

## 老区新貌

新华社记者于晓泉、刘一诺、孙飞

## 强健国际贸易链，义乌外贸大增速

## 伟大变革

新华社记者屈凌燕、魏一骏

新冠疫情反复、海外采购商不便来华、运价原材料等各种成本上涨，给国际贸易带来严峻挑战。被称为“世界超市”的浙江义乌克服疫情影响，多措并举强健国际贸易链，今年1-3月实现进出口总值达1062.9亿元，同比增长63.9%。

## “眼睛”连四海：捕捉新商机

义乌国际商贸城一家水晶商铺内，业务员小丁正在货架前进行远程视频连线，手机的另一头连着巴勒斯坦。受疫情影响，海外客商来华不便，远程直播成为其采购之“眼睛”。“客户担心这个灯台尺寸比较大，运费会不会比较贵？”业务员小丁问。“没问题，主体和灯座可以拆卸，包装不占空间。”商铺负责人刘荣斌立即回复。

“办法总是比困难多。客商无法到店选购，我们就把工作转到线上。”刘荣斌在电脑

和手机之间自如切换，与各国客商沟通。

提升进口转口枢纽地位，打造RCEP进口货物集散中心；抢滩东南亚跨境电商蓝海市场，打造跨境电商业态模式创新中心……今年全球最大的自贸协定RCEP正式生效后，义乌人敏锐感受到新机遇。

“很多出口日本的产品关税会逐年降低，我们正抢抓机遇做大做强。”浙江海源国际货运代理有限公司总经理向望高介绍，今年一季度他们向海关申请了RCEP证书共92份，共获得日本进口关税优惠额近20万元人民币。

统计显示，一季度义乌海关共签发享受自贸协定优惠的原产地证书48885份，价值10.06亿美元，同比分别增长14.43%和33.49%，可为相关出口货物减免3.19亿元人民币的进口国关税。

## 贸易数字化：“带你到中国”

在数字化转型动力和疫情倒逼之下，义乌市场大力发展互联网电商、社交电商、直播电商，强化数字化连接线上线下能力，加快发展贸易新业态新模式。

作为数字贸易综合服务平台，“义乌小商品城 Chinagoods”上线两年来，入驻超6万家实体商铺，整合了上下游200万家中小微企业，商品种类500多万种，今年一季度实现交易额同比增长90%，累计交易额超210亿元。

贸易数字化也为中国与其他发展中国家经贸合作打开新通道。“带你到中国”卢旺达展厅内，整齐地陈列着各种商品，每天都有大量采购商在此寻找中国好货。卢旺达商人阿卜杜刚刚与客商谈成一笔价值10万元的订单。这批套锅、小家电货物将从义乌发往卢旺达。

义乌商城集团积极完善海外站点网络体系，创办卢旺达数字贸易枢纽，“带你到中国”就是该数字枢纽在卢旺达的线下展厅。通过“展厅看样、远程商谈、保税库出货”方式，可快捷成交跨境订单，实现货物交割。

## “四港”大联动：助物畅其流

虽然国际海运成本大涨，在铁路、海关等单位的大力支持下，从义乌始发的“义新欧”中欧班列车轮不停，保持着常态化高密

度开行，发挥了中欧国际物流的重要通道作用，今年一季度累计开行370列，同比增长10.1%。

为全力保障班列日常运营及沿线境外等重大项目拓展，今年3月10日，义新欧贸易服务集团与中国人民财产保险股份有限公司浙江省分公司签约进行战略合作，根据市场需求适时推出一揽子保险服务和产品。

为缓解外贸企业“一箱难求”的供需矛盾，今年2月，义乌市政府与中国远洋海运集团有限公司、普洛斯投资(上海)有限公司签订三方战略合作框架协议，将依托中远海运港口船务优势和普洛斯仓储基础设施优势，实现义乌“货”与中远“船”、普洛斯“园”的强强联合，有力推动义乌物流升级，加快构建现代化贸易枢纽。

