

课上减负提效，课后“留人留心”

“双减”落地一个多月，记者实探天津部分中小学现状

本报记者张建新、栗雅婷

作业少了，辅导班停了，课后活动丰富了……今年9月，“双减”为全国中小学生送上了一份特别的开学礼。“双减”政策落地实施一个多月，带来了不少新气象，学生和家长们欣喜之余，也不禁提出疑问，“双减”后的学习质量如何保证？“双减”到底如何让教育“返璞归真”？新华每日电讯记者对此进行了探访。

放学后，孩子们在干啥？

下午四点半，天津市第二新华中学八年级的贺国桓没有回家，而是早早来到无人机教室，和小伙伴围坐在电脑前，进行模块化编程。学生们的讨论声和无人机的引擎声填满了整个教室，一架架无人机从出发点平稳起飞，在空中自如地翻了几个跟头后，稳稳地落在了终点。

新学期开始后，贺国桓的课后生活一下子丰富了起来。“以前放学回家后我一般自己做作业，在家里没有同学一起探讨，缺少学习的氛围。现在我在学校就可以快速完成作业，还可以上自己喜欢的素拓课。”

“双减”政策实施以来，天津的中小学采取“5+2”课后服务模式，即每周5天工作日都要开展课后服务，每天至少开展2小时，课后服务内容以答疑辅导和素质拓展活动为主。

放学后的校园里，每一间教室都“别有洞天”。在天津市第二新华中学，“大器之形”的课堂上，学生们戴着围裙坐在转盘边，把陶泥塑造成想要的形状；“机器人”的课堂上，学生们一边编辑着程序，一边摆弄着手里的电子元件；“缤纷世界之旅”的课堂上，老师带领着学生们领略世界各地的风土人情……

教师陈群燕除了教授八年级的物理课，也是素拓课“生活与物理”的授课老师，在陈群燕看来，素拓课对学生专业课的学习有很强的促进作用。“物理是一门和生活联系紧密的学科，对学生的实验能力有一定要求，我们在课堂上讲授理论，素拓课上让学生动手做实验，把理论和生活相结合，让学生爱上物理。”

“双减”目的就是让教育“返璞归真”，开展课后服务关键要“留人留心”，让孩子喜欢课程和校园，想要“叫座”，就得有真本事。”天津市第二新华中学党支部书记杜惠荣说，专业的素拓课程离不开优秀师资力量，除了挖掘校内资源，社会资源的力量同样不容小觑。

为了给学校课后服务提供有力人才支撑，天津市河西区探索建立了“三个一百”志愿服务团队，即社区志愿者团队、高校志愿者团队、家长志愿者团队、退休教师、大学生、家长等纷纷登上讲台，在自己擅长的领域里传播知识。

蹦床、棒球、排球、中国跤……在天津市河西区德贤小学，孩子们在一天的一节课课后，



9月28日，天津市和平区新里小学在课后三点半开设爱国主义电影讲解互动课，在寓教于“影”中激发学生爱国主义热情。新华社记者李然摄

在阳光尽情奔跑，开启了“运动模式”。而丰富多彩的体育课程之所以能顺利开展，也离不开社会资源的支持。

天津市河西区德贤小学校长周瑞说，“学校在开展课后服务前进行了充分调研，大量家长反馈希望孩子可进行更多体育锻炼，而很多体育项目需专业老师指导，为此区体育局等部门给予大力支持，不少老师是专业运动员出身，确保了课程的安全性和专业性。”

15分钟的作业够吗？

“双减”政策要求，全面压减作业总量和时长，减轻学生过重作业负担；大力提升教育教学质量，确保学生在校内学足学好。学生们究竟什么时候写作业？教学质量又该如何保证？

“过去学生为写作业发愁，现在老师为留作业发愁。”天津市第二新华中学九年级的数学老师兼年级组长孙明为留作业专门建立了一款小程序，每个学科的老师把每天的作业内容和预计完成时长填写进小程序中，孙明进行总体把控，保证学生每天的作业总时长控制在90分钟以内，平均每科作业在15分钟左右。

