

# 稳投资·稳物价·纠正“运动式减碳”

## 国家发展改革委回应经济运行热点

新华全媒+

新华社记者安蓓

如何巩固投资持续恢复增长态势？粮食、大宗商品、猪肉价格如何保供稳价？纠正“运动式减碳”，怎么干？国家发展改革委17日召开的8月份例行新闻发布会上，新闻发言人孟玮作出回应。

### 稳投资：尽早形成实物工作量

国家统计局数据显示，1至7月份，全国固定资产投资同比增长10.3%，两年平均增长4.3%。民间投资同比增长13.4%，延续较快增长态势。

孟玮表示，为巩固投资持续恢复增长态势，重点从五方面抓好补短板稳投资工作。

一是积极推进实施“十四五”规划确定的重大工程项目。102项重大工程项目是保持经济运行在合理区间、加快构建新发展格局的重要支撑。发挥其牵引带动作用，抓紧建立重大工程项目实施推进机制，开工一批、投产一批、储备一批。

二是多措并举稳定制造业投资。积极支持先进制造业投资，加快补齐产业链供应链短板

弱项。引导企业加大技术改造投资，推进绿色低碳投资。综合施策缓解大宗商品价格上涨压力，落实降本政策，增强中下游制造业企业投资动力。

三是扎实做好项目前期工作。督促各地方加大项目前期工作投入，依法合规加快办理项目审批核准准备和用地、规划、环评等手续，深化投资领域放管服改革。

四是发挥政府投资引导带动作用。提前组织明年中央预算内投资计划编制工作，集中力量办大事难事急事。指导督促各地高质量做好今年下半年和明年上半年专项债券项目准备，尽早形成实物工作量。

五是进一步调动民间投资积极性。不断完善支持社会资本参与政策，规范推广政府和社会资本合作（PPP）模式，稳妥开展基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）试点。

### 稳物价：做好保供稳价工作

针对河南遭受特大暴雨袭击对我国粮食生产的影响，孟玮说，总体上影响有限。近年来，我国粮食连年丰收，国家粮食储备充裕，收储调运能力增强，粮食保供体系日益完善，粮食价格不会因此次暴雨灾害大幅上涨。目前，河南受灾地区粮油肉等农副产品货源充足，价格平稳，局部地区不易储存运输的鲜菜特别是叶类菜价格小幅上涨，但涨幅均在正常波动范围内。

“密切关注灾情后续影响，加强对受灾地区农产品生产形势和市场供应监测，指导和地方做好灾后补种改种工作，保障粮食等重要农产品稳定供应。”她说。

为稳定大宗商品价格走势，近日我国分别投放2批次国家储备铜铝锌，共计27万吨。

孟玮说，相关企业积极参与竞买，成交价均低于市场价格。此次国家储备投放分批次、不定期、不定量，有利于灵活开展市场调节，提高预期引导效果；面向加工制造企业定向投放，让实体经济直接获得实惠；采用网络公开竞价，有利于制造业中小加工企业充分参与。“下一步将综合采取措施，包括加大增产增供、适时储备投放、加强进出口调节、加大市场监管力度等，切实做好大宗商品保供稳价工作。”

化肥是粮食的“粮食”。今年以来，受生产成本提升、国际市场价格传导、社会库存较低等因素影响，国内化肥价格上行。孟玮说，为保障国内化肥供应和价格基本稳定，采取一系列调控措施：一是春耕期间，连续3个月组织投放部分国家化肥商业储备。二是推动200亿元实际种粮农民一次性补贴尽快落地。三是约谈提醒重点化肥企业，配合有关部门，加强化肥市场监管，对涉嫌哄抬价格的化肥企业立案调查。四是鼓励有关行业协会发布倡议，呼吁企业增加生产供应、稳定市场价格。

