

# “一网千万渔获”之喜，引来“围捕越冬场”之忧 刚有所恢复的东海野生大黄鱼，别又被捕“黄”了

面对“淘鱼热”，专家呼吁尽快立法限额捕捞，避免新型“绝户网”，保护好越冬亲鱼

本报记者王俊禄、许舜达、黄薇

近日在东海海域，有渔民一次捕获近5000斤野生大黄鱼，价值近千万元。相关消息不胫而走，有人大喜，有人眼红，有人闻讯而动。业内人士看法也不尽一致，有的表示审慎乐观，有的则是深深的忧虑。

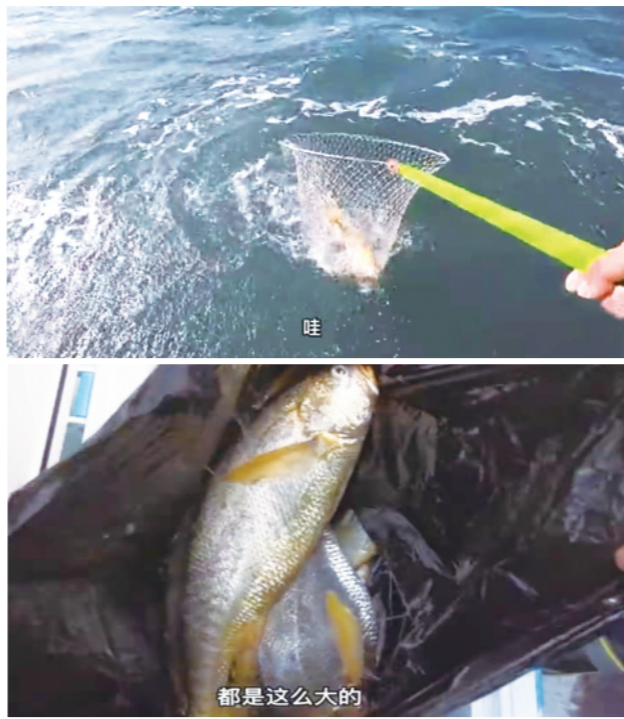
新华每日电讯记者采访的多位专家认为，能捕获这么多野生大黄鱼，说明其种群资源有所恢复。然而，要对脆弱的海洋渔业生态有清醒认识，不能再走“一网打尽”的老路和绝路，不能因在越冬场集中捕捞，让稀稀多年、刚有起色的大黄鱼再“黄”了！

## 大黄鱼越冬场内，一网中鱼千万元

“太开心了！从来没捕到这么多的野生大黄鱼。”1月14日晚上8点多，一艘象山渔船在东海165海区作业。一次寻常的起网让船员们惊呆了，只见网里金灿灿一片，“咕咕咕”叫成一团。船员杨天胜说，“这一网160箱，除了小部分鲳鱼、乌贼外，里面有2450公斤的野生大黄鱼，大部分都是1公斤重的，最大的有2公斤多。”

眼下正值年关，野生大黄鱼最抢手。每公斤大黄鱼售价近4000元，算算账，总共卖了957万元，创下近年来东海单网渔获的历史新高。在浙江省象山水利和渔业局总工程师印象里，一网捞出1000公斤以上的鱼，还是上个世纪的事情。

野生大黄鱼曾经是东海“四大海产”之一，年产量历史上曾达万吨。琐碎金鳞软玉膏，冰缸满载入关舫——清代诗人王蔚蕙在《黄花鱼》一诗中，这样描述江浙沿海渔民丰收大黄鱼的场面。然而，上世纪70年代之后，因



▲近日，一名钓鱼客展示海钓野生大黄鱼。（网络视频截图）

过度捕捞，野生大黄鱼资源严重萎缩，资源枯竭后难以形成鱼汛。

面对几近绝迹的野生大黄鱼，东海各省从1994年实施了伏季休渔。而且，为了让野生大黄鱼复苏，沿海各省制定了增殖放流计划。如从2007年起，浙江宁波开始实施岱衢族大黄鱼野生亲体采捕、保活、繁育和种质库建设项目，将在岱衢洋捕获的大黄鱼进行规模化养殖并放流，数量以千万尾计。2021年7月份，全国水产技术推广总站和浙江省海洋与渔业局，联合放流了700万尾平均体长超过10厘米的大黄鱼。

