

“科技”+文旅诠释大美中国“新玩法”

首届中国(武汉)文化旅游博览会观察

新华社武汉11月27日电(记者喻珮、乐文婉、邓楠)从北国飘雪到海滨逐浪,从东临碣石到天山脚下,美丽中国的景致在首届中国(武汉)文化旅游博览会上逐一展现。在这场为期3天的全国文旅盛会上,文化和旅游多业态融合成为行业的风向标,也让现场观众尝鲜“中国之治”“中国之美”的文旅新体验。

穿越千年,让文化“活起来”

穿越回7000年前的长江流域,感受先民的文明辉煌;透过京杭大运河商贸繁荣的景象,见证中华民族的勤劳智慧;登上万里长城,俯瞰盛世中华的辽阔……“大美中国”综合馆以360度曲面屏幕为媒,讲述着长江、黄河、长城、运河、一带一路、长征中的“中国故事”,一幅“流动的”中国画卷在这3000平方米的场馆铺陈开来,展现泱泱大国的豪迈气概。

甘肃省带来40多幅精美旅游图片参展,武威铜奔马、敦煌九色鹿、庆阳香包等200多种文创产品和旅游商品吸引了不少观众。甘肃省文化和旅游厅厅长陈卫中介绍说,

今年,武汉天河国际机场新开敦煌、嘉峪关、张掖多个国内新航线。“我们像走亲戚一样越走越亲,‘早吃牛肉面、午吃热干面’成为甘鄂两省老百姓的旅游生活常态。”陈卫中说。

全国顶级博物馆“组队”带来妙趣横生的文创和体验项目:在河南博物院展区考古盲盒、修复文物;在首都博物馆展区制作掐丝珐琅吊坠;在中国铁道博物馆展区玩3D火车模型……

中国旅游研究院院长戴斌接受记者采访称,“线上种草、线下拔草”打破了时间和空间的限制,从“打卡”到深度体验,旅游业态的递进也倒逼传统的文化场馆改革运营方式。

科技赋能,让旅游“炫起来”

6万平方米的展馆里处处体现着“硬核科技”,科技赋能,让文旅有了新花样。踏入“极目楚天舒”湖北馆,光雕再现的黄鹤楼,安装了最新高精尖芯片的“梅花树”,机器人泡茶,3D打印机制作的江豚“小美”令参观者目不暇接。

27日上午,腾讯文旅展馆的数字博物馆展区吸引来一批年轻的文博爱好者,他们轻触屏幕“瞬移”至敦煌莫高窟看技艺精湛的石窟壁画,扫描二维码线上多角度欣赏“故宫慢直播”。19岁的游客张嘉尧扫描“故宫前门”小程序,拿到了AI题跋的藏头诗,生成专属壁纸。“因为疫情已经很久没有出门旅行了,这种云端互动的方式还是第一次体验。”她欣喜地说。

腾讯文旅行业相关负责人王家贺介绍,截至目前,腾讯在文旅业务上的合作布局已覆盖逾60个全域旅游项目、40多个景区公园、20余个数字文博等。过去几年,腾讯携手故宫博物院、敦煌研究院、美国大都会博物馆等文博机构,将海量珍品文物数字化,让传统文化焕发新活力。

交流互通,让生活“美起来”

“志合者,不以山海为远。”从古至今,商贸互通、文化交流是世界了解中国的窗口。在本届博览会上,乌拉圭葡萄酒、蒙古国羊毛衣、各式韩服、泰国香料等海外商品琳琅满目。来自英国、法国、葡萄牙、韩国、瑞士及万

里茶道国际旅游联盟等15个国家旅游主管部门及国际旅游机构带来知名文旅“特产”参展。

时逢泰国传统节日水灯节,在“神奇泰国”展区入口,放置着一个举着水灯的吉祥物“开心娃娃”。“这是泰国国家旅游局设计的吉祥物,我们希望通过它将泰国的快乐分享给所有中国游客。”泰国国家旅游局上海办事处武汉市场代表郑婷说,尽管受到疫情影响,今年11月泰国开放旅行限制后,中国游客人数在泰国入境游客总数中依然排名第二,相关的商贸往来也较为频繁。