义乌打通国际物流动脉的步伐不断加快：数字化前移宁波舟山港港口功能和船务资源，提升开放能级；创新义乌—宁波—美国快船、义乌—欧洲卡车航班、义乌—老挝班列，提升物流时效……如今，义乌已成为浙江省唯一陆港、海港、空港、信息港“四港”联动的试点城市。

新华社杭州4月28日电

## 从一颗红色种子出发

探访海陆丰革命老区

晚春，粤东。海丰红宫红场旧址纪念馆，细雨沁润下的红墙愈发鲜艳，广场中央的彭湃烈士铜像依然挺拔。

1927年11月，海陆丰人民在党的领导下，创建全国第一个县级苏维埃政权。这颗在海陆丰人民世代生长的土地上，用鲜血和生命种下的红色种子，历经百年风雨，而今枝繁叶茂、繁花似锦。

## 播种

走进红宫红场旧址纪念馆，海丰农会会旗、海丰总工会印戳、彭湃题词等珍贵文物，《胜利会师》《浴血奋战》《气壮山河》等大型群雕，海陆丰革命烈士纪念馆……将近百年前的革命历史诉说，让人忘记了时间的流转。

大革命失败后，在全国白色恐怖的危难时刻，中共海陆丰地委毅然带领海陆丰人民举行了第一次武装起义，占领两县县城，夺取国民党反动派的政权，成立了两县临时人民政府，颁布革命纲领。但这次起义引起国民党反动派极大仇视，十天左右，海陆丰县城相继陷入敌手。

“革命从不是一蹴而就的，必须拥有大无畏的斗争精神。”红宫红场旧址纪念馆馆长陈火金说。南昌城头的枪声，随后召开的八七会议，让海陆丰的党组织和群众认清了全国形势，明确了革命方向，找到了斗争出路。

1927年9月，第二次武装起义爆发，起义部队先后占领陆丰、海丰两县城，分别成立了工农临时革命政府。在占据巨大优势的敌人反扑下，他们主动放弃县城，转入农村坚持斗争。

一个多月后，海陆丰举行第三次武装起义。“这是党依靠群众，领导工农武装的伟大胜利！”陈火金说，起义成功后，陆丰县和海丰县先后召开全县工农兵代表大会，分别成立了陆丰县和海丰县苏维埃政府。

海丰工农兵代表大会在海丰县的孔庙学宫召开，彭湃在会上作了政治报告，会议通过了“没收土地案”等八项决议案，“会场四周和街道墙壁都刷成了红色，会场内用红布覆盖墙壁，红宫也因此而得名。”陈火金说。

陆丰县和海丰县苏维埃政府统称为海陆丰苏维埃，标志着中国第一个县级苏维埃政权诞生，同时，种下了一颗贫苦群众紧跟共产党求解放、谋幸福的红色种子。

## 耕耘

“如果说，海陆丰农民运动、武装斗争和苏维埃政权是孕育在此的革命种子，那么耕耘这片红色土地，就是千千万万共产党人和人民群众。”汕尾市委党史研究室副主任莫春云说。

海丰县海城镇莲花山脚下，一片片茶树郁郁葱葱、长势喜人。

“做大做强富民兴村产业，充分激发老区资源要素活力，才能带领群众奔小康。”海城镇党委副书记、莲花村第一书记罗常彬作了一个形象的比喻，他们是在红色土地上立起“绿色招牌”。

近年来，莲花村党支部带领村民种植茶田5100亩，成立茶叶种植专业合作社10个，建成茶坊41家，组建村集体企业莲茶生态科技有限公司，莲花山茶获评“国家地理标志产品”，切实做强茶产业。

“目前，莲花片区茶叶年产量70万斤，产值超亿元。”罗常彬说。

在陆丰市省级现代农业甘薯产业园，作为牵头实施主体，陆丰植物龙生态农业发展有限公司不断创新农企联结方式，带领产业园其他企业助力乡村振兴事业。

“通过订单联结方式带动农户124户，土地联营入股方式带动农户52户，股份合作分红农户50户，联农带农达到10万余人次，带动农户达到3000余户。”陆丰植物龙生态农业发展有限公司负责人说。

