

新华社记者赵文君

配制酒非法添加西地那非等药品,蛋糕被检出超限量添加防腐剂……市场监管总局近日曝光一批严重侵害消费者合法权益典型案例,涉及食品、工业产品等领域。目前,全国市场监管部门已将700多个市场主体列入严重违法失信名单,通过国家企业信用信息公示系统依法向社会公示。

配制酒非法添加西地那非等药品

江西省吉安市市场监管局将在配制酒中非法添加药品的江西利康乐生物科技有限公司列入严重违法失信名单。2021年6月,接群众举报,吉安市吉州区市场监管局对江西利康乐生物科技有限公司生产的配制酒进行抽样检测,检测结果判定为不合格。经立案调查,当事人生产的“雨宝”酒、“劲久汉”酒中非法添加西地那非等药品。

蛋糕被检出超限量添加防腐剂

江苏省江阴市市场监管局将“屡禁不止、屡罚不改”的江阴龙民食品有限公司列入严重违法失信名单。2021年1月,生产的老蛋糕被检出超限量添加防腐剂。2021年3月,因生产经营标签虚假的食品被江阴市市场监管局处以5000元罚款。2021年4月,因超限量使用食品添加剂被江阴市市场监管局处以50000元罚款。2021年9月,生产的软心橙蛋糕、老蛋糕又被检出超限量添加防腐剂。2021年11月,因超限量使用食品添加剂再次被江阴市市场监管局处以50000元罚款。

违法从事经营性拼装、改装电动自行车

北京市西城区市场监管局将违法从事经营性拼装、改装电动自行车的北京亨通达商贸有限公司列入严重违法失信名单。2021年8月,北京市西城区市场监管局在检查中发现当事人在售的5辆电动自行车

七百多个市场主体被列入严重违法失信名单

市场监管部门曝光了这些典型案例

外观与合格证上载明的外形不一致,涉嫌违法从事经营性拼装、改装电动自行车,经检测不符合电动自行车安全技术规范要求。

出具虚假检测报告

新疆伊犁州市场监管局将出具虚假检测报告的伊犁萌晟商贸有限公司列入严重违法失信名单。2021年12月,新疆伊犁州市场监管局在日常检查中发现,该公司雇佣未取得“特种设备检验检测人员证”的人员从事气瓶检测工作,未按照相关标准对车用气瓶进行水压试验和气密性试验等关键性检测,同时在出具的报告中代签有“特种设备检验检测人员证”检验人员的姓名,共生成虚假检测报告3672份。随着调查深入,执法人员又发现该公司以“代办检测”的方式,出具了2323份检验结论为“合格”的虚假检测报告,伪造了24个车用气瓶出厂合格证复印件。

销售假冒南孚电池

湖北省鄂州市市场监管局将销售侵犯商标专用权电池的刘雪芬(自然人)列入严重违法失信名单。2021年11月,鄂州市市场监管局根据举报进行检查,发现当事人存有1号南孚电池149粒、5号南孚电池5701粒、7号南孚电池9642粒。经鉴定,涉案电池均为侵犯南孚商标专用权的假冒产品。当事人自2020年10月起,开始购进并销售侵犯南孚商标专用权的电池,违法经营额为22070.33元。

生产不合格水泥

山东省菏泽市单县市场监管局将生产不合格水泥的山东中固水泥有限公司列入严重违法失信名单。该公司自2019年以来生产的水泥连续四次抽检不合格,自2021年9月以来共生产不合格硅酸盐水泥130吨。

据介绍,去年新修订的《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》扩大严重违法失信名单列入范围,聚焦食品、药品和特种设备等重点领域,强化信用约束和失信惩戒,着力解决群众痛点、治理难点,促使市场主体存敬畏、知敬畏、守规矩,提升守法诚信经营意识和水平。

新华社北京3月15日电

新华视点

新华社记者
胡林果、张璇

无需本金、不用囤货、没有风险,一部手机就能轻松当老板,在家动动鼠标就能赚钱……

近期,一种号称“无货源开店”的广告在一些社交平台和短视频平台兴起。这类广告宣称,只要交几百元就能享受“开店指导”和“内部货源”,开店者通过赚取消费者的“信息差”,从而实现“坐家里收钱”。世上真有这么美事吗?

