

# “极限之赛、英雄之赛、生命之赛”

## 全国消防行业职业技能大赛侧记

本报记者刘兆权、朱国亮、陆华东

深秋的南京，凉意渐浓。然而，在玄武湖畔的南京国际展览中心气氛却特别热烈。10月28日至31日，首届全国消防行业职业技能大赛在这里举行。

“向胜利而行，为人民而战！”这是一场与众不同的行业职业技能大赛，是极限之赛，是英雄之赛，也是生命之赛。

### 极限之赛：灯泡上精准切割铁丝 液压扩张器转移乒乓球

28日上午，记者来到南京国际展览中心，蓝色、红色的赛事旗帜迎风招展，一个奔向救援现场的消防员画像矗立在大门口，室外室内的参赛区域早已准备就绪。

上午8时30分，比赛正式开始，参赛队员们无不铆足了劲朝着最高荣誉冲刺。灭火战斗员比赛项目设置了攻坚技巧、攀登挂钩梯、100米消防障碍、极限穿越4个模块。在攻坚技巧模块比拼中，记者看到，参赛队员先要原地攀爬大绳到建筑物四楼，随即绳索点降着地，再操作9公斤重的金属切割机切断距离灯泡接触面仅3毫米的铁丝，最后还要举起重达14公斤的液压扩张器转移啤酒瓶和乒乓球。

在场地另一端是消防装备维护员竞赛区域。在这一比赛项目中，参赛队员不仅要快速排除设备障碍，甚至还要使用沉重的双轮异向切割锯切开熟鸡蛋蛋壳，以考验参赛队员心态和操作精准度。这一系列极限操作，让现场观众连连叫好。

本届大赛由应急管理部、人力资源和社会保障部、中华全国总工会、共青团中央共同举办，主题为“向胜利而行，为人民而战”，共有来自全国各省（自治区、直辖市）的31支代表队、300余名参赛队员参与比赛。这是国家综合性消防救援队伍成立三年来首次面向社会公开举办的赛事，也是目前我国消防行业规格最高、项目最多、规模最大、水平最高的国家职业技能赛事。

“这是极限之赛！”大赛组委会秘书处副秘书长、应急管理部消防救援局南京训练总队副总队长刘加奇介绍，比赛项目设置既贴近灭火实战，又是极限考验，想取得好成绩，不仅要有奔跑、跳跃、攀爬等过硬的身体素质和运动能力，还要有良好的心理素质，能够在高强度运动之后，在高压力环境下进行高精准度的作业。

27岁的甘肃省参赛队员马玉才说，刚工作时觉得训练又苦又累，有时甚至感觉过于严苛，但是经过多次灾害救援，他才明白，唯有刻苦、极限训练，本领过硬，现实救援中才能争分夺秒地挽救生命。

室外的应急救援赛场同样“火力全开”。这个场景模拟的是在坍塌、狭小的救援现场，有人员“被困”。一声令下，参赛队员迅速发动无齿锯破拆防盗门，瞬间火花四溅。随后，破拆混凝土模块、切割圆木、佩戴空气呼吸器进

十月二十八日，参赛选手在比赛电锯切割圆木。职业技能大赛决赛于十月二十八日至三十一日在江苏南京举行。  
新华社发（刘浏摄）



入笼道、拖着120斤重的假人匍匐前进至出口，向终点线冲去，迅速拍下计时器。

“此项目对参赛队员体能、技能和综合素质要求非常高，主要考验的是消防救援人员在狭小空间作业的能力水平，是速度与力量的比拼。”刘加奇说。

### 英雄之赛：在消防行业各领域造就更多“工匠精英”

记者从大赛组委会秘书处了解到，参赛队员平均年龄只有28岁，可他们个个都非等闲之辈，都是经过层层选拔脱颖而出的精兵强将，不少人之前都曾参加过抗洪抢险、重大火情扑救、化工厂爆炸救援等，是当之无愧的“人民英雄”。

提起消防英雄，很多人第一反应可能都是冲锋在前的灭火战斗员、应急救援员，其实在消防队伍中还有一群“幕后英雄”：他们每天为灭火救援装备逐一“体检”、排除隐患，保障了消防队伍的战斗力。他们就是被称为“装备医生”的消防装备维护员。