100年前，“农民运动大王”彭湃领导成立了“六人农会”。100年后，传承红色革命传统的海陆丰老区人民冲锋在集体致富的路上。

## 果实

位于陆河县河口镇北溪河中游的北中村，是广东省第一批“红色村”，建设了红色欢乐谷，打造红色生态景区，成为远近闻名的“网红村”，每周游客量达2000多人次。

近年来，汕尾市全力融入粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设，发展红色旅游，打造美丽景观，让老区红色资源“活”起来，高标准高质量发展红色旅游。

走出红宫红场旧址，海丰县鳞次栉比的民居里，飘来烟火饭菜的味道。汕尾市对红宫红场进行升级改造，获评国家4A级旅游景区，并打造了长达3.7公里的“红色文化街”。“党和政府带领老区群众克服种种困难，群策群力，迈上了幸福生活的康庄大道。”陈火金说。

陆丰市深度开发红色旅游资源，把红色旅游景观、自然景观和人文景观有机整合，打造以“红色堡垒，黄金海岸”为主题形象的现代化滨海全域旅游示范区，带动更多的革命老区乡村走上振兴发展的高质量绿色发展道路。2021年“七一”期间，到该市红色教育基地金厢镇开展建党100周年系列活动的党政团体就达600多个。

春芽何惧风骤，破土成荫嘉木秀。这片红色沃土上，“敢为人先、依靠群众、敢于斗争、无私奉献”的海陆丰革命精神，成为汕尾努力探索具有革命老区特色创新发展道路的不竭动力。2020年、2021年，全市GDP增速连续两年位居广东省第一、多项主要经济指标增速居全省前列。

新华社福州电

新华社广州电



▲游客在河南省新县田铺大湾游玩(2021年4月22日摄)。

新华社记者郝源摄

文景观成为寄托乡愁的载体，通过生态为根、文化入魂、旅游为径的模式，探索出了一条实现产业、生态、文化等乡村全方位振兴的有效路径。

“建设乡村振兴示范区是落实乡村振兴战略决策部署的具体行动，接下来，我们将扛牢老区振兴发展历史使命，着力打造产业强、农村美、群众富的乡村振兴样板，以扎实成效交出一份合格答卷。”新县县委书记夏明夫说。

(记者翟濯)新华社郑州4月27日电

## 今日大别山居图

时，不搞大拆大建，依托自然禀赋，修旧如旧，形成了农家乐餐饮、特色民宿、休闲旅游、观光体验等多种业态，走出了一条文旅农“三位一体”、一二三产业深度融合的乡村振兴路。

走进田铺大湾村口的文创产品店，构思精巧、琳琅满目的文创产品让人目不暇接。“我们注册了‘大湾印象’商标，开发出红色记忆、绿色生态等5个系列80多种文创产品，可以让游客尽情挑选。”文创产品店员张磊一边整理着货架，一边给记者介绍。

游在大湾，品味农家，大湾农家小菜同样饱享美誉。许秀青开的“春临农家”很受顾客青睐，她总是忙得停不下来。

“2014年刚开饭庄时，我们身上还背着负债，房屋也就三间。这几年乡里发展得好，我们也跟着沾了光，不光还了贷，县城里还添了两套房。现在由于生意红火，儿子儿媳也回来帮忙了。”谈起近些年的发展变化，许秀青的喜悦之情溢于言表。

一村一品，移步易景，距田铺大湾仅1公里的酒店乡大畈村又是另一派乡村景象：棵棵古树遮天蔽日，河流田塘星罗棋布，古刹庙宇清幽深邃，红色遗迹修葺一新。

文化为核，生态为媒，大畈村厚重的文

化底蕴助力乡村振兴。修缮域内红色文化遗址、加大古树资源保护力度、开发利用古色历史建筑……近年来，大畈村通过发挥“红绿古”三色资源优势，打造出集红色教育、多彩田园观光体验、民风民俗展示于一体的多彩田园乐居村，走出了一条乡村振兴新路。