浙江海洋大学党委书记、东海野生大黄鱼资源修复工程首席专家严小军表示，在冬季采捕到吨级规模的大

黄鱼，初步可以判定：大黄鱼自然资源群体有明显恢复迹象，这一海区可能已成为一个越冬场。

浙江省海洋水产研究所公开的资料显示，从近20年的资源调查来看，2021年是舟山大黄鱼资源密度最多的一年。时隔半个世纪，在各方努力下，大黄鱼资源好不容易有所恢复。而今，很多业内人士是既喜又忧：“高产值”“高产量”背后，野生大黄鱼会不会再遭受“一网打尽”的命运？

## “丰收季”尚言早，“淘鱼热”成隐忧

野生大黄鱼的消息刷屏朋友圈的

同时，有网友留言“我要捕鱼去”。有出海渔民告诉记者，天气稍好的时候，每天有大批海钓船布局在附近海域。近期，还有部分自媒体直播了一场大黄鱼“追寻之旅”，视频背景里，密密麻麻都是正在钓大黄鱼的小艇。

资深海钓客“小黑”说：“只要天气好，每天有一二百艘小艇，以及几十只流网船、拖网船，全部是冲着野生大黄鱼去的。”

不少网友担忧：“又是165海区，既欣喜又难受”“刚有点恢复，恐怕又要被‘整锅’捕掉，听到消息，一点丰收的喜悦心情都没有”……

业内人士指出，1974年，2000多对机帆船“围捕”越冬场大黄鱼亲鱼

的结果，已成惨痛教训；时隔半个世纪，“围捕”苗头再现。

“现在通信更发达了，捕捞技术更先进了，舟山大黄鱼旺发的消息一传开，高强度捕捞是不可避免的。”浙江省海洋与渔业局退休干部余匡军说，从目前象山船捕上来的大黄鱼看，大多是近1公斤的大黄鱼亲鱼，这对资源恢复极为不利。

“大黄鱼越冬场的保护，已经刻不容缓了！”从事了20多年大黄鱼育苗工作的象山人徐万士，听到“一网957万元”后，直言“毫无丰收的喜悦”，“大黄鱼与其他鱼不同，产卵要至少3年生，2000多公斤大多是可以产卵的大黄鱼亲鱼，太可惜了！”

浙江省人大代表、平太荣远洋渔业集团有限公司总轮机长余雄伟呼吁尽快立法保护野生大黄鱼资源。虽说渔民靠海吃海，但现在渔业捕捞技术日益发达，高强度的捕捞行为如果不制止，目前仍脆弱的大黄鱼资源又将遭到灭顶之灾。

据余雄伟调查，仅在浙江舟山，由公安机关治安管理部门登记的小型船舶有1400艘，经海事部门产权确认的游艇142艘。这些船舶中有不少从事海钓作业。由于相关部门对小型船舶管理存在职能交叉、认定标准不一，日常管控往往难以落实。

## 限额捕捞，避免新型“绝户网”

“当务之急，是尽快立法保护，要采取禁捕等相关措施，保护好越冬期间的大黄鱼亲鱼。”专家建议，应在海洋管理体制机制、增殖放流模式等方面进行探索研究。

一是加强整体研究，设立大黄鱼越冬保护区。严小军结合大黄鱼生命周期长、性成熟期晚、破坏后恢复期长、越冬

冬具有明显聚集性等特征，建议制定全周期整体性自然资源保护整体架构，将大黄鱼增殖放流新技术、“鱼巢构建”新方法、越冬场确定与可持续开发纳入其中，进行综合系统研究。

二是完善捕捞细则，避免新型“绝户网”。余匡军从专业角度提出了具体保护举措：禁止近岸渔场拖网作业，40米水深以内的拖网作业对海底伤害巨大；探索试行限额捕捞，根据海洋资源调查每年实时调整配额指标，配以专业的拍卖市场，打通捕捞源头与市场销售；养殖大黄鱼性成熟期短，应建离岛养殖场，养殖大黄鱼大量产卵有利于自然资源恢复。

