

提振工业经济，工信部提出这些举措

支持新能源汽车产业，正研究车购税优惠延续等政策

新华社北京2月28日电(记者张辛欣、刘祯)工信部副部长辛国斌28日在国新办举行的新闻发布会上说，工信部正抓紧研究明确新能源汽车车购税优惠延续等支持政策，支持创新突破和市场拓展，推动新能源汽车产业快速发展。

辛国斌说，工信部将推动电动化与智能网联技术融合发展，进一步提高动力电池安全、低温适应等性能，持续提升新能源汽车的产品质量和驾乘体验。在市场拓展方面，将

启动公共领域车辆全面电动化城市试点，着力提升城市物流配送、出租、环卫等车辆电动化水平，不断提高新能源汽车充电便捷性。

“着眼于满足动力电池等生产需要，适度加快国内锂资源的开发进度，打击囤积居奇、哄抬物价等不正当竞争行为。”辛国斌说，同时，健全动力电池回收利用体系，不断提高资源利用效率。

针对社会关注的汽车芯片问题，辛国斌说，工信部将在此前基础上，搭建汽车芯片在线供需对接平台，完善产业链上下游合作机制，引导整车和零部件企业优化供应链布局。

感受两个『管』字里的新意

探访改革开放后我国第一家个体饭店

走进市场主体

新华社记者吉宁、王雨萧、马晓冬

二月的北京，春寒料峭。下午5点多，跟随几个食客的脚步，记者走进北京市东城区翠花胡同一处挂着大红灯笼的小饭馆——悦宾馆。

别看门面小，这家经营了42年的“老”饭店有一个响当当的来头——中国改革开放后成立的第一家个体饭店。新冠肺炎疫情暴发后，一度关张的悦宾馆是如何重现烟火气的？用饭馆经营者郭华的话说，这离不开政府对企业的支持和服务。以前政府部门是“管着企业办事”，如今则更多是“遇到困难时管着我们”。

走进饭馆，40多平方米的空间留出一条狭长的过道，两边错落摆放着11张桌子，墙上张贴着老辈人的照片和“尝尝看”的字帖……每一个“老物件儿”似乎都在诉说着这里的年代感。

蒜泥茄子、凉拌肚丝、干炸小丸子、糖醋排骨……传承了几十年的招牌菜，依然是今天食客们首选的“心头好”。北京市民刘先生是这里的常客，他说：“悦宾馆的菜大部分还是老味道，隔段时间不吃就想着这一口。”

华灯初上，饭菜的热气在房间内弥漫。这景象，与两年多前新冠肺炎疫情暴发让多年安稳经营的饭馆陷入困境形成鲜明对比。

“当时我们都傻了，饭馆关门了。”郭华说，“整个胡同进行封闭式管理，员工也回了老家不了了。身边很多同行心急如焚，不知道该怎么办。”

“好在没过多久，东城区的政府部门和行业协会就把大家组织起来，一起开会谈困难想办法。”郭华说。

房租、水电费、税费、社保……这些疫情期间困扰经营的问题一个个被提了出来，政府部门拿出了纾困方案，能减就减，能免就免，全力帮助商家复工复产。

“看着商户们不能经营，我们心里特别着急，这都是一家人的生计。”北京市东城区市场监管局东华门街道办事处副所长朱学理说，“想方设法帮他们落实防疫要求，还与各部门、协会联动，帮扶商户恢复元气。为了帮助一个商户达到延续餐饮许可的标准，我们前前后后跑了好几趟，最终让商户正常开门。”

“复工以后，政府给我们减免了水电等费用，节省了十几块钱的开支，真的就是及时雨。”郭华说，疫情期间，政府部门和相关协会还积极帮餐饮企业联系贷款业务，想办法解决经营困难。

北京市商务局生活服务处处长彭峰介绍：“为了让餐饮业尽快复苏，我们出台并多次更新餐饮业经营服务指引，同时发挥生活服务企业和商贸流通企业担保平台支持作用，提供融资担保等帮扶措施，2020年、2021年累计支持相关餐饮企业获得贷款超过1.6亿元。”

在各方支持下，2020年5月，悦宾馆重新开张，胡同里的烟火气悄然回归。饭馆恢复营业后，政府部门和协会还送来了当时供应比较紧张的消毒液、测温枪、酒精等防疫物资，解了燃眉之急。

