

## 谱写全运荣光 展现时代风采

热烈祝贺第十四届全国运动会开幕

## 人民日报社论

三秦大地活力澎湃，运动健儿激情飞扬。今天，第十四届全国运动会在陕西西安隆重开幕。在中国共产党成立100周年、“十四五”开局之年，举办一届精彩圆满的全运盛会，必将进一步提升我国竞技体育综合实力，带动群众体育发展，为推动增强人民体质、推进体育强国建设、为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献更大力量。

体育强则国家强，国家强则体育强。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我们全面推进群众体育、竞技体育、体育产业等各方面发展，深入实施全民健身国家战略，提升体育公共服务水平，大力开展冰雪运动，体育事业取得长足发展。在第三十二届奥运会和第十六届残奥会上，中国体育代表团表现出色，取得优异成绩，实现了运动成绩和精神文明双丰收，为祖国和人民赢得了荣誉。全运会是国内最高水平的综合性运动会，是全面展示和推动我国体育事业发展的重要窗口。接续奥运荣光，激扬时代精神，本届全运会一定能更好展示我国体育事业发展取得的巨大成就，书写新时代体育事业高质量发展的崭新篇章。

体育对提高人民健康水平、满足人民对美好生活向往、促进人的全面发展具有重要意义，“发展体育运动，增强人民体质”是我国体育工作的根本任务。把群众体育纳入全运会，组织人民群众广泛参与，有利于更好发挥举办全运会的作用。本届全运会以“全民全运、同心同行”为主题，在展示运动健儿拼搏风采的同时，积极推广全民健身活动，普及科学健身和健康生活知识，带动

更多人参与体育锻炼。首次设立的群众赛事活动展演项目吸引了全国各地的群众参加，生动展示了健康快乐、乐观进取的美好景象。组织开展“我要上全运”系列赛事活动上千场，引导群众参与全运、融入全运、共享全运，进一步营造了全民健身的社会氛围，促进了健康中国建设。

习近平总书记强调：“全面建设社会主义现代化强国，需要在各方面都强起来。”在新征程上开拓奋进，实现体育强国目标，要坚持以人民为中心的发展思想，把人民作为发展体育事业的主体，把体育健身同人民健康结合起来，把弘扬中华体育精神同坚定文化自信结合起来，坚持举国体制和市场机制相结合，推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展，努力开创新时代我国体育事业新局面。全民健身

是全体人民增强体魄、健康生活的基础和保障，要以举办全运会为契机，把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点，广泛开展全民健身活动，不断提高人民健康水平。要使全运会成为展示备战训练成效、出成绩出人才的重要平台，通过举办全运会为北京2022年冬奥会、冬残奥会成功举办积累宝贵经验，确保为世界奉献一届简约、安全、精彩的奥运盛会。

第十四届全运会，是全运会首次走进我国中西部地区。陕西省认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神，克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，精益求精做好各项筹办工作。秉持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，借助筹办全运会的历史机遇，大力实施惠民工程，充分释放全运会的综合效益，第十四届全运会一定能生动展示陕西人民奋发进取的精神风貌，有力推动陕西经济社会高质量发展。

当前，全党全国各族人民正在意气风发向着第二个百年奋斗目标迈进。发展体育事业不仅是实现中国梦的重要内容，还能为中华民族伟大复兴凝聚起强大精神力量。

希望各代表团运动健儿们发扬中国体育的光荣传统，弘扬体育道德风尚，以“使命在肩、奋斗有我”的责任担当和“人生能有几回搏”的拼搏精神，在新的起点上推动我国体育事业不断实现新进步，在体育强国建设中再立新功。

预祝第十四届全运会圆满成功！

新华社北京9月14日电

## 新华热评

鲜活生动、互动性强的科普作品激发孩子们的好奇心和想象力，前辈科学家们的奋斗事迹激励着青少年立志勇攀高峰……以“百年再出发，迈向高水平科技自立自强”为主题的2021年全国科普日活动正在各地火热开展。

科技只有为公众所掌握，才能真正发挥第一生产的作用。多年来的科普，让具备科学素质的国人比例不断提升，科学精神、科学态度、科学方法更加深入人心，这对经济、政治、文化、社会、生态文明建设产生了积极影响。

科技是第一生产力，人才是第一资源。科普能在全社会营造学科学、爱科学、尊重科技工作者的良好氛围，这样的环境和土壤，必然在科技创新领域不断催生出新的人才、新的成果。

“创新是引领发展的第一动力”。高水平科普，能为广大科技工作者指明方向、更好开展科研攻关；能让更多创新成果为人所知，更好发挥科技创新对经济社会发展的驱动作用。

我们要进一步加强科普力度，通过创新发展现代科技馆体系、提升科普信息化水平、推进科幻产业发展等一系列举措，不断丰富、完善科普的内容、形式和水平，助力高水平科技自立自强。（记者张泉、温竞华）

