

遵循市场规律，打通乡村振兴“最后一公里”

参与帮扶全国57个县，碧桂园集团助力探索可持续、可复制的乡村振兴路径

本报记者黄书波

“丰收节又到了，我这个种了大半辈子庄稼的农民，也迎来了自己的大丰收。”

49岁的凌岳妃是湖南省平江县三阳乡万古村村民，即将从平江县雅贝职业技能培训学校结业的她，签约了当地一家母婴护理公司，即将拿到人生第一笔“工资”。“我的工资意向是5000元，我有信心得到公司的认可。”

凌岳妃是20世纪90年代初的高中生，说话干练、办事利落，因为要照顾老人和两个女儿，一直在家喂猪、喂鸡、干农活，直到小女儿今年上了大学，才决定找个工作。

“这里免费学技术，不仅管吃住，还保障就业。”凌岳妃说，同村妇女在雅贝学习后，有的月工资拿到七八千，相当于她在家忙活一年的收入。

雅贝职业技能培训学校，是碧桂园集团和平江县人力资源和社会保障局合作，免费为农村劳动力、城镇失业人口提供营养师、保育员、家政服务和催乳师等技能培训的机构。按照协议，学员结业后，需经过第三方考核，就业率达到60%以上，雅贝才能拿到培训经费。这个培训项目自2018年实施以来，已先后为3000余人提供培训，帮助1700余人实现了就业。

“授人以鱼，不如授人以渔。”碧桂园集团乡村振兴办公室负责人介绍，集团在参与全国16个省份、57个县的巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的实践中，以党建为引领，聚焦产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，始终以市场为牵引，着力打通乡村振兴“最后一公里”，让农村产业、农村产品、农村劳动力与市场无缝对接，探索一条可造血、可持续、可复制的乡村振兴道路。

突破口：扬长避短，找准有市场前景的特色资源

江西兴国县杰村乡和平村的张练功，带领着一个在国内或许是平均年龄最大的创业团队。

和平村有着做鱼丝的传统，当地考证这种鱼丝起源于唐朝，是兴国的一种地方美食。

65岁的张练功是兴国县鱼丝非遗传承人，念念不忘要将鱼丝制作工艺传承下去。2021年5月，碧桂园出资在和平村成立鱼丝加工合作社，张练功和其他9名群众每人投资2000元

入股，共同创办了兴国鱼丝传习所。这个银发创业团队，年龄最大的74岁，有7位股东的年龄超过60岁。

“从几个月试产的情况看，每月都有上千斤鱼丝上市，我们对做好鱼丝产品有信心。”张练功说，碧桂园出资解决了生产的资金问题，大家在传习所里既能打工挣钱，又有股份分红，每个人都干劲十足。

“我们资助和平村鱼丝制作，就是看中了这里的资源禀赋，对项目的成功充满信心。”碧桂园兴国县乡村振兴项目经理方军说，乡村振兴产业先行，他们尤其注重把当地的特色资源作为发展产业的突破口。

稻虾农旅综合体，让水稻种植收益陡增八九倍——碧桂园在广东南雄市古市镇修仁村的实践，为当地找到了乡村振兴的支柱产业。

南雄没有养殖小龙虾的历史，但碧桂园南雄市乡村振兴项目的工作人员邀请专家反复论证后认为：南雄位于湘江上游，水质非常好；南雄的丝苗稻米名扬国内，稻虾共作后还能继续提升稻米品质；南雄区位优势比小龙虾主产地湖北、湖南更明显，不仅可以反季节养殖小龙虾，而且更接近珠三角消费市场……

“2020年的试点，验证了稻虾共作的可行性。”古市镇党委副书记曾金源说，有机制让丝苗稻米更可口，许多南雄人说，“从未吃过这么好的大米”。亩产200斤左右的小龙虾，每斤售价28元到40元之间，不要说甜关，就连南雄的市场都供不应求。

为壮大南雄稻虾共作特色产业，南雄市与碧桂园组成联合考察组，深入湖北考察小龙虾一二三产业融合发展情况，对小龙虾养殖、交易中心、深加工、生餐餐饮等产业板块进行规划布局，力争将南雄打造成粤、赣、湘及周边省份的小龙虾交易服务中心。