15分钟的作业够吗？孙明笑着说，“作业量减少，确实对老师提出了更高的要求，老师必须提高作业设计的科学性，让孩子们每一次练习都能产生最大的效用。”

为此，老师们加强研讨，根据每个学生自身的学习情况，分层留作业，让不同的学生进行不同难度的练习。

此外，“答疑辅导”是课后服务的重要内容，

学生们在学校完成大部分作业，老师则第一时间从作业的反馈来了解学生对知识的掌握情况，从而有针对性地为每个学生进行辅导。

“之前放学后学生都回家了，即使有不会的问题也没办法及时向老师请教。”答疑辅导给了老师因材施教的空间，老师可以第一时间解答学生的疑问。”德贤小学二年级的语文老师兼班主任陈雯说。

作业少了，对课堂的效率也提出了更高的要求。孙明介绍，“老师们备课更加用心，同时会在课堂上进行小测验，根据测验结果对学生单独辅导，保证每个学生都要掌握课堂内容。”

减作业，提效率，效果究竟怎样？不少老师表示，由于新学期刚刚过去一个月左右，学生的学习效果还无法进行数据化的呈现，但学生们的学习热情和学习效率确实得到了提升。

在陈雯的班上，不少孩子的变化让她印象深刻。“班里一个男孩的家长曾经向我反映，在家里一篇作业要写一天，在学校十几分钟就写完了，而且由于老师在身边能够及时指导，孩子的字比之前工整好看了不少，班里许多孩子都有肉眼可见的进步。”

陈群燕也表示，班上学生的学习热情比之前更高，机械性的作业练习减少，体现思维能力的题目增加，长期来看更有利于学生能力的提升。

8万元的辅导班还用得上吗？

“双减”政策规定，坚持从严治理，全面规

范校外培训行为。校外培训这座曾经压在学生肩上的“大山”，现如今被移走了吗？

“家里的老人轮流接孩子，每天中午吃完午饭，老人就出发前往我家准备晚饭食材；15:30孩子放学，老人把孩子接回家，开始做晚饭；16:30我下班回家，和孩子一起吃晚饭，之后送他去校外培训班；18:30培训班开始上课，20:30培训班下课，22:00左右回家。”“80后”妈妈李岩介绍着儿子一年级时的日常安排。

去年，李岩给孩子报了语数外三科的校外辅导班，周末还有网课和大提琴课，一年在校外辅导机构的学费就高达8万元。

然而，这份让人身心俱疲的时间表和高昂的学费并没有换来李岩的心安，反而让她更焦虑，“我们总是担心孩子输在起跑线上，教育机构正是瞅准了家长的这种心态，所教授的知识比学校的课程更难一些，但学习效果和付出却并不成正比。”

李岩的儿子曾在学校里做一份校外辅导机构的英语试卷，老师告诉她这是初二的难度，对于小学一年级的孩子来说太难了。“我心里也想过不让他再上这些辅导班，但是周围的孩子都在上，我也下不了决心放弃。”李岩无奈地说。

孙明班上也曾有不少学生在外补课，学生们有时甚至会提前学习一些学校老师还没有讲的内容，孙明觉得这对于学习成绩的提高收效甚微。“学校的老师更注重培养学生的学科素养，而大部分辅导机构则偏重于解题，这样功利性的学习不利于孩子学习能力的长期提升。”

刚刚带过一届初中毕业班的陈群燕也表示，在外补课的效果并没有想象中好。“中考绝大部分是在考核教材上的知识，只要学生能够完全掌握课堂上的知识点，按照老师的指导去学习，取得好成绩并不是难事。”

随着“双减”政策的实施，像李岩一样纠结的家长松了一口气。“学校课后服务的开展让我们从疲惫和焦虑中解脱了出来，家长可以根据下班时间来选择接孩子的时间，减轻了家庭的人力负担；学校开展了素质课程和答疑辅导，我们也不需要再去上课外辅导班了，经济压力和精神压力也得到了缓解。”李岩说。

祁云飞的女儿今年刚上初三，新学期开始后，女儿此前一直在上的数学和物理辅导班停掉了。“刚开始孩子内心比较焦虑，就像一直依赖的拐杖突然没有了，难免不适应。老师也和孩子说，课后服务加上课堂内容足以应付中考，孩子的心态也在逐渐调整。”