记者现场了解到，消防装备维护员竞赛项目设置正压式消防空气呼吸器故障诊断及排除、双轮异向切割锯（机动）组装及应用、登高平台消防车故障排除及操作3个模块。要求选手具备快速诊断、熟练排障、精准作业的能力。“灭火救援不能全靠勇气，需要用到大量的消防设备，如消防车辆、灭火器具、云梯等，都是保障灭火救援任务有效完成的必备设施。如今，无人机、灭火机器人等一大批高端灭火救援装备已列装消防队伍，为保障人民群众生命财产安全做出了巨大贡献。因此，提升‘装备医生’水平也很有必要。”刘加奇说。

三成。

为了保护快递上的个人隐私，收件人各显神通。白领熊小姐对记者说，平时会网购一些零食到工作单位，为了保护个人隐私，她在收件人信息栏填写的并非真实姓名，而是随便起了一个“熊美丽”。

北京市民赵博说，最常用的做法是在收到包裹后，将个人信息栏涂抹或将快递面单剪碎。

在电商平台上搜索，快递涂码笔、热敏纸涂改液之类的商品比比皆是。“因为快递配送环节太多，我在收到快递后才涂抹剪碎，可能起不了太大作用，只是为求一个心理安慰吧。”赵博说。

### 推广遇难题：用户易漏选 小哥嫌麻烦

隐私面单并不新鲜。早在2017年，部分快递企业和快递平台就尝试推出隐私面单，有的隐私面单将收件人手机号码中间四位以星号代替，有的隐私面单则不仅不显示手机号码，还隐去了具体地址。快递员在配送时，需使用专门的终端设备扫描包裹条形码，才能读取相关收件人姓名及电话等信息。

但是，在推广使用过程中，隐私面单却遇到了几大难题。

——用户容易漏选。合肥市民张璇对记者说，自己在电商平台购物时，想选择使用隐私面单，不在快递包裹上透露个人信息，但始终找不到选项。“尽管有的电商平台会默认以星号代替手机号码中间四位，但我觉得地址信息同样关键，应该保护好。”

有的快递企业在个人寄送快递时，隐去个

在搜救犬训导员竞赛区，记者看到，一条“英姿飒爽”的搜救犬正在训导员的指令下快速搜救，现场不时传来发现“目标”的大吠声。

广西壮族自治区参赛队员龙海军告诉记者，成为一条合格、“在编”的搜救犬并不容易。它们不仅需要拥有优良的基因，而且很小就要接受训练，一个简单的动作，训导员要不厌其烦地对幼犬训练几百甚至上千遍。因此，最后留下来，特别是能来到全国大赛现场的搜救犬都是当之无愧的“英雄犬”。

为激励广大消防从业人员技能成才、技能报国，在本届大赛中取得相应名次并符合条件的队员将推荐授予“全国技术能手”“全国青年岗位能手”“全国五一劳动奖章”，按规定晋升职业资格或职业技能等级。

“每个项目第一名将获得‘消防金头盔’，大赛还邀请了消防行业的老英雄、英雄家属等给获奖队员颁奖，让他们更有当英雄的自豪感，激发更多人争做英雄。”大赛组委会秘书处工作人员顾杰说。

### 生命之赛：“我们快一点、准一点，生命保障就厚实一分、可靠一分”

在消防通信员竞赛区，一段狭长的“S”形障碍网，吸引了众多观众的目光，更让人不禁屏住呼吸的是，参赛队员在操纵无人机穿过障碍网时必须在幕墙后操作，只能通过无人机镜头观察在障碍网内的行进轨迹。

这段看似有点难为人的比赛设计，并

非单纯让选手“炫技”，而是为了充分锤炼参赛队员保护人民生命财产安全的能力。顾杰告诉记者，今年郑州水灾就出现了这样的情景。当时地铁通道被淹，救援之前需无人机“盲飞”进入地铁通道内部侦察。

“与室外飞行相比，地铁内部空间小，且无人机飞手无法直接观察到内部环境，非常考验无人机操作水平。”顾杰说，“我们快一点、准一点，生命保障就厚实一分、可靠一分”。

“有了你们就有了希望！”每当灾难降临，消防行业从业者总是“逆行者”中的重要成员，他们舍小家为大家，义无反顾地冲向最危险的地方，坚定守护着广大人民群众的生命财产安全。

普及消防救援知识、提升全社会消防安全管理水平，同样是本届大赛追求的目标。为此，大赛专门设置了消防设施操作员竞赛项目，涉及火灾自动报警系统、消防电话和消防应急广播系统、防火分隔设施和防排烟系统、消防应急照明和疏散指示系统及自动灭火系统应用操作、组件更换、联动编程、故障排除和联动控制测试5个模块。

