

新华社北京2月24日电(记者王春燕、姬烨)北京冬奥会顺利落下帷幕,来自世界各地的媒体对这届无与伦比的盛会进行了全方位的报道。都说一届盛会的成功离不开媒体的精彩报道,那媒体报道的成功,又离不开什么呢?

其实离不开的内容太多了,涉及组织采访、新闻发布会安排、采访需求受理、疫情防控、媒体包放等方面,可以说事无巨细全都囊括其中,每个人的努力汇聚到一起的结果就是,将一届精彩、非凡、卓越的北京冬奥会呈现在全世界面前。

全世界媒体记者的“临时办公室”

如果将北京冬奥会主媒体中心称为全世界媒体在冬奥会期间的“临时办公室”,相信不会有人反对。这个“临时办公室”从1月4日开馆试运行到2月23日冬奥会赛后移出,共运行50天。

截至2月20日,主媒体中心共召开116场新闻发布会,共7210人次出席,接待国际奥委会主席巴赫、各国(地区)奥委会官员、运动员等要客425人次到访。

在主媒体中心,原本平平无奇的餐厅,也因为智慧餐厅的“机器人大厨”成为各国记者体验、报道的“网红打卡地”。此外,位于地下二层的媒体休息室内还有按摩椅、电视机,让媒体记者在工作之余也能按摩放松,当然也不会错过精彩的赛事。

回应关切,展现北京冬奥盛况

“我们把北京冬奥会当成一份礼物,希望和全世界的客人共同分享。”在2月1日大年初一举行的“冬奥·体育·文化”主题新闻发布会上,北京冬奥组委新闻发言人赵卫东这样说。

北京冬奥组委是这样说的,也是这样做的。冬奥会盛大开幕后,北京冬奥组委新闻宣传部与国际奥委会共同举办每日例行新闻发布会15场,通报赛事组织、疫情防控等工作,围绕开幕式演出、可持续发展、冬奥遗产、转播技术、运动员关怀与服务等权威发布官方信息,并就媒体关注的开幕式组织、疫情防控数据和措施、参赛人数、特许商品热销、冬奥会收视创新等问题进行解读工作,回应关切。

任子威的奖牌怎么不是立刻就发?获奖运动员的“金墩墩”设计寓意是什么?是谁如此幸运,一生赶上两届奥运会?……这一系列饶有趣味的故事,都是北京冬奥组委新闻宣传部主动策划设置议题,通过20余场媒体吹风会分享给媒体记者的。这种通过小主题、小切口,讲好北京冬奥会大故事的方式,与新闻发布会形成内容上的互相补充,让冬奥会的故事变得更接地气。

借你一双“慧眼”,发现感人瞬间

冬奥会新闻采访团队也是媒体记者们不可或缺的好朋友,他们或者冲在新闻采访一线,为无法到场的媒体提供新闻素材;或者组织内容丰富的新闻发布会、主题采访活动等,为记者的采访工作创造便利条件。

新闻采访团队1月4日进入闭环至北京冬奥会结束,闭环内工作时间为48天。工作范围覆盖北京、延庆、张家口三大赛区,对象涵盖注册和非注册媒体两大类。在此期间,他们通过55场采访活动及采访申请受理,面向7388家次媒体机构、20020人次记者提供信息和新闻服务。

北京冬奥会精彩报道背后的秘密

其中内容涉及疫情防控政策、冬奥场馆采访拍摄、志愿者与运动员相关情况、绿色办奥、人工造雪、会徽、吉祥物、赛程调整等40余个主题;组织法新社、路透社专访北京冬奥组委新闻发言人赵卫东, BBC专访杨扬,新华社专访“义墩墩”等21次专访。

此外,在备受关注的火炬传递过程中,编制完成了近1万字中英文版《北京冬奥会火炬接力媒体手册》,内容涵盖北京冬奥会火炬接力景观解读、整体安排、点位亮点、媒体运行、报名/防疫安排等五部分,于火炬接力启动一周前,向境内外媒体推送,便于媒体全面了解北京冬奥会火炬接力工作。

