

一个月内办三届 花钱刷礼就涨票 网上盗图能参赛 种鸡公司发奖牌

这个所谓的“全国摄影艺术大赛”，借赛圈钱谁操盘？

本报记者

号称“全国摄影艺术大赛”，一个月内要办三届，提交视频截图也可参加；初赛头名作品涉嫌盗自三名国外摄影师，99%的得票靠刷礼物；大赛奖牌竟来自种鸡公司……

近日，许多摄影爱好者收到了“第四届视觉环球杯全国摄影艺术大赛”（以下简称：摄影大赛）报名通知，本着对摄影艺术的爱好和追求，参赛者纷纷拿出自己压箱底的“大作”参加。

3月25日摄影大赛初赛结束，投票页面显示共有1872名选手参赛。然而，新华每日电讯记者调查发现，这场“全国摄影大赛”，疑点重重漏洞百出。

肯花钱，票数就可“火箭上升”

来自北京的吴立海是一位摄影爱好者，擅长建筑摄影和风光摄影，退休后经常和许多摄影“老炮”在北京诸多景点架起“长枪短炮”。

作为本届摄影大赛的选手，初赛结束后，他的名次排在前三，按照赛事规则可顺利进入决赛，但他却高兴不起来。

“说好的是网上投票，怎么还搞了一个送礼物就能增加票数的规则呢？这和刷票有什么区别？”吴立海非常不解。

赛事通知中提到，选手只需向主办方提供1到3张原创摄影作品即可参赛，赛事的评选以大众投票点赞的方式进行，比赛强调公平公正。

摄影大赛分为初赛、决赛两个阶段，决赛中特等奖、一等奖、二等奖、三等奖的作品还将获得“专家点评”资格。

2月26日初赛开始后，许多选手将投票链接分享到亲友群、朋友圈进行“拉票”，以提升自己的排名。

记者发现，投票页面最显眼的地方，有一个“为TA助力”按钮。投票规则是每人每天针对每位选手只能投1票，每天最多投3票。一投完票，画面中就会显示“送礼物可以增加票数”。

点开一看，共有9种“礼品”，价值从10元到1288元不等，最便宜的“为你喝彩”10元50票，最贵的“奥斯卡奖杯”1288元9999票。

“当初把投票链接分享到微信群和朋友圈，本意是让大家帮忙投票，但很多朋友纷纷发截图过来，说是已经花钱为我助力。要是知道他们会花钱，怎么着都不会分享链接‘拉票’。”吴立海说。

据吴立海称，自己的亲友，少的刷了十几元，多的刷了300元。

在礼物支持页面中，有文字提示“该选手距前一名还差XXX票，您还可以送一个XXX给TA将超越前一名”。

“看老吴排名挺靠前的，和前一名就差



▲网友可购买礼物帮助参赛选手涨票。



▲第四届视觉环球杯摄影艺术大赛海报。



▲赛事主办方注明的奖牌样式。

500多票，我就‘刷’了一个‘三脚架’帮他，能超一名是一名呗！”吴立海的好友刘明明告诉记者。

第一名得票超10万，作品净是盗图

刘信丽是来自上海的参赛者：“初赛中，本来我是排名靠前的，但在投票即将关闭的最后1小时，前三名的票数开始‘疯涨’，每刷新一次，票数就会涨几千。我怎么可能在这么短的时间找几千人来助力？除了花钱买礼物别无他法。”

更令她不解的是，初赛第一名“南屏”提交的三张照片中，有两张她都在国外版权图片网站上看到过，怎么可能是同一个人拍摄的呢？

截至发稿时，“南屏”总票数为102908票，为其进行礼物支持的好友中，有多达6位为其赠送价值1288元的“奥斯卡奖杯”，直接为其助力近6万票。根据页面上的助力榜，“南屏”共获得礼物22个，总价值13895元，助涨票数达102794票，礼物支持票数占比超99%。

时，是由主办方通过微信向选手征集照片，“用这种方式来提交照片，主办方怎么核实作品的原创性？如果无法核实作品的版权信息，这样的评选还有什么意义？难道网上随便盗图也能参赛？”她向主办方提出第一名选手的作品版权存疑，尚未得到回复。