“火情在初级阶段最容易扑灭，各单位操作消防设施的人非常重要。竞赛项目顺应消防技术发展和职业化需要，突出高科技防火技术应用和实际操作技能水平，将选拔一批懂原理、会操作、能维修的技术技能型人才，为保护人民群众的生命财产安全筑牢生命‘防火墙’。”刘加奇说。

记者在现场还偶遇了一位南京市民徐先生，一大早就带着小孙子过来观赛。“小伙子们很专业，表现非常精彩，有他们守护，我们放心。”

767.7亿件，同比增长36.7%，快递已成为多数人生活的“开门七件事”之一。

2018年5月1日起施行的《快递暂行条例》规定，经营快递业务的企业应当建立快递运单及电子数据管理制度，妥善保管用户信息等电子数据，定期销毁快递运单，采取有效技术手段保证用户信息安全。

不少行业专家表示，对于快递企业来说，不能仅考虑配送效率，也应进一步提高隐私面单使用比例，提升用户个人信息保护水平。

除推广隐私面单提升配送末端个人信息保护水平外，快递企业也应加强内部信息安全管理。“应该说，快递企业对用户信息安全的重视程度不断提升，数据库安全是其中的重中之重。另外，针对内外勾结买卖快递用户信息的行为，各地法院这几年判了一批案子，对违法行为也有震慑作用。”中国快递协会原副秘书长、国邮智库专家邵钟林说。

圆通速递在企业责任报告中表示，从2020年9月起，企业逐步完善信息安全体系建设，加强对人员的监督管理。同时积极配合公安机关，严厉打击涉及用户信息安全的违法行为。

顺丰一位快递员对记者说，其在使用终端设备解密快递信息后，相关解密记录会在系统内留痕。快递员是否严格按照公司规章制度操作，也会有记录和核查。

“尽管各方都在加强个人信息保护，但不排除还是有人铤而走险，这就需要从法律层面加大处罚力度。”中国交通运输协会快运分会副会长徐勇说。

新华社上海10月28日电

（上接1版）“鄂伦春人将好猎手称为‘莫日根’，过去每个‘莫日根’都有一匹专属于自己的猎马。现在不再打猎了，养马既是情感的寄托，也是致富的关键。”古里乡猎民村村民关晓志说。关晓志经营的马场如今有280多匹马，年均收入超50万元。

如今，鄂伦春马将继续驮着新时代的“莫日根”在小康路上稳健前行。

### “兴安猎神”归林记

鄂伦春自治旗地处大兴安岭腹地，森林繁茂，水系丰沛，生态环境资源无与伦比。

过去，鄂伦春人被誉为“兴安猎神”，大兴安岭的山与水为游猎的鄂伦春人提供了生存的必需品。现在，鄂伦春人成了自然的“守护者”，将优良的生态环境转化成巨大的发展优势。

甘河是鄂伦春自治旗内主要河流之一，如今在甘河上游，飘出了阵阵酒香。“因为水质纯净、口感清甜，我们生产的啤酒畅销自治区内外。”呼伦贝尔市鲜卑源酒业有限公司副总经理张明说。对他们来说，保护水源，就是保护好致富之源。

从20世纪90年代起，鄂伦春自治旗克一河镇开始规模化种植木耳、滑子菇等。邵泽华是当地最早种木耳的一批人，但是近些年，他却越发对未来感到担忧。

“木材是木耳种植的主要基料，2015年天然林全面停伐后，木材越来越紧张，而木耳菌包所使用的塑料袋也对环境造成了影响。”邵泽华说。

从2017年起，邵泽华赴多地学习考察，找到了新的致富“伞”。赤松茸，状如小伞，只需在林下以稻壳或玉米秸秆作基料，再铺上菌种即可种植。基料可连续使用3年以上，淘汰后的基料变成菌糠，还能用作肥料。

