

# “中国第一展”重整行装再出发

## 率先恢复线下展，让世界分享中国机遇

# 工业走势如何、新能源汽车电池回收利用如何推进？

## 工信部有关负责人回应工业通信业热点问题

新华社北京10月19日电(记者张辛欣、刘夏村)前三季度我国工业经济运行状况如何,走势怎么看?问题App如何管、怎么治?新能源汽车动力电池回收利用怎么推进?在19日召开的国新办发布会上,工信部有关负责人对工业通信业热点问题进行了回应。

### 主要指标增速处于合理区间 稳定恢复态势没有变

会上发布的数据显示,前三季度规模以上工业增加值同比增长11.8%,两年平均增长6.4%,其中制造业增加值同比增长12.5%,两年平均增长7%。制造业投资整体也在呈现改善态势。

工信部运行监测协调局局长罗俊杰说,从累计增速和两年的平均增速看,主要指标增速处于合理区间。一系列助企惠企政策发力显效,市场主体盈利能力得到加强。前8个月规模以上工业企业实现利润同比增长49.5%,为近年来较高水平。

值得一提的是,新动能加快培育壮大。前三季度高技术制造业增加值同比增长20.1%,两年平均增长12.8%,增速持续快于整体工业。新能源汽车、工业机器人等产业发展保持较好势头,超高清视频、大数据等新兴产业加速推进。

罗俊杰说,当前工业经济稳定恢复态势没有改变,经济恢复的韧性和内生动能依然强劲。但也要看到,外部环境仍然复杂多变,特别是受原材料价格上涨、能源供给紧张等影响,三季度工业增速稳中放缓,经济下行压力加大。

“支持中小微企业健康发展,保持重点产业链、供应链的稳定,巩固经济向好的趋势,还需要付出艰苦的努力。”他说,下一步,将坚持稳中求进工作总基调,强化底线思维,做好跨周期调节,保持工业和信息化经济运行在合理区间,确保完成全年目标任务。

### 深化专项整治,加强问题App整改

工信部信息通信管理局局长赵志国在会上说,就App侵害用户权益问题,工信部持续开展专项整治,前三季度已累计通报1494款违规App,下架408款拒不整改的App。

工信部集中对用户反映强烈投诉较多的开屏弹窗信息“关不掉”“乱跳转”等问题进行整治,主要互联网企业开屏信息“关不掉”基本解决,“乱跳转”的发现率也大幅下降。

同时,工信部也在强化责任链管理,加大技术检测,建成并持续优化全国App技术检测平台,今年已完成176万款App技术检测。

他说,工信部将启动为期半年的信息通信服务用户感知提升专项行动,督促企业建立个人信息保护“双清单”制度,为用户营造安全可靠的信息通信环境。

针对互联网应用适老化改造问题,赵志国说,工信部持续推进互联网应用适老化改造专项行动,指导督促与老年人密切相关的网站和App开展适老化改造。目前已有104家网站和App初步完成了适老化改造。

工信部将研究制定电信服务适老化相关规范,指导督促参与专项行动的网站和App在年内完成改造任务,并进行互联网应用适老化及无障碍水平评测,积极推进智能终端产品推广应用。

### 推进电池回收利用体系建设 完善相关标准

针对新能源汽车动力电池回收利用问题,罗俊杰在会上说,工信部强化溯源监管和回收,初步建立起以汽车生产企业为主的生产者责任延伸制度。

同时,工信部加快推进动力电池回收利用体系建设,截至9月底,171家新能源汽车生产及综合利用企业已在全国设立回收服务网点9985个。他说,支持退役电池无损检测等一批动力电池综合利用技术实现突破,工信部也会同相关部门制定发布一批标准。工信部将加快推进新能源汽车动力电池回收利用,完善回收利用体系,强化线上线下协同溯源监管,加强技术创新。

针对社会关注的汽车芯片短缺问题,罗俊杰表示,此次汽车芯片短缺主要是受到汽车行业需求与芯片产业周期出现“错配”,以及疫情等多重因素的影响。截至目前,汽车产业受芯片短缺影响较明显,但是综合看,预计四季度将比三季度有所缓解。

