

新华社记者安蓓、申铖

“十四五”开局之年,面对严峻复杂的全球疫情和外部环境以及国内经济恢复发展中的矛盾问题,我国经济走势如何?

受国务院委托,国家发展改革委主任何立峰18日向十三届全国人大常委会第三十次会议报告了今年以来国民经济和社会发展计划执行情况,财政部副部长许宏才报告了今年以来预算执行情况。

为实现全年目标打下坚实基础

“我国经济持续稳定恢复、符合预期,呈现稳中加固、稳中向好态势。”何立峰说,为实现全年经济社会发展目标打下了坚实基础。

上半年国内生产总值同比增长12.7%,两年平均增长5.3%,其中二季度同比增长7.9%,两年平均增长5.5%;上半年居民消费价格指数同比上涨0.5%;城镇新增就业698万人;6月末外汇储备为32140亿美元,与上年末基本持平;用电量、货运量等实物量指标匹配度较好……

“计划执行情况总体较好。经济增长、就业、居民消费价格、国际收支等主要指标符合预期。”何立峰说。

今年前7个月,全国一般公共预算收入同比增长20%,财政收入呈现恢复性增长;财政支出保持较强力度,基本民生支出得到较好保障……许宏才表示,今年以来预算执行情况符合预期,积极的财政政策提质增效、更可持续,增强国家重大战略任务财力保障,有力促进经济稳定恢复和民生持续改善。

同时,何立峰强调,当前各地区疫情走势和经济恢复进程分化,外部风险仍在积累,对我国冲击影响还会持续。从国内看,企业生产经营面临新困难、新挑战,经济运行中的不确定、不稳定、不均衡因素依然较多,巩固经济稳定恢复发展的基础还需要下更大力气。

“我们要清醒认识和准确把握国内外发展趋势,充分发挥中国特色社会主义制度优势,充分挖掘强大国内市场潜力,充分调动亿万勤劳智慧人民干事创业的热情,维护和用好重要战略机遇期,推动我国经济长期持续平稳健康发展取得更大实效。”何立峰说。

着力保持经济运行在合理区间

“扎实做好‘六稳’工作,全面落实‘六保’任务,保持经济运行在合理区间,确保完成全年经济社会发展主要目标任务,实现‘十四五’良好开局,为明年经济持续稳定健康发展打下坚实基础。”何立峰说。

围绕着力保持经济运行在合理区间,计划执行报告作出一系列安排——

积极的财政政策要提升政策效能,兜牢基层“三保”底线;

稳健的货币政策要稳字当头,保持流动性合理充裕,继续引导金融系统积极支持实体经济恢复发展;

加大就业优先政策实施力度,落实好减负稳岗扩就业政策措施;

努力保持价格水平基本稳定,强化重点商品和服务市场调控及价格监管;

精准支持实体经济发展,统筹推进企业降成本各项重点工作。

“要加强经济走势预研预判,做好跨周期调节和前瞻性调控,促进经济持续稳定恢复。”许宏才表示,保持宏观政策连续性、稳定性、可持续性,增强前瞻性精准性,聚焦支持实体经济和促进就业,进一步激发市场主体动力活力,应对好可能发生的周期性风险,巩固经济稳中向好态势,保持经济运行在合理区间,努力完成全年经济社会发展主要目标任务。

许宏才说,下一步要继续落实落细各项支持小微企业和个体工商户发展的减税降费政策,使市场主体切实享受到政策红利;管好用好直达资金,让资金流向群众希望、企业期盼的方向和领域;支持扩大有效投资,保障好“两新一重”、交通、能源、水利等重大工程项目资金需要。全面落实政府过紧日子要求。深化财税体制改革。

加快构建新发展格局

“十四五”开局之年,构建新发展格局要迈好第一步,见到新气象。围绕加快构建新发展格局,计划执行报告对下半年重点工作作出部署——

强化创新驱动引领产业转型升级,进一步加强国家战略科技力量,努力提升产业链供应链现代化水平。

大力挖掘强大国内市场潜力,持续开展新能源汽车下乡,推动实施冰雪旅游发展行动计划,加快将“十四五”规划纲要确定的102项重大工程落实到具体项目。

稳步推进农业农村现代化和乡村振兴,强化易地扶贫搬迁后续扶持,组织好夏粮、早稻和秋粮收购工作。

深入实施区域重大战略、区域协调发展战略和新型城镇化战略,编制出台国家新型城镇化规划(2021—2035年)。

坚定不移推进改革开放,修订印发2021年版市场准入负面清单,制定强化竞争政策实施的意见,加强和改进平台经济监管。持续推动增加海运运力,保障重点港口畅通运转。进一步缩减外资准入负面清单。