不仅如此，南雄市还联合碧桂园免费开展稻虾共作和“粤菜师傅”培训，联手打造小龙虾美食一条街，仅小龙虾的烹饪口味就达到了18种。

“等到碧桂园稻虾农旅综合体建成时，在小龙虾美食一条街，喝着啤酒，吃着粤菜师傅们烹任的多种口味小龙虾，想想都让人惬意。”曾金源说。

找准特色资源，科学统筹规划，碧桂园乡村振兴实践让一个个原本日渐空心化的乡村，重新焕发出生机。广东清远市浔洸镇鱼咀村，一个昔日凋敝的古村落，在碧桂园联合其他投资方将其打造成修旧如旧的古镇文旅项目



广东省南雄市古市镇碧桂园稻虾共作示范基地(9月13日摄)。袁伟摄

后，吸引无数游客慕名而来，也让村民的荷包鼓了起来。

从2018年参与脱贫攻坚，到有效衔接乡村振兴，碧桂园的乡村振兴实践正在如火如荼开展：四川省昭觉县三河村乌金猪产业、广东省英德市连樟村红色旅游产业、陕西省宁陕县核桃产业、甘肃省东乡族自治县刺绣产业……一个个具有特色资源禀赋的产业，带动一方群众阔步走上共同富裕路。

定心丸：扬长补短，全产业链扶持让村民无后顾之忧

平江县嘉义镇泊头村106亩苗木基地，是碧桂园利用企业的资源优势探索的乡村振兴项目。

2018年，碧桂园与泊头村成立的凤栖林农民专业合作社签订协议，采取“公司+合作社+农户”的模式，在泊头村种植绿化苗木。3年来，村民通过土地流转金、务工工资、产业分红等方式，收入达到189万元。

“群众收入高了，风气也变好了。以前喜欢打麻将，现在都想着多干活挣钱。”泊头村驻村第一书记谢思晓说。

“群众在苗木基地干活，工资月结，不用担心苗木的销售，所有苗木都由碧桂园开发的楼盘收购。”碧桂园平江县苗木基地负责人李龙说，今年苗木基地还将推广分产到户的模式，让群众把免费提供的苗木栽到房前屋后，增加群众的收入。

李龙说，泊头村的苗木基地，负责

供应平江县周边200公里范围内的碧桂园楼盘。像这样的苗木基地，碧桂园在全国有129个。

从产业规划到投资，从技术指导到产品销售，碧桂园参与的每一个乡村振兴项目，始终贯彻一个理念——全产业链扶持，让群众无后顾之忧。

兴国县南坑乡郑枫村有养蜂的传统，也有蜜源树资源丰富的优势，但养蜂规模小，蜂群生病多、逃跑多，蜂蜜质量也不够高。

碧桂园在参与郑枫村乡村振兴项目过程中，邀请专家对郑枫村发展养蜂产业的可行性进行论证，投入资金为养蜂合作社建起蜂场基础设施，并免费提供蜂种、蜂箱，还聘请养蜂专家现场指导。

江西省养蜂研究所原副所长杨柳，就是碧桂园专门为郑枫村养蜂项目聘请的专家。从2020年8月以来，杨柳每月要来一次郑枫村，一方面对养蜂群众进行现场指导，另一方面开办养蜂技能培训。截至今年9月，已培训全县养蜂群众近千人次。

“杨教授来我家很多次，我养蜂遇到的问题都得到了解决。”50岁的张瑞珍说，2019年他开始学习养蜂，只养了五六箱，收入不是太高；2020年他扩大了一点规模，加上碧桂园免费提供的20箱蜂种，卖蜜的收入有30000多元；今年扩大到60箱规模，尽管天气影响了蜂蜜产量，但收入也有近50000元。

养蜂技术的提升，也带来了蜂蜜质量的升级。2020年，郑枫村产的蜂蜜，被评为江西省三星级蜂蜜。郑枫村

群众的日子，也甜了起来。

张瑞珍说：“我去年盖了新房，明年还想继续扩大养蜂规模。”