他表示,工信部已组建汽车半导体推广应用工作组,加强供需对接和工作协同,并实施便企服务措施,在保障安全的前提下简化有关程序,加快审核进度,方便整车企业加快实现紧缺芯片替代方案的装车应用。工信部将继续加强运行监测和分析研判,及时协调解决突出问题,提高供应链稳定性。



劳敏妮(中)和合伙人王蒙(右二)在广交会展馆看展(10月15日摄)。这位曾获得iF设计奖和Red Dot设计大奖的意大利工业设计师在有“世界小家电之都”之称的佛山顺德,充分施展设计才华。从最初来中国为意大利老乡的企业做设计,到现在自己和中国伙伴成立设计公司,劳敏妮说,她已经深深爱上了中国。

正在举行的第130届广交会采取线上线下融合办展的新模式,劳敏妮有机会再次到现场观展,感受“买卖全球”互利共赢的对外开放魅力,亲眼见证疫情之后中国经济的快速复苏和强大发展活力。

新华社记者刘大伟摄

脚印,积极参与全球大分工、大合作,成为中国制造在海外的一张名片。

“围绕构建新发展格局的战略支点,格兰仕正在海外推进自主品牌建设,在国内市场实现品牌再造。”格兰仕集团董事长梁昭贤表示,“未来公司将进一步发挥广交会平台优势,通过科技研发和分工合作,在全球贸易协同中使更多自主科研成果加速落地。”

当前,中国正在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。本届广交会首次以促进国内国际双循环为主题,线下展邀请了境内采购商和境外机构在华采购代表等新面孔。

“我们采用境内外招商双轮驱动策略,利用国内国际两个市场、两种资源,充分表明了我国推动建设高水平开放型世界经济的决心。”广交会副主任兼秘书长、中国对外贸易中心主任储士家表示,“线上平台吸引全球采购商观展,帮助中国企业保订单拓市场;线下重点邀请大型连锁商超、百货集团、跨境电商、供应链管理企业等境内采购商代表参会,助力企业开拓国内市场。”

在全球拥有4500多家门店的广州本土公司名创优品首次以采购商身份参加广交会。公司创始人兼首席执行官叶国富说:“广交会是公司发掘优质供应链的重要渠道。通过与预匹配的参展企业面对面沟通商贸需求,将更多符合国内需求的产品转向内销市场。”

法国巴黎大区工商会副主席阿兰·安

戈铎表示:“新冠肺炎疫情影响国际供应链,采购商都在寻求新的贸易伙伴和供应商,广交会提供了丰富的商机,有效解决供需对接难题。”

### 高水平开放让世界共享中国机遇

广交会,被誉为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。在商务部研究院国际市场研究所副所长白明看来,第130届广交会恢复线下举办,充分体现了中国坚定不移扩大对外开放的决心。

本届广交会开幕前,广州市从化区政府与联合利华签署项目合作协议,这标志着联合利华华南生产和营销基地正式落户广州。按照协议,联合利华将耗资1.3亿欧元,建设基地第一期工厂。“这是近两年来联合利华在中国最大的投资项目。”联合利华北亚区总裁龙嘉华表示,“中国是联合利华全球增长最重要的市场之一,我们对中国市场充满信心。”

中国机遇,世界共享。自2007年第101届起,广交会设立进口展,发展为“买卖全球”的综合性贸易平台。本届广交会进口展吸引了来自美国、加拿大等15个国家和地区的近92家企业线下参展,包括一批世界500强和行业龙头企业。

截至10月18日,本届广交会面向阿根廷、肯尼亚、俄罗斯等39个国家和地区,举办了50场远程视频招商推介会,为国内重点产业集群牵线搭桥。2400多名

海外商协会负责人、跨国企业代表和境外采购商积极响应。

俄罗斯经济发展部副部长伊利乔夫表示,广交会是国际知名展会活动,其秉承的开放合作原则在今天尤为重要,实业界互利协作的伙伴关系是当前世界经济复苏和发展的重要条件。“与中方开展合作的俄罗斯企业高度评价广交会成效。尽管全球疫情形势严峻复杂,俄方企业将参加线上线下相结合方式举办的广交会。希望广交会为发展俄中经贸及投资合作注入新动能。”

