

## 数万亿元信贷资金投向哪里

透视六大行资金流向之变

新华社北京9月6日电(记者李延霞、吴雨、姚均芳、张千千)日前,多家上市银行已公布2021年上半年业绩报告。在支持实体经济恢复发展的背景下,上市银行的信贷投放持续攀升,尤其是工、农、中、建、交和邮储六家国有大型商业银行更是发挥了“头雁”效应。今天的信贷结构,意味着明天的经济结构,透视六大行的资金流向,可以从中间窥见我国经济的脉动。

## 重大项目、薄弱环节最“吸睛”

工行各项贷款新增近1.4万亿元、农行新增实体经济贷款1.4万亿元、建行增加贷款投放1.32万亿元、中行客户贷款总额增加1.19万亿元……记者梳理发现,上半年,六大行的贷款投放力度持续加大,其中四大行均超万亿元。

在建行行长王江看来,随着国内疫情得到有效控制,经济基本面持续稳中向好,企业的信贷需求进一步释放。

新增贷款主要投向哪些领域?从半年报数据看,国家重大战略、重大项目、小微企业、“三农”等薄弱环节是信贷供给的“主战场”。

工行上半年项目贷款增加近5000亿元,同比多增约1700亿元。截至6月末,交行在长三角、京津冀、粤港澳大湾区三大区域贷款余额占集团贷款的比重超过50%;邮储银行涉农贷款余额1.52万亿元,约占全行各项贷款的四分之一。

“农行加大乡村振兴重点领域信贷支持力度,6月末县域贷款余额达5.9万亿元,涉农贷款余额达5.9万亿元,粮食安全相关贷款、乡村产业贷款等重点领域的贷款增速均高于全行平均水平。”农行行长张青松表示。

普惠型小微企业贷款保持高速增长。上半年,工行、农行、中行的普惠型小微企业贷款增速均超过30%,其中工行增速高达40.4%。

瞄准高质量发展要求,信贷资源正在加速向制造业、战略性新兴产业等领域倾斜。截至6月末,工行投向制造业的公司贷款余额达1.83万亿元,比年初新增1836亿元;中行制造业中长期贷款、信用贷款分别较上年末增长18.4%、25%,战略性新兴产业贷款较上年末增长83.5%。

助力实现碳达峰、碳中和目标,绿色信贷的增长“亮眼”。截至6月末,工、农、中、建四家银行的绿色贷款余额均超过万亿元。专家表示,聚焦国民经济重点领域和薄弱环节,各大银行优化信贷资源供给,有效促进货币政策传导,进一步提升了融资服务的精准性,对实体经济稳步复苏发挥了积极作用。

## 严控房地产贷款

数万亿元信贷资金不是大水漫灌,而是有进有退,有保有压。在“房住不炒”和防范化解金融风险等宏观调控背景下,上半年房地产贷款出现增速放缓、占比下降的态势。

截至6月末,建行个人住房贷款余额6.11万亿元,较上年末增加2749.80亿元,增幅4.72%;农行个人住房贷款较上年末增长5.8%;交行按揭贷款较上年末增加935.66亿元,增幅7.23%,在客户贷款中的占比减少0.26个百分点。对于新增额度,各大行均表示,主要是支持居民合理的自住购房需求。“建行有序推进房地产贷款集中度管控工作,严格执行差别化住房信贷政策,支持百姓合理住房需求,个人住房贷款保持平稳增长,在贷款总额中的占比逐步下降。”建行首席风险官程远国说。

值得注意的是,在大型银行压缩房地产贷款的同时,出现了一些中小银行抢占市场份额的苗头。银保监会统信部副主任刘忠瑞表示,对新增房地产贷款占比比较高的银行实施名单制管理,督促落实房地产金融调控要求,合理控制房地产贷款增速。对限期整改不到位的,将进一步采取更加严厉的监管措施。

## 下半年贷款保持稳定增长

对于下半年的贷款投放,各大银行高管均表示,贷款投放将保持稳定增长态势,同时将持续优化信贷结构。

“下半年信贷投放的项目储备充足。”张青松表示,农行将更加突出对经济转型的适配性,将金融活水更多引向普惠、县城等经济薄弱环节,服务好国家重大战略、重大改革举措和重点项目。