戴斌指出,国内旅游意愿稳步增长、入境旅游也有了更多的复苏可能,旅游产业功能在逐步集聚。展望2022年,少量旅游目的地随着疫情防控形势向好,政策协调有力,有望率先恢复入境旅游市场。

“经此一疫,人们对旅游和服务品质有了更高要求。未来,体验当地生活、品味美食、参与文化、服务定制的深度游,以及家庭、小团体对于历史、文化、哲学、科技领域的研学旅行将会显著增加。”戴斌说。

构建更加紧密的中非命运共同体

《新时代的中非合作》白皮书解读

国际对非合作乃至全球的发展合作贡献中国经验和中国智慧。

彰显中非命运与共的兄弟情谊

“共同捍卫国际公平正义”“守望相助抗击新冠肺炎疫情”“并肩战胜非洲埃博拉出血热疫情”“携手应对自然灾害”……大量的事实和数据表明,中非关系不是一天就发展起来的,更不是什么人赐予的,而是中非风雨同舟、患难与共,一步一个脚印走出来的。

吴江浩说,中国是最大的发展中国家,非洲是发展中国家最集中的大陆,相似的历史遭遇、共同的奋斗历程、一致的发展任务,将双方紧密联系在一起。中非传统友谊深入人心,在中国外交全局中有着特殊的历史地位。

中国非洲研究院副研究员吴传华在接受记者采访时说,白皮书开篇即为“构建更加紧密的中非命运共同体”,阐述中国对非一以贯之、日积月累形成的政策和理念,以及“六位一体”的中非命运共同体总体布局,彰显了中非命运与共的兄弟情谊。“中国和非洲从来就是休戚与共的命运共同体。今天,中非命运共同体已成为患难与共的典范、平等伙伴关系的典范、共筑安全的典范、共同发展的典范、文明互鉴的典范和绿色发展的典范。”

浙江师范大学非洲研究院院长刘鸿武说,过去几十年,随着中国自身经济社会不断发展,中非合作也在不断向前推进,中非命运共同体已成为构建人类命运共同体先行先试的榜样。

展现中非合作广阔前景

白皮书指出,当前,中非关系处于历史最好时期,中非合作成果遍布非洲大地,改善了非洲经济社会发展条件,给双方人民



9月27日,在湖南长沙举行的第二届中国-非洲经贸博览会上,来自非洲的各種特色商品琳琅满目,引人注目。
新华社记者陈思汗摄

带来了实实在在的好处。

据外交部非洲司司长吴鹏介绍,“一带一路”倡议提出以来,得到非洲国家的积极支持和踊跃参与。截至目前,53个同中国建交的非洲国家中,有52国以及非盟委员会已经同中国签署了共建“一带一路”的合作文件,非洲成为参与“一带一路”合作最重要的方向之一。

“中非合作好不好,中非人民最有发言权。”周玉渊说,中国对非合作以中非双方人民的根本利益为出发点,中非合作是互利合作、互帮互助、共同发展。

吴传华说,白皮书着重介绍了在元首外交引领下,中非政治互信持续加深,经贸合作新增长点不断涌现,社会合作方

兴未艾、人文交流蓬勃开展、和平安全领域合作稳步拓展等各领域合作成果,展现了中非合作的广阔前景。“未来,中非合作只会加强、不会减弱,只会扩大、不会缩小,只会升级、不会降级。”

吴鹏表示,当前中非都进入新的发展阶段。中国推动构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,将为非洲发展带来更多“中国机遇”。非洲自贸区正式实施,非洲经济一体化和区域经济融合加速推进,给中非合作扩展更大发展空间。

“我们有理由相信,中非团结合作,相互支持,携手前行,双方必将迎来更加美好的明天!”周玉渊说。

收款二维码还能不能用

央行最新权威解读来了

新华社北京11月27日电(记者吴雨)近日有消息称,“微信、支付宝收款码不能用于经营收款”。收款二维码到底还能不能用?新华社记者27日独家从中国人民银行有关部门获悉,该说法系误读。使用“码牌”或者打印封装的二维码的商户,需要向收款服务机构(如微信、支付宝等)申请转为商用收款码,但消费者日常支付体验和感受不会受到影响。

