

# 北京冬奥火种抵京 展示和接力计划公布

新华社北京10月20日电(记者姬烨、汪涌、董意行)20日,奥运火种再次来到北京!从希腊古奥林匹亚采集的北京2022年冬奥会火种,将开始在神州大地的展示和火炬接力活动,这也标志着北京冬奥会大幕即将开启。

20日清晨6时许,随着北京冬奥组委赴希腊代表团抵达首都机场,北京冬奥会火种顺利抵达北京。北京冬奥组委特别代表——北京冬奥组委副主席于再清手持火种灯走出舱门。

火种欢迎仪式于当天上午在国家体育场“鸟巢”北侧的奥林匹克塔举行。这里曾在2008年见证了第一届“无与伦比”的夏季奥运会,而在明年2月4日,“鸟巢”将上演北京冬奥会开幕式。北京也将随之成为世界首座既举办过夏奥会、又举办过冬奥会的“双奥之城”。

火种欢迎仪式首先通过视频回顾了在希腊举行的北京冬奥会火种采集和交接仪式。伴随全场期盼的目光,北京冬奥会火种灯进入了活动现场。北京市委书记、北京冬奥组委主席蔡奇接过燃烧的火炬点燃油仪式火种台。熊熊燃烧的奥林匹克之火,将在中国人民心中重燃奥林匹克运动的激情和梦想。

随后,北京市副市长、北京冬奥组委执行副主席张建东发布北京2022年冬奥会火种展示和火炬接力计划。在疫情防控背景下,按照“简约、安全、精彩”的办赛要求,北京冬奥组委坚持把公众健康和安全放在首位,将传统火炬接力与火种展示活动结合起来,创新打造北京冬奥会火炬接力活动。

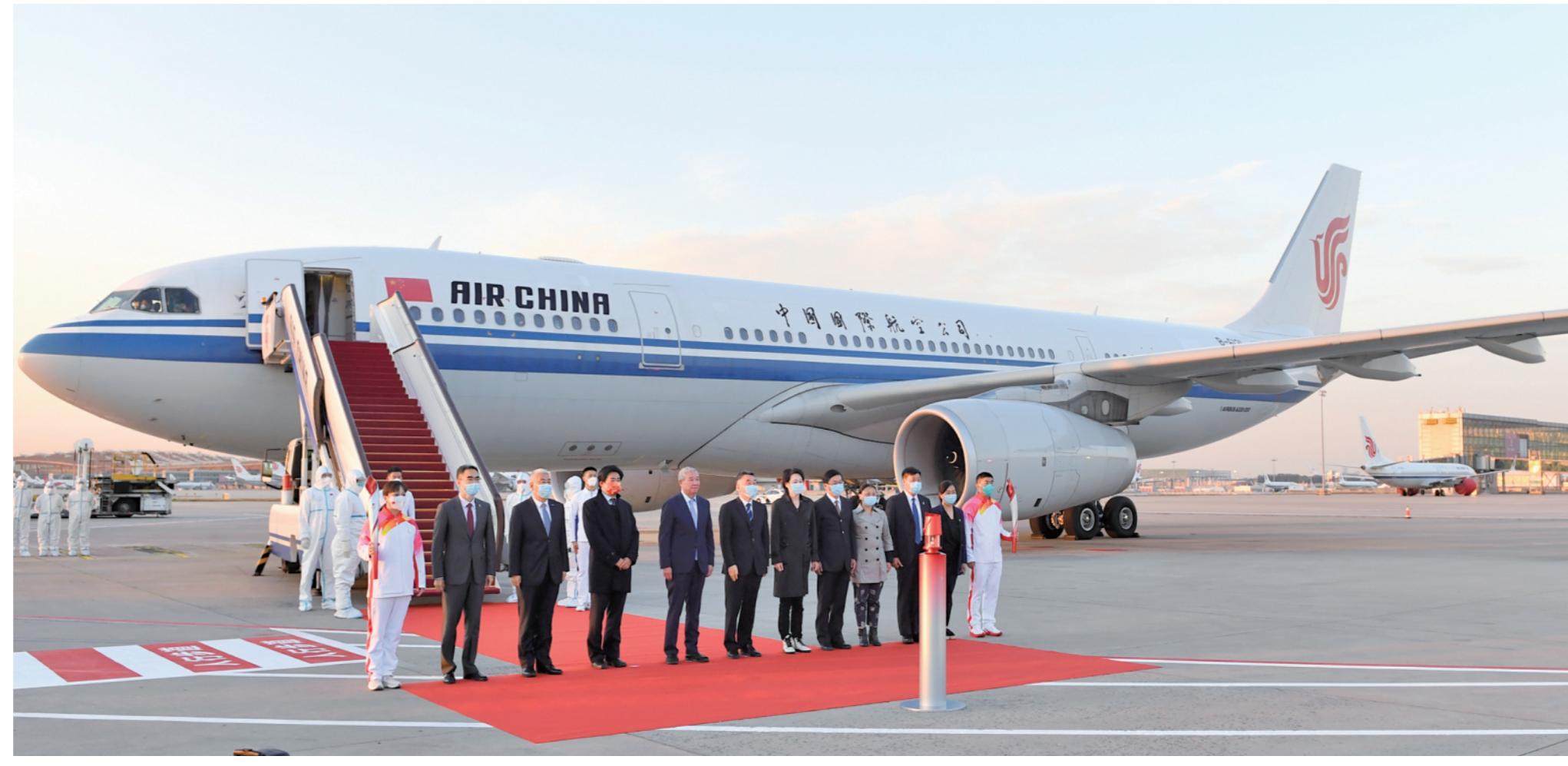
火炬接力活动以“迎接冰雪之约 奔向美好未来”为主题,以“健康·欢乐·活力”为口号,精简传递规模,增加展示活动,将分为火种展示、传统火炬传递和网络传递三个部分。