“部分化肥品种价格涨势已明显趋缓，有关政策措施起到积极效果。”她说，将加强市场供需和价格形势分析研判，采取推动降低化肥企业生产成本、支持企业提高开工率和产量、加强储备和进出口调节、畅通化肥成品及原料运输配送、维护化肥市场流通秩序、大力推进化肥减施增效等政策措施，保障化肥供应和价格基本稳定。

7月份以来，为应对生猪和猪肉价格过快下跌，有关部门合计挂牌收储5万吨中央冻猪肉储备，并指导各地同步收储。孟玮说，这有效遏制了生猪价格过快下跌的势头，生猪价格出现明显反弹。目前，价格较前期低点回升15%以上。

她表示，截至7月底，全国生猪存栏同比增长31.2%，其中能繁母猪存栏同比增长24.5%，已恢复至正常年份水平。未来一段时期，随着消费趋旺，生猪养殖利润可能逐步回升，将在一定程度上提振养殖场和养殖户的积极性。

### “运动式减碳”：坚决纠正

孟玮说，今年以来，各地区各部门积极推进碳达峰碳中和相关工作，取得一定成效。但也出现有些地方、行业、企业工作着力有所“跑偏”，行动措施不符合实事求是、尊重规律、循序渐进、先立后破的要求。

一是目标设定过高、脱离实际。有的地方、行业、企业“抢头彩”心切，提出的目标超越发展阶段；有的地方对高耗能项目搞“一刀切”关停；有的金融机构骤然对煤电等项目抽贷断贷。

二是遏制“两高”行动乏力。有的地方口号喊得响，行动跟不上，有的地方甚至违规上马“两高”项目，未批先建问题较突出。

三是节能减碳基础不牢。有的地方能耗“双控”落实不力；有的行业寄希望于某种技术一劳永逸解决问题；有的机构热衷于打标签、发牌子，碳中和“帽子”满天飞。

据介绍，今年上半年，青海、宁夏、广西、广东、福建、新疆、云南、陕西、江苏9省（区）能耗强度同比不降反升，10个省份能耗强度降低率未达到进度要求。

“这些现象与碳达峰碳中和工作的初衷和要求背道而驰，必须坚决予以纠正。”孟玮表示，我国正抓紧制定完善碳达峰碳中和“1+N”政策体系。下一步将及时发现并纠正相关问题，确保不跑偏、不走样。

孟玮说，国家发展改革委等部门近期开展专项检查，督促各地压减上马“两高”项目350多个，减少新增用能需求2.7亿吨标准煤。将进一步完善和强化能耗“双控”制度和制定出台三年工作方案，坚决遏制“两高”项目盲目发展。

新华社北京8月17日电

## 国资国企第二批综改试验正式启动

新华社北京8月17日电（记者王希）国务院国资委17日发布消息，经国务院国有企业改革领导小组同意，领导小组办公室近日正式批复辽宁沈阳、浙江杭州、陕西西安和山东青岛四地区区域性国资国企综合改革试验实施方案。这意味着第二批综改试验正式启动实施。

据了解，上述四地深入落实国企改革三年行动有关要求，结合本地区实际，聚焦国资国企改革堵点、难点问题，在综改试验方案中提出了一揽子改革举措，旨在通过实施综改试验，努力打造党的领导坚强有力、国资监管科学高效、国企活力充分激发、创新驱动不断增强、全面落实国家战略的国资国企改革高地。

综改试验是国企改革重大专项工程，也是国企改革三年行动的重要任务，对于鼓励基层创新，增强国资国企改革的系统性、整体性、协同性，以点带面推动全国国资国企改革具有积极意义。

2019年7月，国务院国有企业改革领导小组决定将上海、深圳作为首批综改试验区，同时选择沈阳开展国资国企重点领域和关键环节改革专项工作。

2020年12月，浙江杭州、陕西西安和山东青岛等地被列为第二批综改试验区。同时，为加大对东北地区国资国企改革支持力度，沈阳改革专项工作被提升为由辽宁省政府领导，涵盖沈阳市域范围和太平洋湾合作创新区的综改试验。