人民银行有关人士给记者打了个比方:如果消费者在早点摊购买煎饼果子习惯用手机支付,仍然可以用扫码等方式付款,没有任何变化。如果卖菜的商贩此前就已经使用经营收款码收款,也不受任何影响。

10月,人民银行发布的《中国人民银行关于加强支付受理终端及相关业务管理的通知》对收款条码支付提出一系列管理要求,一些人却对部分内容产生了误读。

记者从人民银行有关部门了解到,此前一些商户收款使用“码牌”或者打印封装的二维码,此类“个人静态收款条码”收款安全性较低,容易被犯罪分子利用,需要向收款服务机构(如微信、支付宝等)申请转

为商用收款码。另外,按照相关要求,不得通过个人收款条码为具有明显经营活动特征的个人提供经营活动相关收款服务。至于哪些用户属于“具有明显经营特征”,中国支付清算协会正在研究制定相关标准。

通知将自2022年3月1日起施行。人民银行有关人士表示,在相关要求实施之前,支付服务机构必须要全面、充分评估客户正常支付需求,制定配套服务解决方案,确保服务成本不升、服务质量不降。收款服务机构有义务免费为商户提供商用收款码,商户只需要提供必要的身份核实信息。

人民银行表示,人民至上、保护市场主体的合法权益一直是监管部门制定政策的出发点。近年来,公众对网络诈骗、网络赌博等违法犯罪活动深恶痛绝。在公安机关会同金融管理部门开展的相关案件调查中发现,支付服务机构必须全面、充分评估客户正常支付需求,制定配套服务解决方案,确保服务成本不升、服务质量不降。收款服务机构有义务免费为商户提供商用收款码,商户只需要提供必要的身份核实信息。

新华全媒+

新华社北京11月26日电(记者成欣、朱超)国务院新闻办公室26日发布《新时代的中非合作》白皮书。这是中国政府发布的第一部全面介绍中国非洲合作的白皮书,也是党的十八大以来首部介绍中国同世界上某一地区合作成果的白皮书。

这部白皮书发布的背景是什么?有哪些主要内容?一起来看。

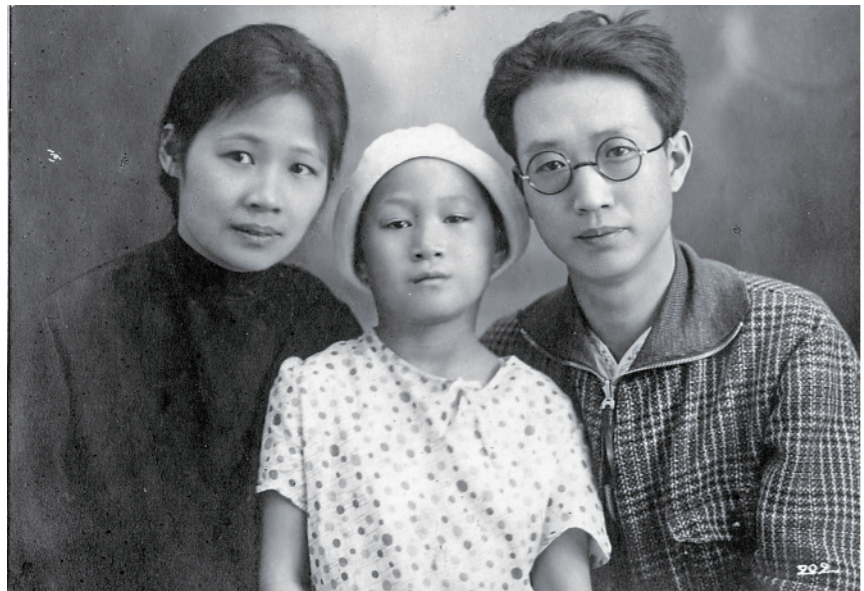
系统总结中非合作重大成果

外交部副部长助理吴江浩在国新办当日举行的新闻发布会上介绍,白皮书全面系统总结了习近平外交思想在非洲方向的新理念、新实践、新成果,集中阐述了习近平主席提出的真实亲诚的对非政策理念、正确义利观和“六位一体”的中非命运共同体总体布局,用大量数据和事实诠释了全方位、宽领域、立体式的中非合作格局,以及中非人民在新时代相互支持、守望相助的光彩历程。

