

中国聚焦

中国推进服务贸易便利化 打造跨国公司投资『强磁场』

新华社北京9月5日电(记者罗鑫、谢希瑶)“中国拥有超大的市场,近年来对冰雪设施的完善以及营商环境的持续优化,吸引我们不断加大投资。”在北京举行的2021年中国国际服务贸易交易会上,意大利泰尼卡集团中国分公司董事雷米吉奥·布鲁奈利与吉林市代表签约后说。

不久后,这家为往届冬奥会运动员提供比赛装备的运动品牌,将在有着“滑雪天堂”美誉的吉林市,为当地滑雪场、滑雪馆、滑雪学校提供滑雪产品及服务。

布鲁奈利道出了不少参加服贸会的跨国公司高管的心声。“我们在中国持续加大研发投入的信心非常坚定。”跨国生物制药公司百时美施贵宝区域代表陈思渊在服贸会的一场高峰论坛上说。

这家跨国生物制药公司进入中国市场已有近40年。受益于中国不断优化的营商环境,创新药品可以更快在中国注册上市,极大激励了企业的创新动力。

世界银行在去年发布的专题报告中指出,中国近年来在优化营商环境领域取得了巨大成就。中国连续两年被世界银行评选为全球营商环境改善幅度最大的10个经济体之一,已成为全球主要经济体中营商环境改善幅度最大的经济体。

国务院发展研究中心副主任张军扩在服贸会上表示,中国加入世界贸易组织20年来,跨国公司推动中国融入世界经济,促进中国服务贸易发展提升。与此同时,中国不断优化营商环境,推进服务贸易便利化,打造对全球要素资源的强大磁场,为跨国公司的发展提供广阔空间。

服务贸易额约占全国服务贸易额五分之一的北京,近年来吸引多家高端外资金融机构、头部企业落户。北京市副市长隋振江说,自上届服贸会以来,北京抢抓发展机遇,一大批优惠创新政策落地实施。

“最新发布的2021年《财富》世界500强榜单中,北京入围数量连续9年位居全球城市榜首,北京的开放创新和优化的营商环境,赢得了越来越多跨国公司的青睐。”隋振江说。

高通执行副总裁兼技术许可业务总裁亚历克斯·罗杰斯通过视频表示,高通在中国投资超过70家初创企业,正在开发基于5G的新技术和新产品。中国知识产权体系不断完善,为更高的投资水平、更多的创新产出、更大量的研发活动提供了有利环境。

数据显示“十三五”时期,服务业利用外资比重从64%上升至78%。服务业限制措施去年缩减至23项。

今年上半年,中国服务业实际使用外资同比增长33.4%,高于全国全部实际使用外资总额同比增速4.7个百分点。中国在促进服务业开放和服务贸易发展方面,一系列新举措密集出台,推动高水平开放的成效明显。

作为全球最大的专业服务机构之一,安永在过去三年为3000多家中国客户的6万多个海外项目提供了服务。安永全球主席兼首席执行官狄思博认为,制度创新是中国经济成功的关键驱动力之一。“中国注重与其他国家和地区加强合作协调,建立完善与国际接轨的规则。”

“在全国推进实施跨境服务贸易负面清单”“探索建设国家服务贸易创新发展示范区”“支持北京等地开展国际高水平自由贸易协定规则对接先行先试”“打造数字贸易示范区”……本届服贸会进一步释放了多项高水平开放信号。

随着数字服务贸易加速发展,加快推动数字服务贸易便利化成为越来越多国家共识。中国国际经济交流中心副理事长王一鸣介绍,联合国贸发会数据显示,过去10年全球可通过数字行使交付的服务出口额年均增长7%至8%。超过一半的服务贸易实现了数字化。2019年,全球数字贸易规模占服务贸易比重上升到52%,占全部贸易比重上升至12.9%。

