

西宁：烟火气回归，“解封”不“解防”

新华全媒+

新华社西宁11月18日电(记者张子琪、央秀达珍)满载货物的半挂车一辆接着一辆,司机们出示“双码”后有序进入市场,货运小三轮在各个摊位前来往穿梭,商贩们在账本上写写画画……位于青海省西宁市城北区的青藏高原农副产品集散中心,一派繁忙又热闹的景象。

“相比疫情初期,生意好多了。交通也逐渐恢复,现在一天能出三四吨蒜。”老板王龙动作麻利,一刻不停地分装麻袋中的独头蒜。“过两天饭馆陆续开门,估计销量也能上去了。”王龙信心满满。

10月28日以来,青海省西宁市累计出现11例新冠肺炎确诊病例。疫情突发,西宁市科学精准防控,有效切断疫情传染源和风险点,将影响控制在最小范围内……一系列城市防控措施如疾风般迅速而又有条不紊推进。

截至11月17日24时,全市已连续十四日无新增新冠肺炎本土确诊病例、疑似病例、无症状感染者。随着疫情防控形势逐渐向好,封控区、管控区陆续解封,首批停课学校开学复课,商铺开始陆续营业,饭馆提前全面消杀……

“好久不见,记得先扫码登记。”早上刚开业不久,城中区小白杨理发店内顾客络绎不绝,发型师李坤佩戴着口罩为顾客设计发型。疫情好转后,理发成为很多人的“头等大事”。“这几天店里生意不错,按照政府疫情防控的要求,我们实行预约制,发型师也要轮班上岗,佩戴口罩、每日消杀这都是‘常规操作’,理发重要,安全更重要。”李坤说。

阳光和煦,城市冬日空气清新。街头巷尾,各种车辆穿梭不息。市民纷纷走出家门,享受这冬日暖阳带来的惬意。与此同时,不少商场、店铺等公共场所严格做好疫情防控措施的前提下也陆续开门营业,城市正在恢复往日的活力,久违的“烟火气”正在回归。

走进海湖新区万达广场,空气中有一股淡淡的消毒水气味。乾隆烤鸭店内,几名店员佩戴口罩,身穿消毒桶认真消杀,后厨人员开始整理刚送来的新鲜食材。“我们每天都在关注新闻,看到疫情好转,大家都开心。我们要提前准



11月18日,商贩在西宁市一个解封小区门口出摊经营。新华社记者张子琪摄

备好烤鸭、京酱肉丝、宫廷酥盒这些顾客最喜欢的菜品,以最好的姿态迎接到店顾客。”经理刘志杰说。

在城西区文成路松鼠家牛肉面店门口,顾客刘江海捧起打包盒吃着热腾腾的拉面。“过去我总来这家吃面,疫情期间一直惦记这个味道,虽然现在还不能堂食,但面还是那个味,在门口端着碗吃饭的经历还是头一次。”他说,城市在恢复往日生机,大家共同抗疫的这段经历,他会

一直记得。

“没有特殊的事,我就过两日再出门,不给防疫人员增添工作量。”家住西宁市城西区海湖星城小区的居民多杰卓玛说,隔离期间政府配发了充足物资,一线抗疫人员也不惧严寒、昼夜不停守护大家的安全。

迎着清晨的阳光,张子荣送孩子去幼儿园。大手牵着小手,一路有说有笑。这位来自青海大学附属医院神经内科的副护士长,在本轮疫

情期间坚守一线,与同事参与全市核酸采样和采集点感控工作,同时为所辖社区行动不便的残疾人、老人、孕妇等特殊群体挨家入户做核酸采样。

“这周开始我调休,趁这机会也想好好陪陪孩子。”张子荣说,城市慢慢恢复正常,觉得之前付出的所有辛苦都值得。“接下来,我要好好调整状态,医院里还有任务在等着我。”

新华社北京11月18日电(徐鹏航、董瑞丰)分级诊疗是解决“就医难”问题的“金钥匙”,实现一般病在市县解决需要提升县医院综合能力。我国近期连续印发《公立医院高质量发展促进行动(2021-2025年)》《国家卫生健康委办公厅关于推进脱贫地区县域重大疾病救治管理工作的通知》《“千县工程”县医院综合能力提升工作方案(2021-2025年)》等多项文件,对此做出部署。

