

先进制造引领“世界工厂”东莞突围升级



▲东莞松山湖材料实验室陈列的部分新材料产品模型。
新华社记者邓华摄

新华社广州1月25日电(记者车晓蕙、黄浩苑)经济外向度极高的广东省东莞市过去两年遭遇复杂外部环境的重压。新年伊始,记者在东莞采访发现,许多企业表现出强大的生命力。加工贸易、劳动密集型曾是“世界工厂”东莞的标签,而当下,依托强大的工业基本盘,以科技创新为驱动的先进制造正在成为引领“世界工厂”突围升级的主要力量,从一个侧面彰显出复杂形势下中国经济强劲的韧性和蓬勃发展的前景。

疫情困不住生产的脚步

据最新统计数据,2021年东莞市地区生产总值实现10855.35亿元,比上年增长8.2%,跨越“万亿元”门槛。

东莞经济具有高度外向型特征。过去两年,世界经济风云变幻,疫情反反复复。然而,东莞企业展现出顽强的生命力。以外贸为例,受疫情影响,从缺订单到缺工再到缺货。但自2021

年1月起,东莞外贸增速止跌回升,全年进出口总额实现15247亿元,比上年增长14.6%。

这是怎么实现的?面对困难,最为企业认可的,是东莞迅速成立经济运行监测调度指挥部,一厂一策对企业进行定点帮扶,出台“助企撑企15条”等措施,全力推动经济恢复。

这种韧性融入企业的基因。东莞记忆存储科技有限公司2019年产值下降到14.36亿元,2020年企稳恢复后,2021年迎来了大跨越,超过100亿元。

记忆存储负责人贾宗铭说:“企业没有因疫情停产过一天。最困难的时候,为了不耽误生产和疫情防控需要,我们把会议室改成了员工宿舍。”

2021年,东莞规模以上工业增加值达5008亿元,比上年增长10.2%,工业投资比上年增长25.3%,显示了企业对未来的坚定信心。

高技术制造业产业领跑

制造业立市,是“世界工厂”东莞的坚持。过去5年里,东莞电子信息产业集群达到万亿级规模,食品饮料、纺织服装鞋帽也形成了千亿级规模。传统产业仍在稳步壮大,但东莞的领跑者已切换为高技术制造业产业。

东莞市天域半导体科技有限公司的创建者是造纸行业出身,从传统的造纸,转向尖端的半导体,需要很大勇气。天域副总经理孔令沂说:“就是靠其他产业撑着,虽然一直不赚钱,但就是坚持想往对的方向走。”2021年,天域的产值是前3年之和,销售额达到1.6亿元。

加工贸易、劳动密集型曾是东莞的标签。如今,东莞高技术制造业产业快速增长,技术创新活动进一步活跃,研发(R&D)经费投入强度达到3.54%。这使得东莞超过1万亿元GDP的成果不是简单的加法堆叠,而是经济

结构不断优化的梯度攀升。

东莞市凯格精机股份有限公司自2005年成立之初就开始自主研发。公司董事长邱国良说:“我们最早只是做了集成,设备在别人手里,这不是长久之计,要做关键设备,把命运握在自己的手里。”

凯格精机蛰伏了10年,朝着做关键设备的目标坚实迈进。目前,凯格精机的产品精度为头发丝的三分之一到八分之一,全球市场占有率稳居前列。2021年,它的产值增长了50%。

以强大的工业基本盘为基础,东莞构建了供应链不断转型迭代的先进制造体系;超过19万家工业企业、1.1万家规模以上工业企业;国家高新技术企业7387家,近几年几乎以每年1000家的数量增长;154家“专精特新”企业成为供应链上的“链头”,有效连接产业链的“断头”,疏通“堵点”。

向原始创新要动力

2014年,东莞市政府明确将发展工业机器人产业、推广机器人应用作为重点工作之一。2022年,东莞聚焦数字经济高质量发展,中心工作从智能化设备转向智能化系统。

从“躯干”向“大脑”的深入拓展,是站在新起点的东莞向原始创新要发展动力和科技红利的号角。

大科学装置、先进实验室的相继落户,给东莞带来全新机遇。

成立3年来,松山湖材料实验室已布局十大前沿科学研究方向。在这里,上千名科学家除了专注实现重大技术突破外,还努力推动重大成果转移转化。如今,松山湖材料实验室已成功培育25个创新样板工厂团队。