## 前7个月新能源车销量超去年全年

据新华社北京电（记者于佳欣）商务部消费促进司负责人13日表示，1至7月，我国汽车消费总体保持回稳向好态势，其中，新能源汽车销量创历史新高，二手车交易量、报废机动车回收量大幅增长。

数据显示，1至7月，生产企业新能源汽车销量147.8万辆，超过2020年全年水平。7月份，销量27.1万辆，同比增长1.6倍，刷新单月历史记录。

1至7月，二手车交易量989.3万辆，同比增长46.0%。



### 袋装螺蛳粉走俏

8月17日，在广西柳州一家螺蛳粉生产企业的车间，工人在包装螺蛳粉。柳州螺蛳粉是广西著名小吃。近年来，袋装螺蛳粉市场迅速发展。据柳州市商务局提供的数据，今年上半年，袋装柳州螺蛳粉累计销售收入91.18亿元，同比增长82.65%。

新华社记者黄孝邦摄

## 海南：限购前无证销售房屋可凭据补办不动产登记

新华社海口8月17日电（记者王存福）记者17日从海南省自然资源和规划厅获悉，在限购政策出台前无商品房预售许可证但实际已销售的房屋，在限购政策出台后取得预售许可证的，可凭据补办购房合同网签备案和不动产登记。

据悉，为解决因历史遗留问题导致的不动产“登记难”，切实维护群众权益，经海南省政府同意，海南省自然资源和规划厅、海南省财政厅、海南省住房和城乡建设厅、国家税务总局海南省税务局8月16日联合下发关于不动产登记历史遗留问题处理意见的通知，对不动产登

记基本原则、适用范围、解决政策和办法等作出明确要求。

其中，在限购政策出台前（含省及各市县出台的限购政策），房地产项目未取得商品房预售许可证，但实际已销售的房屋，在限购政策出台后取得预售许可证的，购房人可凭购房合同或认购协议以及付款凭证，补办购房合同网签备案和不动产登记。其中，付款凭证包括完税凭证、税务发票或已付款银行转账有效凭证（POS机购房签单、购房转账单）等。

政策明确了项目用地手续不完善，超宗地

界线建设，非住宅用地建设住宅未办理土地用途变更，住宅用地上规划部门批准配建商业服务设施，跨宗地建设项目宗容积率等和出让年限认定等5种情形的处置方式。

按照规定，不属于购房人责任的，办理不动产登记与补办相关手续并行，办理不动产登记与补缴相关税费并行，办理不动产登记同时向责任单位追溯法律责任。

政策要求各市县既要敢于担当、勇于负责，又要防止违法违规为借机搭车。要坚持“闭环监管”堵塞漏洞，“疏堵结合”严控新增，从源头上避免出现新的历史遗留问题。

新华社北京8月17日电

## 高品质+巧创意，国货消费热潮持续升温

### 新开局新看点

新华社记者邹多、于佳欣、张亮

方便外出饮茶的便携式茶具、满足“打工人”养生“刚需”的黑芝麻丸……凭借高质量加巧创意，国货爆款不断涌现。国货潮牌的持续升温不仅激活了中华文化的商业活力，也打开了国货消费的潜力。

商务部数据显示，今年上半年，“国潮”热度继续提升，有关电商平台“618”促销活动期间，国产品牌销售额占比超过70%。

日益走俏的国货背后，是年轻一代对中国

文化IP、国潮消费品的认可。“伴随国家自信、国货情怀不断提升，挖掘我深厚的文化积淀，既可以满足‘Z世代’的情感诉求，也有助于推动‘国潮’真正转化为长期价值。”蒙牛集团执行总裁李鹏程说。

为了“笼络”年轻消费者的心，东京奥运会期间，蒙牛推出的“夸父”“哪吒”“花木兰”等奥运定制包装收获了一波好感。“抓住年轻人，就是抓住消费主力。”在李鹏程看来，作为当下消费担当，“95后”“00后”对中国文化、中国元素以及中国品牌更是充满信心。