高价购买的开店“秘笈”,不过是“盗图抄店”

所谓“无货源开店”,就是店铺经营者没有现货,在网上找产品找货源,然后把货源“搬运”到自己的店铺中,等有顾客下单,店主再去上家下单,由上家来派单发货。

“一样的产品,一样的图片,卖得比别家更贵,会有人买吗?”花费6998元购买了广州某公司“开店指导”服务的吴女士告诉记者,她看到广告一开始也质疑,但后来被“劝说”相信了。

她加了一个指导“老师”的微信,随后被拉入一个开店群中。“老师”在微信群中规定学员之间不允许互相加微信,还发了成功开店学员的交易截图在群里——某茶杯在批发网标价3元,在淘宝网卖20元;一套茶具在批发网标价500元,在淘宝网卖1800元。

“我本来是不太相信的,但是‘老师’一直在‘洗脑’,说不能简单把主图和简介搬过来,还要会选品、会运营,‘开店指导’教的就是如何运营。”吴女士告诉记者,她买了开店套餐后,“老师”教她在1688批发网选品上传到自己的店铺。但是店铺没有流量,“老师”又建议吴女士刷单,或者再花钱购买增加流量的服务,甚至可以交钱找人代运营。

吴女士认为教的开店流程网上都有免费教程,不值这个学费,宣传的内容与上课内容不符,于是提出退费要求。商家拒绝退费,并称“店是不是给你开了?你是不是学会上架商品了?”“出售的课程属于知识付费产品,你已经学了足够的时长,没有生意是你的问题。”

广州某传播公司技术部门负责人告诉记者,开店“老师”所发的网店交易成功截图,能够通过修图软件制作而成,实际上没有多大参考价值。深圳市消费纠纷评审专家、北京市东元(深圳)律师事务所律师邓永也表示,如商家通过虚假图片误导消费者,则涉嫌以无货源销售培训为名,行诈骗或传销之实。

2022年1月,哈尔滨市公安局打掉一个电信网络诈骗团伙,该团伙以指导电商开店为名,骗取客户的开店培训费、网店包装费、代运营费,8个多月诈骗近千人,涉案资金500余万元。

3.9元的电动自行车头盔能保安全吗

生活观察

新华社记者
许雄、赵阳

2020年以来,全国推行“一盔一带”安全守护行动,督促电动自行车驾驶人佩戴头盔。记者发现,骑车人佩戴的这些头盔虽然外形差不多,但质量却良莠不齐。这些头盔能否有效保护骑车人的安全?

价格天差地别 质量差异巨大

在山西太原市相关销售市场及网购平台上,记者发现,在售的电动自行车头盔价格天差地别,最便宜的仅需3.9元,贵的达到数百元。

记者从市场上购买了两款价格分别为40元和170元的头盔。其中标价40元的头盔,有完整外形,内部也有分层结构,佩戴时头部不与外壳直接接触,看似无懈可击。另一款170元的头盔,外壳更坚固,绑带更牢靠,两层结构中间,还多了一层发泡材料缓冲层。

记者首先对两款头盔进行了1.5米高度西瓜“戴头盔”坠地试验。试验中,第二款头盔保护西瓜没有破损,第一款头盔“保护”下的西瓜直接裂成两半。

随后,在太原交警一处电动自行车登记点的教育展示区,记者利用此处设备,对两款头盔进行了简易试验。在坠落穿刺高度仅为1米的微缩简易实验中,第一款头盔顶部直接碎裂,头模遭钢锥刺入。第二款头盔仅被刺出小凹点,并未穿透,头模也无可见伤害。此外,第二款头盔始终保持固定状态,而第一款头盔的绑带在遭受撞击时脱离,导致头盔偏移。

在太原交警、山西省自行车电动车行业协会等单位提供的警示教育片中,一名戴头盔的骑车人被搅拌车从头部轧过,但很快站起身来;另一名戴头盔的骑车人,碰撞时直接将头盔甩出,受到严重伤害。在另一起轻微剐蹭事故中,骑车人虽戴了头盔,但仍头破血流,还被碎裂的头盔碎片扎伤了眼睛,造成二次伤害。