周瑞表示，“过分依赖教育机构是短视的教育，正确教育理念的形需要家庭、学校、社会多方面的配合。然而教学方式和教育理念的调整需要时间，‘双减’也是一个渐进的过程，长远来看，‘双减’产生的积极影响将会让孩子一生受益。”

明星代言“翻车”频发，为何鲜见被罚

新华社天津10月14日电(记者梁斌、尹思源)

“知名影星倾情推荐”“某某明星也在用的投资理财平台”……一段时间以来，多起明星代言“翻车”事件引发关注，涉及消费、投资等诸多领域。

面对消费者维权和社会质疑，收取代言费动辄数十万元甚至上百万元的明星多回应：万分抱歉、已经解约、敦促解决、下不为例……代言明星尽管在当时陷入巨大舆论风波，最终往往不了了之。有的明星以“体验官”等头衔规避代言风险，方便关键时刻“甩锅”。

业界专家表示，对于明星代言应加强监管，完善法律，加大执法力度。

明星代言频“翻车”，多以道歉回应

去年8月，湖北十堰市的程先生想加盟一家奶茶连锁店。“实地考察时，总部公司办公区域满墙贴的都是代言人的广告，让人感觉这个品牌就是和代言人‘捆绑销售’。”程先生告诉记者，当时销售人员介绍，该品牌是某档卫视常青树综艺节目的衍生IP，品牌代言人是常年主持该节目的知名主持人。负责接待的周经理说，从9月开始，代言人会每个月到各大城市的旗舰店做一日店长，“品牌不可能做不起来”。

“有这么知名的明星代言应该不会差。”抱着这样的想法，程先生投资了20余万元。但后来发现，加盟时公司提出的投入千万元用于品牌营销，在综艺节目中品牌进行宣传推广等承诺始终没有兑现，新品配方也迟迟不提供。加盟商们选择维权，却发现该公司已被列入了经营异常名录。

在事件登上微博热搜后，该明星在个人微博上发文回应，表示早在今年6月已与品牌解约，对占用公共资源表示抱歉，并将积极协助处理加盟商的维权事宜。

近年来，频“翻车”的明星代言包括涉嫌虚假宣传、有质量问题生活用品，收了加盟费就跑路、涉嫌诈骗的餐饮品牌，甚至还有涉案金额动辄数亿元的爆雷理财平台……

今年4月底，著名影星代言的网红燕窝品牌“小仙炖”，宣传的即食燕窝原料、干燕窝含量、商品产地等10项指标与真实情况不符，被有关部门处以20万元罚款。

今年2月，知名主持人被投资者以财产损害赔偿纠纷诉至法院。2018年，该主持人曾为网络投资平台“网利宝”录制多条视频广告进行宣传。2019年，“网利宝”爆雷，截至立案侦查，“网利宝”累计成交金额高达259.7亿元，借贷余额30.3亿元，波及4万余名出借人。

自2014年以来，明星代言的互联网投资理财平台爆雷事件高达十余起，其中“网信理财”爆雷金额达750亿元。

此外还有品牌加盟涉嫌诈骗“跑路”。今年5月，著名女影星代言的奶茶品牌“茶芝兰”涉嫌诈骗。据警方公布，该公司以虚假奶茶品牌吸引加盟商，以虚假宣传对外推销加盟服务，伺机实施合同诈骗，涉案金额高达7亿元。

记者发现，在代言产品出现问题后，明星的回应如出一辙：一纸“解约”或“道歉”声明。在“茶芝兰”涉嫌诈骗被上海经侦警方立案调查后，代言明星工作室发表声明，表示已经和该品牌解约并向消费者和加盟商致歉。

代言利益很大，“翻车”成本不高鲜见被罚

根据广告法，关系消费者生命健康的商品或者服务的虚假广告，给消费者造成损害的，其广告代言人应当与广告主承担连带责任。其他商品或者服务的虚假广告，造成消费者损害的，广告代言人明知或者应知广告虚假仍作推荐、证明的，应当与广告主承担连带责任。

