

本报记者袁秋岳、朱小路

快递上的“扫码抽”：名为抽奖，实是陷阱

谨防快递包裹成为二维码广告牟利工具

从「引」到「营」，成都人才战略赢在何处

近日，成都市向首批入选“产业生态圈人才计划”的专家代表颁发了证书。入选者作为产业领军人才，将享受作为城市高层次人才的政策服务保障。

“变政府主导为市场主导、变层层评审为企业自评，将人才评审权赋予头部企业等市场主体。”成都市人才办相关负责人介绍，“产业生态圈人才计划”改变了传统人才评价方式，推动“是不是人才、企业说了算”。

这一评价机制的转变，正体现出成都市人才政策体系的变革之处。

不同于早期靠优惠政策“组合拳”吸引人才，成都市最新出台的城市人才政策“3.0版本”上接城市发展战略，下接用人主体需求，建设吸引和集聚人才的平台、深化人才发展体制机制改革、加快建设战略人才力量，推动人才开发路径从“支持人才向赋权用人主体、赋能创新平台”转变，推动人才战略思维从“政策引才”向“生态营才”转变。

为人才创新营造宽容环境

“成都的包容，对于科研工作的交叉融合协同创新至关重要，也是我们科技创新的一个重要催化剂。”四川大学生物治疗国家重点实验室博导、化工学院副院长钮大文认为，成都是非常重视人才的城市，尤其体现在对人才创新工作给予的宽容政策。

2021年1月起，成都正式推行科研经费“包干制+负面清单”制，赋予高校科研单位、科研人员更大的科研经费自主支配权，为科研人员“松绑”。截至目前，成都市共批准“包干制”项目211个，有效激发了人才活力。

2021年11月20日，成都市首批“揭榜挂帅”科技项目出炉，四个“明星项目”被成功揭榜。“揭榜挂帅”，把发展中遇到的“卡脖子”技术梳理成榜单发布出来，英雄不论出处，谁有本事谁就揭榜。

“不问出身、不计资历，能者上、智者上。”成都市科技局相关负责人介绍，成都发布的“揭榜挂帅”科技项目榜单从城市发展的角度出发，为最大化激活创新主体、创新活力，在揭榜条件、管理举措上均进行了改革创新。

例如，此次“揭榜挂帅”取消申报单位注册时间要求和项目负责人年龄、学历、职称要求，取消预算评审，“揭榜挂帅”实行明码标价等。榜单一发布，便受到关注，在项目申报结束时，共征集项目14个。

成都还将进一步探索在产业功能区、高品质科创空间建设中引入“揭榜挂帅”方式，在更大范围、更广领域激发创新活力。

让人才以“城市场景”为舞台

2021年12月23日，在成都兴隆湖畔天府海创园，“天府永兴实验室”揭幕，汇聚了由张远航、贺克斌、许唯临等9名院士领衔的科研团队，为成都建设以碳达峰碳中和目标为引领的公园城市示范区建设贡献才智。

近年来，成都加快建设具有全国重要影响力的科技创新中心，在增强源头创新、打造创新平台上奋力求解，将城市作为最大的场景实验室，全面激发人才创新活力、释放人才创造潜能。

谈到成都创新平台优势，清华四川能源互联网研究院副院长刘毅给出的数字直观且有说服力：目前该院在蓉共有全职员工约300人，其中25%是清华校友，20%有海外留学背景，80%是硕士博士，平均年龄32岁。

过去5年，该院共承接科技研发和成果转化项目近500项，总金额约3亿元；孵化出科技公司13家，其中1家瞪羚企业、5家高新技术企业，总估值超过30亿元。

承载众多创新平台，是成都人才汇聚的重要优势。成都高水平建设西部（成都）科学城，聚集了中国环流器二号M装置等大科学装置、生物治疗国家重点实验室等12个国家重点实验室，成都超算中心纳入国家超算中心序列。

此外，成都还全面启动天府实验室建设，建成了130个国家级创新平台。这些平台，正面向海内外加速汇聚战略科学家、科技领军人才和创新团队。

在创新创业孵化平台方面，成都已建成投运1100万平方米高品质科创空间，引入研发机构和创业载体310家。此外，还有校地院企协同创新平台，成都与20家高校建立战略合作关系，引进校地协同创新平台80余个。