产业发展，最大的难题是市场销售。碧桂园给乡村振兴项目最踏实的承诺，就是回收农产品。

“这是产业发展的关键，夯实了农民发展产业的底气。”碧桂园南雄市乡村振兴项目负责人江杨说。

江杨介绍，碧桂园有“臻碧乡”“食机有道”两个农产品品牌，2020年加工销售了605款农产品。碧桂园有数百家碧优选社区超市，有465万户业主群体，有凤凰线上销售平台，还有众多的合作伙伴，“这给了我们回收农产品的底气，也给参与产业发展的群众吃了一颗定心丸”。

倍增器：扬长“强”短，打造一支不走的工作队

从帮扶脱贫攻坚到助力乡村振兴，2018年入职以来，方军的工作就没有离开过兴国县的农村、农民和农产品。从茶叶种植到灰鹅养殖，从发展养蜂到鱼丝申遗，兴国县日渐茁壮的产业，凝聚了他和同事们的心血和汗水。

他们的工作日程表是这样的：随时跟踪乡村振兴项目点进度，陪同专家到现场指导群众生产，对农产品品牌进行推广，回收村民的农产品，在县城开办的店铺里销售农产品……

“忙得脚不沾地，但一想到这些项目给群众带来的收益，也就释然了。”老家就是兴国的方军说，在全国，像他这样专职参与乡村振兴的碧桂园员工，超过了200人，遍及大江南北。

截至今年9月中旬，生产谷雨烟茶的湖南古茶文化发展有限公司产值已突破700万元。总经理周科学说，公司自有和辐射的茶园有2000多亩，帮助1140名群众增加了收入。谷雨烟茶项目有今天，离不开碧桂园的帮扶。

采摘于谷雨时节的嫩芽，用烟熏后制成的带着烟火味的茶叶，就是颇受平江县及周边群众喜欢的烟茶。2014年，周科学和几个合伙人瞄准了这一市场，采用传统工艺生产谷雨烟茶。

“我们在乡下生产，一直小打小

闹，碧桂园开始帮扶后，谷雨烟茶迅速发展起来。”掰着手指，周科学细数起来：参加清华大学组织的致富带头人培训，费用全部由碧桂园承担，拓展了商业思维；获得了低息贷款，在平江县城开起了体验店，让消费者更容易购买谷雨烟茶；纳入碧桂园品牌推广计划，谷雨烟茶频繁出现在公众视野，成为烟茶产地的知名品牌；茶叶被纳入碧桂园采购清单，谷雨烟茶进入碧桂园的所有农产品销售渠道，近几年生产的茶叶供不应求……

和周科学一样，碧桂园在每一个参与的乡村振兴项目所在地，都致力于实施“致富带头人计划”，通过帮扶当地一个个致富带头人，带动一个个致富产业发展，带富一方群众。

碧桂园平江县丽江田园艺术小镇项目总经理、共产党员赵康乐，有一个特殊身份——丽江村党支部书记(挂职)。

“这是我们基层的呼吁，也是实际工作的需要。”丽江村党支部书记管师说。

丽江田园艺术小镇，是财政部、平江县和碧桂园合力打造的乡村振兴项目，以红色文化、田园艺术为特色，以慢生活体验为目标，打造集康养度假、自然教育、水上游乐、农业体验等功能于一体的田园综合体。

管师说，项目推进需要信息无缝对接，经上级批准赵康乐挂职参与支部工作，许多事在支委会上就充分沟通了。企业工作的人，善于帮助群众算好短期收益和长期收益的账，“他还给支部带来了许多新思路、新观念，比如对群众自营的餐饮民宿进行星级管理，既有利于提升丽江村接待游客的服务水平，又能增加诚信经营群众的收入，得到支部的认可。”

在赵康乐的协调下，丽江村的党员纷纷参加碧桂园致富带头人培训计划，参加清华大学乡村振兴培训，参加形式多样的乡村振兴研学活动。

碧桂园提供的数据表明，从参与脱贫攻坚开始，碧桂园广泛支持地方贫困村书记、驻村第一书记等，开展培训交流、实地调研，截至2021年8月，已培训党员干部3.5万人次。

“雁无头，飞不齐。人无头，心不齐。”碧桂园集团乡村振兴办公室负责人介绍，他们在助力乡村振兴的实践中，始终聚焦党建引领，大力帮助培训基层党员干部和致富带头人，帮助基层建强战斗堡垒，留下一支永远不走、懂产业知市场的乡村振兴工作队。