广告法还规定，广告代言人不得为其未使用过的商品或者未接受过的服务作推荐、

证明，如有违反，可由工商行政管理部门没收违法所得，并处违法所得一倍以上二倍以下的罚款。明知或者应知广告虚假仍在广告中对商品、服务作推荐、证明的情况，处罚同上。

专家表示，按照广告法，明星代言的产品或者服务出现问题，根据具体情况，有些是需要承担责任的。但记者调查发现，不少明星代言虽然“翻车”，但受到处罚的并不多。

今年多起明星代言风波中，公开可查有一例受到行政处罚：北京市海淀区市场监督管理局认为，一男性综艺明星在广告中利用自身知名度为女性内衣作推荐，属于广告代言行为，且未使用过该商品，并在广告文案中发布有辱女性尊严的文案，被处以累计罚款87万余元的行政处罚。

更多的“翻车”明星，除了当时陷入舆论风波，多数都没有受到实质性惩罚。如去年8月，一女明星因代言“中晋系”投资理财产品被起诉。上海市第二中级人民法院二审认为，难以认定该女星明知或应知广告内容虚假，也无证据证明其牵涉在集资诈骗罪中，故不支持“中晋系”集资诈骗罪中一位投资者的赔偿请求。

天津社会科学院法学研究所副研究员王焱说，“明星与代言产品的连带责任关系较难认定，比如如何认定是否尽到事先审查义务，以及是否存在明知广告存在虚假宣传仍选择代言的主观故意等。”

北京安理(天津)律师事务所律师朱树荣表示，对于明星来说，代言的风险其实是很小的。“代言的收益实在是太高了，产品好则名利双收，产品出现问题，也仅仅是形象受损，获得的收益并不会受到影响。”

一些明星用“体验官”等头衔规避风险，应加强监管加大执法力度

值得注意的是，由于屡屡发生代言风波，一些明星采取各种方式规避风险。有业内人士告诉记者，除了代言以外，有的明星选择

“体验官”“大使”等头衔，甚至不设头衔，只在广告拍摄中出现。

“明星不直接以代言人身份出现，一旦产品涉嫌违法违规，明星就更容易规避可能产生的连带责任。”朱树荣说。

如在“网利宝”爆雷事件中，面对投资者的维权诉求，明星在声明中称并未与平台方签订代言合同，而仅是进行过拍摄中插广告的短暂合作。

一些专家表示，明星代言屡屡“翻车”，有执法难的问题，但明星代言“翻车”之后，不能以一句“对不起”就撇清责任。

今年1月，北京朝阳区金融纠纷调解中心发布公告，其中明确要求P2P网贷机构广告代言人要配合落实风险化解责任。

公告指出，演艺人员、公众人物在接到部分网贷平台的代言邀请后，对于平台利用其影响力吸引投资人购买非法金融产品，没有合理审查、作出不实宣传带来的负面影响，负有不可推卸的责任。

4月，中国银保监会消费者权益保护局发布2021年第二期风险提示，明确提示，代言人和金融产品供给主体应依法合规履行责任。明星等公众人物代言，应当遵守广告法等法律法规，接受质询，代言产品和服务是否真实、符合监管要求。

朱树荣建议，对于明星代言应加强监管，加大执法力度。“依据现有法律，对出现代言问题的明星处以实质性的处罚。”同时，对于现行广告法中对明星代言违法违规品牌难以举证认定的部分进行补充完善，“比如，要求明星在代言之前尽到对产品、企业资质等审查的义务，产品亲自试用，留下视频证据等。”

目前，我国60岁及以上人口已达2.64亿。调查显示，空巢老人人数突破1亿。面对庞大的空巢老人养护需求，如何让他们老有所依、老有所乐成为应对老龄化战略过程中的重要问题。

人间重晚晴，今日又重阳，走入空巢老人的生活，我们期待看到更多新变化。

空巢老人，谁陪他们变老？

随着我国人口老龄化加剧，空巢老人数量快速增长。据全国老龄办统计，目前我国约有近三分之一老人家庭出现空巢现象。调查显示，我国九成以上的老人倾向于居家养老，且全国空巢老人多、困难老人多、老年抚养比高。