“前两名参赛者很有可能是主办方故意设置的‘托儿’，目的就是带动后续选手花钱刷礼物。”刘信丽疑惑地说。

记者检索赛事作品发现，有的作品左下角还带有明显水印，有的作品是一张视频截图，连视频暂停按钮的图标都清晰可见。

种鸡公司大奖，能颁给摄影大赛？

让人疑惑的不仅仅是赛事规则和参赛作品。赛事中文为“第四届视觉环球杯全国摄影艺术大赛”，可下方的英文翻译却成了“第一届视觉环球杯全国摄影艺术大赛”（The 1st Visual Global Photography Art Competition）。赛事三个主办方分别为，视觉环球摄影艺术网、皇家印象摄影产业平台和摄影大赛组委会，可无论是中文检索还是英文检索，都未出现上述三者的任何相关信息。

赛事通知中还提到，“凡报名参加比赛的选手，每2000赞赠送1元给少儿艺术公益事业，致力于农村美育公益计划”“获奖者可获推荐入编摄影艺术研究会理事”。记者检索“农村美育公益计划”和“摄影艺术研究会”两项时，同样未发现与这两项相关的公开资料。

决赛结束后将为选手颁发奖牌和证书。记者根据赛事通知上奖牌的样图进行信息检索却发现，奖牌对应的赛事为“科宝冠军奖”（Cobb Champion Award），由美国种鸡公司“科宝”设立，获奖对象一般为养殖场、肉类供应商等。

至于赛事通知中罗列的摄影大赛支持媒体，包括腾讯新闻、新浪新闻、搜狐新闻、艺术中国网等，记者均未在上述新闻平台中看到关于这项赛事的公开报道。

3月30日，摄影大赛主办方所有选手发布通知：“重大喜讯！第四届视觉环球杯全国摄影艺术大赛二等奖及以上奖项获得者，将由赛事组委会推荐加入PSA China（美国摄影学会（中国））。”

记者电话联系了PSA China求证，学会工作人员回说“PSA China与这项赛事没有任何关系，学会并没有获得奖项才能被推荐入会的规定，任何喜爱摄影的朋友都可以在线申请经审核并缴纳会费后入会。”

此外，记者找到了之前三届摄影大赛的信息，令记者倍感意外的是，前三届该项赛事结束的日期分别为1月11日，3月14日，3

月16日。加上正在进行的这届，3月份一共举办三届“全国摄影艺术大赛”。

谁人获利？谁在操盘？

根据受访者提供的信息，赛事主办方为广州七文教育。随后记者致电摄影大赛官方客服进行核实，这也是公开信息中能够检索到的唯一与赛事相关的联系人。一位自称“郑老师”的客服确认，广州七文教育是赛事的主办方之一。

当被问及“为何作为主办方之一的‘视觉环球艺术网’网站不存在？赛事评选获得了哪些摄影专业机构的支持？”对方的答复是，“目前没有网站，赛事由民间机构主办，以投票小程序为主。”

记者发现，“郑老师”的微信头像与发布赛事获奖名单的公众号“视觉C艺术”是同一张照片，而“视觉C艺术”公众号的认证主体是厦门学加加文化传媒有限公司。

广州七文教育和厦门学加加文化传媒有限公司是什么关系呢？他们具备举办全国性摄影大赛的资质吗？记者调查发现，广州七文教育全称广州市七文教育科技有限公司，经营范围包括广告的设计、制作、代理、发布，提供企业营销策划服务；文化、艺术活动策划，市场管理，办公服务等。

该公司曾用名厦门学多多网络科技有限公司，曾在公司简介中提到“是连接地区教育培训机构、0到15岁少儿及其家长，具备信息筛选、课程团购、免费试听与学习交流属性的电子商务平台”。

记者试图通过两家公司的电话联系到企业负责人，但两家公司的电话一直无法接通。随后，记者又找到了以厦门学加加文化传媒有限公司为账号主体的“学加加”微信公众号，发现该公众号2021年11月10日起停止更新，公众号内的相关文章均与教育培训相关，无任何与摄影相关内容。