曾经“国外的月亮比较圆”，如今国货热潮备受追捧，中国消费市场的“口味”变迁，情怀背后折射的是对品质升级的专注。针对当前消费者的低糖需求，国产品牌“元气森林”

加强产品研发，加速迭代升级，不断推出气泡水新产品。“品质化应追求持续升级！”元气森林副总裁宗昊表示，新国货只有在质量上面下更大功夫，才能保持国货的吸引力。

国际咨询公司麦肯锡2020年发布的消费者调查报告显示，当前，中国企业正努力升级产品的品质、性能和价值，近1/3的消费者在高端产品上都会选择中国品牌。

国货的崛起离不开企业的自发努力，同样离不开有针对性的政策支持：举办精品展会、降低产品流通成本、打造中小企业金融服务生态……一系列举措也在助力“国潮”“国货”走向世界、服务全球。

专家认为，买国货、用国货、晒国货，通过产品创新解决用户未被满足的需求，既是中国品牌强势“突围”的重要一环，也是国货实现长远发展的关键一步。面对日新月异的社会发展，打破传统、追求创新已经成为企业前进的必然方向。

如何借助电商直播平台、如何把握数字经济红利、如何快速跟上数字化转型，是国产品牌创新路上不可回避的新挑战。“十四五”规划纲要明确提出，经济社会发展要以推动高质量发展为主题。开局之年进入下半场，各方协力把国潮向前推进，传承中国传统文化，增强国人信心，在高质量发展的路上推动国货产品做强做大。

新华社北京8月17日电

智能网联汽车『提速』，安全如何『跑』在前

据新华社北京电（记者张辛欣）随着智能网联汽车发展“加速”，安全更要“跑”在前面。工信部近日印发《关于加强智能网联汽车生产企业及产品准入管理的意见》，要求加强汽车数据安全、网络安全、软件升级、功能安全和预期功能安全管理。

智能网联汽车是汽车、电子、信息通信等行业深度融合的新型产业形态。随着数字化推进和产业升级，智能网联汽车产业环境、供应链生态、消费市场等等都不断向好。天眼查数据显示，目前我国有超1500家智能网联汽车相关企业。

相关部门正在加快推动智能网联汽车发展。工信部确定了智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展首批试点城市，并联合公安部、交通运输部印发《智能网联汽车道路测试与示范应用管理规范（试行）》，完善应用环境，推动产业发展。

“新一代汽车搭载先进传感器等装置，运用人工智能等新技术，正逐步成为智能移动空间和应用终端。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华说，智能网联汽车产业进入快速发展期。

汽车智能化发展在带来便利的同时，也会产生数据安全、网络安全、道路交通安全等风险隐患。工信部装备工业发展中心总工程师刘法旺说，安全是产业持续健康发展的第一要务，也是准入管理的重点。世界主要国家和地区都在加大政策法规研究和汽车安全领域技术创新支持。

此前，国家网信办会同有关部门起草了《汽车数据安全管理办法（征求意见稿）》，加强个人信息和重要数据保护，规范汽车数据处理活动。工信部此次发文，明确要求加强汽车数据安全、网络安全、软件升级、功能安全和预期功能安全管理。

“明确管理要求、制定管理规范，指导企业加强能力建设，严把产品质量安全关，同时逐步探索开展准入管理，是坚守安全底线的要求，符合产业现状和实际监管需求。”工信部装备工业一司有关负责人说。

在众多环节中，数据安全尤其关键。工信部此次发文，将强化数据安全管理能力放在至关重要的位置，明确企业应当建立健全汽车数据安全管理制度，建立数据资产管理台账，建设数据安全保护技术措施等。

强化网络安全保障能力同样重要。工信部明确企业应当建立汽车网络安全管理制度，依法落实网络安全等级保护制度和车联网实名认证管理要求，并要求具备保障汽车电子电气系统、组件和功能免受网络威胁的技术措施。