为一座城建一方会客厅

重庆南岸打造山水城市会客厅观察

本报记者陈国洲、刘恩黎

如果要让一位“老重庆”给你推荐一个地方，既能一眼窥见这座山水之城的全貌，又能立即嗅出隐藏其中3000多年的历史名城底蕴，他多半会带你去长江、嘉陵江两江交汇之地的南滨路。

城市更新浓缩山水之城独特美学

近年来，重庆以新发展理念为指引，以“两江四岸”作为城市发展主轴推进城市更新，将两江交汇形成的朝天门—解放碑片区、江北嘴片区、南滨路弹子石—龙门浩片区，划为“两江四岸”核心区，形成总面积达16平方公里的“长嘉汇”大景区。

“南滨路就是这个大景区的最佳观景带，所以成为城市会客厅的打造重点。”重庆市南岸区南滨路管委会副主任王岗说，会客厅的首要功能就是城市窗口，将重庆独特的城市美学展示给世界，让近者悦，远者来。

“将这里建设为市民亲水公园，体现城市发展理念的新变。”王岗说，正对两江交汇美学的呼归石片区处于南滨路城市会客厅的核心位置，商业价值巨大，是各路投资商竞逐的黄金地段。在“两江四岸”升级中，南岸区最终拍板：要为城市“留白、增绿”。

如今，会客厅里处处有绿意。据统计，南岸区通过大力实施滨江岸线生态修复及治理提升工程，修复治理消落带56.2公顷，提档升级黄桷古道等工程17个，新增湿地公园5.8公顷。

此外，通过实施城市更新、品质提升“七个优化”，南岸区这个会客厅的“里子”也在不断完善，城市功能、群众生活品质得到提升。

在南岸区龙门浩街道土浩社区，居民彭德明拉着记者参观他的“新”家园：原本杂草丛生、垃圾成堆的角落变

成了文化长廊和小广场，增设了健身器材和小型儿童游乐场，每家每户各施巧思，养花种草，打造美丽阳台、美丽庭院、美丽街巷……

龙门浩街道党工委书记李富春说，龙门浩街道是典型的老旧城区，地处城市中心区，拆迁补偿成本高，更新难度大。在城市更新中，龙门浩街道把高架桥下面的空地、闲置用地建设成停车场，为老旧楼房加装电梯，为高层建筑更换阻燃雨篷，22个城市更新改造项目每个看起来体量都不大，但集合起来就成了完善老城区城市功能的大项目，提升了居民生活质量。

表里如一、内外兼修。如今，游客漫步南滨路，坐享“江、陆、空”全方位观景平台，拥有看山、看水、看夜景的绝佳视角，山之具象、水之灵韵、城之立体、景之映现，尽在其中，最美城景，可随时定格。来自重庆市南岸区文旅委的统计显示，即使在疫情影响下，2020年南滨路全年客流量恢复至1800万人次，同比增长约11%。

擦亮山城历史人文风景眼

对于一个家，客厅能够显示主人的品位和文化底蕴。而对于一座城，能够称为会客厅的地方，必定是能够承载这座城市文化特性，展现文化自信和底蕴的地方。

南滨路，天然具备这样的特性：呼(夫)归石、弹(诞)子石、望(儿)楼，记载着远古大禹的传说；美国大使馆、英国海军俱乐部、法国水师兵营等旧址，见证了当年“十里洋场”的繁华；



游客在重庆市南岸区龙门浩老街游玩(7月20日摄)。新华社记者徐钦摄

《挺进报》旧址陈列馆，诉说着陈然等革命先辈的光辉岁月……

然而，历史文化遗迹往往被城市的快速扩张所湮没。如何在城市现代化进程中，擦亮这一颗颗历史人文明珠，留下属于这座城的共同记忆？

今年6月11日，作为2021年文化和自然遗产日重庆主场城市活动之一，位于南滨路上的重庆故宫文物南迁纪念馆正式开馆，迅速成为重庆新的“网红”打卡地。故宫南迁博物馆落户南滨路，背后还有一个故事——