给人才“最幸福”的生活

“成都本来就是人杰地灵的地方，自古以来，人才辈出。”建川博物馆馆长樊建川认为，成都具有孕育人才的先天优势——丰厚的文化底蕴。

喝茶、看雪山、晒太阳……悠闲的城市气质融入成都人的生活日常，但这并不代表成都人就不思进取。“一边抓美好生活，一边抓创新创业。”樊建川说，这也成为青年人才选择成都的独特因素。

连续13年问鼎“中国最具幸福感城市”，宜居是成都的一大优势。

通过实施人才安居工程，5年里，成都累计建设人才公寓9.9万套，有37个项目面向各类人才启动租售。成都还将加快健全人才安居服务体系，全面推行“先安居后就业”制度。

引才的“蓉漂计划”，累计引进959名高层次人才、98个顶尖创新创业团队，孕育出20余家上企业、18家独角兽或准独角兽企业；招才的“蓉漂人才荟”，赴海内外重点城市举办870场场招才引智活动，签约近20万人；育才的“蓉漂人才发展学院”，链接“首尔大学职业发展中心”“得到大学”等19家优质培训资源，累计培训42万人次；礼才的“蓉城人才绿卡”，累计服务超过31.5万人次；留才的“蓉漂青年人才驿站”，累计接待近6万青年大学生入住……

“随着各种机会清单的发布，‘蓉漂计划’的实施，各种配套政策的出炉，成都成为各类型、各层次、各行业的人才筑就了一个尽展其才的创新创业环境。”成都先导药物开发股份有限公司董事长兼首席执行官李进感受到成都对人才吸引的力度在不断加大。

截至目前，成都常住人口突破2093万，人才总量达587.58万，其中各类重大人才计划专家3788人。通过积极有为的人才政策，成都构建起了吸引人才、留住人才、发展人才的营才生态，赢得“人口红利”和“人才红利”叠加释放。

生活观察

春节临近，网购的年货纷至沓来，然而今年很多消费者在收取快递时发现，包裹上总是贴着印有“扫码领100元现金红包”“随机奖励2箱牛奶”“扫码抽：1个保温杯”等内容的二维码，看上去颇为诱人，这究竟是春节福利还是营销噱头？记者带你揭开背后的秘密。

明着抽红包 背后“套”腰包

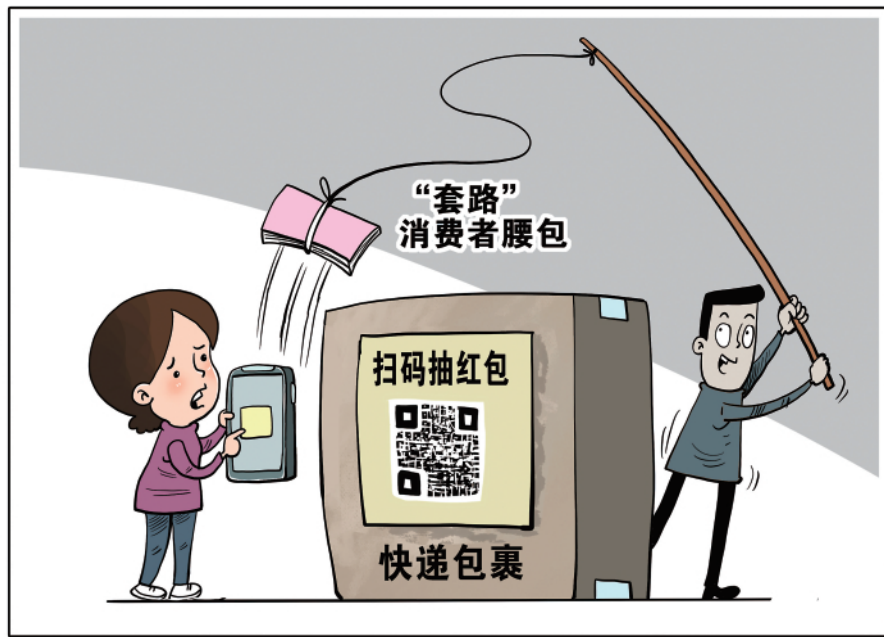
距离春节还有不足两周，家住山西省太原市王女士来到小区内的菜鸟驿站领取快递。与之前不同的是，她注意到自己的快递外包装上总是贴着印有“5.67元红包扫码抽取”“随机奖励2瓶白酒”“扫码抽取3瓶洗衣液”等内容的二维码。

