、在校大学生和中小學生分别组成“红巷爷爷”“红巷青马”“红巷苗苗”特色团队，总计有2000多人，老、青、少三代人接续将红色基因代代传承。

从“高冷小众”到催生创新

随着社会的不断发展进步，博物馆承担的功能和潜在的力量也在不断丰富和壮大。特色展陈、研学讲座、文创IP孵化、沉浸式展演……昔日稍显“高冷小众”的博物馆，如今更加“热烈鲜活”，构建起连接古今与未来的公共文化空间。

从风靡全网的“失传的宝物”系列考古盲盒，到座无虚席的华夏古乐团演出；从以“青玉人首蛇身饰”为原型的玉佩棒棒糖，到国内率先上线的文物“AR弹幕”服务……近年来，馆藏一众“中原珍宝”的河南博物院，在文化创新、业态演绎的道路上不断推陈出新，频频“出圈”。

河南博物院文创市场总监刘维告诉记者，去年河南博物院推出了一款“一起考古吧”小程序，将考古工作场景数字化，仅“十一”假期，就吸引

3000万实名用户体验“在线考古”。

在展现河洛文明、中华力量的洛阳博物馆里，讲解员李晨飞除了日常的文物讲解工作，还经常参与策划、实施社教活动和青少年研学活动。在她看来，博物馆肩负着追寻历史、传承文明的重任，蕴含着多元“力量”。

近10年来，全国各地各级博物馆深入挖掘文物内涵，不断增加陈列展览数量，增加文化含量。博物馆观众数量的显著增加，带来了持续增长的文化消费。

三星堆博物馆副馆长朱亚蓉告诉记者，三星堆“火”了之后，博物馆游客数量暴增，其中不少是青少年。三星堆博物馆通过展陈升级、开放文物保护与修复馆、“上新”文创产品等手段，让博物馆发挥更大的传播力量。

2021年，三星堆文创产品实现总销售额2728.4万元，IP授权实现销售额580.4万元，文创产业总产业达6362.9万元。观众不仅能在博物馆“大饱眼福”，还能将这份文化的内涵与魅力“带回家”。

为了迎接即将到来的国际博物馆日，作为中国主会场举办地的湖北省博物馆正在“上新”多款热销文创产品——越王勾践剑U盘、虎座鸟架鼓徽章、彩漆木雕鸳鸯形盒书签……它们与陈列文物遥相辉映，释放源源不绝的精神力量。

(执笔者：喻珮，参与记者：童芳、孙仁斌、罗鑫、袁月明)
新华社北京5月17日电

5·18 国际博物馆日：读懂这所“大学校”的力量

博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，连接过去、现在、未来的桥梁。

5月18日是国际博物馆日，今年的主题是“博物馆的力量”。让我们走进博物馆，看这所“大学校”是怎样把历史智慧告诉大众，带给我们信心和力量的。

文明传承力：方寸之间览千年

丰富的历史文化遗产是一张“金名片”。每到一座城市，很多人选择“打卡”博物馆。

“若问古今兴废事，请君只看洛阳城”。洛阳街头，一座座别具特色的博物馆，串联起这座“东方博物馆之都”的历史文脉，“城中一日，阅尽千年”。

二里头夏都遗址博物馆，将“最早的中国”的模样展现给世人；百年留声博物馆，老唱片与老式电影放映机，“声情并茂”述说变迁……

“博物馆体现城市的文化底蕴，是快速了解一座城市的最佳窗口，给人们带来美好生活的见证。”洛阳博物馆讲解员李晨飞说，它更是文化和艺术的殿堂，肩负着追寻历史、传承文明的重任。

自2012年以来，湖北博物馆数

量增至234家，平均每年有9家新博物馆建成开放。“打卡”湖北省博物馆，“曾世家——考古揭秘的曾国”展厅一件件曾国墓葬、遗址出土的青铜器，娓娓道出未被史书所记载的曾国700余年历史文化。