来自墨西哥的采购商安德烈·西姆通过云推介会对接上了所需的玩具公司。“我们公司的壮大离不开广交会的推动。我会做广交会永远的好朋友,期待下次亲自来自中国!”他说。

本届广交会进口展上,霍尼韦尔带来多项在中国本土研发生产的新产品。霍尼韦尔中国总裁林世伟介绍:“公司在中国致力于发展核心业务,重点服务中端市场;同时将针对中国市场开发的创新产品、技术和解决方案向全球推广,并携手中国工程承包商共同开发第三方市场。”

广交会结束后,霍尼韦尔将连续第四次参加上海进博会,其展位面积将是去年的两倍以上。“中国是霍尼韦尔在美国以外最大的单一市场,也是公司最大的增长型市场。中国在数字经济和低碳发展等领域的前景为公司带来广阔的发展机遇。”林世伟说。

# 读懂中国经济“秋季报”,经济专家这样说

新华社北京10月19日电(记者谢希瑶、周圆)在严峻复杂的国内外环境下,今年前三季度,中国经济同比增长9.8%,两年平均增长5.2%。其中,三季度同比增长4.9%,两年平均增长4.9%。

如何看待当前经济走势?中国经济增长后劲何在?多位经济学家表示,要全面客观看待季度经济增速放缓,累计看中国经济目前仍处于良好的恢复状态,保持平稳健康增长是没有问题的。

数据显示,今年一、二、三季度,我国经济同比增速分别为18.3%、7.9%、4.9%,两年平均增速分别为5.0%、5.5%、4.9%。

“从两年平均增速来看,最高增速和最低增速之间的差距为0.6个百分点,相对来说比较平稳。”清华大学经济管理学院教授、清华大学中国经济社会数据研究中心主任许宪春说。

受去年基数影响,“前高后低”是专家们对今年全年中国经济走势的基本判断。

“现在不单单中国经济从二季度到三季度出现回落,整个世界经济复苏都处在缓慢回落状态。”国务院参事室特约研究员姚景源说,三季度中国经济增速放缓既有国际因素,也有国内因素,更多是国内阶段性、短

期因素。

从国际看,全球疫情仍在蔓延,叠加流动性泛滥,导致今年以来国际市场包括石油、天然气、黑色金属、煤炭等在大宗原材料价格高企,并传导到国内抬升部分企业运营成本;从国内看,部分地区受到疫情汛情等多重冲击,电力供需矛盾进一步凸显。

许宪春说,三季度经济增速回落有多重因素,能源供应偏紧、疫情汛情冲击等偶发性因素是阶段性的,总体看中国经济依然非常有韧性。

专家表示,从前三季度累计看,中国经济增速依然较高,为实现全年经济增长目标奠定了基础。

“把握一个国家的总体经济状况,关键要把握经济增长、就业、物价和国际收支四大指标。”姚景源说,前三季度中国经济增速仍在预期范围之内;新增就业1045万人,完成全年目标的95%;全国居民消费价格指数(CPI)上涨0.6%,物价总水平仍处低位;进出口和利用外资依然保持高位增长。“这四大指标告诉我们,中国经济目前处于一个良好的恢复状态。”

许宪春认为,从三季度经济数据中既

要看到压力,更要看到经济发展的内生动力。

产业结构不断优化——前三季度,制造业增加值比重为27.4%,比上年同期提高1.1个百分点;规模以上高技术制造业增加值同比增长20.1%,快于全部规模以上工业;服务业增长对经济增长的贡献率为54.2%,比上半年提高1.2个百分点。

需求结构继续改善——前三季度,最终消费贡献率为64.8%,比上半年提高3.1个百分点,升级类消费和高技术产业投资较快增长;教育、卫生投资同比分别增长10.4%和31.4%,快于全部投资增长。

新动能加快成长——前三季度,新能源汽车、工业机器人产量同比分别增长172.5%和57.8%。信息技术广泛渗透,网上直播带货、平台经济等新业态新模式快速兴起。

“经济增速出现回落,并不意味着我国经济的内生动力不足。”姚景源说,当前既要处理好阶段性矛盾、临时性问题,更要在结构改革、结构优化等方面下更大的力气,不断激发经济新动能,稳住持续复苏态势。