根据安排,冬奥会火种抵达北京后,首先将结合奥林匹克火炬接力主题展览,在奥林匹克塔进行展示。部分奥林匹克全球合作伙伴和北京冬奥会官方合作伙伴将结合企业公益项目,广泛宣传奥林匹克精神和北京冬奥会理念。在冰雪资源较为丰富、冰雪运动基础较好的地区,也将结合各种冰雪体育文化活动进行展示。

2022年2月2日至4日,在北京、延庆、张家口三个赛区将开展传统的火炬传递活动,共有约1200名火炬手参与传递。北京赛区火炬接力着重彰显“双奥之城”的独特魅力,延庆赛区着重展现“最美冬奥城”的全新形象,张家口赛区着重展示打造亚洲冰雪旅游度假目的地的丰硕成果。此外,北京冬奥组委还将开展火炬网络宣传推广活动。

仪式尾声,伴随火炬主题歌曲响起,火种被再次引入火种灯,并被护送至奥林匹克塔天穹厅,正式开启了火种展示活动。

仪式现场,北京冬奥会仪式火种台首次亮相,其创意灵感来自中国传统青铜礼器——尊。与此同时,火种灯、火炬接力标志和火炬手服装也首次在全国亮相。



10月20日清晨6时许,随着北京冬奥组委赴希腊代表团抵达首都机场,北京冬奥会火种顺利抵达北京。 新华社记者张晨霖摄



10月20日,在火种欢迎仪式上,北京市委书记、北京冬奥组委主席蔡奇点燃仪式火种台。 新华社记者张晨霖摄



10月20日,在火种欢迎仪式上,三名护卫人员分别持引火棒、火种灯和火炬。 新华社记者张晨霖摄

## 精简规模·创新形式·公众参与

### 解读北京2022年冬奥会火炬接力计划

新华社北京10月20日电(记者张骁、姬烨、汪涌)承载着14亿中国人民的热烈期盼,在全球目光聚焦下,北京2022年冬奥会火种20日抵达北京,在中华大地开启传承、弘扬奥林匹克精神之旅。在“简约、安全、精彩”的办赛要求引领下,本次火炬接力计划呈现不同以往的新特点。记者20日专访北京冬奥组委文化活动部有关负责人予以解读。

### 考虑防疫精简规模 办得简约而精彩

北京冬奥组委文化活动部副部长王向豫介绍,本次火炬接力的规模、时间、方式等计划安排,严格遵循“简约、安全、精彩”的办赛要求,在疫情防控常态化形势下,与国际奥委会反复沟通协商确定,体现出三方面特点:

坚持简约办奥。接力计划落实简约办奥需求,在保证接力活动传播奥林匹克精神,展示国家形象,增强民族自豪感和凝聚力,激发群众关注、支持和参与冬奥会热情等作用的同时,从实际出发,适应疫情下奥运筹办的新要求,充分利用现有条件和资源简化规模、突出特色,努力把传递活动办得“简约而精彩”。

确保活动安全。当前全球疫情防控形势依然严峻复杂,国内疫情防控总体稳定但不能放松,本次火炬接力工作本着“以人民为中心”的原则和对广大人民群众健康负责的态度,坚持底线思维和风险意识,适当缩减传统传递的路线和时间,相应减少传递人员数量,将严格遵循疫情防控要求并强化防疫工作保障措施,确保火炬手和参与传递活动的相关人员安全,确保传递活动和冬奥赛事安全有序。

