

“空场”奥运有何看点?“问”我们就对了!

新华社记者带你这样“零距离”看奥运

融媒故事

本报记者薛园

吕小军为啥被称为“军神”?
巩立姣如何做到“上班10秒就下班”?

现场看全红婵跳水什么感受?
“空场”比赛怎么给运动员加油?
……

东京奥运会期间,你想过这些问题吗?

观众无法现场观赛,缺少专业知识,有时听解说却无法解决心中疑惑……作为疫情背景下的一届奥运会,观众依赖转播看赛程度之高前所未有。

那么问题来了:“空场”奥运怎么看?“云奥运”如何互动?

新华社给出的答案是:来新华社客户端,“问”我们就对了!

网友“下单”,记者“接单”,看奥运也能一触即“答”

“留下你的提问,新华社记者在北京给你惊喜!”

《奥运“问记者”》双语互动系列报道在征集海报上说,团队最初的设想是在观众与赛场之间搭建一座桥梁。

“观众无法到现场,但我们的记者能。新华社这次派出了史上规模最大的133人前方报道团,分布在各个比赛场馆,记者可以带着观众的问题去看比赛。”新华社客户端“问记者”栏目负责人肖磊涛这样说。

《奥运“问记者”》报道组成员、新华社客户端主编王浩程也是前方报道团的记者。启程当天,他在工作微信群发布了一条“征集记者出发VLOG”的外分社十余名记者从世界各地出发

往东京的短视频作品。

这些记者,是此次《奥运“问记者”》报道的主要力量。

不出所料,稿件《我们到东京了,快来问吧!》发出后,评论区被网友们

的提问“挤爆”了:
“日本的疫情防控怎么样?”“东京奥运会的新闻中心什么样?”“记者们去了住在哪里,需要隔离吗?”““空场”比赛运动员情绪会不会受影响?”……

接单!早有准备的《奥运“问记者”》报道组和记者们把自己比喻为“远程外卖骑手”,他们架好自拍杆、打开手机、点击录制键,迅速推出了《东京奥运会主新闻中心初体验》《东京的防疫怎么样?记者小姐姐测给你看……》《记者在东京,怎么吃住行?》等系列视频,以沉浸式体验回答网友的各种提问,让网友身临其境般了解东京奥运会的整体环境。

网友们的反馈也表达了他们的惊喜:“没想到真有回应了”“就算亲自到现场也看不见这些场景,记者真是宠我们”。

比赛开始后,中国队频频迎来“夺金”时刻,网友的关注点更多地聚焦于中国队的热点项目和潜力运动员身上,关于马龙、苏炳添、吕小军等问题五花八门。

“这反映了网友们对中国奥运健儿的热切关注,他们想要更全面地了解运动员的情况。当然,这也是对新华社记者的信任。”肖磊涛说,“有些网友看过稿件,知道哪个记者报道哪个项目,就会直接@记者提问;有些不知道想问哪个记者,就由我们统一收集问题后安排。”

《奥运“问记者”》报道组把问题分门别类,拟定重点,“派单”给相关记者,于是有了《巩立姣如何做到“上班10秒就下班”》《马龙为什么被称为“六边形战士”》《吕小军为啥被粉丝称为“军神”》《苏炳添这些动作是啥

意思?》等报道。

值得一提的是,新华网微博根据《奥运“问记者”》提炼的话题“吕小军被叫绝世美人”还登上当日微博热搜双榜,浏览量过亿。

安徽分社记者周畅在新华社客户端拥有4100名粉丝,相对较高的人气让她获得了更多“点单”,参与了系列问答其中三期的录制。

周畅坦言,这种互动性很强的报道形式,是之前没有想到的。

“尽管赛场情况的瞬息万变,各项工作让每天的节奏都非常快,但是,一方面网友提到的问题很多是我在现场也想了解的,比如‘主新闻中心的各种安排是什么样的’‘王春雨水上为什么戴红色蝴蝶结’等;另一方面,这样的互动形式对记者来说也是一次很好的锻炼和探索,所以,我还是很愿意去做这方面的报道。”

录制回答《滑板比赛为啥出现那么多0分?》的新华社体育部记者王梦也表示:“虽然在34℃高温下录制挺辛苦,但是通过‘问记者’这种方式,和网友互动很有意义,了解网友想知道什么,我们的报道会更有针对性。”