三是实行限额制、配额制捕捞。“配额捕捞是一种比较有效的惯例措施，但科技要求与监管精度要求比较高。”联合国粮农组织海洋与内陆渔业处处长叶益民坦言，禁渔期、增殖放流等举措虽有用，但渔民们一旦解禁出海，也存在“捕得更凶”的现象。曾参与制定伏季休渔方案的浙江海洋大学副校长徐汉祥认为，现在说大黄鱼资源恢复还为时过早，应综合施策，科学化增殖放流，加强海洋牧场建设，削减捕捞强度。

此外，《“十四五”全国渔业发展规划》指出，要优化调整近海捕捞，严格控制海洋捕捞强度，优化捕捞产业结构，实施海洋渔业资源总量管理。据介绍，目前我国首部国家级海洋特别保护区地方性法规《舟山市国家级海洋特别保护区管理条例》正在新一轮修订，将对特别保护区内的捕捞、海钓作出明确规定。不少业内人士期待，新法能对大黄鱼资源有更多立法保护。（参与采写：徐悦君）

# 抢票“加速包”到底藏了什么猫腻

本报记者王辰阳、贾远琨

春运如火如荼，尽管今年的铁路运力相对充裕，但是一些热门线路在春节假期前后几天仍然一票难求。“我想买30日回老家江西的高铁票，暂时没票。于是在几个App上试了抢票功能，有的让我加钱买‘加速包’，有的让我分享给好友助力提速抢票。”在上海工作的黄女士说，“但是现在12306都有候补功能，抢票‘加速包’还有用吗？”

与黄女士有相同疑问的乘客不在少数。铁路12306官方微信公众号也发出提示：所谓“加速包”并不能拥有优先购票权，无论在哪家第三方软件购票，都需要在铁路12306购票系统排队。抢票“加速包”是否有用？如此购票存在哪些风险？新华每日电讯记者对此展开调查。

## 抢票“加速”套路多

根据不完全统计，提供火车票抢票加速功能的平台超过50个，主要是携程、飞猪、去哪儿为代表的综合性在线旅行平台（OTA），和智行火车票等购票App。这些平台纷纷把抢火车票作为最重要的功能亮点，在App图标上标注了“春节抢票”“免费抢票”等字样。

记者在多个平台尝试购买1月30日上海至安徽安庆的高铁票，发现不同平台抢票加速的规则各不相同，但是都很复杂。有些App可以选择不同价位提速，付费0元、20元、40元、60元，分别对应低速、快速、高速、光速。有些App不仅可以选择不同价位的加速包，还可以邀请好友助力提速，甚至可以开启专人抢票，平台介绍该功能“全天有专人抢票”等。

复杂的抢票“加速”规则，被消费者吐槽其中“套路”不少：

购买“加速包”不知情。白帆范女士表示，去年“十一”期间，在平台上买了去泉州旅游的火车票，被诱导点击了“加速包”购票，莫名其妙多花了20元。

“加速”等级的区别不明确。除了字面区别，平台对低速、快速、高速、光速的等级并没有说明有什么不同。有



警惕 新华社发王鹏作

网友吐槽，规则不够透明，导致成功率几乎是平台想设置多少就设置多少，十分随意，没有依据。

有没有“候补购票”不知道。大部分平台都提供了“余票监控”和“候补购票”两个渠道。记者在某购票App上开通了“候补购票”的选项，但是在铁路12306App的候补订单中并未查询到。

## 抢票软件已无优势？

铁路12306多次公开提醒，消费者使用的“加速包”并不能拥有优先购票权，无论是哪家购票软件都要在铁路12306购票系统排队。如遇到所需车次、席别无票，可在线排队候补。当对应的车次、席别有退票时，系统将自动购买车票。