“特别感动，关键时刻在背后撑了我们一把。”郭华感慨，这几年尤其是疫情期间，明显感受到了政府服务的变化。关门歇业那段时间，隔三岔五就能接到政府部门电话，全都是让提需求给保障的。

“悦宾馆是40多年的老店了，在我爷爷奶奶那一辈，办个证照要好部门来回跑，几个月也未必办得下来。现在在很多业务动手指就能在网上办，政府的人还会进行政策辅导，好多事情都想在我前头了。”郭华说。

朱学理说：“作为监管单位做到无事不扰，同时我们把一些好的经验、想法传递给市场主体，希望商户把牌子树起来，名气打出去，能发展得更好。”

郭华说，政府部门的“管”正变得不一样：以前政府部门像家长，“管着企业办事”；现在政府部门的“管”更多的是“遇到困难时管着我们”，追着给企业解决问题。

国家统计局数据显示，2021年全国餐饮收入4.69万亿元，同比增长18.6%，餐饮市场规模实现与2019年基本持平。如今，悦宾馆旺季的客流量已接近往年正常水平，但受疫情影响等因素影响，这家烟火小店尚未完全恢复元气。

面对未来，郭华表现得很有信心和底气。“一方面有政府的支持作后盾，一方面饭馆也在跟随变化寻求创新，找发展的新机会。”郭华说，“比如现在人们生活条件普遍提高了，下馆子都追求绿色健康、少油少盐，我们也会在保留传统菜品基础上，根据当下流行的口味，尝试研发一些新菜。”

在饭馆的一面墙上，一张1980年《北京晚报》的头版报道分外醒目：本市城区第一家个体经营的悦宾馆今天开业……

如今，报纸早已泛黄变脆，安静地在墙上与食客隔空互望。

在逐渐而起的喧嚣声中，就餐高峰的时间就快到了，服务员拿着菜单热情地招呼着食客落座就餐。郭华相信，悦宾馆的明天会更好。

新华社北京2月28日电

新华社北京2月28日电(记者张辛欣)工信部部长肖亚庆28日在国新办举行的新闻发布会上表示，2022年前两个月，工业经济延续了企稳回升态势，特别是随着工业稳增长各项政策举措发力见效，提振工业经济取得阶段性成效。下一步，将强化政策支持，推动各项政策措施落实到位，着力打通重点产品供给堵点卡点，积极提振制造业有效投资、多措并举扩大消费需求，推动工业经济稳健前行。

肖亚庆说，工信部对2万户重点企业问卷调查显示，14.5%的企业春节期间坚持生产，89.5%的企业在2月15日前开工复工，重点行业运行稳健。但也要看到，受多

重因素影响，当前工业经济稳定恢复的态势还不牢固，促进工业经济平稳运行，还需要付出很大努力。

肖亚庆说，工信部将全力提振工业经济，着力打通重点产品供给堵点卡点，加强能源、物流、用工等要素保障协调，优先保障重点工业产品、重要生活物资、农资化肥等重点企业稳定运行，积极提振制造业有效投资，继续实施新能源汽车购置补贴、充电设施奖补等政策，开展新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材下乡活动，多措并举扩大消费需求。

提振工业，为中小企业纾困是关键。肖亚庆说，工信部将坚持纾困解难和培优创新

以长三角2%面积贡献近10%经济总量

虹桥国际开放枢纽一年间



上海虹桥商务区夜色。新华社记者方喆摄

新华社记者何欣荣、周蕊

去年2月，国务院批复《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》。一年来，在长三角三省一市的共同推动下，总体方案明确的29项政策措施落地26项。虹桥国际开放枢纽“一核两带”全域生产总值达到2.58万亿元，以长三角不到2%的区域面积，贡献了近10%的经济总量。

根据总体方案，虹桥国际开放枢纽覆盖沪苏浙的14个区县。在布局上，以上海虹桥国际中央商务区为核心，包括向江苏苏州延伸的北向拓展带和向浙江嘉兴延伸的南向拓展带，总面积达7000平方公里。

自去年进入全面实施阶段以来，虹桥国际开放枢纽不断做强商务、会展、交通等核心功能。在距离进博会举办场馆——国家会展中心(上海)不远处的虹桥进口商品展示交易中心内，一个直播产业园即将拔地而起。据