积极促进经济社会发展全面绿色转型。制定出台2030年前碳达峰行动方案,抓紧编制分行业分领域碳达峰实施方案及各项保障方案。

持续做好保障和改善民生工作。制定出台促进共同富裕行动纲要。采取有效措施稳地价稳房价稳预期。推进灵活就业人员参加住房公积金制度试点。加强安全生产、防灾减灾、社会治理和维护公共安全。

“增强风险意识,注重防患未然,做好地方政府债务存量风险化解和增量风险防范工作。”许宏才说,要加强地方政府专项债务风险防控,推进专项债券项目穿透式监测;抓实隐性债务风险化解工作,稳妥化解隐性债务存量。

他表示,下一步将围绕财税政策落实、防范化解风险、提高财政资金绩效等开展监督检查、专项治理和绩效评价,强化政策跟踪问效,推动重大决策部署落实落地。严肃财经纪律,对违反有关财税法律法规的行为依法依规严肃处理,绝不允许把财经纪律当“稻草人”,维护良好的市场经济秩序和营商环境。

何立峰强调,要注重防范化解重点领域风险。夯实粮食等农产品安全保障基础,完成今年1亿亩高标准农田建设任务;提高能源安全保障能力;保持产业链供应链安全稳定。“稳妥有序处置地方财政和金融风险,抓住窗口期加快存量风险化解,构建防范化解金融风险长效机制,打击各类扰乱金融秩序的非法行为。”

新华社北京8月18日电

西藏创新传统产业链力促经济转型

雪域欢歌70载·西藏启航新时代

新华社记者刘洪明、格桑边觉、李键

西藏近年来把特色产业开发作为农牧业供给侧改革的主攻方向,开展青稞、牦牛、藏猪、羊等传统产业项目“换代升级”,综合效益愈发显现。老树逢春吐新芽,西藏传统产业在转型中正迈向高质量发展。

创新改革提升农牧业效益

昌都市类乌齐县引导牧民将牦牛、草场入股,打造“种草-养畜-加工-销售”产业模式,赢得群众“点赞”。

“在牦牛育肥基地入股2头牛和4亩草场,去年牦牛分红1100元,草场一亩分红800元,自己不用操心,还有多出来的时间打零工。”类乌齐县宾达乡央宗村村民西嘎说,村民把牦牛、草场入股到央宗牦牛育肥基地,可享受土地租金和利润分红。

央宗牦牛育肥基地年均出栏600多头牦牛,均被送到藏家牦牛股份有限公司加工。如今这家加工厂已生产多种

商品,进入了天津、重庆、四川等地市场。

阿里地区日土县白绒山羊产业受限于养殖经营模式落后、技术人才薄弱等因素,曾一度停滞不前。对此,河北援藏工作队接洽多家企业,探索开展订单养殖收购,带动群众增收。

日土县热帮乡龙门卡村村民扎西次仁,全家养殖山羊400多只。他说:“以前羊绒卖给商贩,一斤100多元。去年政府统一收购,价格更高,我家共售卖200斤羊绒,收入达3万多元。”

据统计,在日土县,去年企业共收购白山羊绒56.7吨,惠及2300多户牧民,户均增收1300元。河北省第九批援藏干部,阿里地委副书记韩学军说,他们计划利用3年至5年推动日土县健全种羊繁育、创新产品销售体系等,实现白绒山羊产业提质增效。

传统农牧民成产业工人

在那曲、阿里、日喀则等高寒牧区,越来越多的纯牧业村跳出传统生产方式,部分牧民已变身为产业工人。

海拔4000多米的日喀则市定日县克玛乡帮布村,牛羊成群,膘肥体壮。帮布村采取“村党支部+牧户+合作社+公司”运营模式,让牛羊变资产,群众变股东,效益明显。35岁的村民东次仁是合作社饲养员,照看着800多只绵羊。“在这里打工每月有3000元工资,还有分红可以领。”东次仁说。

如今,西藏越来越多村子通过成立合作社与大企业合作的模式发展养殖业,将传统家庭散养升级为产业化、规模化、标准化的养殖模式。

帮布村的牛羊统一销售到位于萨迦县的日喀则百亚成农贸有限公司。这是一家全产业链畜牧业企业,已辐射带动养殖合作社783个,劳动力转移4万人,吸纳220名群众长期就业。

34岁的朗加是萨迦县扯休乡扯休村村民,也是日喀则百亚成农贸有限公司的员工。他说:“我们村有20多人在这里上班,每月工资5000多元,再也不用去外地打工了。在家门口上班,既稳定又能照顾农田。”

多方支持完善产业体系

日喀则被誉为“西藏粮仓”,青稞

年产量占全区比重近50%。然而过去很长一段时间,青稞加工企业规模普遍较小,产品的附加值不高。

为此,中国人民银行日喀则市中心支行组织银行机构推出以“青稞贷”为代表的特色信贷产品,截至今年上半年,全市银行机构累计向1244家企业和农户发放贷款2.39亿元,支持青稞产业发展。

