

新华国际时评

把稳中美巨轮共同前行之舵

中美关系处在十字路口的关键时刻，中美元首16日举行视频会晤，举世瞩目。双方围绕中美关系战略性、全局性、根本性问题以及共同关心的重要问题进行了充分、深入的沟通和交流。这次“坦诚、深入、建设性和富有成效”的会晤，是中美两国掌舵人对双边关系的又一次把舵领航，为中美两艘巨轮沿着正确航道前行指明了方向、注入了动力。

当今时代，百年未有之大变局与新冠疫情叠加交织，世界进入动荡变革期，面临多重挑战的人类呼唤大团结、大担当。作为世界前两大经济体和联合国安理会常任理事国，中美能否处理好双边关系，事关两国和两国人民根本利益，攸关世界前途命运，是两国必须回答好的世纪之问。习近平主席以“巨轮航行”作比，强调“中美两国是两艘在大海中航行的巨轮，我们要把舵稳，使中美两艘巨轮迎着风浪共同前行，不偏航、不失速，更不能相撞”。

巨轮同行海上，必须尊重安全航行的基本原则。中美建交40多年来，两国关系虽历经起伏，但总体保持向前发展，成为世界上最重要的双边关系之一。历史证明，只有尊重彼此社会制度和发​​展道路，尊重对方核心利益和重大关切，尊重各自发展权利，平等相待，管控分歧，求同存异，坚守不冲突、不对抗的底线，坚持互利互惠，不玩零和博弈，不搞你输我赢，才能确保中美两艘巨轮“不偏航、不失速，更不能相撞”。相互尊重，和平共处，合作共赢，这三大“航行”原则，既是中美关系发展经验和教训的总结，也是指引未来中美相处的正确之道。

不偏航，就是要坚持正确航向。中美合则两利、斗则俱伤，合作是唯一正确选择。过去50年，国际关系中一个最重要的事件就是中美关系恢复和发展，造福了各国和世界。当前形势下，推动中美各自发展、维护和平稳定的国际环境，包括有效应对气候变化、新冠肺炎疫情在内的全球性挑战，都需要健康稳定的中美关系。引领中美关系积极向前发展，共同推进人类和平与发展的崇高事业，是造福两国人民的需要，也是国际社会的期待。中美历史文​​化、社会制度、发展道路等差异，不应成为阻碍双方交流的鸿沟，更不应成为美国一些政客妄图打压和改变中国、逆转中美关系的借口，中美理应在求同存异基础上相互借鉴、彼此合作、共同进步。历史是公正的，中美关系只能搞好，不能搞砸，这是两国元首的重要共识。

不失速，就是要注入稳定动力。互利互惠、合作共赢是发展中美关系的动力之源。中美两国经济总量超世界三分之一，对世界经济增长贡献率超过50%，互利合作为两国经济，也为世界经济增长提供了持续的增长动力和发展机遇。当下，中美在经济、能源、两军、执法、教育、科技、网络、环保、地方等诸多领域存在广泛共同利益，应该互通有无、取长补短，不断做大中美合作的“蛋糕”。中美经济巨轮破浪前行，不仅惠及两国人民，也将产生巨大的雁阵效应，推动全球经济复苏。美方还应该看到，中美经贸关系本质是互利双赢，把中美经贸问题政治化、滥用和泛化国家安全概念打压中国企业，损害中美福祉，伤及全球利益。

避免相撞，就是要做好风险管控。中美合作是世界之福，对抗是世界之祸。以建设性方式管控分歧和敏感问题，防止中美关系脱轨失控，是中美关系重要优先事项之一。中美存在分歧很自然，关键是要建设性管控，避免扩大化、激烈化。美方应深刻理解，尊重彼此核心利益是发展中美关系的政治基础。台湾、涉港、涉藏、涉疆、涉海等问题事关中国主权和领土完整，事关中方核心利益和关切。中方在这些重大问题上没有妥协空间，不容任何外部势力干涉。中方捍卫自身主权、安全、发展利益的决心坚定不移，美方应尊重中方利益和关切，务必谨慎处理好与此有关的问题。

