

# 我国发布未来5年家政兴农行动计划

## 当家政服务遇上乡村振兴

读懂家政兴农的深意与前景

新华社北京10月10日电(记者于佳欣)家政服务业如何助力乡村振兴?当家政与“兴农”结合,如何激发行业发展潜力、更好满足消费者需求?日前,商务部等14部门联合印发了《家政兴农行动计划(2021-2025年)》,提出7项22条工作举措。透过这一“路线图”,我们一起读懂家政兴农的深意与前景。

### 2000万行业缺口可吸纳巨大农村劳动力

余国新,云南迪庆州维西县人,1994年出生的“大山男孩”,如今是上海的一名家政服务员。曾是云南的建档立卡贫困户,余国新一家于2019年底实现脱贫。2018年11月,一个偶然机会让他来到上海,结缘家政。“我做家政服务员的收入是在老家工资的三倍,这一行业让我实现了‘一人就业、全家脱贫’的梦想。”余国新感慨道。

像余国新这样通过家政服务解决就业问题、走上脱贫致富路的例子不在少数。商务部服贸司相关负责人介绍,自2017年以来,商务部大力实施“百城万村”家政扶贫,会同相关部门出台就业、创业、培训、保险、金融、信用建设等支持政策。截至2020年底,累计吸纳85万贫困地区劳动力从事家政服务,取得积极成效。

商务部数据显示,我国家政服务业从业人员已达3000万人,约有90%的人员来自农村地区。该行业目前存在2000万人左右的缺口,可以说,就业门槛低、就业容量大的家政服务业在吸纳农村劳动力方面有广阔空间。2020年底,我国脱贫攻坚战取得全面胜利。接下来,为实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,商务部根据党中央决策部署,在前期家政扶贫工作基础上,提出家政兴农行动计划。

“这一计划务实具有重要意义。”商务部研究院服贸所副所长俞华说,一方面,农村劳动力接受家政培训,有一技之长后,会有相对稳定的工作和收入,还可以通过再培训拓展更多就业门路,能有巩固脱贫成果,助力乡村振兴。“另一方面,家政服务业是‘朝阳产业’和‘爱心工程’,家政兴农行动计划能有效弥补行业缺口,满足城市家庭育儿养老的现实需求,可以一举多得。”俞华说。

### 22条举措打通供需两端痛点堵点

在家政服务领域,从供给侧看,农村劳动力“出得来、留不住、干不好”是突出难点;从需求侧看,消费者找家政服务员“找不着、找不起、找不好”是痛点堵点。

文件提出7项22条工作举措,亮点之一即坚持问题导向、系统推进,打通家政服务供需两端的堵点痛点,系统推进行业高质量发展与就业帮扶。

如何确保“出得来”?文件提出,强化重点人群帮扶;加强供需双方对接,建设家政劳务输出基地;促进家政服务下沉,鼓励家政从业人员返乡创业等。

“确保农村劳动力‘出得来’是做好家政兴农工作的第一步。”商务部服贸司有关负责人说,不少偏僻乡村由于交通不便、生活闭塞,对外界生活不太了解,文件中明确了加强返乡动态监测,并要求当地做好信息发布和政策宣讲,这将帮助有意愿从事家政服务的劳动力顺利外出就业。要确保“留得住”“干得好”,既要提升家政服务员的职业技能,又要维护好其合法权益。

在培训方面,文件提出:加大脱贫人口、农村低收入人口等的家政培训力度,按规定对符合条件的给予生活费补贴;支持各类实训基地建设等。家政服务企业“阿姨来了”相关负责人周袁红告诉记者,家政培训大多因陋就简,这一文件明确提出要加强技能培训、人才培养,给了企业极大信心。“未来我们将加大培训投入,构建母婴、育婴、养老、厨艺等不同服务场景,让家政服务员有更多实操和演练机会。”

此外,文件提出优化从业环境,研究推进家政领域平台灵活就业人员职业伤害权益保障工作;为外出务工人员子女提供情感陪护、人文关怀等服务。文件还提出规范用工制家政企业用工等举措。

一些家政服务员表示,文件中关于子女陪护以及个人权益保障的规定非常“暖心”,政策的出台将让家政服务员群体更安心、更有保障地在城里工作。上海悦管家相关负责人孙小敏对记者说,家政企业推行员工制得到官方认定,能更好解决家政服务用工问题,让企业发展更有信心、家政服务员更加安心。

### 补齐标准认证、诚信体系建设等短板

当前,家政服务业仍存在供给不足、质量不高等突出问题。家政服务如何“找得着”又“找得好”?