这难道是春节福利？王女士怀着试一试的心态扫开了这些二维码，进去后发现大多是“幸运转盘”“砸金蛋”“刮刮奖”等抽奖环节，而无论自己尝试多少次，从来没有抽中二维码上承诺的奖品，抽到的不是电话卡就是一些来路不明的低价商品。

“信任快递公司才扫码，没想到这不就是‘挂羊头卖狗肉’的套路嘛！”王女士向记者吐槽道。

记者随后扫了快递包裹上一个印有“随机奖励2箱牛奶”的二维码，微信页面同样跳转至“幸运转盘”的抽奖环节，页面正上方醒目处写着“贴冬膘 送大米”，并备注“每日限量2000袋”。而经过记者的多次尝试，抽中的“奖品”均是联通大王卡，且需要填写姓名、联系方式、身份证号等信息才能领取，并在下滑页面的底部才看到月费29元，与在其他渠道办理大王卡价格相同。

记者点开该抽奖页面角落处的“规则”看到，这种“幸运转盘”奖品设置有“2袋大米”“1箱牛奶”“5元现金”“随机红包”“幸运福袋”5项。只有在更为隐蔽的下拉式菜单“更多概率说明”中才能看到，牛奶只有1箱，中奖概率为0.001%，2袋大米也只有2份，中奖概率0.002%。



背后“套”腰包

新华社发 朱慧卿 作

在连续扫了几个不同快递公司包裹上的二维码后记者发现，虽然每次弹出的界面各不相同，但都是打着“抽奖”的名义，诱导消费者办理电话卡、购买商品。名为抽奖，实为广告营销，“套路”消费者腰包，并有套取个人信息之嫌。有的甚至直接在二维码上标着“扫码领100元现金红包”，打开后则跳转至某App下载。

有人贴码无人认 谁盯上了快递包裹？

究竟是谁在快递包裹上张贴“小广告”？记者走访太原市的几家菜鸟驿站，对方均表示二维码来自打印机系统自带的模板，网点控制不了。一些工作人员还告诉记者不必理睬此类福利，“没听说有人扫出礼品”。记者随后致电几家快递公司的地方分公司客服，对方表示地方公司对此并不知情，需向总部有关部门核实后回复。记者在发稿前仍未收到相关回应。

记者又咨询了多家京东、淘宝店铺客服，同样得到“面单在打印之初便贴上了广告二维码”的回答。当记者带着以上问题联系到一家快递公司的总部时，对方否认是自己所为，并表示此类二维码

是电商平台发货打印系统中自带的。而当记者以寻求广告合作的名义致电菜鸟合作伙伴服务热线时，对方则明确表示公司没有投放广告相关业务。

采访中一位从业人员告诉记者，此类广告投放一般由快递公司或菜鸟驿站和广告公司合作完成，这类广告公司在网上比比皆是。记者于是以“快递广告”为关键词进行搜索，果然发现几家排在前列的广告公司均明确标明“快递单打印面单广告”。

一家位于杭州的广告公司表示，在快递面单上贴二维码广告确实属于自身业务范围，并透露与菜鸟总部每天有七八千万单的合作量，“但一般不与单个小区或片区合作，主要是量级大小，产生投诉后也不好处理”。

记者又致电一家位于深圳的广告公司，对方表示可以向所有快递公司的源头大仓投放广告，也可以向指定区域定点投放，但需要先充值1万元。

对于消费者广为吐槽的抽奖形式，该公司工作人员表示“扫码领红包给几毛钱就可以，主要是提高关注度”，也不会审核具体奖品内容；当记者提出是否能够以针对性投放广告为目的收集用户个人信息，对方表示没有问题，并可以帮忙创建公众号以实现引流，以便日后逐

一添加广告受众。

专家：亟待完善立法 加强监督管理

对于未经消费者同意强制在包裹上张贴二维码广告的行为，不少人认为自身权益受到侵犯。“快递是我的私人物品，怎么可以在上面随意张贴广告？”王女士说。

太原理工大学法学系主任张振宇表示，未经授权而乱贴广告的行为侵犯了该包裹所有人对包裹外包装的收益权。但他也解释道，对于快递公司等是否能够在包裹上贴广告，我国尚未出台具体法律法规明确规定，目前只有在快递封装用品的国家标准中可以查到“包装袋任何部位不得印有经营性质的广告”。