“东莞GDP过1万亿元了,过2万亿元要怎么实现?把所有土地拿来建工厂不行。但靠科技的创新驱动,就会产生乘数效应。”东莞松山湖高新技术产业开发区管委会委员梁展鸿说。

立足未来,东莞布局了七大战略性新兴产业基地,开展全球揭榜招商,7个30亿元项目和97个强链补链新兴产业项目已经入驻。未来的“世界工厂”会在哪一条赛道上再创佳绩,令人充满期待。

再访上虞：实业重镇疫后跑出『加速度』

据新华社杭州电(记者方向禹、殷晓圣)高速上大货车来往穿梭,企业车间设备全力运转,政企联动鼓励员工就地过年……春节前夕,记者再次走访浙江省绍兴市上虞区,看到这座实业重镇又恢复了往日繁忙的景象。

去年12月份,一场聚集性疫情在上虞发生,给企业生产带来较大影响。这里是年产值超千亿元的工业重镇,精细化工、机械装备、医药等产业集聚发展,有规模以上企业765家,其中不乏行业龙头企业。

位于杭州湾上虞经济技术开发区的浙江龙盛集团股份有限公司是一家染料生产企业,占据全球近21%的市场份额,关联的下游企业有数万家。去年疫情期间,企业原本超过2万吨染料的月产能紧急变成零。

疫情中断物流,原料进不来,库存出不去。龙盛集团党委委员叶叶昌坦言,年底是产销旺季,疫情期间的每一天都在煎熬。在省、市、区三级政府支持下,这家企业去年12月底全面复工复产,旗下10余家生产主体的近5000名员工基本全部到岗,物流、产能和订单也全部恢复到疫情前水平。

来自四川南江的吴小芬是龙盛集团员工,今年春节她响应倡议不回乡。留虞过年,除了享受政府发放的1000元红包,她还能拿到公司派发的过年奖励和补助约2000元。为了抢时间,把之前的订单缺口补上,上虞政企联动倡导员工就地过年。站在员工利益角度,他们既派发红包、新春礼包等福利,还营造浓厚的过年氛围。

浙江闰土股份有限公司是生产染料和染料中间体的行业龙头企业之一,目前在上虞有员工5000多人,其中包括3000多名外省员工。经摸排,约60%的外省员工愿意留企过年。公司副总经理徐军表示,会在春节之后安排留虞过年的外地员工错峰休假,鼓励家属来虞团聚,补贴往返交通费用。

记者了解到,去年12月以来,上虞出台多项文件,支持企业有序复工、人力资源留虞稳岗、扩大外贸出口等。比如,当地正开展四套班子领导调研走访、百名局长挂联百强企业、千名驻企干部专项服务等,助力企业“开门红”;对参加企业职业技能等级培训的员工给予每人1000-2000元的培训补助等。

恒安集团是国内生活用纸的龙头企业,产品远销海内外。去年12月受疫情影响,企业有1亿元订单没能及时出运,出口欧洲的海外订单也一度因疫情搁置。目前企业完全恢复生产,正全力冲刺春节销售旺季;2022年一季度争取完成全年销售额的28%,收入同比预计增长38%。

恒安(浙江)家庭生活用品有限公司总经理吴文权介绍,公司采取系列举措鼓励员工就地过年。除了政府奖励的千元红包,企业再追加2000元红包,算上加班3倍工资,每名留守员工在春节假期可增加5000元收入。

“为了让员工安心过年,我们还鼓励外地员工把家属接来过年,食宿路费全包。”吴文权说,公司多数员工来自云南、贵州、河南等省份,企业还安排员工在春节后带薪休假探亲,避开人流密集的节日,降低疫情传播风险。

外资金金融机构投资中国热情与日俱增的背后



大幅增持人民币资产、大规模在华投资设立机构、大范围招聘中国金融人才……尽管2021年全球经济复苏步履蹒跚,但以华尔街的大银行为代表的国际金融机构,依旧加大在中国的投资,以谋求在竞争激烈的中国市场中占得一席之地。

市场是残酷的,能确定的只有不确定性本身。必须承认,在不确定性中寻找确定性,国际金融资本的逐利本性让他们有着对投资机会的敏锐“嗅觉”。

百年未有之大变局叠加新冠肺炎疫情全球蔓延,世界政治经济发展的不确定性增强。相比之下,中国疫情防控和经济恢复全球领先,中国经济快速平稳发展的趋势、中国扩大金融开放的架势、中国金融市场方兴未艾的态势,成为当前国际环境下难得的确定性因素。