“受新冠疫情影响,全球服务贸易受到较大冲击,但数字贸易发展势头依然强劲,占全球服务贸易比重进一步上升,展现出强大的发展韧性。”王一鸣说,未来我们要加强数字贸易自由化、便利化的国际合作,包括加强与世贸组织、世界海关组织,以及各国海关和监管部门在数字贸易自由化、便利化的信息交流和政策沟通,积极参与区域和多边论坛,加强在数据交互、业务互通、监管互认、服务共享等方面的国际交流与合作。

世界银行集团亚太区高级副行长维多利亚·克瓦在服贸会视频发言中表示,数字科技的崛起影响深远,数字服务贸易可以帮助各国更快更好地从新冠疫情危机中恢复。未来,中国的服务贸易制度还有进一步改革的空間,在不牺牲服务质量和市场稳定、不降低监管质量的前提下加强竞争。

服贸会由商务部和北京市政府共同主办,是全球服务贸易领域的综合性展会和中国服务贸易领域的龙头展会。2021年服贸会于9月2日至7日在国家会议中心和首钢园区,以线上和线下相结合的方式举办。

新华社北京9月5日电(记者樊宇、睦黎曦)刷数字人民币购买一听可乐,戴VR眼镜打一场虚拟乒乓球,点电子屏幕360度“云”欣赏故宫文物……在2021年中国国际服务贸易交易会展区,“数字感”十足的互动场景不断闪现,让人耳目一新。本届服贸会聚焦数字贸易,把握全球数字经济脉动,为新冠疫情冲击下的世界经济复苏带来活力与机遇。

数字经济加速演进

从海运集装箱的跨境运输服务到一枚芯片背后的知识产权服务,服务贸易无处不在。随着数字技术的推广应用,服务贸易的数字化特征越来越明显。以数据为生产要素、数字服务为核心,数字交付为特征的数字贸易蓬勃兴起,正成为数字经济的重要组成部分和全球贸易发展的重要趋势。

新冠疫情客观上加速了服务贸易的数字化进程,带来了新的机遇。数字化提高了服务的可及性,远程医疗、在线教育、协同办公、跨境电商等服务广泛应用,对促进各国经济稳定和抗击疫情发挥了重要作用。

联合国贸发会议资深经济学家梁国勇认

数字中国服务世界 服贸会为世界经济转型注入动力

为,如果说货物贸易是前期全球化贸易增长的主要动力,科技赋能的服务贸易则可望引领全球化的新浪潮。

世界贸易组织指出,服务业已经成为全球经济的支柱,也是国际贸易中最具活力的组成部分,预计到2040年,服务贸易占全球贸易比重将升至三分之一。

数字中国蒸蒸日上

数字贸易是衡量一个国家经济现代化水平的重要标志之一,也是国际竞争力的重要体现。

据联合国贸发会议口径测算,2020年中国可数字化交付的服务贸易规模达到2947.6亿美元,新冠疫情期间逆势增长8.4%,占服务贸易总额的44.5%,比“十三五”初期提升了13.9个百分点。

随着数字技术与服务贸易加速融合,数字贸易正成为服贸领域新的增长点。商务部数据显示,“十三五”时期,我国数字贸易增长47.4%,占服务贸易的比重从30.6%增长至44.5%。

中国服务贸易开放水平也在有序提升。中国连续7年保持服务贸易世界第二大国

地位,与世界近240个国家和地区有服务贸易往来;连续4年缩减外资准入负面清单,在原有加入世贸组织承诺开放100个服务部门的基础上,承诺新增22个服务部门。

梁国勇认为,中国经济在数字化发展方面走在了世界前列,诞生了一大批世界级的企业和企业家。数字经济成为中国经济中最具活力的组成部分之一,跨境电商也成为国际贸易新的增长点。