标准认证、诚信体系建设至关重要。对此,文件提出:强化标准认证,加强家政服务质量监测,开展家政服务质量第三方认证;健全家政服务信用体系,依法依规实施守信激励和失信惩戒等。

俞华说,目前,家政服务质量是行业发展的突出短板,因为家政服务提供者与消费者之间权责界限不够清晰,服务质量难以量化界定,行业未能形成优胜劣汰的良性循环。他建议,通过规范合同等方式进一步明确双方责任和权利,完善家政信用体系,建立健全服务消费质量标准,形成优质优价的良性循环。“文件提出的举措就很有针对性。”

目前我国在家政服务业标准化和信用体系建设方面取得积极进展。“十三五”时期,各地制定地方性标准规范超过160个。家政服务信用体系初步建立,家政信用信息平台累计归集1.6万家家政企业、1200万条家政服务员信息。商务部服贸司相关负责人说,接下来,商务部将制定年度工作计划,明确任务分工,确保政策落地见效。同时,将及时总结推广家政兴农的成功经验和典型案例。

口老龄化进程加速及三孩生育政策实施,家政服务市场需求仍有巨大空间。

商务部服务贸易和商贸服务业司相关负责人说,商务部此前会同相关部门大力推动家政扶贫,截至2020年底,已累计带动85万贫困劳动力从事家政服务,取得积极成效。如今发布这一行动计划,正是为实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,进一步促进农村劳动力就业,促进家政服务业高质量发展,更有效保障城乡家庭家政服务需求。

这一文件统筹供需两端、城乡两端,提出7项22条工作举措。具体来说,即通过加强基层动员引导、完善供需对接、促进服务下沉等,扩大家政服务供给数量;以提升技能、加强行业规范等,提高家政服务供给质量;以培育家政服务品牌、推动业态融合发展、促进数字化赋能等,优化家政服务供给结构和方式。

这位负责人说,相比以往家政扶贫政策,这一文件既从服务供给角度,促进农村

劳动力出得来、留得住、干得好,又从服务需求角度,提高服务质量、创新服务提供方式,让消费者找服务员找得着、找得起、找得好。

商务部数据显示,“十三五”时期,我国家政服务业营业收入年均增速超20%,各地制定地方性标准规范超160个。家政服务信用体系初步建立,家政信用信息平台累计归集1.6万家家政企业、1200万条家政服务员信息。家政服务与养老、育幼、物业、社区零售等业态融合发展步伐不断加快。



## 小家政撬动大战略

新华时评

未来五年,家政服务业迎来发展新机遇。商务部等14部门联合印发《家政兴农行动计划(2021-2025年)》,提出7项22条工作举措,意在促进家政服务业高质量发展。

2018年3月8日,参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时,听到卓长立代表讲述自己带领的“阳光大姐”家政服务团队健康发展,腰包越来越鼓,越来越自信,习近平总书记高兴地说:“家政业像‘阳光大姐’这个名字一样是朝阳产业,既满足了农村进城务工人员的就业需求,也满足了城市家庭育儿养老的现实需求,要把这个互利共赢的工作做实做好,办成爱心工程。”

家政兴农,关系民生福祉。随着中国百姓生活水平不断提高,人口老龄化进程加速、三孩生育政策实施等,保姆、育儿嫂、养老护理员成为很多城市家庭的刚需,高品质家政服务需求激增。艾媒咨询此前发布报告预测,2021年中国家政行业市场规模将突破1万亿元。目前,我国家政行业从业人数超过3000万,已经成为重要的灵活就业渠道,而全行业服务缺口仍在2000万人以上。培育壮大家政服务业,无疑将吸纳更多农村劳动力进城务工就业,既有利于促进农民增收致富,也能更好满足城市巨大的家政服务需求。