人民币资产与发达经济体、新兴经济体在资产价格、收益水平方面的相关性比较低,成为国际

投资组合分散风险非常好的选择。

国家外汇管理局1月21日在国新办新闻发布会上披露,2018年到2021年,外资累计净增持境内债券和股票超过7000亿美元,年均增速34%。其中,2021年境外投资者仅增持境内债券就达到1666亿美元。来自万得信息技术公司的数据显示,通过沪港通和深港通流入A股市场的资金,自北向资金2014年开通以来至2021年12月末累计净流入超过1.6万亿元人民币。其中,2021年净流入4321.69亿元人民币。

中国落地落实扩大金融开放的承诺,放开外资金金融机构在华持股比例限制。摩根大通、花旗银行、高盛集团、富国银行、贝莱德集团……这些在华尔街如雷贯耳的大金融机构,终于如愿能在中国设立合资控股或者独资的金融机构。

马来西亚《南洋商报》2020年一篇报道披露,戴维·索罗门在2018年担任高盛集团总裁之后,就要求制定高盛集团未来5年在中国发

展的详细策略,其中一项内容就是计划在5年内,将其在中国的员工数量增加一倍。该报道引用戴维·索罗门的话,“我们是以10年、20年、30年的眼光来考虑问题,而非只看未来几年。”

在过去的十几年中,华尔街一直将中国视为全球最后一个未开发的赚钱之地——中国经济快速平稳增长与转型升级,意味着不断崛起的中国企业将带来众多IPO、并购、增发等银行业务;庞大的实体经济规模代表着广阔的信贷融资与风险管理市场;高储蓄率、快速增长的居民财富以及潜力巨大的资产管理需求则能为金融机构带来充满想象力的未来。而这些都是其他市场无法提供的。

有美国媒体承认,“中国仍是西方银行无法抗拒的终极大奖”。香港《南华早报》此前援引摩根大通首席执行官杰米·戴蒙的话,“对于许多客户以及摩根大通来说,中国代表着全世界最大的机遇之一。”

当美国国内关于中美“脱钩论”甚嚣尘上,

一些美国政客鼓动美国企业疏远中国的时候,华尔街的银行家们却宁愿承受美国国内的批评之声,试图“绕过”白宫,努力不断加深对华关系,扩大在华投资。

客观地说,中国金融市场的竞争非常激烈。作为全球经济增长速度最快的主要经济体,中国拥有全球第二大债券市场、第二大股票市场、第一大商品期货市场,外资机构持有中国境内人民币资产占比还很低。同时,中国本土的金融企业快速成长,也已经成为全球金融市场的重要参与者;中国的金融监管日趋完善,并正在逐步形成中国特色的金融监管体系。

百舸争流千帆竞。也许正如杰米·戴蒙所言,投资中国很可能就是快车道上的生活。中国的商业机会让西方投资者无法忽视,如果不能快速适应中国市场的竞争节奏,那即便是“百年老店”也会与未来机遇失之交臂。这一点,华尔街的银行家们早已心知肚明。(记者刘开雄)

新华社北京1月25日电

2022 如何稳外贸稳外资促消费？商务部回应

新华社北京1月25日电(记者谢希瑶、冯家顺)2022年经济工作要稳字当头、稳中求进。面对复杂严峻的国内外环境,今年外贸外资消费形势怎么看?稳外贸稳外资促消费怎么办?商务部有关负责人25日在国新办举行的发布会上回应经济热点。

确定2022年为“外贸巩固提升年”

“今年外贸形势十分严峻,稳增长的困难和压力前所未有。”商务部对外贸易司司长李兴乾说,外贸企业特别是中小微外贸企业综合成本明显上升,经营风险和压力处于高位,“有单不敢接”“增收不增利”。

他分析,从需求角度看,受新冠肺炎疫情、劳动力短缺、供应链中断、通胀压力上升等因素影响,全球经济复苏面临巨大压力;受“疫苗鸿沟”、政策差距等影响,低收入国家和发达经济体复苏差距不断扩大,部分国家刺激政策过快退出,引发需求萎缩、价格波动。

从供给角度看,国际供应链加速重构,发达经济体片面追求产业回归,正在分化市场,降低全球资源配置效率;全球供应链紊乱和瓶颈效应短期内难以彻底缓解,原材料价格过高、运力结