北京市西城区什刹海街道办事处市民服务中心主任郭云表示，看病取药陪护问题是老人们普遍反映的问题。记者了解到，北京一家社区养老驿站收费标准为陪同看病收费60元一小时，行动不便的老人，每次至少要安排2名陪护。“看病取药成本高，已成为一些独居老人的难言之隐。”郭云说。

养护之外，空巢老人心理状况亟待社会关注。在太原市万柏林区西峪社区，一位80多岁的老太太在老伴去世后不愿出门，不到社区食堂吃饭，也不让社区人员上门。社区党委书记李效萍说，很多空巢老人比较封闭，孤独寂寞之感无法排解。

农村地区，空巢现象同样严峻。第七次全国人口普查数据显示，我国乡村60岁、65岁及以上老人的比重分别为23.81%、17.72%，比城镇分别高出7.99%、6.61%。与城市相比，农村不但老龄化程度高，且养老服务基础设施薄弱、服务力量欠缺……看病买药难、购物做饭难、休闲娱乐难等养老难题，时刻困扰着空巢老人。

推进养老试点，解空巢之痛

解决空巢老人养护难题，更多努力正在进行时。

来自民政部的数据显示，截至2020年底，全国在203个地区开展居家和社区养老服务改革试点。

不久前，独自在家刘翠华老人突然感到胸闷气短，便伸手按下了床边的呼叫键，没过多久，长沙市芙蓉区荷花园街道德政园社区的工作人员和街道卫生服务中心的医生便赶到了老人家中。

更多社会力量进入，助力空巢老人居家、社区养护。

北京市西城区什刹海街道积极动员已退休的“低龄”志愿者与高龄老人“结对子”，并让志愿者和社区养老服务驿站工作人员进行每月4次的上门巡视探访服务；湖南省湘潭县结合地域特色，创新打造“党建+莲湘颐老”农村养老服务体系，形成了五位一体的养老模式；甘肃省兰州市城关区打造社区内“托老所”，以社区为基点的“嵌入式养老”具有易布点、小而精、个性化、不离家的特点，解决社区空巢老人就餐、盥洗、复健需求……

“空巢老人养护需要全社会共同行动、形成合力。”浙江大学管理学院老龄化与养老产业研究中心主任邢以群说，目前，我国的适老化改造进展水平还有待提升，照护的辅具和服务的标准也没有统一，能满足养老需求的养老护理员不足，要支持不同的养老模式“遍地开花”。

摆脱“空心”，积极应对老龄化

如何让数量庞大的空巢老人摆脱“空巢综合征”，从“空心”真正实现老有所乐？有关专家认为，政府、社会和老年人都要辩证看待老龄化，空巢老人尤其要以积极心态对待“老龄化”。

“银发浪潮”也能变出“长寿红利”。我国60岁及以上人口中，60至69岁的低龄老年人口占55.83%。这些低龄老年人身体较健康，大多具有知识、经验、技能的优势，发挥余热潜力较大。

在重庆市九龙坡区石坪村社区，“共享奶奶”公益项目如火如荼。空巢老人帮助社区内双职工家庭接送孩子上学，与大学生志愿者一起陪小朋友学习玩耍。社区负责人表示，这不仅使老人获得精神上的满足，也减轻了双职工年轻夫妇的负担。

空巢老人“走出家”，快乐情绪“回到家”。

融入社会让空巢老人不再孤单。在湖南省湘潭县衡街社区老年人日间照料中心，十几位老人欢聚于此，打牌娱乐、练习书法、下棋……“这里有活动室、文娱室、长者饭堂，老人们聚在一起娱乐，居家不离家、分散不孤独、实惠不花费。”67岁的退休教师龙建良笑声爽朗。

中国人民大学老年学研究所副教授唐丹说，社会大众应正确看待老年空巢现象，改变长期以来对老年人和老年期的认识，以积极乐观的心态接纳空巢老人，积极主动面对老龄化。

(执笔记者：李晓婷；参与记者：邵思聪、谢榭、周蕊、吴文羽、马晓媛、龚雯、丁汀)

据新华北京10月14日电

『空巢』不『空心』

超一亿空巢老人如何老有所养、老有所乐