家政兴农,关乎国之大计。从事家政服务人员很多是农村劳动力,有些就是曾经的贫困户,家政兴农利用定点帮扶等工作机制,加强农村家政劳务输出,帮助有意愿从事家政服务的返乡监测对象就业,将成为巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴的重要抓手。家政兴农促进了劳动力等要素在城乡之间双向自由流动,农村劳动者从事家政服

务业,走进城市家庭,与城市居民更加融合。在城市务工收入提高后,不少人带着挣的钱返乡创业就业,带动当地发展,继续用双手创造更加美好的生活,提升自家生活品质同时改变乡村面貌。家政兴农不仅能助力乡村振兴,更能对推进城乡一体化发展、促进共同富裕发挥重要而积极的作用。

办好家政兴农工作,关键在落实。目前,有的家政服务人员技能低、服务差等现象依然突出,同时存在着人难招、人难管、人难留等问题。只有真正解决家政服务的痛点、堵点,才能促进行业高质量发展,让服务更惠民,“暖政”更暖心。

首先,要让农村劳动力免去后顾之忧。要把劳务合同签订得更规范一些,保障好家政人员劳动报酬、社会保险、休息等合法权益,按规定落实社保补贴、创业担保贷款及贴息等政策支持,并为外出务工人员子女提供情感陪护、人文关怀等暖心服务。

同时,要让城市消费者心里“托底”。很多城市居民感叹,“找保姆难,找个好保姆难上加难。”未来要加强家政技能培训,进一步提升从业人员服务水平,同时加快完善家政服务信用评价体系,建立“黑白名单”制度,让消费者用工更放心、享受服务更舒心。

相信,随着《家政兴农行动计划(2021-2025年)》7项22条举措的落实,家政服务业当前面临的问题会逐步得到解决,产业整体水平会得到大幅提升。

小家政撬动大战略。做好家政兴农工作,必须立足百姓实际需要,加快推动家政服务业供给侧结构性改革,解决好发展中的各类难题,让家政服务这项朝阳产业,真正成为惠及城乡百姓的爱心工程,撬动乡村振兴大战略的重要支点。(记者王雨箫) 新华社北京10月10日电

## 河南：“家政公开课”点亮乡村“星空”

新华社郑州10月10日电(记者刘金辉)河南省商务厅、河南省家政联盟联合家政企业把“家政公开课”送到乡村,引导农民转变观念、参加培训、持证上岗,使许多农民成为家政服务员,实现脱贫致富。

河南省家政联盟理事长薛荣说,2019年,河南省家政联盟开始推广“星空计划”即“一个姐妹上岗、一个家庭脱贫致富、点亮一片星空”,联合各地的家政协会,挑选专业老师,到乡村开设“家政公开课”,组织有意愿的村民免费听课。

“公开课主要是解决一些村民的观念

问题,让她们解放思想,为村民们答疑解惑。”薛荣说,“村民如果有愿意从事家政服务,我们会对她们进行培训,人够的话就在乡镇开班,不够就到县城开班。”

经过两年的实践,河南家政的“星空”更加明亮,一个人从事了家政服务挣了钱,往往能带动一个村、甚至一个乡的更多人加入进来。同时也解决了许多家政企业“招工难”的问题。

驻马店市汝南县农民于二丽原本在县城一家工厂打工,每月工资2000多元。去年,她参加了两个月的“家政公开课”培训

后,入职一家家政公司。随后她又到郑州市的医院实习,入户当月嫂,并在去年12月份成了公司的“金牌月嫂”,月收入一万元。

此外,针对雇主与家政服务员之间存在的信任问题,郑州市家庭服务业协会建设了“郑州市家政服务业综合信息平台”,为客户提供家政服务人员 and 家政企业的可靠信息。同时,该协会正在推广“上门服务证”制度,通过商务部等部门的信用信息平台信用验证,拿到培训合格证和体检合格的家政服务员可以拿到“上门服务证”。目前,该协会已发放5000多张“上门服务证”。