业内人士指出，在铁路12306平台启用初期，还没有“候补”功能时，一些抢票软件利用机器刷票的功能来抢票，抢占了一定的时间优势，但12306平台推出“候补”功能后，这类软件的优势就不复存在了。2021年，12306平台“候补”购票成功率达到70%以上，在运力供给保障下，能够切实满足旅客的需求。

尽管一些平台将“春运抢票”功能作为“拳头”产品推出，但记者了解到，没有任何一家抢票软件与铁路部门开展过合作，抢票的成功率也与铁路部门没有任何关系。这些行为或涉嫌虚假宣传和不当得利。甚至一些抢票软

件还对12306平台接口进行破解，威胁到旅客信息安全，也干扰了公平公正的购票秩序。

据了解，铁路12306平台也在加大技术识别力度，通过大数据更加精准地识别抢票软件，一旦识别到，就不会放票给抢票软件，旅客用抢票软件购票成功的概率也会更低。

不少网友表示，抢票“加速包”是“智商税”，但是在春运或节假日等需要抢票的时段，愿意多一种购票渠道作为心理安慰，平台也利用了这种心态，推广抢票功能。

## 暗藏信息泄露等风险

业内人士指出，抢票“加速包”是一笔糊涂账，而且存在泄露旅客个人信息的隐患。有些旅客反映自己明明没有买票，但12306平台上却有自己的购票信息；还出现了旅客因自己的个人信息被他人注册12306账号，自己反而不能注册的情况。

还有网友质疑，平台的抢票功能是否涉嫌“技术黄牛”，损害了乘客购票的公平？中国司法大数据研究院社会治理研究中心主任李俊慧表示，在同一“候补购票”场景下，如果抢票“加速包”确实具备自动监测有无车票、自动候补排队等功能，可能对其他未使用该功能的用户造成不公平，损害用户“候补购票”的公平性。

北京市康达律师事务所律师那通认为，平台在其显著页面宣传保证能抢到票，或承诺抢票成功率，可能构成虚假宣传，涉嫌违反《电子商务法》《消费者权益保护法》等法规。

“在12306平台已经提供‘候补购票’功能的前提下，其他互联网平台提供‘抢票’服务或收费‘抢票’服务，其服务的合理性、必要性和合法性都存在巨大问题，而且用户使用多个平台的抢票功能，势必会额外增加12306网站候补购票功能服务器访问压力，如果造成网站或服务器瘫痪，势必会影响更多用户的权益甚至是公共利益。”李俊慧建议，有关部门应该积极介入，逐步推动相关平台取消侵害消费者权益的“抢票”服务，或滥用“抢票”服务名义开展宣传或招揽、吸引用户。

本报记者胡锦武、崔巍、姚子云

披上高科技外衣的量子保健产品，打着新概念旗号的抗衰老功能食品，宣称新疗法的抗幽门螺旋杆菌牙膏……春节临近，又到了消费旺季，伪概念营销现象再次抬头，消费者一不小心就可能交“智商税”。

## “步步惊心”：概念营销全是局？

消费者越来越青睐打“健康牌”的产品，然而市面上众多大健康产品，良莠不齐，消费者往往瘪了荷包，没见真效。记者调查了解到，伪概念营销现象主要表现在以下三方面：

“搭车”高科技收取“智商税”。一家生物科技有限公司近日在其公司网站宣传称，其生产上市的“量子酒”通过量子技术提高震动频率，增强健康因子能量，具有酒精功效。中国科技大学科技传播系副教授吴琦来指出，有关部门曾专门辟谣，市场上各类“量子产品”，均已被证实并不可靠，但量子水、量子肥料、量子按摩、量子鞋垫、量子药等产品仍屡见不鲜。

制造“新名词”增强迷惑性。“石墨烯射频”“CES疗法”“亚美尼斯分子”……记者用“抗衰”“助眠”“生发”等关键词在各大网络销售平台上搜索，海量产品扑面而来，其中那些“高大上”的字眼格外醒目。