交行行长刘珺表示,乡村振兴、绿色经济、先进制造业等新的领域信贷需求强劲,将加大项目储备力度,同时在产品和数字化能力方面下功夫,进一步提升服务实体经济的能力。

个人贷款也是各大行的投放重点。农行表示,将继续优先满足个人贷款的投放需求,着力提升个人贷在整体贷款中的占比。建行表示,将在个人消费贷款和信用卡业务方面持续发力。邮储银行表示,下半年信贷资源将更多向零售业务倾斜,主要以涉农贷款和小微贷款为主加大投放力度。

值得关注的是,上半年,六大行的不良贷款率均有所下降。专家表示,按照国家政策导向和产业发展趋势,持续优化信贷结构,是金融机构积极服务新发展格局的生动体现,同时也是从源头上防控风险的重要保障。

## 互为第一大贸易伙伴是如何炼成的?

## 中国-东盟全力打造自贸区“升级版”观察

新华社南宁9月6日电(记者徐海涛、雷嘉兴)马来西亚的白咖啡、泰国的芒果干、越南的红木家具……第18届中国-东盟博览会开幕在即,一批批来自东盟国家的展品陆续运抵广西南宁国际会展中心。对于许多中国消费者来说,这些展品并不陌生,中国线下、线上购物平台上的东盟特色商品日趋多样。

便捷的跨境货物贸易是中国-东盟经贸合作持续深化的注脚之一。伴随着2003年中国与东盟建立战略伙伴关系,中国-东盟自由贸易区建设步伐不断加快。2010年1月,中国-东盟自由贸易区全面建成,2019年推出“升级版”。2020年,双边贸易额达6846亿美元,东盟成为中国最大贸易伙伴,中国则连续12年保持东盟第一大贸易伙伴地位。

一些受访人士分析称,互利共赢是中国与东盟经贸往来的关键词,贸易额攀升背后反映出双方友好关系的不断发展。中国-东盟博览会秘书处秘书长王雷说,今年是中国-东盟建立对话关系30周年,经过30年蓬勃发展,中国-东盟关系不断深化,合作领域不断拓宽,成为亚太区域合作中的成功典范。

统计显示,中国-东盟自贸区零关税已覆盖双方90%以上的税目产品。“中国和东盟经济具有较强互补性,相关贸易壁垒的破

除进一步释放了区域经济活力。”中国国际问题研究院亚太研究所副研究员杜兰说,近年来,随着自贸区发展和“一带一路”建设,区域经济一体化不断加深。

“中国多年来一直是我们的主要贸易伙伴,即便是在新冠肺炎疫情疫情影响下,马中之间的贸易和投资合作仍在蓬勃发展,我们也致力于探索与中国深化经济合作的新途径。”马来西亚驻南宁总领事馆总领事阿兹利米·扎卡里亚说。

业内人士反映,东博会平台的“磁场”效应是中国-东盟贸易数据持续向好的另一关键因素。据王雷介绍,东博会为中国-东盟自贸区“量身定制”,近年来积极向企业传导降税、市场准入、减少壁垒、跨境结算等各项政策措施,使企业直接享受贸易投资便利化、跨境园区建设等方面的自贸区建设商机,“一带一路”建设和经贸合作不断开花结果。

“东博会已经成为中国与东盟深化双边经贸交流合作、落实贸易投资便利化的有效平台。”广西社会科学院东南亚研究所副研究员雷小华说,前17届东博会吸引了逾92万名中外客商参展参会,并在国际产能合作、跨境园区建设、跨境金融创新、跨境电子商务等方面建设取得实效,有效促进了中国-东盟

自贸区升级发展。

一系列新的合作平台也不断涌现。去年,中国贸促会(广西)自由贸易试验区服务中心正式设立,目前服务中心已经实现了对中国所有生效的自由贸易协定原产地签证服务的全覆盖。今年4月,中国-东盟经贸中心在广西正式挂牌运营,吸引和汇聚东盟主要经贸合作组织、商协会、服务机构和企业,致力打造双边经贸合作服务平台和枢纽。