一些受访法律人士还认为，此类二维码广告涉嫌随意收集个人信息，若将所获信息不分类型、不加区分地用于互联网商业行为，可能会造成个人信息泄露，甚至会导致电信诈骗等案件。

尽管一些业内人士透露目前此类二维码广告的扫码率仅约0.3%，但全国邮政管理工作会议日前发布数据显示，2021年我国快递业务量达1085亿件。在如此大的基数下，点击此类广告的总人数依然不可忽视。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示，在尚无有关部门注意到此类现象的情况下，可能会滋生一些不法分子窃取个人信息的行为，造成居民信息泄露。因此相关部门应尽快出台有关法律，明确快递外包装是否可以张贴广告以及其他具体要求，并及时补齐监管漏洞。

此外，张振宇还表示，通过诱导的方式吸引消费者扫码抽奖，并把极低的中奖率隐藏在大众很少打开的下拉式菜单中，导致几乎无法抽中包装上承诺的奖品，这已经涉嫌发布虚假广告，侵犯了消费者的合法权益。

张振宇补充道，为有效遏制这种现象，市场监督管理部门应进一步发挥作用，全面、及时、长期地执行监督管理职责，规范快递市场，切实解决“二维码广告虚假抽奖”问题，保护消费者正当权益。

(记者吕梦琦、赵阳、解园、王皓)
新华社太原1月20日电

“内鬼”“黑中介”相互勾结，通过伪造证件骗提公积金

起底骗提套取公积金的“黑色链条”

新华视点

新华社记者卢美婷、林凡诗

“内部公积金提取一小时到账”“不管你有房无房都可提取公积金”……看到这样的小广告，有的公积金缴存职工动了“歪脑筋”：反正都是自己的钱，取出来又何妨？于是联系“黑中介”，成功提取了公积金。两个月前，广西百色警方破获了一起骗提套取公积金案件，抓获犯罪嫌疑人11人，其中9人因涉嫌伪造、变造、买卖国家机关公文、证件、印章罪被逮捕，违规提取公积金的“黑色链条”被曝光。85个违规提取人被列入公积金系统失信人员名单。

小广告引来80余人违规提取公积金

2021年5月，一条“内部提取公积金”小广告被转发到百色市住房公积金管理中心的微信工作群。中心展开调查，发现了一条内外勾结骗提公积金的犯罪线索。

“我想提取公积金，需要什么材料？”“只要提供你的身份证和银行卡就可以了。”

“听说有人被查出而且通报了，你们怎么保障安全性？”“你放心，我们公积金内部有人可以操作，安全绝对可以保障。”

百色市住房公积金管理中心提取科科长杨清宇拨通小广告上的电话，假装是想提取公积金的职工，获取了重要信息，由此展开自查，迅速锁定中心原聘用人员王某祥有重大嫌疑。

调查发现，王某祥调到乐业管理部工作不到半年，管理部公积金提取业务出现了激增。“乐业管理部是百色业务量最少的县区管理部，可2021年3月底至5月初

有40笔业务是在上班之前或者下班后办理的，而且大部分是跨管理部办理的通取业务，非常可疑。”杨清宇说。

百色市住房公积金管理中心立即派出专项工作组对王某祥开展谈话调查，王某祥对其勾结中介机构协助职工违规提取住房公积金的事实供认不讳。

针对发现的问题，百色市住房公积金管理中心在全系统开展排查整治，同时向百色市公安局提交有关材料和线索。2021年6月，乐业县公安局接到百色市公安局移送案件后，立即成立专案组展开侦查，打掉了这个骗提住房公积金团伙。

经查，王某祥为牟取私利，与非法中介机构勾结，招揽需要提取住房公积金的人，通过伪造印章、亲属关系证明、购房合同等为他人骗提住房公积金，从中抽取骗提总金额15%至25%的好处费。办案民警杨光猛说，很多骗提人只是向“黑中介”提供了身份证和银行卡，至于是以什么方式提取公积金的，他们并不清楚。“很多材料一看就是假的，比如伪造亲属关系证明，有些人根本不认识就成了‘夫妻’。”