疫情防控与保障采访并重

疫情当前,如何在保障安全的前提下做好报道,北京冬奥会交出了一份令人满意的答卷。场馆主入口和餐厅入口,无感式大流量体温测量设备对进入场馆的每一个人进行体温监测,“您的体温正常”的播报语音听起来特别令人安心。

在酒店、主媒体中心和场馆内设置的核酸检测点,也保障了闭环内人员方便快捷地进行每日1次的核酸检测。

不仅人安全,外来物资的安全也有保障。奥林匹克转播服务公司(OBS)和持权转播商来自境外的250个海运集装箱的转播设备和设施材料,都在经过核酸检测和消毒消杀后,才能进入场馆进行搭建和安装。

此外,主媒体中心还是开展空气气溶胶检测较早的场馆之一,自去年10月份开始,在场馆闭环内区域,每日开展空气气溶胶新冠病毒核酸检测,这也为后来在其他场馆推广应用积累了经验。

提供帮助,更有暖心笑容

主媒体中心的557名平均年龄不到22岁的志愿者们,不仅为世界各地的新闻媒体记者们提供帮助,还用暖心的笑容让他们感受到东道主的热情。他们每天要为1400名平面媒体记者,以及4000名转播商工作人员提供服务。

北京冬奥会恰逢春节,主媒体中心开展“积”祥如意、“纸”墨”添福、喜上“树”梢、奋发“土”强、顽强“拼”搏新春主题游园活动,志愿者们与媒体记者一起参与其中,向外国记者介绍中国新春传统文化。在场馆媒体餐厅开展的“元宵节”主题灯谜活动中,志愿者们精心布置了趣味灯谜区域,与中外媒体记者一起共度元宵佳节。

身在闭环内,心在闭环外

由于疫情防控要求,此次前来采访的媒体记者无缘走出闭环,去近距离地体验中国的风土人情。但新闻采访团队组织15场主办国和主办城市系列线上观光采访直播活动,活动主题包括主办城市北京的文化中心和科技创新中心建设成就、老字号美食烤鸭文化、动物保护、“我看故宫修文物”等,活动范围包括北京、上海、四川、河北、广东等中国5省市,共有来自434家次媒体的854人次参与。

此外,新闻采访团队还组织5次长城观光活动,62家次200人次参与。参观长城的美国盖蒂图片社记者皮埃特罗·罗兰迪称,这是他第一次来北京,也是第一次到长城。“中国是个很大的国家,这些天在北京我感觉很好。除了北京,中国也有很多地方可以去玩,生活很精彩,我会把这些分享给家人和朋友。”罗兰迪说。

北京冬奥过后,这片山林没有回归寂静

新华社长春2月24日电(记者陈俊、孟含琪、张博宇)万众瞩目的北京冬奥会于2月20日落幕,但冬奥会带来的冰雪热度却保留着余温。在长白山下、在松花湖畔、在山林之间、在洁白的滑雪道上,不少人穿林疾驰。这片山林没有因为冬奥结束而回归寂静,大众对于冰雪的热爱仍在尽情挥洒……

热爱持续上演

脚踏单板从雪道顶端飞驰而下,转弯,俯冲,平稳落地……在吉林市万科松花湖滑雪场的高级雪道上,一位滑雪高手漂亮的动作引起一片叫好。此刻,山谷之间、密林环抱的滑雪场,呈现着动静相融的和谐之美。

在吉林的多个雪场,尽管不是节假日,各雪道仍有数量可观的滑雪者,售票处和空中载人索道等区域仍需排队入场,雪场内欢腾又秩序井然。

“今年是我第三次来,明显感到人越来越多。”在吉林万科松花湖滑雪场,来自安徽的孙成动作行云流水,颇有高手范儿。他告诉记者,随着北京冬奥会举办,更多亲友对滑雪产生兴趣。这次他与四位好友相约前来,还结识了海南、江苏、湖北的雪友。

在长春庙香山温泉滑雪度假区,很多小朋友在家长陪伴下学滑雪,一些孩子已经熟练掌握了技巧。这个雪季,10多家俱乐部在这里举办儿童滑雪冬令营,其中不少是南方的俱乐部,1000多