上海国际问题研究院研究员周玉渊在接受记者采访时说,发布《新时代的中非合作》白皮书意义重大。白皮书有助于更好地评估和总结中非合作的重要成果,有助于中非双方凝聚共识,增强对中非合作信心,也有助于国际社会更全面客观地认识中非关系,从而促进国际社会更好地开展对非合作。

据悉,中非合作论坛第八届部长级会议将在达喀尔举行。习近平主席将于11月29日在北京以视频方式出席中非合作论坛第八届部长级会议开幕式并发表主旨演讲。吴江浩说,这个时候发布《新时代的中非合作》白皮书,旨在全面介绍中国对非政策的理念,以及新时代中非合作的生动实践和丰硕成果,迎接论坛达喀尔会议的胜利召开,增进国际社会对中非合作的了解和认知,为

瞿独伊同志逝世



瞿独伊从德国返回莫斯科时与夫人杨之华及女儿瞿独伊合影。新华社发

新华社北京11月26日电“七一勋章”获得者、新华社退休干部瞿独伊同志,因病于2021年11月26日在北京逝世,享年100岁。

瞿独伊,浙江萧山人,1921年11月生,1946年8月加入中国共产党。赓续红色基因的革命先烈后代。1942年被捕入狱,面对敌人威逼利诱,坚贞不屈、顽强斗争,受了严

峻考验。1949年10月1日开国大典,用俄语向全世界播出毛主席讲话。1950年3月,作为我国第一批驻外记者赴莫斯科建立新华社记者站,其间多次担任周总理和中国访苏代表团的翻译。1978年5月,在新华社国际新闻编辑部俄文组负责编辑、翻译等工作,1982年离休。2021年6月被授予“七一勋章”。

(上接1版)作为我国“南菜北运”重要基地之一,元谋县预计今年蔬菜种植面积约24万亩,产量近74万吨。包括元谋县在内,经过30余年发展,我国“菜篮子”工程已形成华南与西南热区冬春蔬菜、黄淮海与环渤海设施蔬菜等优势区域。

其中,云南、广西、海南均在我国“南菜北运”七大省区之列,每年秋冬季都有大量新鲜蔬菜销往北方。

蔬菜生产关乎民生保障。滇桂琼等省区多措并举,确保蔬菜种得出、卖得好、运得出,为全国市场稳价保供作出应有的贡献。

种得出。番茄、黄瓜、甘蓝、葱蒜、青椒……目前云南、广西的秋冬蔬菜已经大量上市。在海南省三亚市,政府发放冬季良种补贴,农民在田间地头抢种瓜菜。今年,三亚市冬季瓜菜种植面积将稳定在15万亩,力争总产量突破47万吨。

卖得好。“卖菜不用跑市场,鼠标一点就成交。”滇桂琼积极探索“传统农业+电子商务”新模式,并通过农批、农超对接等拓展线上线下销路。下个月,2021年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会如约而至,预计参展商有2000多家,还将举办“云上对接会”。

运得出。为保证蔬菜外运通道畅通,滇桂琼在交易、流通、秩序方面狠下功夫,强化蔬菜产品质量安全检测,并提前预留春运高峰期的“绿色通道”。

10月中旬以来,元谋县最大的蔬菜集散地能禹蔬菜批发市场进入“白+黑”式忙碌状态。每天有700多吨蔬菜从这里运往全国各地。

这几天,菜商吴发祥忙着收购甘蓝。“一车甘蓝32吨,2位司机开着,60多个小时就能到北京。忙的时候,我每天要往北京发6车甘蓝。”吴发祥说。

南北相济 蹚出乡村振兴“新路子”

秋冬蔬菜生产一头连着产区农民的“钱袋子”,另一头连着北方市民“菜篮子”。最近,一些地方菜价上涨,引发公众关注。

这主要是由于灾害性天气导致上市量有所减少,农资价格上涨,运输流通成本增加。个别地区疫情点状散发,也增加了产销衔接难度。

农业农村部综合研判认为,当前及“两节”期间,全国蔬菜生产总体正常,灾害影响是局部的、阶段性的。当前全国在田蔬菜面积为1.03亿亩,同比增加了400万亩,预计未来三个月后,蔬菜供应量能够达到2亿吨,同比增加700万吨。