构性失衡、芯片等重要零部件短缺等问题持续存在。

“充分正视困难,更要坚定信心。”李兴乾说,从当前形势出发,确定2022年为“外贸巩固提升年”,着重提高中国外贸综合竞争力。具体实施四项行动:

跨周期调节稳外贸行动——进一步提升出口信用保险作用,切实抓好外贸领域信贷投放,增强企业应对汇率风险能力。

市场多元化行动——用好已经商签的自贸协定,办好广交会、进博会、服贸会等重大展会,指导企业巩固传统市场、开拓新兴市场。

外贸供应链畅通行动——培育好国家加工贸易产业园、国家进口贸易促进创新示范区、外贸转型升级基地等各类平台和载体,持续推进物流畅通、结算畅通。

外贸创新提质行动——发挥好跨境电商、海外仓等新业态、新模式带动作用,建设好全球贸易数字化领航区,促进绿色贸易健康发展。

持续发力加大吸引外资

“全球疫情继续影响跨境招商引资活动开展,同时国内企业还面临劳动力、土地、原材料等价格上涨的压力。”商务部外国投资管理司司长陈春江说,稳外资工作依然面临较大挑战,将着力稳住存量、挖掘增量、优化结构。

陈春江说,将持续扩大高水平对外开放,落实好2021年版全国和自贸试验区外资准入负面清单,确保汽车制造等领域开放举措落地见效;修订扩大《鼓励外商投资产业目录》,充分发挥土地、税收等优惠政策效应,引导外资更多投向先进制造、现代服务、高新技术、绿色低碳、数字经济等领域和中西部地区。

“对外资企业遇到的困难问题,快速响应、及时解决。”陈春江说,将加强重点外资项目用地、用能、环保、人员出入境等方面保障,推动项目早签约、早投产、早达产。

他还表示,将发挥开放平台作用,对接高标准国际经贸规则,加快推动制度型开放,落实好国家级经济技术开发区新版考核评价办法,打造稳外贸稳外资“主阵地”;举办多种形式招商活动,促进重点产业外资项目对接,为

地方招商引资提供更好支持;实施好外商投资法及其实施条例,持续完善配套规定,充分发挥外资企业投诉工作机制作用,加大外商投资合法权益保护力度,落实好外资企业国民待遇。

自贸试验区为稳外贸、稳外资作出了积极贡献。商务部综合司司长郭婷婷说,下一步,将推动出台自贸试验区跨境服务贸易负面清单;持续推动向自贸试验区下放更多省级经济管理权限;推动自贸试验区立足当地实际情况开展全产业链集成创新,吸引产业链全球生产要素资源,培育特色主导产业,打造更多世界领先的产业集群。

促进消费持续恢复和升级

“受疫情等因素影响,一些地区、行业、品种消费恢复还比较慢,中小微企业和个体工商户经营仍面临不少困难,保持消费平稳发展还需进一步加大工作力度。”商务部市场运行和消费促进司负责人徐兴锋说,今年消费总体将继续保持恢复发展态势,重点做好以下工作:

提升传统消费能级。深化汽车流通领域

改革,加快推动汽车由购买管理向使用管理转变。修订二手车流通管理办法等规定,扩大二手车流通。促进新能源汽车消费,鼓励开展家电维修以旧换新。促进餐饮等服务消费恢复发展。

加快新型消费发展。鼓励发展新业态新模式新场景,壮大智能、定制、体验、时尚等新型消费。推动老字号创新发展,促进品牌消费。倡导简约适度低碳的生活方式,促进绿色消费。更好发挥进博会、消博会等展会平台作用,扩大优质消费品进口。

促进城市消费升级。加快推进国际消费中心城市培育建设,推动步行街高质量发展,开展智慧商圈、智慧商店示范创建;加快建设一刻钟便民生活圈,健全社区商业配套设施。

补齐乡村消费短板。加快县域商业体系建设,完善县域商业网络,健全乡村三级物流配送体系,扩大农村电商覆盖面,促进农民收入和农村消费双提升。

办好消费促进活动。在做好疫情防控前提下,继续组织开展全国消费促进月、双品网购节、中华美食荟等活动,指导各地开展商旅文体融合、线上线下结合、城乡区域联动等一系列促消费活动,稳定市场预期,提振消费信心。