数字红利全球共享

疫情之下,国际贸易遭受显著冲击。联合国贸发会议数据显示,2020年全球贸易总额下降约9%,其中服务贸易额下降约16.5%,降幅远大于货物贸易。

在此背景下,本届服贸会牢牢把握服务贸易发展新趋势,为供需对接、企业合作搭建桥梁,为服务贸易反弹和世界经济复苏增添新动力。

新加坡国立大学商学院治理与永续发展研究所所长卢耀群认为,数字化是全球经济转型的必经之路。服贸会对数字贸易的特别关注,尤其是对高科技领域数字服务的关注

非常及时且关键。

英国48家集团俱乐部主席斯蒂芬·佩里指出,今年服贸会聚焦数字经济领域创新,为世界捕捉中国发展过程中的机遇提供了绝佳机会。

参展的机构和企业均瞄准了中国市场的广阔前景和重要机遇。爱尔兰软件服务供应商WrxFlo公司首席执行官蒂姆·克罗说,公司开发的产品在中国有广阔市场。参加本次服贸会能提高公司知名度和寻找新合作伙伴都很重要。服贸会是一个非常好的平台。

哈萨克斯坦中国贸易促进协会会长哈纳特·拜赛克指出,中国数字经济和电商发展经验具有重要借鉴意义,哈中两国数字经济领域的互利合作前景广阔。

疫情蔓延加深了全球经济的多重裂痕,“数字鸿沟”是其中之一。在服贸会期间举行的论坛上,与会者还就如何加强数字安全、完善数字经济规则、填补“数字鸿沟”等数字经济治理方面的问题进行深入探讨,为缓解经济分化和贸易失衡寻求解决之道。(参与记者:陈斌杰、姜雪兰、王丽丽、张继业、张琪、孙晓玲)

据新华社北京9月4日电(记者黄扬)“来服贸会,值!不白等这一个月!”54岁的台商陈建勋说。

陈建勋原本计划8月回台湾参加商务会议,但由于疫情防控要求,他将因此错过在北京举办的2021年中国国际服务贸易交易会。思忖再三之后,他选择留在北京,参加服贸会。陈建勋说,公司上上下下都十分看重服贸会带来的机遇。他带来了公司新研发的产品——宠物用猫砂分析仪。这件仪器小巧便携,操作简单易懂,主要适用于家庭场景,可通过检查猫砂中的尿液,检测猫咪罹患肾脏疾病的风险。

在陈建勋看来,大陆的宠物健康用品市场是一片新蓝海,但公司的“野心”并不仅限于此。他告诉记者,企业还研发出用于检测预警人体肾脏病、大肠癌等疾病的家用血红蛋白分析仪,正在接受大陆相关机构的医疗器械质量监督检验。“大陆对于医疗用品的检测要求很严格,但在在我看来,这是一件好事。”陈建勋认为,大陆对医疗器械质量的有力监管,有效避免“劣币驱逐良币”,为健康产业的“健康成长”提供了保障。

数据显示,2019年,北京医药健康产业总体规模突破2000亿元人民币,连续四年保持两位数增长。而在京举行的本届服贸会上,健康卫生版块作为全新版块亮相,内容覆盖疫情防控、科技创新、国际医疗、智慧医疗、老龄健康、传统医药等领域。

分析人士普遍认为,此次服贸会将进一步推动健康卫生产业扩大开放及跨境医药贸易的发展。在此次服贸会上,约30家台湾知名企业通过线下展示的形式呈现特色,寻觅商机。记者观察发现,其中不少台企展商打健康理念,以保健方案、医疗咨询、绿色食品、防疫用品等吸引客商。

“请注意,正在消毒作业中。”一台小型机器人在台湾馆展区内机敏地四处穿梭,喷洒除菌液。这是旺旺集团近些年开始在大展展会崭露头角的“明星产品”——“水神机器人”。据旺旺集团北京首席代表林天良介绍,它可以在指定区域自动行进、清洁消毒,同时还能智能感应周遭的路况,及时避开障碍物。除“水神机器人”外,旺旺集团还展出了便于日常携带使用的抗菌液、除菌喷雾等防疫用品。