对于今冬明春的蔬菜供应,“南菜园”也信心十足——当前广西在田蔬菜面积545.3万亩,同比增加23.5万亩,预计未来4个月产量可达1184.6万吨,同比增加38.5万吨;云南在田蔬菜面积510万亩,同比增加6.5万亩,预计未来4个月产量可达980万吨,同比增加15万吨;海南各地正积极补种、抢种,降低前期台风雨水天气造成的影响,预计今冬明春瓜菜种植面积约290万亩,产量约500万吨。

这些亮眼的数据背后,是近年来滇桂琼各级党委、政府坚持质量兴农、品牌强农和绿色发展等导向,高度重视“菜篮子”产品供给安全,从源头上保障蔬菜供应、质量安全和价格稳定,实现优势互补、互惠互利。

博白萝卜菜、荔浦芋头、罗平生姜、元谋番茄、三亚豇豆……借助“南菜北运”的广阔市场,滇桂琼因地制宜,把蔬菜产业列入“一县一业”“一村一品”,把党组织建在龙头企业、合作社、生产基地,涌现出一批特色农产品优势区,实现农民增收、助力乡村振兴。

绿油油的香葱,长势正好。在广西百色市田东县祥周镇中平村,发展了20多年的香葱产业已告别粗放式生产,向规模化、机械化、自动化转型,并形成香葱产销“一条龙”。

“我们村就是靠种香葱致富,许多家盖了漂亮的楼房,大家都说这是‘香葱楼’。”中平村党支部书记卢成说。

洞察“需求侧”,方能深化农业供给侧结构性改革。瞄准消费者日益增长的田园休闲需求,滇桂琼依托蔬菜产业,“烹调”一二三产业融合发展的“大餐”。

在海南省三亚市大茅村的奇幻世界共享农庄,水培蔬菜、众筹种植的火龙果以及亲子民宿吸引不少游客“打卡”。在这个农业产业化示范区带动下,当地村民人均年收入由2017年的8620元提高至2020年的2.15万元。

提质升级 “南菜园”愈加春色满园

如今,在种菜历史悠久的元谋县大塘子村,涵盖种子繁育研究、会展交易、育种展示等全产业链的元谋现代种业科技园入驻,实现当地农业的再次飞跃。村民不仅种植品种繁多的蔬菜、水果,还实现从育苗、种植、销售到电商“不出村”。

不仅是元谋,近年来滇桂琼等省区加大农业新型经营主体培育、规范土地流转、深化农村经营体制改革,专业大户、家庭农场等新型经营主体不断涌现,科技对产业发展的支撑作用越来越强,蔬菜产品愈加健康、绿色、生态,田间地头涌现的新鲜事也越来越多。

在广西田东县引入的首个国家有机农业综合体项目,不仅建设了水肥一体化系统,还配有生产可视化、全程溯源等物联网科技。

统一播种、统一施肥、统一消毒、统一出苗……海南三亚市热带农业科学研究院采取工厂化育苗方式,今年将培育1000万株优质青瓜、茄子、豇豆等种苗。

“我们一头连着专家,一头连着农民,持续推出好种好苗,才能真正把科研成果转化到农民手里。”该院院长孔祥义说。

展望未来,滇桂琼将继续深化农业供给侧结构性改革,推进蔬菜产业规模化、绿色化、标准化、优质化、品牌化发展。

云南持续评选表彰“十大名菜”,培育“云菜”品牌,在全省蔬菜生产用地配套建设、完善水肥一体化和病虫害绿色防控设施,提高菜田生产设施化和机械化水平,推动产业绿色发展。

广西根据气候条件、种植传统、市场需求、区位优势等,进一步优化设施大棚蔬菜产业布局,加快实施露地蔬菜提质增效工程,并强化防灾减灾机制。

海南创建农产品品牌引领农业转型升级,开展农药化肥减量增效重点行动,保障农产品质量安全,加强产销对接确保“卖得好”,持续擦亮热带特色高效农业品牌。

不断深化的改革创新,让千家万户的生产与千变万化的市场有机衔接、相辅相成,“南菜园”愈加春色满园,为“菜篮子”的稳价保供、推动乡村振兴贡献更大力量。

新华社昆明11月27日电