

蹄疾步稳，迈向体育强国新征程

体育科技助力全民健康

北京冬奥会闭幕会上涌现的各种“黑科技”让人惊艳，中国的体育科技在世界舞台中央闪光的背后，也正在成为助推全民健康的一股重要力量。

二月底的岭南，已是春暖花开。广州市海珠区洲头咀公园本是珠江江上一个静谧所在，但近一段时间却热闹非凡。不久前，这里安装了一套户外智能健身器材，设有立式健身车、推胸划船训练器、高拉推举训练器、深蹲训练器、腹背肌训练器、上肢屈伸双功能训练器、智能竞赛车等10多种智能体育设施。只需要用手机扫描二维码，健身者就可以看到热量、功率、心率等即时数据，而每次锻炼的数据也将记录下来上传云端，大批市民被吸引前来“打卡”。

“相比之前公园里那些简单的器械，这个智能健身器材很好、种类很多，每次都可以把数据记录下来，自己的进步‘肉眼可见’。”一位锻炼的市民说。

为该公园提供智能健身器材的深圳好家庭公司董事长张佳华介绍，在全国已经有上百个公园安装了智能健身设备，仅仅在深圳，不到半年的时间，在智能健身设备上锻炼的人数已超过50万人。

他介绍，最新的室外智能健身房系统利用云计算、5G、物联网等技术，可实时显示、储存、分析用户体测数据，自动生成个性化运动处方，将用户引导至心肺功能区、力量训练区进行有氧运动或抗阻训练。面对有运动基础的用户，可形成“测试-训练-测试-提高”的闭环，帮助用户达到提高身体素质的目的。

“我们尝试通过全新的室外智能健身房，将全民健身与全民健康深度融合，真正使体育成为提高人民健康水平的重要途径。”张佳华说。

表示，任何一家有远见和雄心的企业，都不愿意错过中国滑雪的市场机遇。

2020年，全国体育产业总规模（总产出）为27372亿元，增加值为10735亿元。受疫情影响，与2019年相比，总产出下降7.2%，增加值下降4.6%。但体育服务业增加值为7374亿元，占体育产业增加值的比重为68.7%，比上年提高1个百分点。

在体育科技的推动下，健身正在变得越来越个性化，同时也正在打破传统健身的时间和空间。如今，家用健身器的第一选择，已由原先的“三大件”——跑步机、单车、划船机，悄悄变成了“三小件”——筋膜枪、瑜伽垫和健身魔镜。

受到疫情的影响，居家健身成了越来越多人的选择——对着健身魔镜，在瑜伽垫上挥汗如雨，结束后用筋膜枪放松一下，这一切都可以在几平方米的空间完成。

2021年体博会上，泊康科技发布了“第二代健身魔镜”，这款魔镜占地仅0.25平方米，一块地板砖的面积却包含了3D姿态捕捉、AI精准算法、立体手势操控等核心技术，当健身者的动作不标准时，魔镜会实时提醒：“请把腿再抬高一点”。

事实上，魔镜可能并非一户一块，但手机却是人手一台，借助App的持续迭代，健身也在不断升级，越来越多的人通过一块手机屏幕开启自己的健身之旅。

疫情期间，路跑运动虽然面临办赛挑战，但并未影响爱好者的跑步热情。在今年1月初的体育大生意年度峰会上，路跑软件悦跑圈CEO梁峰介绍，2021年悦跑圈App用户数量同比增长16.7%，日活跃用户同比增长21.4%。其中女性跑步用户增长趋势强劲，增长高达18.4%，男性用户增长15.5%。另外，跑步群体年轻化明显，“90后”和“00后”跑者以41.2%的占比成为主力。

“体育科技将成为2022年体育产业中最有潜力的细分行业之一，而体育科技也正在成为推动全民健康的重要动力，一方面吸引和留住更多人经常参与体育锻炼，另一方面让健身更为精准、质量更高。”体育大生意创始人李涛说。（记者王浩明）新华社广州电