自乡村振兴示范区建设启动以来，老区新县立足自然特征和文化特色，因势利导，将乡村的自然生态与现代生活融为一体，留住了“原味”的绿水青山，使自然和人

## 一个被文化创意重新点亮的村落

## 我们的新时代

新华社记者涂洪长、董建国、庞梦霞

究竟是什么魔力？让一个日益凋敝的古村落几年内重焕光彩，成为众多年轻人近悦远来的“小桃源”？近日，记者来到“网红村”闽东屏南县熙岭乡龙潭村，近距离采访这里的新鲜事。

从福州市区出发，一路经高速、省道、县道，约3个小时的车程才到达龙潭。一进村，就感觉置身于一幅古朴的山水画卷之中：远山如黛，清流淙淙，一座座黄墙黛瓦的老宅子错落有致，一棵棵虬枝劲挺的柿子树生机盎然，房前屋后挂满的红灯笼驱散了山区的漠漠轻寒……

“品一口香醇的农家酒，赏一出温软的四平戏，泥腿子会画画，年轻人忙着搞直播……在龙潭，有田园味道，也有文艺气息。”龙潭村村支书陈孝镇说。

龙潭村地处偏远、群山环绕，伴随着城镇化浪潮，缺少地利之便的龙潭村一度“人去楼空”，120多栋明清时期的老建筑年久失修，不少只剩断壁残垣。村民大多外出务工，1400多户籍人口仅剩不足200人留守。

改变来自一场试验。2015年，屏南开始探索文创引领的乡村振兴之路，借助外力激活当地丰富的传统村落资源，龙潭村由此脱胎换骨。

“天冷，快来喝一杯手冲咖啡。”坐在村里的一处咖啡屋里，担任龙潭文创项目总策划的林正碌和记者打起了招呼。“这是一个被文化创意重新点亮的村落”，林正碌说，他牵头启动了“人人都是艺术家”油画公益教学，带领团队给村民开展免费油画培训，先后培训近百人，既拓宽了百姓增收渠道，更重塑了村里的文化生态。

此后，龙潭村又开始“拯救老屋”，复兴古村行动。“我们采用‘认领老宅’的办法，村委与租客签订15年合同，15年内每年每平方米只收3元钱租金，租金收益归村民所有。”林正碌说，“针对古宅多为土木结构的特点，我们聘请老工匠用传统工艺修复，尽可能修旧如旧，非必要不砍一棵树。”目前，龙潭村吸引了国内外200多人来此定居，他们被称作“新村民”。

荒废的老宅被认领修缮后，既保存了村庄原有风貌，又发展起了新业态。沿着村里转一圈，记者发现，一座座老宅中，藏着的是间间书吧、画室、民宿和创意工作室。

静谧的夜色中，一阵鼓点和吉他电音破空而来。推开山脚下一处挂着“嘶吧”牌子的老宅子，里面竟是一个小型的演艺厅。在石山裸露的表演台上，几位年轻人正在纵情敲打、歌唱和舞蹈，台下还架着几部手机正在网络直播。

“来了龙潭，才发现我会的东西还挺多。”唱完一首自己新写的歌，“新村民”梅宏开心地说。梅宏曾在一线城市做律师，慕名来到龙潭之后便不想走了。现在的她，在村里经营着一家名为“小梅桩”的民宿，墙上挂满了她入村以后学习创作的油画。

山长水远，“新村民”靠什么生活呢？“网络正在抹平城乡之间的信息落差，反而是质朴的、独特的、新奇的场景和创意，更容易找到知音。”林正碌说，自己一年中大部分时间生活在龙潭，单是书画创作短视频的网络打赏收入就相当可观。

在村中拾到一片古瓦，洗净后，黄旭丹将其改造成一个小花器。这个过程，她制作成短视频上传网络，获得一片点赞。黄旭丹的抖音号“演丹”拥有17万多名粉丝，因为疫情，自家经营的咖啡屋生意受影响，她把更多精力用于网络呈现龙潭的古貌新风