聚焦重点,加强专科能力建设

国家卫生健康委数据显示,经过“十三五”时期的建设和发展,基层首诊有效推进,截至2020年底,全国县域内就诊率已经达到94%,比2015年同期增长10个百分点。“十四五”规划纲要中提出,加强基层医疗卫生队伍建设和,以城市社区和农村基层、边境口岸城市、县级医院为重点,完善城乡医疗服务网络。

未来五年县医院如何发展?国家卫生健康委近日印发的《“千县工程”县医院综合能力提升工作方案(2021-2025年)》(以下简称“千县工程”方案)给出一个明确目标:到2025年,全国至少1000家县医院达到三级医院医疗服务能力水平。

“千县工程”方案提出,要做好县医院临床专科发展规划,加强临床专科服务能力建设。通过引进人才、改善硬件条件、派驻人员支援等措施补齐专科能力短板,重点提升对急危重症患者的抢救能力,突发公共卫生事件应急处置能力,肿瘤、神经、心血管、呼吸和感染性疾病等专科疾病防治能力。

双向转诊,推动资源整合共享

“分级诊疗做得成功与不成功,主要还是在于优质资源发展是不是充分、是不是均衡。”中日友好医院党委书记宋树立说。

国家卫生健康委和国家中医药管理局联合印发的《公立医院高质量发展促进行动(2021-2025年)》提出目标,到2025年,形成国家级医学中心和国家级、省级区域医疗中心为骨干,高水平市县级和县医院为支点,紧密型城市医疗集团和县域医共体为载体的高水平公立医院网络。

针对推动资源整合共享,“千县工程”方案指出,县医院要牵头组建紧密型县域医共体,远程医疗协作网,并与城市三级医院建立远程医疗服务关系和双向转诊通道。

《国家卫生健康委办公厅关于推进脱贫地区县域重大疾病救治管理工作的通知》中也明确,加快推进专科联盟建设,持续开展专家组巡诊和对口支援等工作,推进“互联网+医疗健康”和远程医疗服务,提升县域大病诊疗能力。

多方提升,不断改善医疗服务

在县医院硬件条件方面,“千县工程”方案将“持续改善硬件条件”列为重点任务之一,强调根据县域居民诊疗需求,逐步改善硬件设施设备条件,加快数字健康基础设施建设,改善医疗、信息化等设备和医用车辆配置,改善停车、医用织物洗涤、医疗废物和污水处理等后勤保障设施。

“千县工程”方案指出,要不断改善医疗服务。巩固完善预约诊疗制度,优化就诊流程,为老年人、儿童、残疾人等群体就医提供绿色通道,为患者提供良好的就医环境。

据介绍,在组织实施阶段,“千县工程”方案要求各地结合实际,制定省级县医院综合能力提升工作的总体实施方案和“一院一案”的具体工作方案,有计划、分步骤落实各项工作。

双向转诊、强化专科能力建设……

老百姓基层就诊将有新变化

悄悄扣你钱:自动续费“坑人套路”调查

新华视点

新华社上海11月18日电(记者兰天鸣、李紫薇)“免费开通会员”“一分钱体验7天会员”“限时6元尊享钻石会员”……近日,山西的刘女士打开第三方支付平台账单时直言“肉疼”,此前曾短期使用的视频、剪辑修图、社交、音乐等多个App长期“悄无声息”通过第三方支付平台扣除银行卡里的钱。

和刘女士一样,不少网民发现,手机扫一扫就能轻松开通各种会员包月、包年服务套餐,但稍不注意就可能掉进商家设好的“坑”。“新华视点”记者调查发现,部分App“自动续费”套路深,引导消费者入“坑”,并给退订续费服务设置诸多障碍,侵犯消费者合法权益。

开通一时爽,续费套路深

今年5月1日,网络交易监督管理办法正式实施,其中规定“网络交易经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前五日,以显著方式提请消费者注意,由消费者自主选择”。