“千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。”危中有机，是疫情发生以来体育产业发展的最好注脚。中国体育产业要到2035年成为国民经济支柱性产业，无论是鞋服用品为传统的制造业，还是竞赛表演等新兴服务业，中国体育产业都需要拥有更多核心技术，要从数量为王的时代转入IP取胜的时代。

过去几年里高速增长的安踏正是传统

体育企业转型的代表，通过并购、创新，借力奥运，安踏营收逐年增长，已有成为体育用品类巨头之势；创办于江苏无锡的跆拳道大满贯赛事，则直接带动世界跆拳道运动的竞赛规则改革，中国IP讲述出全新的中国故事……

体育强国新征程中，体育产业的长足发展，将进一步为体育强国事业打牢地基，为竞技体育和全民健身注入源源不绝的经济动能。

让人民生活更美好

北京冬奥会的举办，实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的目标，中国老百姓的体育清单里，补上了冰雪运动这块短板。

一切发展都是为了人民。体育强国，也是为了实现“人的全面发展”目标，为了让人民生活更美好。

自2014年全民健身上升为国家战略以来，体育的发展就始终与人民的向往息息相关。目前，我国经常参与体育锻炼的人数已超4亿，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例达到90%以上。到2021年末，全国共有体育场地397.1万个，体育场地面积34.1亿平方米，人均体育场地面积2.41平方米。

大江南北、长城内外，健身步道连起百姓与健康的距离，体育公园成为百姓休闲娱乐的新去处，随着参与体育锻炼的人越来越多，更多国人理解了从全民健身到全民健康的逻辑指向。体育还在社会治理中不断发挥效能，体育达人、体育社团、体育组织成为基层社区、街道治理的“黏合剂”，为美好生活添砖加瓦……

让人民生活更美好，体育未来仍大有可为。2022年伊始，江苏省体育局局长陈少军就忙了起来，体育开放融合发展、缓解场地设施供给矛盾、落实全民健身基本公共服务标准、构建全民健身赛事活动新体系……这些都是他重点关注的领域，而核心点只有一个：人民。陈少军说，目前体育事业发展到了全新阶段，在新时代要有新作为，让人民生活更美好是体育人责无旁贷的目标。

“好风凭借力，送我上青云。”在体育强国建设的新征程上，我国体育事业将与新时代同频共振，为实现社会主义现代化建功立业。

河北：『冷资源』加快变身『热产业』

新华社石家庄电（记者闫起磊、白明山）从塞外山城到冬奥之城，从脱贫攻坚主战场到冰雪产业聚集地，乘着北京冬奥会东风，河北省张家口市大力发展冰雪经济，“冷资源”加快变身“热产业”，越来越多的人在家门口捧起了“雪饭碗”。

“一坡白雪”美 圆梦小康时

“真没想到，山上的一坡白雪改变了我们一家人的命运。我儿子在雪场工作，儿媳在旅游接待酒店干物业，我和老伴过上了踏踏实实的晚年生活。”说起北京冬奥会带来的变化，张家口市崇礼区四台嘴乡太子城村村民李果十分开心。

太子城村有400多户、1200多口人，因地势高寒，村民以往收入主要靠种地和外出打工。村党支部书记高伟说，现在，全村三分之一的人从事冰雪相关行业，年轻人纷纷返乡，“冬奥让我们村圆了小康梦”。

太子城村所在四台嘴乡一带的发展曾主要靠采矿，随着市场变化和环保政策的强化，一度辉煌的采矿业衰落下来。近年来，依托冰雪资源优势，当地陆续开发建设了一批大型雪场，并成为北京冬奥会张家口赛区核心区。基础设施建设的核心区域。

如今，“一坡白雪”成为四台嘴乡的发展资源，为加快乡村振兴注入了新鲜活力。2021年，全乡农民人均纯收入超过1.6万元。

曾经的国家扶贫开发工作重点县崇礼也因雪而兴，因冬奥而闻名，全区10余万人口直接或间接从事冰雪产业和旅游服务人员已超过3万人。2019年崇礼退出贫困县序列，实现“脱贫摘帽”。