2017年，时任故宫博物院院长单霁翔带着一班人马沿着抗战期间故宫文物南迁路线，对西南地区15个文物秘密存放点进行考察，他们此行

只有一个目的：在西南地区布局一座“南迁文物纪念馆”。然而，几乎所有的秘密存放点都拆的拆、建的建，早已换了天地。就在单霁翔一行快要失望而回的时候，他们在位于重庆南岸路慈云街安达森洋行旧址的小仓库楼上意外地发现了两个红色大字——“不拆”。原来，当年在寸土寸金的南滨路商业街区拆迁征收中，南岸区文保单位害怕这个小仓库被“误伤”，专门在外墙上标注“不拆”。

“不拆”二字让单霁翔等故宫人动容，在后来故宫与重庆一系列合作中起到了不小的作用。

不到多少老房子、老建筑。然而，一座城市的记忆、城市的文脉往往就凝聚在这些老建筑上。总结经验教训，如今的南滨路，对老房子、老建筑更加尊重。

龙门浩老街是城市发展文脉保护有效结合的又一个生动案例。在区级文物保护单位新华信托储蓄银行旧址里，一家名为“既下山”的民宿总是一房难求；而在奇香花生米店铺，四代人100多年来的坚守，换来了重庆花生大王的美誉，现在依然是远近闻名的畅销货。

“修复老街时用的每一块砖，都是我们从川渝各地专门收的同时期‘老砖’，青条石也是同时期的，为的就是尽可能保留住那个时代的山城味道。”重庆市龙门浩文化产业发展有限公司负责人陈思诚说。

如今，漫步在20多公里的南滨路上，老街、大剧院、美术馆、书店……各类文化设施一应俱全，把它们串联起来，就构成了重庆正在打造的世界级文旅品牌“长嘉汇”大景区的最佳观景台、会客厅。

激活发展潜力创造高品质生活

今年4月，南岸区在重庆市政府新闻发布会上正式发布“长嘉汇城市会客厅城市机会清单”，这是重庆首次尝试以项目化、清单化的形式推送“城市发展机会”。

南岸区广阳坝明月沱农贸市场，过去声音嘈杂、菜叶乱扔、污水横流，家住附近的秦碧英为此还专门准备

了一双去农贸市场的“买菜鞋”。“过去也整治过，但这样的农贸市场数量多，投入大，彻底整治难度大。”广阳坝党委书记徐赵云说，今年4月，明月沱农贸市场改造项目纳入了南岸区首批对外发布的“城市机会清单”，一家当地企业以整体化改造经营思路中标。短短两个月，明月沱农贸市场62个摊位和28个门面进行立面台面、清洁和储物设施改造，分成干湿区、冷冻区等8个区，实行封闭式区块化管理，改建了排水系统。“现在去菜市场就跟逛超市一样，安逸得很！”秦碧英说。与此同时，中标企业通过整合周边资源，增设了22个停车位，新增了摊位铺面，也获得了稳定的收益。

据了解，首批“城市机会清单”涵盖城市更新、民生改善等6个方面62项内容，估算投资金额约261.22亿元。南岸区在政府门户网站和区内的新媒体平台开设“城市机会清单”发布专栏，每季度更新一批机会清单，持续推动城市发展与企业成长良性互动、合作共赢。

“这是城市发展思路的一种转变。”黄红说，“城市机会清单”中的这些机会并不是一个个已经成熟、将招拍挂的具体项目，而是来自群众需求。

传承历史文脉、提升城市文化品位，也为经济发展拓展了新的领域。据了解，近年来，南滨路先后建成了国家文物保护单位装备产业基地、故宫文物南迁纪念馆、弹子石老街、龙门浩老街(首开区和拓展区)、长江有声记忆博物馆、重庆城市规划馆等一批重大产业和公共服务项目，成功创建了国家级文化产业示范园区。目前园区文化及相关企业总营收达到156亿元，从业人员近2万人，大幅提升了重庆文化产业发展的示范性和引领力。