去年他的林下种的4亩试验田里一平方米采摘出13斤赤松茸。“今天摘完了，明天又能冒出一茬新的，在6月到9月末的采摘期里，每天都能摘。”邵泽华说。

与木耳相比，种植赤松茸对生态环境的影响更小，利润却是木耳的3至5倍，当地利用这柄“小金伞”发展起食用菌产业。

生态立旗，绿色先行。鄂伦春人的千年猎游史，亦是一部与自然共生的历史。放下猎枪，走出深山，他们仍然关心爱护着大自然，走出一条绿富同兴之路。

## 为提高基层医疗服务“开处方”

（上接1版）安吉县医保局副局长朱晖介绍，全县医保基金运行情况更加健康有序，从2017年超支5800万元到2020年实现医疗机构留用8324万元。

采用这种各级医疗机构层层总额包干的方式，安吉县、乡两级医疗机构主动整合医疗资源、提高医疗服务能力，确保自己的医保资金不流失，进一步激发医疗机构的内生动力。

在此基础上，安吉县调整134项医疗服务价格的同时，落实117个品种药品集采，实现2020年医疗服务收入占比提升至33.2%，药占比下降至21.45%。

### 医共体建设让资源“沉下去”

来自安吉县中医医院的护士李红星下沉到天荒坪镇卫生院，指导并组建一支乡里的健康管理队伍，为辖区内4235名慢病病人提供健康服务。像这样的专家“家门口”坐诊在湖州市已经成为常态。

为进一步推动医疗资源均衡化，湖州市把医改重点放在建设医共体，完善分诊治疗，让优质医疗资源能够“下沉”到基层。

“湖州市划分为10个网络，组建8个县域医共体和2个城市医联体。”王纲介绍，通过将优质医疗资源“沉”到基层，2020年，湖州市基层就诊率和县域就诊率分别达到73.1%和90.5%。

“医联体建设后，基层医疗机构就诊人次明显提升。”作为湖州市城市医联体之一，湖州市第一人民医院医疗保健集团党委书记董朝晖介绍，被纳入医联体的八里店镇卫生院增设康复科、耳鼻喉科、口腔科等专科门诊，方便群众在家门口就能得到更加专业规范的医疗服务。

据介绍，“十三五”以来，湖州规范化村卫生室占比达90%以上，开展住院服务的基层医疗卫生机构占比达87.1%。同时，湖州加强基层卫生人才培养，在全省率先探索建立基层医疗骨干培养机制。

### 数字赋能实现医改新突破

结合数字化与智能化，湖州市先后推出一系列智慧医疗服务：

“医后付”——患者可以在完成看病所需流程后，再在手机上进行费用结算与支付。通过“医后付”，湖州已经累计减少患者付费排队2663.1万次；

“影像云”——在拍摄CT影像后，患者无需打印胶片，可以通过扫描二维码的方式随时查询影像。借助“影像云”，湖州累计节约患者胶片费用3.3亿元；

“云药房”——实现“处方全市流转、药品全域共享”，让患者非常方便地拿到药；

“健康大脑”——设立实体和虚拟共享中心，推动各级医疗机构资源互联互通，实现“基层检查、上级诊断、报告共享”。

“数字化改革是浙江全面深化改革的总抓手，也是推进医改深化的最大优势。”浙江省卫健委主任张平介绍，作为全国“互联网+医疗健康”示范区，浙江2021年推出检查检验结果互认，实现93项检验结果与183项影像资料互联、互通、互认。

“浙江省湖州市创造性地把三明经验与当地实际结合起来，在深化公立医院综合改革、建设优质高效的整合型医疗卫生服务体系等方面取得积极进展。”国家卫生健康委体改司司长许树强说，下一步，国家卫健委将指导各地深入学习三明经验的精髓，将三明经验转化为符合当地实际的改革举措。

新华社记者何欣荣、杨有宗

“双11”已开始预热，不少人的快递包裹正飞奔在路上。和收到包裹时的喜悦相比，由快递带来的个人信息泄露是不少人的隐忧。近期，印有姓名、电话、地址等个人信息的快递面单被人在网上明码标价批量售卖，引发社会关注。

记者调查发现，此前为保护用户隐私而诞生的隐私面单并没有大范围使用。这一方面是由于部分消费者在寄送快递时没有意识勾选或使用不便，另一方面，使用隐私面单也给快递员增加了额外工作量。业内专家表示，除了隐私面单，快递企业还需要持续加强内部信息安全管理，多管齐下才能保护好快递用户个人信息。

### 普及率不高：17件快递14件没用隐私面单

在上海市永嘉路一居民小区，门口设有一个快递货架。快递员在与收件人取得联系后将快递放置在快递货架上。收件人回家时，顺便领取自己的快递。

近日，记者看到，该货架及附近地面上共有17件快递，涉及申通、中通、圆通、韵达、顺丰、京东等多家快递公司。在17件快递中，只有顺丰和京东的3件快递面单上，隐去了收件人的部分姓名和电话号码中间4位等信息。其余14件快递，快递面单上收件人的详细地址、个人姓名及电话等信息都在“裸奔”。

距离上述小区不远的一处商业办公空间，也设置有单独的快递货架。粗略统计，该货架上的快递包裹，隐私面单使用比例不足