

“买菜难”如何缓解？五方面看上海抗疫“保供”

新华社上海4月11日电(记者周蕊)做好2500万市民生活物资保障工作,是上海打赢疫情防控攻坚战的基础和关键。近日,一些市民反映“买菜难”引发广泛关注。新华社“新华视点”记者展开了调查。

供应源头

深夜,距离上海数百公里的浙江台州和杭州余杭,叮咚买菜的两个城市分选中心灯火通明,这里工作人员正马不停蹄地作业,为上海的封控社区紧急准备保供物资包,土豆、番茄、胡萝卜、玉米、苹果、谷粮蛋等各类食材即将发往上海。

一段时间以来,不少保供企业反映,由于各地防疫政策影响,外地的卡车和菜贩没法向上海及时供应蔬菜,一些蔬菜直供基地无法运输,给上海保供的“源头”带来压力。

“当前,上海抗疫攻坚战到了最紧要的关头。”上海市副市长、市疫情防控领导小组生活物资保障专班负责人陈通表示,在各保供机构共同努力下,目前上海市米面粮油肉的存储储备比较充足。同时,上海也已经锁定备足市外蔬菜、猪肉等货源,随时可以调运到上海。

上海市商务委主任顾军说,上海密切关注主产区生产情况,加强与山东、云南、浙江、安徽、四川等蔬菜、猪肉主产区的联系,锁定当地货源。“国家部委已经建立了部级协调机制,畅通跨省运输,我们继续推进跨省物流无接触过货机制,目前已有江苏昆山、浙江平湖和市内西郊国际三个生活物资中转站投入运行。”

更多的市场主体还在陆续加入。“京东将为上海提供超过1600万件米面粮油等民生商品。”京东集团副总裁王文博介绍,通过紧急全国调拨,目前首批重点保供物资以“专人专车”“全程闭环通行”的方式运抵上海,其中包括超8万件母婴物资和超10万件药品及防疫物资。

App抢菜

受疫情冲击,上海一些电商平台的配送运力出现缺口。为了抢菜,有市民一天定三五个闹钟。

家住长宁区的何慧晒出了街道免费发放的“大礼包”。她说,这段时间居家办公以来,每天半夜和早上都会定闹钟抢菜。“我们街道已经是第二次发菜了,不过随着封控时间变长,抢菜、囤菜的焦虑感不减。”

陈通坦言,因为疫情防控,在很多商超、菜场还无法正常营业的背景下,电商平台末端配送能力也明显下降,导致“最后一公里”“最后一百米”矛盾突出。

“市民反映较多的抢菜难,送不到,主要还是末端配送承受着较大的压力。”顾军说,有些小区已经封控一个月了,居民生活物资需求从主副食品拓展到了日用品、防疫物资、基本药品。

现在,缓解App“买菜难”的“帮手”已经在路上。记者了解到,饿了么、盒马、美团等多家保供企业,从北京、武汉、广州、安

4月初,番茄成熟的季节。

9日清晨5时许,浙江省嘉兴市嘉善县姚庄镇北港村58岁村民孙夏飞,穿行在静谧的田埂,开始忙碌地采摘。“我家5亩地,每天能采1000多个番茄,全村100多户,还有附近好多村,大家种的番茄都会送到上海。”

姚庄的番茄、罗星的香瓜、干密的青菜……新鲜采摘下来的瓜果蔬菜,由种植户们陆续送达各村指定的农产品集散点。“中午12时前后,仓库开始启动统一收购程序,陆续完成称重、分拣、打包、消杀、外送等流程。”北港村农产品经纪人陈平说,当天下午3时左右,定点直运上海相应区县的物资车辆就会从村里准时发出。

支援上海战“疫”,浙江十分用心。为确保上海市民能尽快吃上新鲜的瓜果蔬菜,嘉兴自3月中旬以来,持续向上海提供生活物资直送服务,涉及瓜果蔬菜近10个品类。

除直送上海外,还有一部分孙夏飞种植的番茄,会作为集中采购“蔬菜包”中的一个品类,进入全盘统筹的援沪农产品供应序列。

为进一步提升跨省域保供时效,减少物流运输中的风险,浙江各地的农产品供应链企业持续发力。“如果各类瓜果蔬菜入沪后再进行不同品类的搭配、分装,人手不足的情况下,容易导致群众下单到收货的时间间隔过长。所以我们现在尽可能把耗时耗力的环节,放在供应链前端完成。”嘉兴市长三角一体化发展办公室相关负责人说。