“以前是青稞加工小作坊,后来想提升品质、扩大规模,我从农行江孜县支行共贷款1850多万元。”江孜县一家青稞企业负责人小索顿利用贷款,把小加工厂发展成知名青稞食品公司。

8月4日,国家粮食产业(青稞深加工)技术创新分中心在拉萨经济技术开发区挂牌,将建立国家粮食产业(青稞深加工)技术创新中心数据中心。

中国藏学研究中心社会经济研究所所长扎洛表示,在封建农奴制时代脆弱的自然经济基础上,西藏跨越一道又一道发展鸿沟,经济快速增长,逐步建立了现代经济体系,经济结构不断优化,这使西藏区域发展更加均衡且可持续。

新华社拉萨电



海南自贸港首架“零关税”飞机亮相

这是8月18日在金林海口甲子机场拍摄的海南自贸港首架“零关税”进口的阿古斯塔109E型直升机。当日,海南自贸港首架“零关税”进口飞机在金林海口甲子机场正式亮相。该架直升机在进口过程中免征关税、进口环节增值税等,减免幅度约15%,标志着海南自由贸易港“零关税”进口交通工具及游艇商品实现海陆空全覆盖。

新华社记者郭程摄

汽车下乡 产业“上新”

新能源汽车产业新观察之一

爆发期。

汽车生产企业比亚迪的数据,从另一个侧面说明新能源汽车下乡的潜力。今年上半年,比亚迪新能源汽车累计销售15万多辆,同比增长超过150%,在其汽车总销量中占比超过60%。比亚迪股份有限公司相关负责人表示,新能源汽车在县城及以下市场销售份额不断增长。

记者从中国汽车工业协会了解到,今年新能源汽车下乡活动在4月底开始,截至5月底的统计数据显示,参与下乡活动的新能源汽车实现销售约6.9万辆,而去年同期约为1.8万辆,增速超过280%,比新能源汽车市场5月的行业增速高出120个百分点。

“可以说新能源汽车下乡促进了国内汽车市场恢复,加快了新能源汽车市场由政策驱动向市场驱动转变。”中国汽车工业协会副总工程师许海东说。

下乡呈现“两个升级”

记者调查发现,技术不断发展,新能源汽车在县城及以下市场正在快速经历“两个升级”:一是消费能力的升级,二是新能源汽车本身性能的升级。

走进江西省宜春市合泰哪吒汽车中

心,一辆樱花粉色主题的新能源汽车抓人眼球。“这车还有男款的,‘可盐可甜’,价格7.29万元,出一辆卖一辆,现在都要提前两三个月订购才能买到。”该中心总经理欧阳清宜说。

欧阳清宜介绍,通过对近半年销售数据分析,可以对用户市场进行大体画像:消费者以年龄在25岁-40岁的小镇青年为主,大多具有大专及以上学历,看重汽车智能驾驶辅助功能,价格偏好单价8万元以上20万元以下……

下乡的新能源汽车性能升级趋势也日益明显。除了满足代步功能和经济便宜外,消费者对车辆续航提升、动力提速、智能化和辅助驾驶、外观设计等因素更为关心,许多新能源汽车生产企业针对消费者需求推出了各款车型。

“过去人们是因为便宜才接受新能源汽车,现在则是因为体验好主动买。基本上是一年一个小改款,三年一个大改款。”江西江铃集团新能源汽车营销有限公司总经理杨永明发现,国内新能源汽车在市场消费的环境中实现了快速更新迭代,仅四五年时间,大部分厂家生产的新能源汽车智能驾驶技术都达到了L2.5级。

向内挖潜未来可期

业内人士认为,在“双碳”目标下,新能源汽车下乡市场潜力大,未来可期。据中国汽车工业协会统计,我国农村地区约有600万低速车客户,是新能源汽车下乡的潜在客户。

为促进新能源汽车下乡,许海东认为,汽车生产企业应进一步了解农村消费者需求,多在农村客户偏好的车型上做文章,同时在售后服务方面还可以做得更好。

另外在电池保修和使用寿命上,为农村客户提供更好保障。“电池价格占全车价格近40%,有的光电池就要几万块钱,如果没开几年就换电池,老百姓难以接受。”一位县工信部门负责人建议,可探索把购车补贴拆分为购车和电池保修及更换两部分,以便更好地解除消费者后顾之忧。

黎裔张等汽车经销商则建议,在需求端可探索实施新能源汽车上高速或进国有停车场半价等优惠举措,同时加强低速电动车管理,进一步挖掘和释放县城及以下市场消费潜力。(记者顾天成、余贤红、姚子云、孙飞)新华社南昌8月18日电