全国自行车标准化技术委员会观察员贾永峰认为,无论从简易试验还是实际案例看,当前市场上售卖的电动自行车头盔确实存在较大质量差异。质量差的头盔主要表现为外壳材质低劣、束带不牢靠、缺

(记者徐博、赵文君)
新华社北京3月15日电

揭秘“无货源开店”骗局



“开店”陷阱 新华社发 王鹏作

杭州市消费者权益保护委员会秘书长陈兆波提醒,市面上不少“无货源开店”广告是以诈骗为目的;公众在遇到“躺着就可以赚钱”之类的宣传标语时,一定要多个心眼,谨防上当。

“开店指导”?都是套路!

记者发现,在网络平台上发帖称因“无货源开店指导”上当受骗的不在少数,仅在“黑猫投诉”上就有超过1000条相关投诉。记者联系上不少投诉维权者,发现“开店指导”有多个套路。

——开店前:虚假宣传、诱导消费。陕西的刘女士在快手上看到“帮开店、包货源、教运营,仅需39元”的短视频广告后,添加了客服微信。随后客服在微信上提出要收388元报名费,费用包括对接货源、推广指导、活动策划等。为博取信任,销售人员还将公司的营业执照、获奖证书、店铺内实景等图片视频发给刘女士,并提供了公司的详细地址、400开头的热线电话。

刘女士认为可信度高便交了钱,等到店铺要上架商品时,销售人员表示还需要另外购买货源。刘女士认为店家涉嫌虚假宣传、诱导消费,要求退费被拒。

刘女士在全国12315平台进行投诉,几天后,公司注册地市场监管部门回复表示,“经查公司未在注册地从事经营活动”“已依照相关规定,将其列入异常经营名录,进行受限管理”“建议通过司法途径维护自身权益”。

刘女士说,事情过去4个月,钱没要回来,网上还有很多人投诉该公司。

——开店中:上游货源接单不发货。深圳的王先生在“开店指导”的推介下购买了价值1200元的批发网站货源,本想着接单后直接要求批发商“一件代发”,但批发商迟迟不发货,王先生的网店还被平台扣分。

陈兆波说,有的“无货源店铺”,如果未经相关货品方的授权或委托销售,也属于侵权销售,并且这种

销售模式在售后方面会存在较大风险。

——开店后:被平台处罚下架商品。广州的周先生同样是看到短视频广告后购买了“开店指导”服务,指导“老师”教周先生在电商平台选择一个商品,然后复制商品链接和详情到自己的店里。然而,不久后周先生的店就被淘宝网处罚了。

据了解,根据淘宝网的运营规则,对部分卖家以不正当方式批量复制他人店铺内的商品、通过购买他人店铺内商品完成自己店铺内交易的行为,淘宝网会实施下架全店商品、限制发布商品7天等处罚。

在一些地方的市场监管部门工作人员看来,“一键搬店”甚至跨平台复制店铺,属于不正当竞争,会扰乱市场秩序,涉嫌违法。

堵住监管漏洞,避免消费者上当

北京盈科(杭州)律师事务所律师甘海滨表示,网络兼职课程一直是诈骗的高发领域,很多不法分子利用售卖课程、“带徒弟”等模式,收取信息费、加盟费等等费用,敛取钱财。

专家表示,从商业模式上来看,也正是由于电商平台法律责任落实不到位、不同电商平台裁定尺度不一等因素,导致大量不法分子有机可乘。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,“无货源店铺”没有经过其他商家同意,通过擅自复制其他商家商品信息的方式,把其他商家的商品“搬运”到自己店铺销售,不仅涉嫌侵犯消费者的知情权和选择权,而且涉嫌对其他商家构成不正当竞争。

此外,对于实行“批零一体”的批发商而言,通过特许经营模式委托被特许人销售商品,法律上也有明确规定。甘海滨表示,根据《商业特许经营管理条例》的规定,拥有注册商标、企业标志、专利、专有技术等经营资源的企业,以合同形式将其拥有的经营资源许可其他经营者使用,特许人应向商务主管部门备案,不能在网简单“搬运”。