9日晚9时,嘉善县小白龙果蔬专业合作社负责人王华荣接到了上海的物资需求订单。“我们抓紧对接了周边几家农村合作社和收购点的农产品经纪人,一个晚上调配来了差不多七八吨蔬菜。”王华荣说。

10日凌晨3时许,调配而来的蔬菜装箱入柜,统一运往顺丰速运嘉兴仓。机器人和人工紧密配合,土豆、萝卜、番茄、黄瓜……分批有序进入传送带,身着防护服的分拣员熟练地进行搭配封装,外包装消杀,一份份蔬菜物资包就这样制作完成。

随后,满载这些物资包的货运卡车迅速驶往入沪的最后一站——浙江省援沪防疫生活物资平湖中转站。只见货车驶入后,马上有身穿防护服的工作人员上前进行登记、消杀;随后司机将货车驶入“满载区”,卸下货箱;紧接着,接收方的货车司机将满载物资的货箱搬走,运往上海市区。

“目前,全国各地的许多援沪物资,都会通过平湖中转站进入上海。我们通过全程闭环管理,用1小时左右的时间,完成‘无接触’的运输转换衔接。”平湖中转站负责人王杰说,除了平湖中转站外,位于浙江杭州、宁波、嘉兴的另外3处中转站也已基本建成,随时可启动使用。

10日一早,一辆满载着物资包的卡车从平湖中转站到达上海嘉定区。

得知自己前一天采的番茄,已跟随物资“大部队”顺利抵达上海,孙夏飞松了一口气。“希望上海的疫情早日结束,上海的朋友们能再来我们这里喝茶、赏花!”(记者俞苑、唐贻)新华社杭州4月11日电



▲4月9日,装有蔬菜的车队从襄阳出发前往上海(无人机照片)。新华社发(杨东摄)

徽等多地抽调集结数千名工作人员前来上海支援。

“我想为上海出一份力。”9日,从浙江黄岩的大润发前来上海支援的岑锋刚下火车,就来到大润发中原店,投入保供工作中。根据企业的计划,这些门店现在“变身”成了生鲜仓,不少从外地过来的货物都将从这里转运到其他门店内。

永辉超市也表示,永辉将抽调福建、安徽等地保供人员驰援上海抗疫保供。过去一周,永辉已有50名骨干到了上海,预计未来一周将再抽调600人援沪。

王文博介绍,在上海地区,京东陆续调配了2000多名包括快递小哥在内的一线抗疫保供人员,为运营保障和物资派送提供服务,“后续还有望投入更多人力。”

团购发力

想提升保供效率,需要有更有效的配送方式。在新一轮封控期间,集采集配、团餐团购等方式正在成为保障居民家中“菜篮子”的有生力量。

“当前,生活物资保供面临的最大困难是如何送到每家每户。”上海市商务委副主任刘敏介绍,上海正在与超市卖场、电商平台等对接,将生活物资通过集采集送等方式送到社区群众手中,用有限的运力覆盖尽可能多消费者的基本物资需求。

上海不少商超企业已经开始行动起来。4月3日开始,家乐福推出社区小程序集单和微信社群集单两种方式。家乐福金桥店店长熊雪兵说,这一模式不仅便于企业组织货源,还能最大程度利用运力。

记者采访发现,相比“点对点”的传统单配送模式,集采集配可以“一口气”满足整个社区居民的基本生活需求,配送效率更高,也更加适合上海目前缺少骑手的现状。

不过,这一模式同样还有一定的提升空间,比如,一些“迷



杭州:转运隔离工作有序开展

▲4月11日,工作人员为抵达的隔离人员消毒行李。连日来,浙江省杭州市为助力上海疫情防控工作准备的各隔离场所陆续开展相应的转运隔离工作。这些隔离场所坚持管控与服务相结合,重点做好隔离人员的生活保障、医疗服务、心理健康辅导和个性化服务等工作,强化隔离场所的人文关怀。新华社记者江汉摄

山西法院严惩17类涉疫情防控犯罪

新华社太原4月11日电(记者孙亮全)山西省高级人民法院11日对外公布,为依法严惩妨害疫情防控的各类犯罪行为,保障人民群众生命安全和身体健康,保障社会安定有序,日前下发《关于进一步加强审理妨害新冠肺炎疫情防控犯罪案件的通知》,对17类涉疫情防控犯罪依法予以严惩。