礼物支持付款后的收款方，经查为厦门市湖里区炫烽文化艺术工作室。记者电话咨询与赛事相关的内容时，对方回答道：“我们这里只是投票小程序的运营平台，与赛事相关的所有事项，以及礼物支持的钱款去向均需要向赛事主办方咨询。”

根据名次，吴立海、刘信丽均顺利晋级决赛，也都收到了主办方工作人员发来的晋级通知和“拉票”链接，决赛将于2022年4月8日21:00结束。（文中吴立海、刘明明、刘信丽均为化名）

拯救非法出境搞电诈的年轻人，劝返只是“上半篇”

福建多地劝返惩治帮扶初见成效，但如何做好帮助这些年轻人重塑价值观、务正业的“下半篇”还需久久为功

本报记者郑良、王成、吴剑锋

近年来，电信网络诈骗犯罪出现窝点向部分东南亚国家特别是缅北地区转移的态势，不少诈骗团伙大肆招聘国内人员赴境外实施诈骗。

新华每日电讯记者近日在福建多个外流人员较多的县区蹲点调查发现，少数年轻人受“一夜暴富”“犯罪成本低、收益高”等不良价值观冲击，铤而走险。这些人中不少被骗到窝点后，因“业绩”不佳遭遇殴打、拘禁折磨，有的甚至被转卖给其他团伙。

去年以来，在公安部统一部署下，全国范围开展劝返滞留缅北的非法出境人员和从事电信网络诈骗人员行动，2021年从境外劝返回国21万人。在福建多个县区，地方党委政府通过劝返、惩治、帮扶多措并举治理人员外流境外问题，取得一定成效，但违法犯罪滋生土壤仍然存在，防范不良价值观冲击、阻断诈骗犯罪代际传递仍需久久为功。

被拘禁、转卖的“淘金”者

新年过了，闽南山区某乡镇53岁老人陈某还没等回自己的大儿子。

为了“赎回”被“卖”到缅北诈骗窝点的孩子，去年底以来，陈某根据诈骗团伙的要求，先后3次打款共计22万元，不仅花光了家底，还欠下了大额债务。

陈某的两个儿子此前在闽南乡镇开烧烤店。去年3月，在网上看到“缅北很好赚钱”的宣传，经不住在缅北的同乡怂恿，两人关掉了烧烤店，被“中介”带到缅北。

“他们到了缅北也是开烧烤店，但遇到疫情，没赚到什么钱。”当地乡镇干部告诉记者，去年11月，小儿子先回国了，大儿子准备回国时，在隔离点被诈骗团伙盯上，骗到了诈骗窝点，由于没什么“业绩”，被团伙人员辱骂殴打、



▲福建省漳浦县公安局民警给劝返偷渡境外人员制作询问笔录。受访者供图

拘禁、电击，后又被诈骗窝点人员转卖到其他窝点。

不久后，陈某就接到诈骗窝点的电话，对方给他看了儿子的视频，称其儿子在他们手上，是花钱买过来的，要交6万元才能让他回家。交完款后，陈某还是没得到儿子的消息，其后，根据对方要求，陈某又分别打款6万元、10万元。

他们为何铤而走险？

近年来，随着电信网络诈骗窝点向缅北等地区转移，境外诈骗窝点大量招聘国内人员从事诈骗活动，一些年轻人受“一夜暴富”“高薪务工”等诱惑，铤而走险。

“外流人员中30岁以下人员占到绝大多数，以初中生、无业人员为主，还有少数大学

生。”漳州、泉州等地公安民警告诉记者。

记者走访多个乡镇发现，一些年轻人铤而走险，偷越国边境到境外主要原因有两个方面。

一是境外诈骗窝点以高薪为诱饵大量招聘国内人员。闽南是国内较早出现电信网络诈骗的地区，当地公安民警告诉记者，经过持续多年打击整治，诈骗团伙在闽南乃至境内设立窝点现象基本得到控制，但是近年来，诈骗团伙将窝点转移到缅北等东南亚国家和地区，电信网络诈骗仍处于高发态势，犯罪成本低、收益高，每年国内民众被骗金额巨大，犯罪上下游形成买卖公民个人信息，卖银行卡和手机卡，洗钱，网络技术支持等黑灰产业链。