避免相撞，还需要防止误解误判。中国人民对美好生活的向往，是中国发展最大内生动力；中国人民历来爱好和平，主张和为贵；对外开放是中国的根本国策和鲜明标识；中国倡导和平、发展、公平、正义、民主、自由的全球价值观，反对搞意识形态划线、阵营分割、集团对抗……本次会晤，习近平主席对中国发展道路和战略意图做出客观清晰阐释，就民主、国际秩序、中美经贸、能源安全、气候变化、公共卫生安全等问题阐明了中方立场。中国的发展自带和平的基因，从来不是要挑战或取代谁。开诚布公的对话，目的正是增进双方对彼此意图的了解，管控分歧，稳定预期，防止误解误判。

太平洋足够大，容得下百舸争流；地球足够大，容得下中美各自和共同发展。当前中美关系处在历史关口，两国元首都强调中美关系的重要性，都反对打“新冷战”，都认为中美不应该冲突对抗。此次中美元首视频会晤，有利于增进双方相互了解，增加国际社会对中美关系的正面预期，向中美两国和世界发出了强有力信号。下一步，美方应肩负起大国应有的历史担当与国际责任，与中方相向而行，以实际行动落实两国元首会晤精神，推动中美关系重回健康稳定发展的正确轨道，造福中美两国人民和世界各国人民。

新华社北京11月18日电

新时代呼唤更多“潘东升式”党员领导干部

新华时评

作为一名党员领导干部，潘东升始终牢记“永葆对党的无限忠诚”誓言，始终牢记“人民公安为人民”的初心使命，鞠躬尽瘁，战斗到生命最后一刻。潘东升是全国政法机关在深入开展党史学习教育和队伍教育整顿中涌现出来的先进模范，为政法干警树立了榜样，在全国上下深入学习贯彻党的十九届六中全会精神的当下，潘东升的时代意义更加彰显。

潘东升是理想信念坚定、对党无限忠诚的好干部。“加入公安队伍，就时刻准备着，为党和人民牺牲一切。”这是潘东升常说的一句话。作为省会城市公安局局长，他守护着万家平安，面对突发事件、重大案件等急难险重任务，他总是冲锋在前，带头攻坚克难；在生命的最后一刻，他还奋战在疫情防控、重大会议安保一线。平常时候看得出来，关键时刻站得出来、危急关头豁得出来，潘东升用生命践行了党员领导干部对党忠诚的铮铮誓言。

潘东升是一心为民、担当作为的好干部。作为公安局局长，他常叮嘱民警：“你们要牢记‘人民警

察’前的‘人民’二字。”他始终将百姓冷暖放在心上，勇于担当、善于作为——对侵害群众利益的违法犯罪行为，他坚决打击；对老百姓急难愁盼事，他全力解决，并大刀阔斧推进公安“放管服”改革；作为“数字福建”专家委员会成员，他善于运用数字化手段提升打击犯罪、社会管控、服务群众的能力水平，以实实在在的担当作为，提升群众的获得感、幸福感、安全感。

潘东升严于律己、干净坦荡的好干部。他把自己的全部生命献给了最爱的公安事业，诠释了公安队伍铁一般的理想信念、铁一般的责任担当、铁一般的过硬本领、铁

一般的纪律作风。他始终对党和人民赋予的权力心存敬畏，从未拿手中的权力做交易，从严要求自己，要求自己身边人，清清白白做人，干干净净做事。他常说：“只有个人干净，才有做人的底气、干事的硬气、从警的正气。”

潘东升牺牲后，“这位不赴饭局的公安局局长走了”上了热搜，感动了无数网民；数以万计的民警、群众自发缅怀悼念。潘东升用他一生践行了“人民公安为人民”的庄严承诺，诠释了党员领导干部的忠诚、干净、担当，是新时代值得学习的榜样。

(记者郑良、王成)新华社福州11月18日

别让“三输促销”透支消费者信任

本报评论员王辰阳

“双十一”刚结束，不少消费者发现，自己在几位头部主播的直播间“优惠购买”的欧莱雅面膜等产品，价格竟远高于品牌店铺的自售价格。对此，涉事主播团队回应称，正在与品牌协商解决方案，自己团队会“兜底”保障消费者权益，在事情妥善解决前也会暂停与该品牌的合作。品牌方则回应，出现价格差是“繁琐复杂”的销售机制导致的问题，会综合考虑之后提供妥善解决方案。

梳理整个事件，品牌方是否曾承诺给相关主播直播间“全网最低价”、品牌方通过发放满减优惠券等方式降价是否属于“突破最低价”、电商主播能否要求品牌退差价等问题，都需要进一步明确。但不少网民认为，该品牌的官方