通知强调,山西全省法院要立足刑事审判职能作用,准确适用刑法、刑事诉讼法及司法解释规定,及时严惩妨害疫情防控的各类犯罪行为。对故意传播新型冠状病毒病原体,拒绝接受检疫、强制隔离或治疗,以暴力、威胁方法阻碍疫情防控工作依法履职,利用新型冠状病毒疫情制造、传播谣言,伪造、编造或出示不真实的核酸检测报告、健康码、行程卡,明知自己属于密切接触者而不向有关部门如实报告、

你小区”、酒店式公寓等无法满足集采集配的最低起订量,需要安排托底企业“对口”满足居民需求。

“最后一百米”

封控情况下,从小区门口到居民家中的物资配送“最后一百米”成为难点。目前在上海封控小区内,居民“足不出户”,往往需要志愿者提供服务。

家住闵行区的李晚俊是一个老龄化程度较高的社区里少有的年轻人,封控启动后,李晚俊主动申请成为志愿者,参与组织核酸采样、分发物资的工作。同时,还用线下征集订单的方式让不会使用互联网的老年人也能买上菜。“通过志愿者轮班加上社工,能解决社区一小半的买菜需求。”他说。

“已经几天没合眼了。”圆通速递上海福泉网点负责人蔡小兵的声音有点沙哑。从4月4日开始,他就带领网点快递员投入到附近社区的志愿服务工作中,不到一周时间,他们的服务范围就从附近小区延伸至附近10公里的居民。

与此同时,美团、京东等平台都紧急调配了不少“无人车”,缓解当下上海社区“最后一百米”的配送难问题。

美团买菜康桥路站长杜海涛介绍,可载重超150公斤的新一代自动配送车会自主行驶至社区内用户单元楼下,由驻守在楼下的志愿者从车内取出。“每完成一次配送后,我们都会及时对车内外进行全面消毒,减少隐患。这一模式比原本人力配送大约可以节省一半的配送时间。”

特殊群体

“一个也不能少。”打好保供之战,上海不仅需要高效化解共性问题堵点,也要尽全力保障老人、慢性病患者、婴儿、残疾人等特殊人群的生活物资需求。

家住闵行区世博家园的段女士说,父亲术后需要服用提高免疫力的药物,但疫情期间很多医院和药房都暂停了服务。“后来找到上药云健康的益药房,确认可以送处方药上门,一下子心定了很多。”她说。

饿了么资深副总裁肖水贤介绍,针对居民攀升的买药需求,饿了么对接1000多家药房,3月28日新一轮封控以来,已送出药品订单近100万单。

陈通说,上海建立应急特需保供机制,深入摸排属地老人、婴儿、残疾人等特殊群体,做到底数清晰;在电商网络企业平台搭建应急特需专用通道,保障特殊人群生活物资需求。

“其中,婴儿奶粉等已被列为重点保供事项,对这类产品的调拨、运输、配送等予以重点保障,各大电商平台和商超将优先接单和配送。”陈通说。

4月6日,永辉生活App上线了“疫情特需”功能,上线首日即收到近400个特殊订单,目前订单呈快速增长趋势。达达快送上海地区相关负责人苏成羊介绍,目前达达快送为社区奶粉配送项目安排了30辆配送车辆,预计每天能把奶粉配送到500个家庭。

(上接1版)在程敦儒等人带动下,截至2021年西畴县发展蔬菜种植7.6万亩、中药材种植7.5万亩、果树种植4.1万亩,养殖乌骨鸡超100万羽,成为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的有力支撑。

“我大半生都在种药材,曾经3年不下山。只要把药材种好,把青山保护好,青山定不负人。”程敦儒说。

打通脱贫致富的“最后一公里”

一条蜿蜒曲折的水泥路挂在山崖间、冲出乱石堆,还劈开一块十几米高的巨石,在岩壁上留下刷着红漆的两个大字——“实干”。

这就是“全国脱贫攻坚先进个人”、今年65岁的党员李华明的“成名路”。以前,由于从邻村的岔路到西酒镇岩头村的最后一公里路受阻于巨石和陡坡,出行难曾是全村人最头疼的事。

“当年我们卖猪,抬猪的工钱是猪价的一半;孩子们到村外上学,来回要走两个小时的乱石小道;因为路险人穷,村里的小伙子结婚成了大难题……”提起穷困往事,李华明一言难尽。