作为北京一家眼科医院的管理人员,台商陈哲彬也希望借助服贸会平台实现更多可能。这次展会,他向客商们展示用于检测眼部的医学仪器,并借助手机云端系统,为使用者提供点对点的诊疗建议。“已经有来自福建、贵州的客户开始与我们洽谈合作了。”陈哲彬说,大陆健康产业前景看好,持续出台实施的惠台利民政策措施也为台胞在医疗健康领域发展事业提供良好的外部环境。“这样的契机,台胞应该及时把握住。”陈哲彬告诉记者,自己已经在大陆施打了新冠疫苗,他认为,大陆有效地控制住了疫情,在保障人民生命安全的同时实现经济发展,这让台商更加充满信心——大陆经济将持续保持健康发展的态势。

『来服贸会,值!』

参展台商看好大陆经济『健康未来』



服贸会上VR滑雪体验

9月5日,小朋友在服贸会首钢园区文旅服务展馆体验VR滑雪。9月2日至7日,2021年中国国际服务贸易交易会在北京国家会议中心和首钢园区举行。参会者在各个展馆亲身体验视听娱乐、卫生健康等项目。

新华社记者任超摄

中国文化,又潮又飒

新华时评

包装印有《觉醒年代》剧中形象的红砖冰激凌、含有中药药材的咖啡、从传统年画获取灵感的8K影片《门神》……中国元素与时尚潮流的结合、传统文化与现代科技的碰撞,在2021年服贸会首钢园文旅服务展馆内处处可见。

一批“守得住经典,当得了网红”国货走俏的背后,是创新力的提升,是年轻人对国潮消费品的认可,更是文化自信的彰显。

国产品牌释放的经济、社会、文化价值日益凸显。商务部数据显示,今年上半年,有关电商平台“618”促销活动期间,国产品牌销售额占比超过70%。首钢园区内,前往非遗文化体验基地、陶瓷艺术馆的人们络绎不绝。

越来越多的国货成为网红,成为“95后”“00后”的首选。“五毒饼”“熬夜水”“大白兔香水”……诸多老字号跨界破圈,跟年轻人玩到一起,满足多层次、个性化的消费需求,让老品牌焕发新活力。

传统文化焕发的新活力,也延伸到经济社会发展的方方面面。从嫦娥、玉兔,到鸿蒙、祝融,科技领域从传统文化中汲取素材,中国传统文化与年轻一代以别样方式再次相遇,激发出根植心灵深处的文化密码和精神力量。

中国医药、中国科技、中国制造……中国风潮不仅赢得国人的青睐,更在不断创新发展中走出国门,让更多人了解又潮又飒的中国文化。

(记者郝晓静、叶昊鸣)
新华社北京9月5日电

北京:十大专项行动培育国际消费中心城市

新华社北京9月5日电(记者吉宁)为培育国际消费中心城市,北京市商务局5日发布《北京培育建设国际消费中心城市实施方案》,这是记者从服贸会“2021北京国际消费中心城市论坛”了解到的信息。

据了解,方案包括消费新地标打造行动、消费品牌矩阵培育行动、数字消费创新引领行动、文旅消费潜力释放行动、体育消费质量提升行动、教育医疗消费能级

提升行动、会展消费扩容提质行动、现代流通体系优化升级行动、消费环境新高地创建行动、消费促进机制协同保障行动十大专项行动,每个专项行动都配备有详细的规划。

如消费品牌矩阵培育行动,提出力争到2025年,吸引国际国内品牌在京开设3000家以上首店、创新店、旗舰店,“北京老字号”认定总数达到230家左右,打造10个左右

老字号聚集区,孵化100个以上新消费品牌。

北京市商务局局长闫立刚表示,北京力争通过5年左右的培育建设,在国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度、消费舒适度、政策引领度等关键指标方面水平显著提升,基本建成具有全球影响力、竞争力和美誉度的国际消费中心城市。