与此同时,中国和东盟依托各自优势,双向投资、基础设施以及国际产能等方面合作持续走深,不断夯实双边贸易基础。商务部数据显示,东盟是中国最主要对外投资目的地和外商直接投资来源地,截至今年6月底,中国和东盟国家相互累计投资总额超过3100亿美元,中国企业在东盟国家开展工程承包合作累计完成营业额接近3500亿美元。

近年来,越来越多的企业选择在自贸区范围内配置资源和技术,中国与东盟间的产业链、价值链深度融合,“两国双园”等合作模式不断积累新动能。坐落于广西崇左市的中国-东盟(崇左)产业园是面向东盟开发开放的重点跨国产能合作

区,截至去年底,园区累计规模以上工业企业已达52家,是2015年的5倍多,涉及糖业、泛家居、新材料、新能源、现代农业等多个重点产业。

位于泰国“东部经济走廊”核心区域的泰中罗勇工业园是中国首批境外经贸合作园区之一,截至目前,已有超过160家企业入驻,泰籍员工4万多人,成为中国企业投资泰国的热土。

“即使受疫情影响,去年泰中罗勇工业园仍保持了较好发展势头,目前园区入驻的中资企业已由早期的30余家发展到如今的160余家,有的企业还填补了泰国等地的产业空白。”泰中罗勇工业园高级顾问徐根罗说,中国与东盟国家之间的合作不仅有基础,也有潜力,区域化合作步伐呈现加快势头。

多位受访专家分析称,得益于双方不断为合作注入新的活力以及“一带一路”建设和区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)工作的不断推进,中国-东盟双边贸易未来有望再上新台阶,数字经济、电子商务、智慧城市、5G等领域合作方兴未艾,这些不仅推动打造更具创新性的自贸区,还将助力构建更为紧密的中国-东盟命运共同体。



## 服贸会掠影

9月6日,人们在服贸会首钢园区参观。当日是2021年中国国际服务贸易交易会倒数第二天,也是今年服贸会第二个公众开放日。

新华社记者徐钦摄

## 数字科技赋能,为中国经济注入新活力

新华全媒+

饱蘸“浓墨”,顺锋起势,一笔而下……

在北京市民徐万利行云流水的书写中,一幅写有“国富民强”的书法作品跃然于电子屏幕上,吸引不少游客拍照留念。“‘墨’不够了还需要‘蘸’一下屏幕右上角的电子砚台,就像在用真的一样。”徐万利说。

这台由北京牡丹电子集团有限责任公司设计的智能书法台,集合书写、临摹、打分等功能,一展便吸引不少书法爱好者前来体验。

以“数字”为关键词,2021年中国国际服务贸易交易会自开幕以来便凭借潮流有趣、科技感十足的数字风格,吸引了大量中外游客的关注。

从运用VR眼镜体验冬奥会建设全景,到可视化互动触摸人体穴位讲解中医养生;从智能控制车库运行解决停车难问题,到多种外币便捷兑换“数字人民币”在中国境内轻松购物……

数字技术赋能服务贸易,在充分展现经济数字化、网络化、智能化发展巨大潜力的同时,也为对冲疫情影响、促进全球经贸复苏提供了应对之道。

2020年我国可数字化交付服务贸易额为2947.6亿美元,同比增长8.4%,占服务贸易总额的比重达44.5%。

数字化转型升级,正成为服务贸易新的增长点,而这仅仅只是数字技术促进我国社会经济发展的冰山一角。云计算技术的普及大大降低企业运营成本,缩短产品开发周期,为企业发展添砖加瓦;

电子商务交易平台借助数字技术应运而生,衍生出的移动支付成为塑造全球数字经济格局的重要力量;

共享单车、外卖、在线交易等数字经济与传统经济深度融合,在促就业、惠民生等方面发挥了巨大作用……

新技术、新业态、新产业的蓬勃兴起,正深刻影响我国科技创新、产业结构调整、经济社会发展。

“数字中国建设不仅能够创造经济价值,还能激发社会价值,让每个人分享数字技术红利,实现科技向善的追求。”腾讯公司高级执行副总裁汤道生说。

从2021中国国际智能产业博览会、2021世界5G大会到2021年中国国际服务贸易交易会,一段时间以来,不少高规格会议聚焦数字经济,既展现了数字经济快速发展的势头,也表明我国抓住数字产业化机遇,加快迈向高质量发展的决心。