介绍，今年直播带货的不少商品将会是进博同款展品，直播经济有望成为进博会“展品变商品”的助推器。

虹桥国际中央商务区相关负责人介绍，最新启动的虹桥进口贸易促进创新示范暨进宝直播赋能数字经济项目，将进一步承接进博会溢出效应，助力直播电商和跨境电商生态进一步有机融合，加速形成进口商品集散生态圈。

作为虹桥国际开放枢纽核心承载区，2021年虹桥国际中央商务区税收收入同比增长29.1%，高于上海全市10个百分点以上；2021年，虹桥综合交通枢纽总客流量达到3.17亿人次，同比增长18.9%。得益于虹桥国际中央商务区与南北拓展带之间的“一小时通勤圈”，沪苏、沪嘉同城化态势进一步显现。以“虹桥总部+腹地基地”“虹桥贸易+腹地物流”“虹桥商务+腹地休闲”为特征的布局模式，成为很多市场主体的自发

选择。

“一年来，三省一市加快把‘大虹桥’开放势能转化为发展动能，把政策红利转化为发展红利，有力支撑了长三角经济社会的健康发展。”上海市发展改革委相关负责人表示，通过在长三角区域合作办公室常设秘书处，三省一市已经形成了虹桥国际开放枢纽建设协调推进机制。同时，鼓励各区域对内扩大“朋友圈”，对外共打“虹桥牌”，在比学赶超中推动“大虹桥”联动发展。

作为一种全新的开放形态，如何持续建设完善国际开放枢纽，是一道需要在实践中摸索的“开放题”。华东师范大学城市发展研究院院长曾刚说，虹桥国际开放枢纽建设还存在系统性不强等问题。未来要提高三省一市在标准统一、法规衔接等方面的协调程度，充分发挥社会力量、市场力量在跨区域合作中的作用，持续推动“上海虹桥”向“长三角虹桥”的跨越。新华社上海2月28日电

发改委等部门赴大商所联合调研加强铁矿石市场监管

新华社北京2月28日电(记者谢希瑶)记者28日从国家发展改革委获悉，为加强铁矿石现货和期货市场联动监管，近日国家发展改革委价格司、财金司与市场监管总局价监竞争局赴大连商品交易所开展联合调研。

据了解，调研组与大连商品交易所召开专题会议，分析近期铁矿石市场运行情况，共同排查现货和期货市场异常交易行为，研究

加强铁矿石现货期货市场联动监管和市场建设等相关工作。

参会部门与大连商品交易所一致表示，将持续强化现货和期货市场日常监管，着力加强穿透式监管，依法严惩违法违规交易行为，切实维护正常市场秩序，保障铁矿石市场价格平稳运行。

今年以来，铁矿石市场供需总体稳定，港口库存持续上升至多年高位，但价格出现大

幅上涨的异常情况，存在炒作成分，对此国家发展改革委多次就加强铁矿石价格调控监管发声，并会同有关部门深入调查，加强铁矿石价格调控监管。

记者注意到，根据中国铁矿石价格指数，2月28日进口铁矿石(62%)直进价格为138.29美元/吨，相比今年以来2月10日最高位152.46美元/吨呈回调态势，近10天小幅震荡运行。

山东制造乘“冬”风“热”冰雪



新华社济南2月28日电(记者张昕怡)“哒哒哒哒……”在山东济宁嘉祥县一家手套厂的车间，近百台缝纫机齐声开动，密集针脚快速落下，每道工序一丝不苟。初春，本应是手套销售淡季，厂内生产氛围却异常火热。

“北京冬奥会的成功举办，让我们看到了民众对冰雪运动的热情，对冰雪运动服饰、装备的消费拉动作用极为显著。”山东建华中孚手套股份有限公司董事长陈建华说，手套属于快消品，随着国内冰雪运动的不断发展，生产空间会越来越大。

山东嘉祥县是植棉大县，发展手套产业具有天然的资源优势。全县现有手套生产加

工及配套企业300多家、加工户1500余户，被誉为“手套名城”。

在其生产的手套品类中，滑雪手套是一抹亮色。据介绍，嘉祥全县滑雪手套产量占全国市场份额高，产品远销海外30多个国家和地区。

“在北京冬奥会之前，我们的产品销售以出口为主，占生产总量的八成，甚至更多。”山东建华中孚手套股份有限公司副总经理陈旭说，冬奥会带动冰雪运动发展，需求侧的变化让企业转变策略，“今年的订单量达到历史之最，国内市场让我们更有信心。”