然而,现实中,因App自动续费引发的投诉纠纷并非个案。在相关消费者投诉平台上,以“自动续费”为关键词的投诉多达6万余条。记者调查发现,消费者在开通会员时,部分App套路不断:

——自动续费不选不行。记者在“轻颜相机”的会员订阅页面看到,消费者要想订阅会员,只有3个付费选项:“连续包年”“连续包季”“连续包月”。

“有的App只想使用一个月,但订阅会员的选项都会默认自动续费,又没有其他选项,感觉被强卖了。”一位网友在投诉平台写道。

——小字条款暗藏玄机。来自湖北的吴先生为了找工作方便,下载了“脉脉”App,并被“首席会员仅0.1元”的页面吸引。于是,他点击了金黄色的“0.1元立即开通”的按钮付费0.1元开通了会员。

但约4个月后,吴先生发现被该软件扣除了272元。他重新打开页面后才发现,开通按钮上方有一行含有“7天试用,到期68元/月续



费”的小字。在相关投诉平台上,类似问题的投诉多达900起。

——优惠价格名不符实。记者在一款名为“聚好看”的电视App上看到,其连续包月活动价格为优惠价6元,扫码付款6元后,页面上的自动续费相关条款却显示续费每月为29元,服务到期前1天将通过微信支付发起续费。

有的用户甚至得出了“反自动续费套路”的心得:“订阅App会员一定不要冲动,一定要找个空闲、注意力集中的时候操作,这样才能把页面上各种‘坑’看得真切。”

退订不易,退款很难

“进坑”容易,“出坑”却不易。消费者在部分App上取消自动续费流程烦琐,让消

费者退订如入迷宫、晕头转向,甚至退费无门。

记者下载了20款带有自动续费功能的App,仅有6款可以在App内退订服务,有14款需在第三方支付平台中找到4级或5级界面,点击相关按钮才能完成退订。

此外,部分App尽管会以邮件的形式提前进行扣款提示,却未在邮件中提供退订方法。

“我为了退订一个自动续费服务,足足给客户拨打了20分钟电话,经历了转接、登录、验证等六七个步骤才完成。”上海市民张先生说。

有的App绑定自动续费服务后,会在下一服务计费周期开始前几天,扣除下一计费周期的会费,而且消费者无法

退款。

更有甚者,有的App已经下架,扣费却不停。家住河南的宋女士年初通过短视频平台推广链接下载了名为“swagie”的相机软件。

“下载软件后显示需付费48元才能使用,但付费进去后居然无法使用,之后我就把它卸载了。但过了7个月,我才发现软件每周都通过第三方支付平台扣款48元,前后扣了大概1400元。现在应用商店也搜不到这个软件,更联系不上客服。”宋女士透露。

依法清理整治,把主动选择权还给消费者

针对App自动续费乱象,多位专家建议,当前应依法依规对App变相强制“自动续费”问题进行治理,把主动选择权还给消费者。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示,变相强制消费者订阅自动续费服务违反了消费者权益保护法、电商法、网络交易监督管理办法等相关法律法规,也违反了民法典中的诚实信用原则、公平原则和意思自治原则。

“建议由国家市场监管部门牵头,组织互联网企业开展自查自纠,对各消费者应用端口中的格式条款和自动续费界面进行整治优化,重点清理诱导消费者订阅自动续费会员中的乱象。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林说。

北京云嘉律师事务所律师赵占领说:“依照相关规定,可要求第三方支付平台在默认代扣前五天即对消费者实施显著提醒,让消费者自主选择退订或续订,并提供便捷的退订入口,探索期限内代扣‘反悔功能’,方便消费者取消支付订单。”

盘和林表示,可要求平台在订阅页面上设置投诉窗口,联通互联网企业后台和消费监管平台。可借鉴电商和游戏平台经验,鼓励互联网企业在会员服务体系中推行“按量套餐”和“包月套餐”,增加用户选择。

北京大学法学院副院长薛军建议,若互联网企业持续对消费者侵权,消费者本人、消协或检察机关可通过民事诉讼或公益诉讼的方式对互联网企业提起诉讼,或由市场监管部门出面,责令运营企业进行整改,若涉事企业屡教不改,主管部门可对企业依法进行追责。