

海南自贸港“零关税”：政策红利这样释放

新华社海口9月2日电(记者吴茂辉)近日,金林海口甲子通用机场,一架黑亮炫酷的直升机光彩夺目。这是海南自贸港首架“零关税”进口直升机,标志着海南自贸港“零关税”进口商品类型实现海陆空全覆盖。未来,游客有望乘坐该直升机在海南进行空中旅游观光。

“直升机从墨西哥进口,货值401.8万元,减免税款61.3万元,节省了大量成本。”进口该直升机的海南海直通用航空有限公司总经理孟磊说。目前,公司正抓紧为飞机办理运营手续,随后将投入到空中旅游观光项目中。

“零关税”是自由贸易港的主要特征之一,根据中共中央、国务院印发的《海南自由贸易港建设总体方案》,全岛封关运作前,海南自贸港“零关税”政策通过“一负三正”清单管理实施,即企业自用生产设备的负面清单,以及营运用交通工具及游艇、企业生产原辅料和岛内居民消费进境商品的三张正面清单。

2020年12月1日,首张清单即企业生

产原辅料“零关税”清单发布。当天,海南航空控股股份有限公司进口的货值381.3万元的气象雷达收发机,成为首票原辅料“零关税”货物,免缴税款53.02万元。

此后,交通工具及游艇、企业自用生产设备“零关税”清单也次第出台。多家从事旅游、运输的企业“零关税”进口了帆船、货船、汽车等产品。如海南海汽贵宾车队有限公司进口一部商务车货值22.7万元,免缴税款8.4万元。该公司总经理林芳英表示,接下来还要进口200辆汽车,投放于海南中高端租赁市场。

截至目前,原辅料、交通工具及游艇、企业自用生产设备三张“零关税”清单已落地实施。据海口海关统计,截至今年7月底,“零关税”政策项下进口货值累计26.9亿元,为企业减免税款4.62亿元。

20多亿的货值,就能免除4个多亿的税款,企业享惠可见一斑。海口海关关税处相关负责人表示,海南自贸港“零关税”政策,免征的不仅仅是关税,还有进口环节增值税和

消费税。

事实上,“零关税”政策不仅给企业带来真金白银的实惠,在一些场景也给老百姓带来更好的消费体验。

在海南博鳌某生命养护中心超低温理疗室,顾客进入特制的玻璃舱,在低温液氮蒸汽中“浸泡”数分钟,便觉酸痛消减、浑身舒坦。这些从法国进口的超低温理疗箱,是海南自贸港企业自用生产设备“零关税”政策项下的首批货物。

“零关税”以及相关配套政策效应渐显,还催生出海南一些新业态。

在海口江东新区,美兰空港一站式飞机维修基地项目加快建设,利用“零关税”和第七航权开放等政策打造临空产业;在洋浦保税港区,海南澳斯卡国际粮油加工厂利用“零关税”和加工增值货物内销免征关税等政策,粮油生产经营风生水起……

不可否认的是,作为海南自贸港一项早期制度安排,当前实施的“零关税”政策与国际自贸港尚有差距。不少企业希望增加“零关

税”商品种类、企业享惠资质获取更加便利。

对此,海南大学经济学院教授刘家诚表示,“零关税”政策与海南产业发展相辅相成,海南要用好“零关税”政策,主动谋划发展高端制造业等产业,根据企业需要适时扩大政策适用范围,培育形成优势产业,反过来进一步提升政策效应,形成良性互动发展。

海南省委深改办(自贸港工委办)副主任张华伟说,全岛封关之后,海南自贸港“零关税”商品清单将彻底采用负面清单模式。海南将协调推动国家部委根据海南自贸港实际发展需要动态调整相关政策,不断扩大“零关税”商品范围,同时着力破解政策落地见效过程中的堵点难点,让企业高效便捷享受政策,不断释放政策红利。

目前,海南自贸港四张“零关税”清单已出其三,给企业投资创业带来美好商机。人们期待着第四张清单,即岛内居民消费的进境商品“零关税”清单也尽快到来。

超万列!中欧班列引领国际运输新格局



八月三十一日,在比利时列日物流多式联运货运站,工作人员转移中欧班列(郑州)带来的货物。今年是中欧班列运行十周年。新华社记者郑焕松摄

新华社北京9月2日电(记者樊曦)中国国家铁路集团有限公司2日发布的数据显示,今年以来,中欧班列开行保持强劲增长态势,截至8月底,累计开行10030列。

这也是中欧班列自2020年5月起连续16个月单月开行千列以上,自2021年5月起连续4个月单月开行超1300列。

线路覆盖越来越广,班次越来越密,货品越来越多……一路行来,中欧班列越来越红火。目前,中欧班列已铺画73条运行线路,通达欧洲23个国家的170多个城市,运输货品达5万余种。