不只是岩头村,西畴地处我国石漠化核心区,怪石嶙峋、壁立千仞、群山包围,修路何其难!但也是在西畴,蜿蜒曲折的山间水泥路可以通往任何村寨,犹如刻在山野间的壮美诗篇。

统计显示,虽为山区县,目前西畴农村公路约3000公里,公路密度是云南省平均公路密度的3倍,行政村路面硬化率、通客车率、通邮率以及村民小组通公路率均为100%。

为何这个极度石漠化地区有丰富的路网?答案在一个“不等式”里:政府在农村投入十来万元,群众跟着投工投劳、捐款凑钱,能干出几十万元的事来。

“这个‘不等式’的核心,就是党的领导加上群众的主体作用。从20世纪90年代至今,西畴县治山、绿化、修路、兴业等领域先后涌现出400多位各类先进典型。”西畴县委副书记杨福说。

一直以来,西畴人牢牢坚持“加强党的领导”这条法宝,创造出诸多奇迹。党的十八大以来,这个山昏月黑诞生了“六子登科”治石漠、“四轮驱动”建公路、“5分钱”自治工程等创新举措,很多在全省、全国推广。

在岩头村,李华明带领15户人家苦干10余年,硬生生在悬崖上打通脱贫致富“最后一公里”路,村民入股分红。当下,李华明依然守在村里,正忙着带领群众搞生猪代养、筹办农家乐、开展村容村貌建设,迈入乡村振兴新征程。

同在石头缝里的鸡街乡肖家塘村,年轻党员侯寿高带领3户人家从日出到日落,从严冬到盛夏,用6年时间在“猴爬岩”上创出5公里进村路。

这是走出大山的路,也是回到故乡的路。如今,侯寿高凭自己的本事,到文山里开了一家餐馆,日子越来越有起色。“我们把心里的石头搬走,才会把日子过得更好。”他说。

艰苦奋斗精神薪火相传

站在山顶的“逐梦亭”望去,石山已变成“绿海”,连片的猕猴桃树枝叶繁茂,一条条石埂如同涟漪向山脚散去。

从嶙峋乱石到层层台地,西畴县兴街镇三光片区是我国石漠化综合治理的一个缩影,还成为国家石漠公园,以“农旅融合”推动乡村振兴。

“逐梦亭”下,有6亩上海市虹口区援建的温室大棚,无土栽培的草莓娇嫩红艳,这是坚毅刚强的西畴“草莓妈妈”张贵相的新基地。

早年间,女儿脑瘫、自己遭遇车祸致下半身瘫痪,张贵相经历了太多艰难。在当地党委政府帮助下,她和丈夫走出困顿,逐渐成为种草莓的行家里手,还带动数十户群众增收。

“下肢还没有完全恢复的时候,我就跪在地里种草莓。我宁愿跪着干活,也不愿躺着受穷。”回想起创业经历,张贵相越发坚定。

生于山,立于山,西畴人有一种不服输不认命的倔强。

近年来,在刘超仁、谢成芬、程敦儒、李华明等先进典型的感召下,越来越多年轻人扎根地僻人稀的山乡,克服困难创业谋发展。

好不容易走出大山,却放弃外企可观的收入回到家乡蚌谷乡龙正村办起豆腐加工厂……“80后”刘禹丹的创业故事多少令人诧异。

“我心中一直有一个把家乡特产带出大山的梦想。只要想干事、敢干事,青春也能在大山深处绽放。”刘禹丹说。

随着上海援建资金的注入,占地1700平方米的工厂已经投产运行,刘禹丹带领工人制作白豆腐、豆腐干、腐竹,和团队研究如何开拓市场。

杀青、揉捻……“90后”创业者杜岑制茶动作熟练。他年岁不大,却已在西畴古茶林里深耕10余年。

西畴县法斗乡有3万余株古茶树,但长在深山人未识,加之加工粗放,价格一直上不去。近年来,杜岑邀请专家教茶农采茶制茶,打造品牌统一销售,带动每户茶农每年平均增收5000元。

“李华明、程敦儒的事迹感动着我。我也要为家乡发展出一份力,带领群众走好增收致富路。”杜岑说。

在西畴这个北回归线上的喀斯特绿洲,在刘超仁等人示范带动下,各族群众战石山、兴产业,脱贫攻坚成果得到有效巩固拓展,2021年脱贫人口和监测对象年人均可支配收入13447元,比2020年增长7.9%。展望未来,人们苦干、巧干、创新干,石漠上的乡村振兴之花将越开越艳。

新华社昆明4月11日电