微博曾宣布在相关主播的直播间有“全年最大(活动)力度”，或许已涉嫌虚假宣传。

有人曾评价电商直播是“消费者得实惠，主播赚佣金，品牌有销量、能宣传”的“三赢好事”，但具体到这次直播带货，客观结果却是“三输促销”。此次纠纷提醒有关各方一定不能忘记初衷、辜负消费者的信任。

今年“双十一”在10月20日开启，当天两位头部主播就带货近200亿元，增幅令市场惊叹。但是，今年“双十一”交易额增速创历史新低。正因如此，有业内人士分析认为，欧莱雅等品牌后续发放优惠券，是为了冲销量、完成“双十一”销售目标。业内人士认为，今年“双十一”前期大量的预售等促销玩法，未必真正起到了拉动消费的作用，可能只是提前透支了消费者的购买力。

投资、消费、出口是拉动经济增长的“三驾马车”。近年来，扩大内需的重要性愈发凸显，电商促销和直播带货起到了一定的积极作用。但是，主播、品牌和平台都应该对消费者负责，不能“玩套路”，也没必要“赔本赚吆喝”。

今年“双十一”的预售和满减乱象暴露出的问题，值得各方思考：新的商业模式该如何拉动消费、扩大内需，而不是使消费者感觉“被欺骗”！

各方共同努力的目标应该是：让消费者理性购物、获得实惠，不陷入“消费主义陷阱”；让主播发挥经济和社会双重效益，实现可持续发展；让商家有利可图，获得更多发展机遇；让平台积极创新商业模式，真正拉动消费增长。



画里有话

钱去哪儿了

加群免费领取游戏皮肤，可能是诈骗陷阱。近期，重庆市公安局巴南区分局破获一起针对未成年人的网络诈骗案，未成年人因听信QQ群免费领取游戏皮肤广告，导致家人的银行卡被盗刷。

新华社发  
王威作

构建“长江水文化”，助力长江大保护

焦点观察

郑晓云

“长江造就了从巴山蜀水到江南水乡的千年文脉，是中华民族的代表性符号和中华文明的标志性象征，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。要把长江文化保护好、传承好、弘扬好，延续历史文脉，坚定文化自信。”去年11月14日，习近平总书记主持召开全面推动长江经济带发展座谈会时，提出了明确要求。

长江是中国第一大河、世界第三大河，千万年来，长江哺育流域生灵万物，也哺育了人类文明。在人类接受长江滋养、构筑自己的生存空间和生计模式的过程中，形成了丰富的长江文化。近几年，部分学者提出“长江水文化”概念，认为构建“长江水文化”，可以服务于长江流域的生态文明建设和长江大保护。

何谓水文化？它既包括人们对水的认识、信仰、精神感悟、与水相关的世界观、文化艺术创造等精神层面的要素，也包括因水而构筑起来的生活方式、风俗习惯、社会关系、利用水的制度规范等社会层面的要素，还包括在利用水资源、改造水环境过程中所形成的物质结果，例如水坝、水渠、水井等水利设施。

水文化是一个以水为核心而构建的文化体系。水文化不仅是一种文化现象，也是人与自然之间沟通的桥梁。如果丧失了水文化，我们将丧失对水的认识，也不可能友好利用水。因此，水文化可视为文化的重要构成要素，是连接人与自然的纽带，是人类生存的重要基石。

虽然“长江水文化”是学术界提出的一个新概念，但事实上，在千万年来人类和水互动

过程中，长江流域已经形成比较丰富的水文化。不过，由于长江是一条绵延6300多公里的长河，很多人对“长江水文化”的理解往往带有地域性——很多人注意到长江不同流域段文化的存在，却忽略了长江水文化的整体性。

如果要给“长江水文化”一个界定，简言之就是：长江流域各民族人民在感悟和适应水状态、利用水资源、改造水环境、依水构筑自己的生计模式和生存家园过程中所形成的相关文化。与以往一些人的理解不同，这个提法充分强调了“长江水文化”的整体性，主张将“长江水文化”作为一个整体的概念来看待。

“长江水文化”有丰富的内涵和鲜明的特征。长江上游地区高山峡谷纵横，那里同时也是历史上多少少数民族迁徙融合的大走廊，有着丰富多彩的少数民族水文化。例如，长江上游的藏族、纳西族、普米族等民族，都把山水作为神圣圣水加以崇拜和保护，孕育出独特的水文化，有效保护了当地的水环境。