“境外诈骗窝点针对国内人员实施诈骗，

不论是诈骗窝点还是上下游链条，都需要大量境内人手，就出现了利用同乡、同学关系，乃至专业的中介公司、蛇头，以高薪为诱饵，大肆拉人到境外从事违法犯罪活动。”多地公安民警告诉记者。

二是“一夜暴富”的不良价值观对年轻人冲击较大。记者走访闽南部分重点乡镇了解到，一些从事诈骗的村民开着豪车回乡，盖起了豪华别墅。有人此前游手好闲，学历也不高，但突然就“发了财”。这样的人尽管是少数，但是对村民的影响却不小。

闽南某乡镇中学有初高中学生1700多人，该校相关负责人告诉记者，有的学生受家庭或身边朋友影响，觉得读书无用，还不如出去赚钱，经过宣传教育，虽然目前没有辍学现象，但是不良价值观的影响仍然存在，特别是初高中毕业后没有继续上学的学生，受利益驱动，容易走上歪路。

比如，闽南某县靠近城关的一乡镇有164人滞留缅北，这些外出人员就以无业者、初高中生为主。

消除犯罪土壤还需久久为功

去年以来，公安部在全国范围开展劝返滞留缅北的非法出境人员和从事电信网络诈骗人员行动。记者了解到，福建多地构建了“党委政府主导、公安机关牵头、各部门齐抓共管”治理格局，惩治、劝返滞留缅北人员，取得了一定成效。

在泉州、漳州、三明多个重点县区，各乡镇发挥网格化管理优势，镇村干部逐户排查，摸排各家各户外出人员去向。

“除了公安部通报的滞留缅北人员，我们还排查出一批滞留人员，逐一建档立卡，逐一施策，千方百计劝返。”漳浦县委常委、政法委书记蓝主保说。

目前，多措并举治理滞留缅北人员问题成效

初显，摸排出的大多数滞留人员已被劝返回国，以安溪、漳浦、沙县三个县区为例，安溪目前已劝返869人，滞留41人；漳浦县劝返948人，滞留63人；沙县区劝返243人，滞留59人。

一些基层干部认为，消除“一夜暴富”等错误观念影响，斩断诈骗犯罪代际传递，帮扶改造有涉电信网络诈骗前科及潜在犯罪人员，还需疏堵结合，久久为功。

“一方面，确实还存在一批‘死磕到底’的电信网络诈骗人员，不仅潜逃境外，而且不断翻新诈骗手法，打击整治还存在难度；另一方面，‘诈骗不可耻’‘先搞到第一桶金再说’等错误观念还有一定影响。”安溪县委负责人告诉记者。

多地公安民警表示，当前电信网络诈骗犯罪仍然高位运行，打击幕后操纵者较难，而且境外窝点招募国内人员的需求旺盛，缅北窝点人员大量被劝返的情况下，又出现了诈骗团伙出重金继续招募、窝点转移到东南亚其他国家、外流人员回国后在境内重新设立窝点等新动向。

多位基层干部在接受采访时表示，一些年轻人受利益驱动铤而走险，劝返回来后要加大对帮扶力度，包括进行职业技能培训，提供更多就业岗位，进行心理疏导等，帮助其重塑价值观，引导其走上自食其力、诚实劳动的道路。

安溪县委负责人告诉记者，近年来，当地采取了更多帮扶措施，逐渐铲除电信网络诈骗土壤，包括在全县中小学开展诚信教育，编写诚信乡土中小學生必修课程教材；加强就业帮扶，引导他们从事电商、茶艺、滕铁等特色行业，绝大多数人员通过诚实劳动走上了正轨；探索由政府购买服务、免费引导其入学接受职业教育，在当地3所职业技术学校开展试点，对未升学的初中毕业生进行免费技能培训，防范“一脚离开校门、一脚误入歧途”情况。