国铁集团货运部负责人表示,近年来,铁路部门不断发挥中欧班列战略通道作用,加强运输组织,提高运营品质。特别是今年以来,国铁集团针对中欧班列运输需求旺盛的情况,进一步完善国内外协调机制,全力承接海运、空运转移货源,提高口岸通过能力,推动中欧班列安全稳定运行和持续强劲增长。

为推动中欧班列发展“上台阶”“上水平”,铁路部门实施阿拉山口、霍尔果斯、二连、满洲里等口岸站扩能改造项目,有效提升了中欧班列进出境通道能力。今年1月至8月,西、中、东通道分别开行5125列、1766列、3139列,同比分别增长37%、15%、35%。

目前,受疫情影响,国际市场需求、国际物流受到较大制约。随着国际海运运力进一

步紧张、运费持续上涨,中欧班列也以其独特的物流优势、强大的运输体系进一步成为许多外贸企业的选择。

在山东,今年上半年,济南市“齐鲁号”中欧班列新增赫尔蒙辛基、巴塞罗那、法兰克福等5条运行线路,共开行中欧班列378列次,同比增长35.5%;进出口值38.9亿元,同比增长76.4%。

在湖南,工程机械龙头企业——中联重科以前是走海运发货,如今为了能搭上中欧班列,专门修改调整大型机械设备的尺寸,以适应班列集装箱对尺寸的要求。中欧班列(长沙)路线运营方——湖南中南国际陆港有限公司总经理叶红宾介绍,通过长沙至莫斯科专列的物流方案,中联重科物流时间缩短近三分之二。

为了进一步满足市场需求,中欧班列持续推进市场化改革。各地在舱位紧张的情况下,开发特定的市场和产品,如“春力号”嵊州茶叶专列、成都中欧班列跨境电商B2B出口专列、渝新欧电子产品专列等。

特色专列的开行让铁路沿线企业和市场通达更为便捷。2020年“义新欧”吉利专列开行101列,实现出厂点对点陆上运输,让中欧班列途经的吉利工厂物流成网,降低了成本,带动了生产和销售。

另一方面,中欧班列不仅带动了中国产品走出国门,其回程班列开行也进一步常态

化,为“一带一路”沿线国家和地区经济社会发展提供了运输支撑。

以中欧班列(郑州)为例。2016年以来,中欧班列(郑州)依托遍布欧洲、中亚和日韩等地的业务网络,通过“直采、直运、直营”,与“一带一路”沿线国家企业建立直接合作关系,同步发展线上线下销售网络,如今国内销售网络已覆盖31个省市区。

俄罗斯战略文化基金会网站日前刊文称,中欧班列中欧贸易与联系更加紧密。文中说,德国杜伊斯堡曾是当地钢铁工业和煤矿业中心,但受产业政策调整等因素影响而出现大量失业。不过,由于该城市位于莱茵河和鲁尔河交汇处,是重要枢纽,在中欧班列连通后获得较大发展。如今,每天抵达杜伊斯堡的货运列车有五分之四来自中国,通过水路和陆路将货物运往欧洲各地。约有5万人从事相关业务,占全市劳动人口的15%。100多家中国公司在此开设分支机构。一座普通的河港城市已发展成为具有影响力的综合性国际物流中心。

国铁集团货运部负责人表示,随着我国经济持续稳中向好,中欧班列运输需求将保持高位运行。铁路部门将加强中欧班列运输组织,优化班列开行方案,完善境外通道布局,加快信息集成平台建设,持续推动中欧班列高质量发展。

发改委:二〇二五年将基本建成西部陆海新通道

新华社北京9月2日电(记者叶昊鸣、周圆)记者从交通运输部获悉,日前交通运输部会同中央网信办、工业和信息化部、公安部、市场监管总局等交通运输新业态协同监管部际联席会议成员单位,对T3出行、美团出行、曹操出行、高德、滴滴出行、首汽约车、嘀嗒出行、享道出行、如祺出行、阳光出行、万顺叫车11家网约车平台公司进行联合约谈。

近期,部分平台公司通过多种营销手段,恶性竞争,并招募或诱导未取得许可的驾驶员和车辆“带车加盟”,开展非法营运。约谈要求,各平台公司要检视自身存在的问题,立即整改不合规行为,共同维护公平竞争的市场秩序,共同营造网约车行业规范健康发展的良好环境。

约谈强调,各平台公司要严格落实平台、车辆和驾驶员“三项许可”,立即停止招募不

合规车辆和驾驶员,加快清退平台既有的不合规车辆和驾驶员;要强化公平竞争意识,不得利用资本恶性竞争、无序扩张,不得排除和限制竞争,特别是不能以虚假宣传诱导驾驶员加入,更不能把经营风险转嫁给驾驶员;要科学制定平台派单规则,保障驾驶员获得合理劳动报酬和休息时间,规范定价行为,降低抽成比例;要严格落实用户信息和数据安全相关法律法规要求,认真履行个人信息保护