在长江的中下游地区，因长江而形成的湖泊星罗棋布，这些地区自古以来是文明交汇的重要地带，当地人在利用湖泊资源发展生产、获得生计的同时，也形成了与湖泊相关的水文化。其中就包括利用水资源的知识、信仰、生活方式、社会关系等。

长江中下游地区也是中国古​​代城市发展较为成熟的地区，因长江而形成了武汉、南京、上海等诸多重要城市。长江边的城市由于供水、排水、城市水景观、城市生活和经济上的依托，与长江关系密切，同样形成了长江流域独具特色的“城市水文化”。可以说，长江不同流域段都有特色鲜明、内涵丰富的水文化。

除了鲜明的地域文化之外，长江流域也有一些总体的文化特征。比如，水稻的种植就是长江流域鲜明的文化符号，在稻作农业之上形成相关社会文化体系，也包括了丰富的水文化。再比如，在长江各流域段，都有丰

富的湖泊水文化。总之，不论是在精神层面、社会层面还是物质层面，长江流域的水文化形态都丰富多彩、各具特色，打上了长江深深的烙印。

那么，为什么还要提出“长江水文化”概念，并且构建“长江水文化”呢？原因很简单：尽管长江有丰富的水文化内涵，但它总体体现在不同流域段的特征上，把“长江水文化”作为整体考虑还远远不够，还没有形成“长江水文化”的整体视野。

如果我们从文明的视野思考长江的文化价值，推进长江大保护和长江流域高质量发展，都需要把长江流域作为一个整体来考虑。水文化也不例外，除了要进一步挖掘历史上形成的“长江水文化”的整体内涵，还要构建新的“长江水文化”，例如关爱长江水资源水环境的共同意识、共同的水友好行为模式、共同的制度、共同的参与，以及让长江水环境成为人民美好家园、幸福生活的重要组成部分，将长江和流域人民的幸福融为一体。

这些整体性要素，就是“长江水文化”构建的重要内容。“长江水文化”的构建，不仅关乎长江大保护，也关乎长江流域的高质量发展和人民福祉。因此，“长江水文化”这个概念的确立，不仅对传承、保护长江的水文化有重大的价值，对于推动长江流域生态文明建设、高质量发展以及长江大保护也有价值。

构建“长江水文化”，需要处理好四个方面的关系。一是处理好“长江水文化”的地域性和整体性关系。“长江水文化”的整体构建，建立在长江不同流域段的地域性文化之上，水文化的形成和发展离不开当地的社会环境和自然环境。因此，长江不同流域段的水文化仍是“长江水文化”构建的重要基石，必须传承发展好流域段“水文化”，同时把“长江水文化”的整体理念融入地域性水文化，做到既有整体理念

又有地方特色。

二是要处理好“长江水文化”的历史继承和当代创新的关系。长江的水文化形成于流域社会的历史发展过程中，是一笔宝贵的文化遗产，在今天仍然具有重要价值。但是，在当下的发展环境中，它并不能完全满足发展需要。因此，“长江水文化”还必须依照今天的发展需求进行创新和构建。这两者之间的总体关系，是在继承传统基础上的创新，做到两者之间有效融合。

三是要处理好水文化的环保功能和人民的受用之间的关系。目前传承发展水文化，一般较多地看重其在环保中的价值，这没有问题，但我们也应考虑水文化建设如何让长江流域人民受益，让人民享受水文化，让它成为人民美好生活和家园建设的重要组成部分，这样才能彰显水文化的终极价值。

四是要处理好水文化和长江大保护中其他要素的关系。水是贯穿社会生活方方面面的基础要素，要让水文化真正产生价值、发挥作用，必须注重处理好水文化建设和其他长江大保护要素之间的关系。例如，长江水环境、水资源、流域森林、河道、土壤保护以及防止长江水污染等，要将水文化也融入这些工作中。我们还应建立水文化和长江流域生物多样性保护结合起来，将其也作为水文化建设的重要内容。

总之，“长江水文化”建设是一项系统工程，需要在三个方面推进，那就是研究奠基、政策引导、全民参与。首先要加强基础研究，摸清“长江水文化”家底和需求，提出建设“长江水文化”路径；其次是政策引导，由政府制定统一的政策，积极推动“长江水文化”建设；再次要构建全民参与和实践路径，让“长江水文化”成为长江流域全民参与构建、拥有的文化，把水文化内化到长江流域的社会中，进而增强“长江水文化”的活力。

(作者为湖北大学特聘教授、中国长江文化研究院院长)