名儿童前来学习滑雪,短短一个月就实现了从零基础到上高级道的蜕变。

成年群体中发烧友也不断涌现,来自湖北的王楠便是其中之一。2021年,她在长白山首次“触雪”后就爱上这项运动。今年她专程来到长白山万达泰格岭山地公园滑雪,还请了私人教练提高技术水平。

“冬奥和春节小长假结束后,又恰逢开学,客流量有所下降,但同比增加明显。”通化万峰滑雪场营销总监白喜彬说。长春庙香山温泉滑雪度假区文创部经理张轶男也表示,当前的客流较往年同期多出30%到40%。几位雪场负责人预计,人们对冰雪运动的热情将一直持续到3月中下旬这个雪季结束。

共鸣无处不在

在长白山万达泰格岭公园,几位小朋友在教练的指导下,认真学习单板动作,即便摔倒了,也勇敢地站起来继续前行。

“我的偶像是苏翊鸣,我们在同一个地方学习训练过!”“真希望有一天能在这里遇见苏翊鸣哥哥!”这些小朋友纷纷把冬奥运动员作为偶像。

“即便孩子将来不做专业运动员,也希望他能像苏翊鸣一样拥有健康的体魄和强大的内心,所以送孩子到这个苏翊鸣曾练习滑雪的地方,让他从偶像身上找到更多共鸣!”家长张彦林说。

优秀运动员效应吸引更多学习

冰雪,爱上冰雪。吉林各大滑雪场也纷纷抓住机遇,提升与北京冬奥会的关联度,让更多人在这里拥有“虽未身临赛场,却仿佛置身赛场”的共鸣。

有的雪场初、中、高级雪道设置分明;有的雪场具备国际雪联认证雪道,可以举办大小回转及坡面障碍等专业赛事活动;有的具备世界级的地形公园和雪道区,符合运动员训练条件……长春市民李志楠去过省内多家雪场。“体验感特别好,每次滑雪都感觉自己也像冬奥运动员一样,仿佛身临赛场,正在进行酣畅淋漓的比赛。”他说。

乘势拾柴加薪

怎样让冬奥会带来的冰雪热度在更广大的冰天雪地里持续升温?冰雪人早已在拾柴加薪。

过去几年,在冰雪大省吉林,每年浇筑公益冰场400块以上,鼓励市民免费上冰,还发放冰雪消费券,激发全民参与冰雪运动的热情。吉林省出台了“百万学生逐雪嬉冰”工程实施方案,设定了“建设500所冰雪运动特色学校”的目标。长春市为3.8万名六年级学生提供免费的滑雪课程,鼓励娃娃上冰雪……种种举措,皆为北京冬奥会结束后,继续激发冰雪运动持久的生命力。

吉林省曾举办全国首个以雪为主题的博览会,迄今已成功举办六届,累计吸引了20多个国家和地区及国内



2月22日,游客在大明山万松岭滑雪场滑雪。近日,位于浙江省杭州市临安区的大明山万松岭滑雪场仍然人头攒动,来自周边地区的游客在此体验冰雪运动的乐趣。据滑雪场负责人介绍,近年来参与冰雪运动的人数逐渐增加,自去年12月滑雪季开启至今,该雪场共接待游客16万人次,经营收入同比增长10%。新华社记者翁忻昉摄

冰雪经济暖寒冬

屡破世界纪录,为何这里被称为“最快的冰”

“冰丝带”总设计师郑方解密:背后其实还有几大“最”

新华社北京电(记者宋玉萌)北京冬奥会举办期间,国家速滑馆“冰丝带”上,各国运动员13次打破奥运纪录和世界纪录,被许多参赛运动员和业界称为“最快的冰”。

“冰丝带”为什么能够产生这么多奥运纪录和世界纪录?