大牌云集,专业细致,体育记者为您“云解说”

参与《奥运“问记者”》报道的记者当中,有不少新华社知名记者。

比如新华社体育部记者周欣,已参与游泳跳水赛事报道24年,采访了5届奥运会,不仅是新华社“十佳记者”,更是由国际泳联和中国游泳协会同时推荐,最早入选国际泳联新闻委员会的亚洲委员,被外媒称为“中国游泳的代言人”。

8月5日,第一次为国出征的14岁小将全红婵以五跳三满分的优异成绩创造项目历史最高分,夺得女子10米跳台决赛冠军,举国振奋。

《奥运“问记者”》报道组迅速研



判,并联系在前方报道的周欣,希望她能回答网友提出的问题:“看全红婵跳水什么感受?”“现场观众都什么反应?”“其他教练的羡慕嫉妒眼神很过瘾吧?”

当时已是东京时间的凌晨,但周欣仍然爽快答应,并立即开始录制。

她从介绍自己在现场观看这场“史诗级”比赛的感受开始,点评全红婵“从第一个动作起就特别沉稳”的大将风度和“像银针、利刃一样插入水中”的高超技术,引用专业术语和对裁判打分的观察描述整体表现——又难、又稳、又准、轻、飘,还讲了小姑娘赛后的心慌及泳池边与教练的互动等诸多趣事,既专业又生动。视频在新华社客户端推出后浏览量迅速达到160万,网友们直呼:真是太棒了!过瘾!

还有负责足球报道的新华社云南分社记者岳冉冉,关注中国女足训练、

显示,我国排名跃升至第14位;

……
大国经济,气象万千。

中国正处在新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展进程,在满足14亿人民日益增长的美好生活需要中,正催生出一个日新月异的大市场。

黄浦江畔,第四届中国国际进口博览会筹备正忙。截至目前,签约参展的世界500强和行业龙头企业数量已超过上届,回头率超80%。

2020年11月,新西兰乳业企业纽仕兰研发总经理罗伊·范登克不惜来回隔离28天参加第三届进博会,还首次尝试了直播带货这种全新的销售模式。

他说,今年一季度企业线上销售额同比增长145%。“我们计划将100万罐‘进博同款’牛奶通过直播形式售卖。”

下一步怎么干?
——把准方向,凝心聚力,牢牢把握未来发展主动权

把握大趋势,下好先手棋,集中精力办好自己的事,是我们牢牢把握未来发展主动权、战胜各种风险挑战的关键。

开局之年的中国,站在“两个一百年”的历史交汇点上,展望全面建设社会主义现代化国家新征程,挑战前所未有,机遇也前所未有。

中流击水,奋楫者进。
坚持“新”字引领,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局——

发展理念是发展行动的先导,管全局、管根本、管方向、管长远,从根本上决定着发展成效乃至成败。

我国发展已站在新的历史起点上,根据新发展阶段的新要求,要更加完整、准确、全面贯彻新发展理念,从根本上把握新发展理念,从问题导向把握新发展理念,从忧患意识把握新发展理念,扎实推进高质量发展。

虽是事业单位,却实行市场化运行模式,不设编制、不定级别、社会化用人;实行“重点项目+前沿探索”双轮驱动……聚焦基础研究和应用基础研究的鹏城实验室,是深圳市超常规布局、打造国家实验室“预备队”的重大部署。

依托光明科学城、河套深港科技创新合作区等一批创新平台,深圳正在“创新链条”上爬坡跃升,助推产业

比赛多年,自己也是资深球迷,多年前的谈球博客就有近20万粉丝;负责乒乓球报道的新华社体育部记者张寒,进入新华社工作19年,报道乒乓球就有17年,曾参与报道5届奥运会,大小赛事经验都十分丰富;新华社摄影部记者丁旭,是我国最早从事体育水下摄影的女记者,从2008年的北京奥运会开始做水下摄影工作,曾拍摄过众多经典镜头,用独特视角向受众呈现水下画面……

还有参与田径赛事报道10年的上海分社记者朱翊,新华社体育部记者刘阳和卢羽晨、新华社音视频部记者高尚……所有参与《奥运“问记者”》双语互动系列报道的记者,都在专业领域有多年报道经验,对相关项目也有深入的研究,因而在回答网友提问时,不只是就事论事,还能引经据典介绍整个项目的历史背景和过往经历,让网友直呼“简直云解说”“爱了爱了”。