新华社北京9月14日电

## 让科普更好助力高水平科技自立自强

## 5岁女童直播教化妆？“少儿美妆博主”跑太偏！

## 每日一评

打开化妆盒，先用气垫化底妆，“这款是象牙白，上脸很自然”；再用美妆刷涂腮红，“别忘在鼻尖也涂一点，看起来更可爱哦”；再旋开口红，在手背上试色，“正红色，很显白”……听起来，这是一位熟练的美妆博主在教化妆，然而，画面中却是一个稚气未脱的孩子。她在小脸蛋上一番涂抹后，用清脆的童声在视频末尾说：“幼儿园小朋友都在用！”“快让妈妈给你买吧！”

近来，在一些网络社交平台上，出现一批打着“全网最小美妆博主”“跟着萌娃学化妆”等噱头的少儿“网红”，他们教化妆、试产品、直播带货，用孩子的面孔，说着大人的话。

少儿美妆博主走红，其背后是美妆低龄化的趋势。据跨境电商考拉海购发布的数据显示，2020年，国内儿童彩妆消费比2019年增长了300%，“85后”妈妈成为主动给孩子购买化妆品的主力军。儿童化妆品的种类也很丰富，口红、眼影、眉笔、面膜、卸妆巾、指甲油等一应俱全。

爱美之心，人皆有之，少儿亦莫能外。但本该天真烂漫的少儿涂脂抹粉当起美妆博主，以及“化妆要从娃娃抓起”的这股风，不得不让人产生隐忧。



新华社发 朱慧卿作

首先，不合格的儿童化妆品危害孩子的身体健康。专业美妆人士在接受新华社记者采访时表示，市面上很多所谓的“儿童彩妆”并非专为儿童开发设计，有的厂家在送检、备案时只标示“化妆品”，刻意删去“儿童”等字眼以规避标准更为严格的检查，甚至将成人化妆品包装成儿童玩具进行销售，以引诱儿童购买。

不少彩妆含有大量人工合成的色素和粉剂类成分，会给儿童敏感的皮肤带来负担，有些品质低劣的产品还存在重金属元素超标、激素含量过高等问题，造成过敏和呼吸系统损伤等。电商平台上，就有一些买家对少儿彩

妆产品留下“味道刺鼻”“油腻腻腻”“荧光粉洗都洗不掉”等差评。

其次，“低龄美妆风”影响孩子形成健康的审美观，并助长攀比心理。“美”是多元的，妆容之美只是其中一种。但少儿缺乏辨别力，又正处在好奇心、模仿心强烈的阶段，很容易沉迷其中，形成不正确的审美认知。在博主“身边小朋友都在用”的营销话术下，孩子还容易陷入消费攀比的陷阱，加重家庭经济负担。此外，少儿沉迷化妆还会耗费大量精力，挤占学习和运动时间，甚至催生对自己的“容貌焦虑”。

更恶劣的是，记者调查发现，部分少儿美妆视频传递出软色情信息，少儿

被成人“物化”，推到台前“吸睛”。“刚过完5岁生日，化个纯欲蜜桃妆”身穿露肩装，披着波浪卷，嘟嘴抛“媚眼”，推销“斩男色”，还不忘说“点关注哦”“求转发呀”……镜头前是童颜童声，镜头后其实成年人的策划、制作和助推，为的是流量，图的是利益。

事实上，儿童代言美妆产品的行为本身就涉嫌违法。我国广告法明确规定，不得利用不满十周岁的未成年人作为广告代言人；在针对未成年人的大众传播媒介上不得发布医疗、药品、保健食品、医疗器械、化妆品、酒类、美容广告，以及不利于未成年人身心健康健康的网络游戏广告。

需要“从娃娃抓起”的不是美妆，而是美育。无论是家庭还是幼儿园、学校，都应加强审美教育，从小培养少儿鉴赏美、创造美的能力，避免为了短期利益过早让少儿“成人化”。

主管部门应进一步加强监管，加大对生产不合格儿童化妆品的惩处力度，规范儿童彩妆的销售，让确有需要的儿童用上无毒无害适合儿童的美妆产品。平台也应加强检查和清理，清理不合法的儿童代言广告内容，让行业生态更加清朗健康。

（本报评论员王若辰）

（本报评论员魏一骏）

（上接1版）不仅是崇礼，这是一盘关乎京津冀协同发展的大棋，习近平总书记对此早已运筹帷幄：河北省、张家口市要抓住历史机遇，紧密结合实施“十三五”规划，紧密结合推进京津冀协同发展，通过筹办北京冬奥会带动各方面建设，努力交出冬奥会筹办和本地发展两份优异答卷。

2019年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》，除对冬奥会、冬残奥会备战作出部署外，还要求大力普及群众性冰雪运动，广泛开展青少年冰雪运动。

我们要进一步加强科普力度，通过创新发展现代科技馆体系、提升科普信息化水平、推进科幻产业发展等一系列举措，不断丰富、完善科普的内容、形式和水平，助力高水平科技自立自强。（记者张泉、温竞华）