冰雪产业已成为崇礼新的经济支柱。全域拥有7家大型滑雪场，其中4家跻身“中国滑雪场十强”，区域内雪道169条、总长160余公里，成为国内高端滑雪聚集区。

喜捧“雪饭碗” “集群”强振兴

北京冬奥会举办期间，记者走进张家口市万全区“林语山谷”冰雪运动主题乐园。这是一座2021年底投入运营的滑雪及亲子乐园，由张家口万铁文旅发展有限公司开发，因毗邻张家口市主城区，成为周边滑雪爱好者的首选地。主题乐园开业以来人气一直很旺，有时还要实行限流。

“林语山谷”冰雪运动主题乐园的开发直接带动了万全区旧堡乡三里庄村的发展，这个村曾是万全区贫困人口较多的贫困村之一。

“我们用了80多个长期工，有一半是三里庄的村民。不仅如此，雪场还带动了周边服务业，成为脱贫之后接续乡村振兴的有力产业支撑。”张家口万铁文旅发展有限公司董事长李华一告诉记者。

“我这些年外出打工也不方便，以前靠种地有点收成，如今家门口有了雪场，我放下锄头，吃上‘滑雪饭’了。”60岁的三里庄村村民王广荣说。

春节过后，张家口冰雪运动装备产业园的企业陆续开工生产。产业园负责人介绍，目前产业园已签约49个项目，计划总投资超过45亿元。项目陆续投产后将为当地居民带来更多就业机会。

记者了解到，张家口已累计引进冰雪产业项目100多项，涉及冰雪装备研发制造、人才培养、文化旅游等领域，已有50多个项目投产运营，全市冰雪产业集群初步形成。

“冰天雪地”间 “真金白银”来

凿冰、下网、收网……随着冬捕队员将长长的大网缓缓拉出冰窟，一条条活鱼跃出湖面，库伦淖尔湖的冰面瞬间沸腾了。北京冬奥会期间，张家口市沽源县连续多日举办的“库伦淖尔湖冬捕节”，吸引了众多游客。

这里是距离京津最近的冬捕活动地之一，渔猎文化传承千年之久。由于冰冻期长，鱼类资源丰富的库伦淖尔湖为冬捕活动提供了优越条件。家住库伦淖尔湖畔的村民孙河说，过去，村里很多冬闲人，人们大都在家“猫冬”。现在，村里很多人都加入了冬捕队，有的开起了农家乐，乡亲们大冬天都忙活起来了。

紧邻崇礼的沽源县依托“冷资源”，着力打造“零度以下”旅游项目，挖掘传统的库伦淖尔湖渔猎等资源，打造冰雪渔猎文化节，让“冰天雪地”变身“真金白银”。

近年来，张家口市推动冬奥机遇加速转变为发展“红利”，持续巩固脱贫攻坚成果，接力乡村振兴，大力发展冰雪经济等主导产业，努力交出冬奥会筹办和本地发展两份优异答卷。

以筹办冬奥会为契机，河北省统筹推进冰雪运动向纵深发展，全省参与冰雪运动群众超过3000万人；与此同时，逐步培育壮大的冰雪产业正在成为拉动城乡发展的“新引擎”，冰雪旅游势头强劲，“冷资源”加快变身“热产业”。

『家门口』养老，暖胃也暖心



▲2月27日，在日照市岚山区虎山镇黄家峪村养老服务中心，两位老人边剪纸边聊天。山东省日照市岚山区2021年以来按照就近、普惠原则建设养老服务中心，并同步组建“红帮暖心”志愿服务队，为老人提供助餐、助洁、助医等爱心志愿服务。如今，在日照市岚山区，60周岁以上的老人在家门口就能享受到暖胃更暖心的服务。