视频化表达,轻量化呈现,打造新华社“网红记者”

从7月17日《我们到东京了,快来问吧!》开篇,到8月8日《我们要离开东京了,还有啥要问的吗?》收官,23天的时间里,《奥运“问记者”》双语互动系列报道共收到网友提问1500余条,播发互动问答15篇,全网浏览量超过6000万,微博热搜双榜浏览量破亿。

值得一提的是,《奥运“问记者”》系列同步在新华社客户端青春版进行了重点展示。在新华社客户端经典版稿件的基础上,青春版编辑对稿件进行了更适合青年网友阅读喜好的改造,标题灵活运用网络热梗,巧借“Z世代”喜闻乐见的风格,扩大了《奥运“问记者”》系列在年轻受众中的传播。

“要让‘Z世代’注意到、愿意点、乐意看我们的报道,就必须从他们的

创新“爆发”。

构建新发展格局最本质的特征是实现高水平的自立自强。进一步改革完善中央财政科研经费管理,加快构建以国家实验室为引领的战略科技力量,推行“揭榜挂帅”“赛马制”“包干制”……开局之年,中国全面加强了对科技创新的部署,集优势资源,持续加强创新链和产业链对接。

7月16日,全国碳排放权交易市场正式启动。继发电企业之后,钢铁、化工等高排放行业未来也将纳入碳市场。“力争2030年前实现碳达峰,2060年前实现碳中和”各项部署,正次第有序展开……

踏上新征程,创新发展势头强劲,协调发展全面展开,绿色发展纵深推进,开放发展前景广阔,共享发展充分彰显。

坚持稳中求进,做好宏观政策跨周期调节,保持经济运行在合理区间——

稳是基础和前提,进是目标和方向,两者相辅相成。稳中求进工作总基调是治国理政的重要原则,是习近平经济思想的重要内容。

粤港澳大湾区的深中通道的紧锣密鼓建设;雄安新区每天20万名建设者在昼夜施工;广东、湖北、安徽、北京等多地重大项目近期密集开工……

立足当前需要,着眼中长期发展。围绕供给提升和消费升级,补短板、锻长板,给投资既拉动当前内需,又支撑未来发展,空间巨大。

落实好财政资金直达机制,快速为市县基层利民惠民补充财力;继续执行制度性减税政策,实施新的结构性减税举措,预计全年为市场主体新增减税降费超7000亿元;金融、就业等政策齐发力,进一步加大对中小微企业的支持……稳住市场主体,就能够稳住就业、稳住收入,夯实中国经济基本盘。

按照中央部署,下半年经济工作要统筹做好今年明年宏观政策衔接,保持经济运行在合理区间。积极的财政政策要提升政策效能,兜牢基层“三保”底线,合理把握预算内投资和地方政府债券发行进度,推动今年底明年初形成实物工作量。稳健的货币政策要保持流动性合理充裕,助力中小企业和困难行业持续恢复。

坚持精准施策,聚焦高质量发展中的难点、卡点,在关键点上发力——

开展种源“卡脖子”技术攻关,打

角度切入,用他们的语言沟通。”《奥运“问记者”》报道组成员、新华社客户端青春版负责人陈子夏说。

与此同时,《奥运“问记者”》系列还同步推出了英语版本,将互动视频配以英文字幕后在新华社英文客户端(Xinhua News App)播发,这是新华社客户端“问记者”功能全新升级以来的尝试和拓展。“系列报道有效提高了英文客户端的活跃度,互动量提高了约10%。”《奥运“问记者”》报道组成员、新华社英文客户端编辑王靖云说。

“‘问记者’功能自元旦全新升级以来,网友和记者总计就4658个问题进行过互动,短视频问答26次。”肖磊涛说,“‘问记者’的本质是互动,短视频问答就是很好的互动形式,是‘真人秀’,也是轻量化的、很容易拉近距离的互动。网友读完一篇新华社客户端稿件后,如果还意犹未尽,想知道更多背后的故事,可以直接点击稿件上方的‘向记者提问’入口提出问题,记者则通过文字、语音、视频方式回复,使新闻变得既好看又好聊。”