新华社北京9月14日电

诺，做好北京冬奥会、冬残奥会筹办工作使命光荣、意义重大。

在突如其来的新冠肺炎疫情面前，冬奥筹办严格落实党中央部署要求，坚持疫情防控和冬奥筹办两手抓，工作不断，力度不减。

目前，北京冬奥会的12个场馆已经全面完工，各竞赛场馆的运行团队已全部组建完成，正在深化场馆运行计划，加强演练，提升实战能力。

与奥林匹克改革思路高度一致的办奥理念，国家雪车雪橇中心和“冰丝带”等场馆建设中展现的先进科技，首钢老工业区改造和延庆赛区打造“山林场馆”的环保方案……

在习近平总书记关心推动下，北京冬奥会筹办过程，既是中国兑现承诺、不断自我提高、快速发展的过程，更是向世界提供中国方案、中国智慧、中国贡献的过程。

### 体育强国的基础 在群众体育

第十四届全国运动会即将在陕西西安开幕。“全民全运，同心同行”，这是本届全运会主题口号。如今的全运会不止是专业运动员的竞技盛会，还是群众爱好者展示自我的大舞台。

革命圣地延安，在十四运会新建场馆中唯一以“全民健身”得名的延安全民健身运动中心外，舞蹈演员吴艳正带领当地健身队跳起欢快的陕北健身腰鼓。在8月底结束的全运会群众赛事活动展演项目广场舞比赛中，她指导的两支队伍分别获得企事业单位组一等奖和农村乡镇组三等奖。

“革命时期咱陕北的秧歌和腰

### 书写体育强国逐梦奋进新篇章

鼓从延安跳到全中国，现在我们参与创编的健身腰鼓、秧歌又把健康送到老百姓的家门口。”吴艳说。

“发展体育运动，增强人民体质”，是我国体育工作的根本方针和任务。习近平总书记进一步指出，体育强国的基础在于群众体育。

无数热爱健身的中国人都在切身感受着变化。党的十八大以来，全民健身得到前所未有的高度重视——

2012年，“广泛开展全民健身运动”写入十八大报告；2014年，全民健身正式上升为国家战略；2016年，《全民健身计划（2016—2020年）》正式印发；2017年，群众比赛项目在第十三届全运会上首次亮相；同年，十九大明确提出“广泛开展全民健身活动，加快推进体育强国建设”的目标……

2021年，《全民健身计划（2021—2025年）》正式印发。

一个个重磅文件和举措的出炉，折射的是以人民为中心的发展思想。

这些年来，群众健身意愿不断增强。在西安刁家村，伴着院中桂花芬芳，曾参加过1959年第一届全运会摩托艇比赛的张忠志带着十几位老人练起了健身气功，多年来几乎风雨无阻。

“我是搞体育的，退休后也把健身习惯带给身边的老百姓，希望大家一道向着健康前进。”今年82岁的他说。

在2021中国国际体育用品博览会上，能测心率的跳绳、能学操课的“镜子”等一批全民健身高科技小玩意儿吸引了众多目光，中国体育用品业联合会发布的《2021年大众健身行为和消费研究报告》显示，大众对健身的认知正逐步深入，87%的大众健身人群每次锻炼花费0.5—2小时。

“革命时期咱陕北的秧歌和腰

鼓从延安跳到全中国，现在我们参与创编的健身腰鼓、秧歌又把健康送到老百姓的家门口。”吴艳说。

在习近平总书记关心下，群众锻炼的硬件设施和软件服务水平也在水涨船高。截至2020年末，全国共有体育场地371.3万个，体育场地面积31亿平方米，群众最关心的“去哪儿健身”难题正在解决。

在上海，659所中小学在暑期采取第三方运营、街道牵头实施、区教育局和体育局直接实施等方式，无偿对社区居民开放，平均开放时间4—6小时。

扩大全民健身的内涵和外延，不仅要有“硬件”供给，“软件”服务也要跟上。如今，政府主导、多部门协同、全社会参与、全民共建共享的“大群体”格局已初步形成，全民健身公共服务体系建设日新月异，群众体育赛事活动不断推陈出新……

在很多场合，习近平总书记都对孩子的全面发展格外关注。2020年他在陕西西安市平利县老县镇中心小学考察时说：“现在孩子普遍眼镜化，这是我的隐忧。还有身体的健康程度，由于体育锻炼少，有所下降。文明其精神、野蛮其体魄，我说的‘野蛮其体魄’就是强身健体。”

今年9月的新学期一开学，北京、上海等多地小学的孩子们发现，自己课表里的体育课又增加了，在教育部力推“双减”工作的同时，“每天都有体育课”正成为越来越多地方教学课程的标配，体育在青少年教育中的作用和比重都在真正提升。

在很多场合，习近平总书记都对孩子的全面发展格外关注。2020年他在陕西西安市平利县老县镇中心小学考察时说：“现在孩子普遍眼镜化，这是我的隐忧。还有身体的健康程度，由于体育锻炼少，有所下降。文明其精神、野蛮其体魄，我说的‘野蛮其体魄’就是强身健体。”

今年9月的新学期一开学，北京、上海等多地小学的孩子们发现，自己课表里的