责任,未征得用户同意,不得向第三方提供用户个人信息,在用户数据收集、传输、存储、处理等环节,要依法建立相关数据安全管理制度,采取必要的安全技术和管理措施。

各平台公司表示,将按照约谈要求,全面查找存在的问题和安全隐患,扎实做好整改工作,依法合规开展经营,促进网约车行业规范健康发展。

民生直通车

新华社北京9月2日电(记者赵文君)中秋节将至,一些豪华月饼礼盒、茶叶礼盒的外包装“喧宾夺主”,消费者扔了不忍,留着无用。市场监管总局2日发布新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准,将于2023年9月起实施。新标准将给市场带来哪些新变化?市场监管总局标准技术司有关负责人进行了解读。

严格限定包装层数要求

目前,市场上部分食品和化妆品企业为追求高额利润,设计和使用层数过多、空隙率过大、成本过高的包装。过度包装已经远远超出了包装本身的基本功能,将包装成本附加到消费者身上,既造成资源浪费和环境污染,又损害了消费者的合法权益。

市场监管总局标准技术司副司长陈洪俊说,研究表明,我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%,在这些包装废弃物中,大部分是过度包装产生的。

陈洪俊介绍,新标准涵盖31类食品、16类化妆品,包括茶叶、酒类、糕点、保健食品等。新标准严格限定了包装层数要求,食品中的粮食及其加工品不应超过三层包装,其他食品和化妆品不应超过四层包装;修改了包装空隙率限量要求及计算方法,增加了外包装体积检测、判定规则和不同商品的必要空间系数。对于将初始包装体积做大、增加其他商品等情形,今后将无法逃避监管。

为企业和市场设置两年过渡期

新标准将于2023年9月1日正式实施,为企业和市场设置了两年过渡期。陈洪俊介绍,考虑到新标准发布后,食品和化妆品生产企业需要根据新标准要求,对产品包装进行合规性设计,同时需要消耗库存包装以及待售商品,尤其是化妆品类商品保质期相对较长,流通环节消耗周期也相对较长,为避免对生产经营活动造成影响以及产生新的浪费,在广泛征求有关产业部门、行业协会和企业意见的基础上,设置了两年过渡期。

目前,食品和化妆品企业需要开展标准的宣传贯彻培训,让设计、研发和生产人员更深入地了解标准技术内容;根据标准要求,对产品包装进行合规性设计,并尽快生产投入使用;加快消耗库存包装和已进入市场的商品,确保过渡期后生产及销售的产品符合标准。

陈洪俊表示,根据标准化法规定,不符合强制性标准的产品、服务,不得生产、销售、进口或提供。在过渡期后,市场上不允许再生产和销售不符合新标准的食品和化妆品。因此,呼吁企业在过渡期内尽快整改达标。

“一看、二问、三算”判断是否为过度包装

在购买食品及化妆品类商品时,消费者如何快速判断是否存在过度包装?

市场监管总局标准技术司副司长魏宏介绍,消费者可以通过“一看、二问、三算”,简单判断月饼等商品是否属于过度包装。一是看商品的外包装是否为豪华包装,包装材料是否属于昂贵的材质。二是新标准严格限定了包装层数要求,在不能拆开包装的情况下,要问包装有几层,层数是否符合要求。三是测量或估算外包装的体积,并与允许的最大外包装体积进行对比,看是否超标。

北京工商大学食品与健康学院教授马爱进说,以茶叶包装为例,与茶叶直接接触的金属或者塑料包装即为第一层,依次向外数,有几层包装就是包装层数。同时,产品固有属性的材料层以及紧贴销售包装且厚度低于0.03毫米的薄膜不计算在内。比如粽叶、竹筒、天然或胶原蛋白肠衣、空心胶囊等属于产品固有属性的材料层。

新标准明确,食品或化妆品内装物的体积是用净含量乘以必要空间系数来表示,必要空间系数的取值依据产品而定。以酒类商品为例,酒的必要空间系数是13,一瓶500毫升的白酒允许的包装空隙率不超过30%,可以计算出这瓶白酒外包装的最大允许体积为9285.7立方厘米。假设这瓶酒外包装的长宽高分别为20厘米、15厘米、30厘米,则实际外包装体积为9000立方厘米,小于最大允许值,符合标准要求。

此外,新标准继续执行现有标准对包装成本的要求,除直接与内装物接触的包装之外,所有包装的成本不超过产品销售价格的20%。

下一步,市场监管部门将推动新标准的落地实施。食品和化妆品企业要按照有关法律法规和新标准的要求,严格落实企业主体责任。同时,倡导消费者自觉践行绿色消费理念,不选购、不使用过度包装的商品。

不让食品化妆品包装「喧宾夺主」
强制性国家标准出台将带来新变化

五部门联合约谈11家网约车平台公司