在新疆，有一批独具特色的博物馆，如手风琴文化展示馆、昌吉恐龙馆、布茹玛汗·毛勒朵成边馆、独库公路博物馆等，规模不大，各具特色，成为丝绸之路文化科教中心的重要支撑，展现出新疆历史人文遗迹和多姿多彩的民族文化。

位于新疆伊宁市的林则徐纪念馆，成为伊犁州文化交流的重要窗口和旅游景点。百年前，林则徐流放新疆伊犁，在逆境中勇往直前，表现出伟大的爱国精神，鼓舞着每一位来参观的人。

“知来处，明去处”，从历史中汲取力量，人们对中华文明悠久历史和宝贵价值的认识不断深化。

科技创新力：蕴藏的文化精神鲜活起来

科技、新潮、时尚……如今的博物馆，早已摆脱传统的印象。新技术、新手段、新创意运用，吸引着人们重新认识中华文明的灿烂。



▲5月17日，江苏省海安市教师发展中心附属小学的师生在海安市博物馆参观。

新华社发(慧慧勇摄)

上海设计师朱韶俊经常“云游博物馆”，敦煌研究院开发的“云游敦煌”，是他在创作瓶颈期汲取灵感的地方。他说：“敦煌壁画中的色彩运用与人物形态流传千年仍不过时，博物馆中的古典美学给我很多创作灵感。”

线上博物馆突破传统实体博物馆的各种限制，让文物和历史触手可及。

北京天文馆公共服务部主任孟洁说，自2020年疫情以来，北京天文馆在线上开辟了多个主题专栏，通过多媒体技术介绍天文知识。开展70余场直播活动，平均点击量超过10万人次，其中2020年“金环日食”天象直播最受欢迎，单次直播全网点击量超过1.6亿人次。

现代科技正在将博物馆从观摩转变为互动和参与的空间。

2022年初，河南博物院上线全国首个文物“AR弹幕”服务，让“Z世代”们直呼“过瘾”。在博物馆观赏文物的同时，拿出手机“扫一扫”，就可打卡并发送“弹幕”，分享此刻文物带给自己的启发。

近年来，位于武汉市的盘龙城遗址博物院借助高清数码相机和全景云台，利用全景采集技术，对遗址全貌、基本陈列、临时展览进行了全景复原，以最大限度还原真实展厅风貌，为观众提供全视角、沉浸式游览体验。

传承创新、科技赋能，“让文物会说话”，传统文化更具活力，其蕴藏的精神鲜活起来。

“大学校”影响力：功能不断丰富

特色展陈、研学讲座、休闲娱乐……昔日稍显“高冷小众”的博物馆，已然成为一所“大学校”，其所承担的功能在不断丰富。

“你看这个彩陶罐子，它的花纹与疆外很多省份出土的文物很相似，新疆自古就与中原有着密切往来……”16日，“流动博物馆”走进新疆塔城地区额敏县哈拉木勒镇，当地群众欣

赏文物的同时，了解到文物背后的历史。

新疆维吾尔自治区文博院副院长于志勇说，“流动博物馆”还将继续走进校园，走近偏远地区群众身边，将“历史课堂”开在全疆各地。

立夏之后，中原大地麦浪翻滚。在河南郑州的“只有河南·戏剧幻城”，一座“麦田里的博物馆”里，贾湖骨笛化身“乐队主唱”，绘彩陶坐姿伎乐女俑组成“女子天团”，用“网言网语”讲述文明传承的故事。

“麦田里的博物馆”由河南博物院牵头、联合河南省内12家博物馆共同打造。“通过联合各地的博物馆开展‘云课堂’及各色研学活动，孩子们足不出市就可领略多地的历史文化，这种教育的力量是潜移默化而又无比强大的。”李晨飞说。

河南博物院院长马萧林说：“更多公众尤其是青少年走进博物馆、爱上博物馆，从这里亲身感受历史自信、民族自信、文化自信带来的精神力量。”

守护文化根脉、记录文明发展，开启美好未来。这就是博物馆这所“大学校”带给我们的信心和力量。

(记者邵艺博、周晔、袁月明、喻珮、罗鑫)新华社北京5月17日电