北京市建筑设计研究院有限公司副总建筑师、国家速滑馆“冰丝带”和国家游泳中心“水立方”设计总负责人郑方为记者解密“最快的冰”背后的科技创新与设计实践。

屡破世界纪录背后的科技创新

2月5日,在国家速滑馆“冰丝带”举办的速度滑冰女子3000米比赛中,荷兰选手伊雷妮·斯豪滕以3分56秒93的成绩夺得速滑首金,并打破20年历史的冬奥会纪录。11日,在速度滑冰男子10000米比赛中,瑞典选手尼尔·范德普尔以12分30秒74的成绩打破世界纪录,成为在“冰丝带”诞生的第一个世界纪录。

“冰丝带”场馆刚开始比赛前几天,心情一直有点紧张。”郑方回忆说,冬奥会开始的时候,他作为场馆保障团队的

一员在“冰丝带”现场服务。“冰丝带”诞生第一个“破纪录”时,郑方和团队的兴奋之情无以言表,“5年来的目标在瞬间变成现实,5年来的努力得到了验证!”

郑方介绍说,“最快的冰”是在设计一开始就提出的系统性“冬奥会技术解决方案”:冰的温度、厚度、平整度、场馆内部的空气温湿度环境、建筑空间和围护结构,甚至电视转播照明,都会影响比赛冰面的状态;比赛期间,观众及工作人员的数量、不断滑行的冰面磨损、浇冰的过程……这些都是冰面保持稳定的最佳状态需要解决的问题。想要成为“最快的冰”,“冰丝带”首先要成为“最稳定的冰”。

设计团队环绕“冰丝带”场馆核心的比赛大厅设计了“蓝墙”围护系统:“蓝墙”之外是观众休息厅,使蓝墙之内的空间受室外环境变化的影响非常小。

郑方介绍说,设计团队研发了智慧场馆系统,在比赛期间,精确维持“冰丝带”的冰面温度在零下10-11度之间;冰上1.5米(即运动员感受的温度区间)稳定维持在16.5度左右,温度误差和变化正负不超过0.5度。“冰丝带”的控制系统非常灵敏,通过实时感知和监控,对冰面、冰面上方、观众席等不同空间实现了分层分区精细化控制。”

“最轻、最保温”的屋顶背后的“可持续”理念

“可持续”是北京冬奥会最重要的理念之一,充分体现在场馆建设和运行保障等各个环节中。

“冰丝带”比赛大厅长约200米,宽约130米,是世界上空间最大的室内体育馆之一。如此巨大的室内空间,必然伴随着非常大的屋顶跨度。郑方和设计团队的工程师们创新性地采用单层双向正交马鞍形索网结构,和传统体育馆的屋顶结构相比,索网的钢材用量只有四分之一,使“冰丝带”实现“轻质屋顶”。

冰上场馆的顶棚和冰面之间的辐射换热是冰面负荷的关键来源,要通过设计使屋顶对冰面的影响尽可能降低,才能保持稳定的冰面状态,并且降低制冰和维持冰面所需的能耗。设计团队为“冰丝带”研发了带有铝覆层的膜结构“银色屋顶”,使冰面的能耗降低了30%以上。

从“水立方”到“冰丝带”,在传承中展示“中国审美”

北京冬奥会开始后,郑方作为现场

保障团队的一员在“冰丝带”现场工作。

设计“冰丝带”之前,郑方也是“水立方”场馆的设计执行总负责人,在设计“冰丝带”的同时,郑方还主持着“水立方”冬奥会“水冰转换”的改造设计工作。

据郑方介绍,“水立方”是“特别轻盈”的建筑,膜结构用的材料非常轻。“冰丝带”也是轻质建筑,屋顶钢索、金属屋面及玻璃幕墙等都是非常轻的材料,这其中的低碳、可持续设计理念是一以贯之的。

“从2008到2022,我们的设计理念也经历了传承和发展,希望能向世界传递我们对可持续发展的理解。”郑方介绍说,在高质量、内涵式发展的共识之下,设计不再把追求地标性建筑当成唯一目标,而是更多地体现体育和自然共生的观念,“奥林匹克森林公园代表着城市中的生态环境,希望‘冰丝带’这样大体量的奥运建筑也要跟自然和谐共生。”冰是如此坚硬,而“丝带”又是如此柔软,对于世界来说,“至柔至刚”的意象是如此独特的中国文化和中国审美,它传达着中国人理解世界的方式。