注重实际效果。北京冬奥组委和火炬团队前期开展大量卓有成效的组织筹备工作,精心设计传递

### 创新形式内容 火种展示与传统传递结合

王向豫表示,为更好地宣传奥运理念和火炬接力文化,让广大群众近距离观看奥运火种,了解火炬接力的悠久历史和承载的意义,感悟奥林匹克精神,本次火炬接力计划注重创新形式,不仅保留传统火炬传递,还增加火种展示活动。

火种展示将按时间顺序分三个阶段进行。

第一阶段,在北京奥林匹克塔结合奥林匹克火炬展览进行火种展示。广泛宣扬奥林匹克精神,动员大家关注、参与北京冬奥会。

第二阶段,部分奥林匹克全球合作伙伴和北京冬奥会官方合作伙伴结合企业公益项目进行火种展示。火种展示将走进赞助企业,与它们支持的体育、文化、教育、社会公益项目相结合,进一步传播奥林匹克精神和北京冬奥会理念。

第三阶段,在冰雪资源丰富、冰雪运动基础较好的黑龙江省、吉林省、内蒙古自治区和天津市等地进行火种展示。这些地区冰雪资源较为丰富,冬奥文化基础较好,主题展示将与当地既有节庆活动(如雾凇冰雪节等)相结合,最大限度体现冰雪文化,带动群众热情,放大宣传效果,充分展示冰雪运动的魅力和风采,实现冬奥会“带动三亿人参与冰雪运动”的目标。

传统火炬传递将在北京冬奥会三个赛区进行。时间安排在2022年2月2日至4日,共有火炬手1200名左右。传递路线立足展现北京、

延庆、张家口赛区的冰雪资源、冰雪运动、冰雪文化和双奥遗产,呈现沿途的自然、历史、人文特色和现代化风貌。

北京地区火炬传递围绕新发展理念,展现绿色北京、人文北京、科技北京发展战略建设成果;张家口地区火炬传递以冰雪文化、历史文化、长城文化、工业文化为载体,以践行生态文明理念、全面推进乡村振兴所取得的成效作为重点展示内容,凸显京张体育文化旅游带加速发展的态势。

### 新锐科技助力 设置火炬传递网络互动

王向豫表示,火炬传递社会关注度高,必须在安全可控前提下进行。传递过程中,将在传递城市选择部分有代表性、有特色、安全可控的场地开展,控制观众规模,制定疫情防控方案。

在“科技冬奥”项目的支持下,火炬传递将融入更多科技元素,以人机共融等方式实现跨域火炬传递,灵活展现科技与冬奥文化的结合。

此外,火炬接力计划特别设计火炬网络宣传部分,将通过新锐前沿的科技手段和丰富多彩的传播方式,让更多人特别是青年人参与到火炬接力活动中。广大网民可通过AR、VR、话题挑战等多种互动形式,共享北京冬奥盛会。

王向豫表示,此次火炬传递活动采取展示与接力、线上与线下相结合等多种方式进行,涉及面更广。希望通过具有中国特色的火炬接力形式和传递过程,向世界展示中国蓬勃向上的体育文化,展现中国人参与奥运、支持奥运的热情。

## 冬奥火炬与一根红线的故事

部舒展开阔,寓意迎接纯洁的奥林匹克火种。祥云纹路由下而上渐化为雪花,象征了“双奥之城”的精神传承。飘逸飞舞的红色丝带同样环向上。

北京冬奥组委文化活动部形象景观艺术总监林存真介绍说,火炬接力整体设计是一个完整的系统。火炬、火炬接力标志、进而又有了火炬手制服、火种灯和火种盒,所有的设计都是在一条红线的引领下。火炬标志作为冬奥会二级标志之一,是重要的冬奥会形象景观核心元素之一,与冬奥会会徽图形一脉相承,会徽中的一个视觉元素就是飘带,这条飘带“飘”出来的红色丝带就是火炬接力景观标志的设计原型。

林存真说:“红色丝带就是整个火炬接力视觉的核心,北京冬奥火炬发布的时候,大家看到的火炬内飘带就是一条红色的丝带。这条红色丝带是从会徽、火炬接力标志‘飘’过来的,并且一直延续到了火炬手制服设计上。一根红线,从高擎火炬的臂膀一直延续到脚部,这一设计连接了天、地、人,形成了一个完整的景观体系。火种灯、仪式火种台也是与这根红线相连的,所以一根红线是所有火炬视觉的核心。”

北京冬奥会火炬设计者李剑叶也认为,火炬、火种灯、仪式火种台是一套完整的设计体系,它跟北京冬奥会火炬是一脉相承的。丝带飘扬与旋转向上的外观形象,整体感觉一致。

(记者姬烨、张骁、汪涌)  
新华社北京10月20日电