新华社记者郭络雷摄

『Z世代』登场，乡村更青春



▲2月22日，蒋连超在湖南益阳市沅江高新技术产业园区录制短视频。25岁的蒋连超，2019年从湖南城市学院测绘工程专业毕业，放弃了进入大型国企的机会，成为沅江市南竹山村的“乡村合伙人”。他带领村民办农庄、搞养殖，还组建团队实现当地农产品销售网络化运营。近年来，“Z世代”新农人的身影越来越多。乡村振兴大舞台上，“Z世代”正展现着青春力量。

新华社记者陈思汗摄

云南：多措并举写好搬迁“后半篇”

新华社昆明电（记者杨静）寒潮过后，云南省会泽县新城的搬迁安置区暖阳高照。随着安置区孩子们陆续开学，在妇女儿童中心忙了一个月的吴赞平终于可以轻松点了。

吴赞平是会泽新城妇联项目点的社工，去年开始在安置区做群众的融入发展工作。在刚过去的寒假，她和8名大学生志愿者为40多名搬迁家庭的孩子定制了“专属课程”。

上午做寒假作业，下午培训安全知识、做手工艺品、演情景剧……吴赞平说，持续的培训让孩子们越发活泼开朗。

“他们还把学到的知识告诉家长。”吴赞平说，在开展垃圾分类、小动物讲卫生等情景剧后，一些家长还来到中心详细了解具体的做法。如今，不少搬迁群众也主动参与到社区治理中来。

远山区搬迁而来，要融入城市生活，需从教会他们用电梯等简单小事做起。

“搬迁群众变成了新市民，就要有新面貌。”会泽县乡村振兴局负责人介绍，让搬迁群众实现“要我干”向“我要干”的转变，就要大力推进扶智扶志工作，引入社会工作组织是当地持续开展扶智扶志的一个缩影，他们用群众乐于接受的方式，摒弃不良习俗，扭转“等靠要”思想，从而开阔视野、补足素质短板。

“雪花纷飞，要有责任担当，要让贫穷成为过去，要让生活有所保障……”这是会泽新城搬迁户王文选送桶装水途中发的一条朋友圈。

2019年，王文选一家从半山腰的土墙房里搬到会泽新城，王文选也在社区的帮助下开始送桶装水，改变了过去守着几亩玉米地、花生地过活的日子。“政府给了我们好政

策，自己也要加油干。”王文选说，自己的两个儿子都在上学，他们是家里的希望，为了他们什么苦都不怕。

在脱贫攻坚期间，云南有近150万人易地扶贫搬迁改变了过去的生活。面对如此多的搬迁群众，做好搬迁后续帮扶工作依然重要。

“针对搬迁群众，去年我们发放了125亿元创业贷款，转移就业48万余人。”云南省乡村振兴局负责人介绍，他们积极完善配套设施，提升公共服务，强化社区治理和社会融入，加强产业创业扶持，确保“稳得住、有就业、逐步能致富”。

康恩家园是迪庆藏族自治州最大的搬迁安置点，位于维西傈僳族自治县保和镇永宁社区。在安置点的康恩家园制衣厂，制衣厂主管、搬迁群众武治军正在分配制衣计划。

武治军过去在福建、广东等地务工，去年，随着搬迁点的制衣厂开始运营，为了照顾家人，他选择就近务工。起初每月工资不到3000元，但随着自己技能的提升，他开始担任小组长、主管，现在每月有5000多元收入。武治军说，制衣厂是当地引进的一家企业，提供了100余个就业岗位。

过去搬迁群众思想较为封闭，害怕与外界接触，更多依靠以前的土地增收。“发展产业和保障就业是搬迁群众增收致富的重要措施。”永宁社区党委书记苟松说，政府在安置点成立就业服务站，详细介绍企业情况、工资待遇和劳动力需求，开通点对点劳务输出班车，提供就业补贴、技能培训等方式，让搬迁群众最大限度实现就业。

如今，在云南的搬迁安置点，群众有了增收的技能，有了持续增收的产业，在幸福生活的道路上越走越稳。