这起案件严重侵害了国家正常的公积金管理秩序，造成公积金专户重大损失。80多名骗提人被要求如数归还资金。

骗提套取公积金“黑色链条”如何形成

随着案件水落石出，骗提套取公积金背后的“黑色链条”也被挖出。受访的办案民警和公积金管理中心专项工作组人员表示，违规套取公积金行为时有发生，此类案件点多面广、隐蔽性强，打击治理难度大。

这起案件中，骗提人数众多，涉案团伙分工明确。公积金管理中心“内鬼”负责内部操作，“黑中介”负责寻找客户，根

据客户信息了解所需材料，再找相关人员伪造合同、发票等材料。

据了解，团伙成员之间单线联系，隐蔽性强。王某祥最先勾结“熟人多、路子广”的曾某城，曾某城发动下线寻找客户，再把客户信息发给王某祥，由王某祥通过内部系统查询客户资料和可提取金额，并将需要的材料反馈给曾某城，曾某城再将信息交给他的下线。

王某祥供述，曾某城安排卢某从南宁市快递材料给他。而卢某称自己对虚假材料来源一概不知，只是按照曾某城的指示，把这些材料快递给王某祥。公安机关通过快递公司调取案发期间所有和卢某有关的快递，最终锁定负责伪造购房合同的犯罪嫌疑人苏某兴、胡某等人，而负责伪造工程建设规划许可证及印章的另有其人。

公安机关根据大量中介费及资金流向，进一步侦查、筛选，最终确定了主要犯罪嫌疑人，并将其全部抓获归案。负责伪造工程建设规划许可证的陈某伟从2016年起就开始伪造各类证件、印章。“我们在陈某伟的手机相册中就发现他伪造的军官证、结婚证等。”杨光猛说。

百色市住房公积金管理中心副主任秦然说，近年来通过伪造各类证件骗提公积金的行为屡见不鲜。“实际上现在在源源不断有职工拿假材料来取公积金。我们每年都向公安局移交一批假材料，希望他们严查背后的‘黑中介’。”

“我们每年向公安局移交一批假材料，希望他们严查背后的‘黑中介’。”杨光猛说，近年来通过伪造各类证件骗提公积金的行为屡见不鲜。“实际上现在在源源不断有职工拿假材料来取公积金。我们每年都向公安局移交一批假材料，希望他们严查背后的‘黑中介’。”

既防骗提公积金也需反思提取难

记者调查了解到，目前百色市住房

公积金管理中心已向违规提取职工送达“失信行为处理决定书”，限10个工作日内将骗提资金全部退回，对未按时退回违规提取资金的职工，已向其所缴存单位送达通报。所有违规提取人均被取消3年或5年内提取住房公积金和申请住房公积金贷款的资格。

截至目前，百色市住房公积金管理中心共追回违规提取资金538.78万元，尚有21名职工未退回违规提取资金，金额合计230.11万元。百色市住房公积金管理中心主任刘昊表示，限期内拒不退还资金的职工，将被纳入百色市社会信用体系失信黑名单，违法违规线索移交公安机关或纪检监察部门处置。

为确保住房公积金提取工作的合规性，百色市住房公积金管理中心进一步明确每个岗位的职责，每笔经办业务的完整过程都建立了操作日记。

业内人士认为，当前公积金管理系统仍面临与其他部门数据共享不畅等问题，由于不能及时调取公安、金融等系统数据，难以在第一时间甄别公积金提取材料真伪，亟待通过部门信息共享认证、计算机算法审批等，减少人工审核造成的失误或违规操作风险。

《住房公积金管理条例》规定，住房公积金应当用于职工购买、建造、翻建、大修自住住房，任何单位和个人不得挪作他用。近年来，公积金的用途有所增加，但仍有不少群众认为提取限制多，许多职工不买，公积金个人账户中的存款一直沉睡；公积金提取不能用于购房首付款，有的职工借钱凑首付，办完相关手续再提取公积金还款。

广西社科院宏观经济研究所副所长宁郁认为，应进一步优化住房公积金的使用和管理制度，既要防范风险、堵漏洞，又要降低门槛，多从人性化角度考虑，更充分发挥公积金政策作用，让老百姓从中得到实惠。

新华社南宁1月20日电