北京孟真律师事务所律师舒胜来表示,对于消费者而言,“无货源店铺”实际上把自身经营风险嫁到了消费者身上,消费者付款后可能无法及时收到合格的商品和服务。“无货源店铺”本质上是中间商,对货源并不了解,如果售卖的产品可能存在质量缺陷,他们需要承担产品质量责任;但由于其没有相应的经济实力和专业知识,往往难以提供售后服务、承担质量责任。

对此,陈音江建议有关部门加大监管力度,从依法查处相关虚假广告入手,通过消费者投诉等渠道及时发现线索,依据反不正当竞争法进行查处。另外,电商平台也应加强监管,增加对入驻商家的资质审核、物流调查、货品溯源等,维护正常的销售秩序,避免更多的消费者上当受骗。

新华社广州3月15日电

民生直通车

提高产品质量标准 满足人民美好生活

新华时评

“3·15”是国际消费者权益日。消费者最关注的是产品质量,而衡量产品质量的是标准。“中国制造”要想做大做强,就必须提升标准,向国际一流看齐。

提升标准,是满足人民对美好生活向往的客观需要。中国已经成为世界第二大经济体,消费者要吃得饱,更要吃得好、吃得健康;要有的用,更要用得对、用得安全……国民消费能力与日俱增,对产品质量的要求也不断提高,“中国制造”的标准也应逐步比肩世界一流。

提升标准,可以倒逼产业提质升级。产业提质升级,仅靠企业和商家的自觉是远远不够的,标准要不断提升,逐步与国际接轨,然后超越领先,这样才能真正实现产业升级。

提升标准,是高质量发展的应有之义。消费者总是在海外“暴买”,国内消费必然减少。对国内产品质量信

心不足,何谈畅通内循环?产品三天一修、五天一换,既浪费资源,也让消费者闹心。

提升标准,可以减轻对外依赖、减少社会总成本。在很多领域,有些消费者更倾向于使用进口产品,海外商家漫天开价、区别对待中国消费者的现象偶有耳闻。这其中的原因固然很多,但国内产品质量标准低,无法满足消费者需要是重要因素。因此,提升标准倒逼质量提升,是改变这种现象的根本途径。

应该看到,我国产品质量标准近年来提升迅速,但“中国制造”要向更高标准看齐。而且,提升标准不是某一个或几个部门的事情,需要企业、协会、科研院所等各方共同努力。“一流企业做标准”,指的是一流企业的标准最有竞争力,所以才能够被广泛接受。希望在不远的将来,世界上有越来越多的中国标准。

(记者徐博、赵文君)
新华社北京3月15日电



安全隐患 新华社发 王鹏作

少发泡材料缓冲层等,无法有效保护消费者头部。

市场大、厂家多 “七成头盔不安全”

根据中国自行车协会的统计数据,目前我国电动自行车保有量超3亿辆,每年涉电动自行车交通事故死亡人数十分惊人。

据统计,2019年全国涉电动自行车交通事故死亡8639人,致伤44677人,占非机动车伤亡人数的70%。太原市交警支队车管所证理科副科长岳启龙表示,涉及电动自行车死亡事故中,八成以上是颅脑损伤致死,主要原因是没有或不规范佩戴安全头盔。

随着2020年“一盔一带”行动展开,大量电动自行车驾驶人开始购买头盔,市场容量过大。《摩托车、电动自行车乘员头盔国家强制性标准》编制组成员曾长龙告诉记者,自2020年4月以来,电动自行车头盔需求量猛增。近两年,我国电动自行车头盔生产企业,从100多家猛增到500家以上,头盔日产能由20万顶,推高到100万顶左右。但根据他们的市场调研,市场上七成电动自行车头盔存在安全隐患。

在2021年深圳市计量质量检测研究院头部防护用品实验室依据地方团体标准进行的一次测试中,10款头盔有4款不耐摔,6款约束束带不牢靠。太原市电动自行车销售市场中的一些商家表

新华社太原3月15日电