## 广东：“南粤家政”开辟乡村发展新路

新华社广州10月10日电(记者黄浩苑)来自广东省肇庆市农村的伍爱是一位单亲妈妈。婚姻破裂使她一度陷入困境,没有收入来源自己生活都成问题,何况还要照顾女儿。

一个偶然机会,伍爱听说当地政府开办了“南粤家政”免费培训班,这让多年不工作的她看到希望。“学一门手艺,养活自己养好女儿。”现在的伍爱不仅是金牌月嫂,而且成了月子中心的部门主管,在城里安了家。“村里很多姐妹看到我的变化,很多人都来打听去哪里学习。”伍爱说。

伍爱的变化得益于2019年8月广东启动的“南粤家政”工程。针对市场紧缺的母婴、居家、养老、医护四个服务类型,“南粤家政”工程重点实施四大培训项目,并围绕乡村振兴和精准扶贫战略,面向老区苏区、民族地区扩大技工院校招生规模,建立家政扶贫输出基地和接收安置基地,加大对建档立卡贫困人员的培训支持力度。

找保姆难、找好保姆更难……随着城市化进程的深入推进,城市家庭对保姆的需求激增。同时家政行业又面临着

有效供给不足、行业发展不规范、职业化专业化程度不高的问题。广东“南粤家政”工程推出系列措施推动家政服务业发展。

让群众用上放心家政,首先要解决质量问题。广东多所院校、企业、政府公共服务平台等纷纷行动起来,开发家政工种的培训课程,开发了27个“南粤家政”培训课程标准,12个培训补贴标准,开发了10本“南粤家政”培训教材。

2020年6月,广东工商职业技术大学设立了广东首个家政本科专业。据统计,广东35所本科高校、35所高职院校、107所中职学校和106所技工学校已开设家政相关专业,在校生达13.1万人。

除了标准体系和培训体系,“南粤家政”工程还十分注重打造诚信体系。家政服务员“人证合一”验证正在广东各地加速推进。目前,“广东省家政服务公共平台”已录入服务员信息81万多人次,完成验证人数超过11万人。

家政服务曾被认为是“只要有力气就会干的活”。在政策鼓励下,家政行业新模式、新技术不断涌现,推动这一传统行业加快转型。

## 吕梁山护工出山记

新华社太原10月10日电(记者刘涛扬)“2016年我参加护工培训的时候,做梦也想不到能凭学到的技术在短短四年就买上车子、住进新房。”山西省吕梁市文水县农民石兴彩说。

48岁的石兴彩过去是吕梁山一名围着灶头、孩子、老公转的“三转婆姨”。“那时候家里收入全靠种几亩地,一年挣不到两万元,日子过得非常苦。”她回忆道。

2017年,石兴彩报名参加了当地免费为贫困群众举办的护理培训,毕业后很快找到了工作。如今,已经成为重症病人陪护“行家”的她月收入能达到一万多元。

从2015年起,吕梁市政府开始实施“10万贫困人口护理培训”扶贫行动计划,连续多年为当地群众提供免费护理培训,让一大批像石兴彩这样的“三转婆姨”走出大山,实现稳定就业增收。

36岁的农民马金莲缺乏一技之长,她和丈夫过去靠做买卖为生,但一场突如其来的疾病再加上生意失利,令她的生活雪上加霜。

2016年初,马金莲偶然得知吕梁市免费培训护工的消息,便积极报名参加。在培训班上,她认真学习了病患陪护等方面的知识,毕业后前往北京从事护理工作,开启崭新生活。

亲戚朋友听说马金莲的经历后,纷纷参加吕梁山护工培训。为了带动更多人就业,2017年,马金莲回到故乡,创办了家政公司,前来咨询和求职的乡亲们越来越多。

“从农村家庭主妇到从事护理工作再到开公司当老板,吕梁山护工培训帮助我圆了读书和创业的梦想。”马金莲说,“现在,我也希望通过自己的努力,帮助更多山区百姓增收致富。”

截至目前,吕梁市已累计培训38期吕梁山护工7万多人,实现就业近4万人。随着越来越多接受优质培训的护工走出吕梁山,“吕梁山护工”的品牌已经在国内叫响。马金莲说:“家政服务培训与就业,正在改变越来越多农民的命运。”