“90后”陈旭从英国学成归来，想要把技术创新应用于企业生产。他成功“跨界”，应用超高分子聚乙烯加氨纶面料制造出防切割滑冰服，独特的面料使产品在防切割的同时兼具弹性和灵活，助力冰雪健儿赛出佳绩。

据统计，在冬奥会期间，该企业自主研发的50套防切割滑冰服完成量产，交付山东省滑冰队训练使用。

山东具有完善的制造业基础，不断提升的创新水平和制造能力也为山东发展冰雪产业提供了有利条件。今年北京冬奥会上，中国第一台自主研发的雪蜡车正式“服役”，为运动员提供全面速度保障，这台“助攻神器”正是山东制造。

在冰雪比赛中，竞速竞争激烈，分秒必争，要不断为滑雪板打蜡才能提高速度，雪蜡车在其中起到关键作用。车上热身区、雪板打蜡区、雪板储存区、工作临时休息区、富氧休闲娱乐区、雪蜡储存区、卫生淋浴间七大功能区域一应俱全，除了提速，更是成了运动员备战、休息的“加油站”。

山东省工信厅轻工纺织处处长管

产业经济现四个破万亿，上海加快布局新赛道

新华社上海2月27日电(记者龚雯)记者近日从上海市经济和信息化委员会获悉，2021年上海市全市工业增加值、软件和信息技术服务业营收、三大先导产业总规模、在手投资总额4项首次共同实现“万亿级”突破。2022年，上海将强化新赛道布局，在终端带动，让更多“智造力”变成“生产力”。

数据显示，2021年上海市工业增加值首次突破万亿元大关，达到1.07万亿元；软件和信息技术服务业营收超1.26万亿元，同比增长超15%，为全市GDP增长贡献40%；集成电路、人工智能、生物医药三大先导产业总规模超1.2万亿元，同比增长超18%；此外，全市在手投资总额达1.3万亿元。

不仅宏观经济数据亮眼，微观层面的提速增效也十分吸睛，比如世界首条35千伏公里级超导电缆示范工程投运；新增获批8个一类创新药；上海科创板上市企业61家，总市值1.3万亿元；在线新经济主要企业营收同比增长40%。

上海市经信委主任吴金城表示，虽然经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，但是只要能抓住机遇、率先破局，就能站在产业和信息化发展新的高位上。

如何在上海GDP迈过4万亿元大关后，继续让产业经济发光又发热？吴金城表示，一方面要稳住汽车、电子、机械等产业“基本盘”，围绕集成电路、生物医药、人工智能，打造世界级产业集群；另一方面要聚力新赛道，挖潜数字经济、绿色低碳等，以及提升智能网联汽车、服务机器人、智能家居等终端带动，增强经济新动能。

近日，上海市相关单位与天合光能股份有限公司在沪签署战略合作框架协议，围绕智慧能源基础共性技术前沿攻关、绿色低碳技术创新和场景应用等合作对接，助力上海加快布局新赛道，打造产业新高地。

根据目标，2022年上海力争规上工业增加值同比增长超5%，软件和信息技术服务业营收同比增长20%，数字经济核心产业增加值占GDP超13%，推动经济实现质的稳步提升和量的合理增长。

晓艳介绍，山东开展联合攻关，组成1000多人的项目团队，只用了不到一年时间就研制出具有完全自主知识产权的雪蜡车，打破国外垄断，填补了国内冰雪装备的一项空白。

数据显示，山东从事冰雪运动相关企业数量位居全国前列，济宁、青岛、威海、德州等多个城市都分布着冰雪运动装备制造领域的佼佼者。山东省政府2月发布数据显示，全省主营冰雪运动业务的市场主体达到153家，全省冰雪运动产业总体规模超过33.49亿元，其中运动装备制造19.54亿元，占比58.35%。

手套生产车间里，陈旭检查完一批刚下生产线的滑雪手套。“上半年的订单已经排满，下半年我们准备投入一些精力研发新材料、新产品。”