全国超过1万个5G应用案例覆盖钢铁、电力、矿山等重要行业和有关领域。天眼查数据显示,约1.8万家企业从事5G和工业互联网相关业务……

产业数字化是数字经济的核心之一。近年来,我国大力推进工业互联网、智能技术等领域应用,加快新基建推进步伐,孵化了一系列工业应用软件服务平台,在智能协同、绿色生产、供应链管理等方面不断开拓。

工信部数据显示,今年1月至5月,我国工业软件产品收入同比增长23.2%;截至3月底,企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达52.1%和73%,工业互联网平台连接工业设备总数达到7300万台,工业App突破59万个。

业内专家认为,数字经济的发展不但改变了人类社会的沟通方式、组织方式、生产方式、生活方式,也提升了人类的生产效率和交易效率,作为一种新的经济形态,也成为全球新一轮产业竞争的制高点。

中国信息通信研究院副院长王志勤表示,“十四五”时期是我国社会经济实现跨越式发展的重大战略机遇期,进一步加快数字化发展,打造数字经济新优势,在夯实基础、优化产业生态化转型升级、消费扩大合作等方面发力,将为构建新发展格局提供强大支撑。

(记者叶昊鸣、张辛欣、高亢、孙楠)新华社北京9月6日电

## 中国聚焦

“自然行走6米,即可测试步行姿态。”在此间举行的2021年中国国际服务贸易交易会,一款名为“活动能力检测一体机”的设备吸引了许多人。体验者排起长队,队伍里有老有小。

测试者不需要携带任何设备。步行6米,机器便可借助3D传感器技术捕捉行走姿态,并为用户评分。通过扫码,报告详细地记录行走速度、步幅、抬脚角度等数据,甚至包括膝盖关节扭动的角度。报告也会提出具体的针对性建议,帮助用户养成更利健康的走路姿势。

展示这台设备的商家是日电信息系统(中国)有限公司(简称NEC中国)。据NEC中国企划部经理王慧介绍,“活动能力检测一体机”在中国部分地区的养老院、康养中心、健身房等场所推广。甚至有商场为吸引顾客多走几步进入店里,将这款设备摆在了门口。“中国人对健康越来越上心,这是大趋势。”

除了“活动能力检测一体机”,NEC中国此次还带来了“健康床垫”等智能化的健康管理设备。“我们希望通过信息化技术,拉近中国人与健康管理之间的距离。”王慧说。

在中国未来发展的规划蓝图中,人民的健康占据着重要地位。中国在“十四五”规划纲要中明确提出,全面推进健康中国建设。当中提到,“把保障人民健康放在优先发展的战略位置,坚持预防为主的方针”“为人民提供全方位全生命周期健康服务”。

“健康”同样成为本届服贸会的热点。全新设立的“健康卫生板块”坐落于首钢园区,吸引来国药集团中国生物、百济神州、拜耳医药等医疗领域世界名企到此参展。在其他展区,京东、亚马逊、华为、联想等数字科技企业也纷纷“跨界”,在自家展区内开辟健康专区。

“数字技术是帮助中国基层医疗提升水平的主要方式之一。”北京维卓致远医疗科技发展有限公司高级医学总监李焯说。李焯在会上展示了一款可以快速将二维医疗图像转换为三维影像的显示器。医生可以在三维影像上模拟手术操作,预览结果。该仪器既可以方便医师更清晰准确地分析手术,也适用于开展远程医疗合作。

广东徕康医疗科技有限公司北方区总经理许征此次把公司的“智能健康小屋”带入服贸会现场。这台“智能健康小屋”前后左右均可用于检测,可检测项目包括身高、体重、心电图、骨密度、肺功能等数据。

“乡村振兴始终是我们努力的一个方向。”许征说,希望能够通过服贸会,让健康服务在中国走得更深、更广。在许征看来,数字技术将成为中国打通乡村健康服务“最后一公里”的关键要素。

(记者黄扬、罗鑫)据新华社北京9月6日电

## 从服贸会看健康服务数字化有多「近」