南昌市民彭女士说，自己爱美心切，此前被广告宣称的“高频振动深层清洁”技术吸引，花费1000多元从国外代购一款洗脸仪，使用一段时间后，觉得效果不好，将其“束之高阁”后，又去研究其他新产品，家里不同的洁面护肤仪器已不下十台。

鼓吹“原料神话”推动“迷信消费”。A醇抗皱、玻尿酸补水……记者发现，近来商家营销时，纷纷拿“原料”“成分”说事，有些成分功效被说得相当神奇。以干细胞为例，有商家称“脐带血面膜”“植物干细胞”“胎盘提取物精华”等化妆品中都含有干细胞成分，可以修复皮肤细胞损伤、延长细胞寿命、抗衰老。

“目前尚无干细胞在美容、抗衰老方面的研究。”吴琦来表示，2021年国家药监局修订发布的《已使用化妆品原料目录》中，未收录名称含有“干细胞”的化妆品原料，化妆品的标签宣称含有“干细胞”，明显违规。

# 量子保健产品、抗衰老功能食品？ 伪概念真陷阱，小心被收「智商税」！

## “雾里看花”：知识盲区成“灾区”？

当前消费领域出现上述乱象，反映出一些商家利用消费者知识盲区，钻法律的空子牟利。

混淆概念才能构设陷阱。去年，一款崛起的网红饮料产品致歉声明称，在乳茶产品的产品标示和宣传中，没有说明“0糖”和“0蔗糖”的区别，容易引发误解。“当时就是冲着‘0糖0脂0卡’的宣传语‘入坑’的，最后发现原来只‘喝了个寂寞’。”经常购买该饮料的“90后”消费者曾川说。

业内人士认为，“0蔗糖≠0糖”，这两者之间的区别，普通消费者很容易混淆，商家通过混淆概念大打擦边球。

穿上“马甲”企图躲避监管。比如有商家造出“润透白”等概念替代使用“美

白”词汇。但根据《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》等法规，化妆品的功能、用途宣传没有充分科学依据，是与实际不相符的虚假信息，从而导致消费者受到欺骗、误导，可能涉及虚假宣传，需要承担相应法律责任。南昌瀚中春律师事务所律师戴姝晨认为，这些只不过是商家为逃避处罚使出的小伎俩。

暴利驱动不惜铤而走险。一些不法商家热衷于走捷径、玩概念的“后”，是暴利的驱动。比如名目繁多的“抗幽牙膏”，单支价格几十元至上百元不等，是同规格常规牙膏价格的3至10倍。

而此前，由中国科学技术协会、国家卫生健康委员会等主办的“科学辟谣平台”曾刊文否认“刷牙能治HP（幽门螺旋杆菌）”。

## 伪概念营销岂能野蛮生长

业内人士认为，当前在一些领域，各种伪概念营销层出不穷，有损部分消费者切身利益，甚至对当前正常的春节市场秩序产生干扰。长期来看也将对行业健康发展造成不利影响，应引起警惕。

有网站做过一个小调查，题为“因为爱美心切，你都给啥上缴过智商税？”不少消费者纷纷列举“酵素、水素水（富氢水）/富氧水、负离子水风机、火山泥洗面奶、能量手环、口服胶原蛋白”等各类产品。其中不少产品被证实是伪概念产品。

“概念滥用对行业带来极大伤害，甚至导致‘劣币驱逐良币’。”江西一家生物科技有限公司负责人认为，消费者上当一次，就会一直持怀疑态度，结果真正有价值的新产品就会被连累。

吴琦来建议，应搭建全国性权威科学传播平台，对一些不确定性的信息向公众及时予以提醒，增强公众对科技类商品的甄别能力。

近年，监管部门不断完善监管制度，出台《保健食品原料目录 营养素补充剂（2020年版）》《化妆品注册备案资料管理规定》等新规，有效保护消费者权益和促进行业健康发展。

面对监管挑战，戴姝晨等人建议，应进一步建立完善分工明确的监管体制，在确立专门机构负责涉“科技类”产品监管的同时，要通过加强培训等方式，不断提高执法人员的专业素养，提升监管针对性和时效性。