这样直接的沟通,不仅让网友获得更多信息,也为记者建立前所未有的对一交流和深度情感连接,也为记者提供了新的选题思路,增强新闻报道的生命力。

这也正是新华社客户端“问记者”功能设置的初衷之一:让记者不仅成为会做报道的记者,还在全媒体时代成为会和网友互动的“IP”。

“专业记者是新华社的独特优势和宝贵财富,是新华社最重要的资源之一,新华社客户端‘问记者’功能将助力打造国社‘网红矩阵’,推动记者成为连接网民的重要桥梁。”新华社新媒体中心主要负责人陈凯星说。

(上接1版)这是高质量发展的崭新格局——

6月17日,三名中国航天员乘神舟十二号载人飞船进入中国人自己的空间站;他们很快“搞定wifi”,实现太空上网;通过卫星传输接收电视转播信号,近日还观看了东京奥运会中国队的精彩比赛。近三个月,祝融号火星车在火星上穿越复杂地形,持续行进了800多米……

九天揽月,巡河看天,这得益于科技创新步伐的加速推进,也正是中国高质量发展取得明显成效的生动缩影。

从产业结构、需求结构、新动能成长看,中国经济“进”的势头凸显;上半年最终消费支出对经济增长的贡献率达61.7%,规模以上高技术制造业增加值两年平均增长13.2%……

国家统计局最新发布的2020年新产业、新业态、新商业模式数据显示,“三新”经济在GDP中的比重已从2017年的15.7%上升至2020年的17.08%。“今年上半年,‘三新’经济的快速增长发展态势得到了延续。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

今年1月,中办、国办印发《建设高标准市场体系行动方案》,为未来5年建设高标准市场体系规划“作战图”,一系列部署加快破除妨碍生产要素市场化配置和商品服务流通的体制机制障碍。

统筹推进国有企业混合所有制改革和支持民营企业改革发展、印花税法正式出台、深化放管服改革和优化营商环境、强化反垄断和反不正当竞争执法……纵深推进的改革为加快要素自由流动奠定基础。

面对疫情,中欧班列实现逆势增长,开辟新线,增加班次,数量质量双提升。截至目前累计开行超4万列,通达欧洲23个国家的160多个城市,运输货品达5万多种,有力保障国际产业链供应链稳定畅通。在海南,推出首张跨境服务贸易负面清单、22条市场准入特别措施、33项金融改革举措,中国特色自由贸易港加快对接世界最高水平开放形态……

立足当前、着眼长远,布局落子间,一系列新举措、大手笔为更好构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供支撑,为“十四五”时期我国经济发展提供持续动力。

新的征程、新的格局,呈现出一个活力充沛的中国:

——这里是欣欣向荣的发展热土,

一天运输约2.7亿件快递,规模以上互联网企业半年实现业务收入6951亿元;

——这里是具有磁力的投资沃土,上半年实际使用外资同比增长28.7%,全国新设外资企业超过2.3万家;

——这里是充满希望的创新厚土,全球最大规模的5G移动网络初步建成,集成电路、光电子器件、工业机器人、电子计算机整机等高科技产品产量上半年同比增长均高达40%以上。

信心来自哪里?
——发挥优势,挖掘潜力,中国经济发展有着光明前景和雄厚实力

“如何从中国乒乓球实力解释中国经济?”
东京奥运会闭幕后,美国彭博社经济学家汤姆·奥利克撰文提出这样一个问题。

庞大的人口规模、重视教育和强调规划的实现——奥利克认为,中国在这项运动上的成功揭示了中国崛起的一些重要因素。

感慨于不断创造奇迹的中国经济,无数人也在探寻背后的信心密码。有中国共产党的坚强领导,充分发挥中国特色社会主义制度优势,这是中国经济风雨无阻向前进的根本保障——

“率先控制疫情”“率先复工复产”“率先实现经济增长由负转正”……2020年以来,面对世纪疫情冲击,以习近平同志为核心的党中央团结带领亿万人民奋勇拼搏,交出人民满意、世界瞩目、可以载入史册的答卷。

当今世界正经历百年未有之大变局,各国的领导力和制度优越性如何,高下立判。纵观全球,时与势在我们一边,这是我们定力和底气所在,也是我们的决心和信心所在。

在危机中育先机、于变局中开新局,这来之不易的成绩、弥足珍贵的收获,根本上得益于以习近平同志为核心的党中央坚强领导、领航舵。

以习近平经济思想为指引,牢固树立并切实贯彻新发展理念,这是中国高质量发展道路越走越宽的必胜法宝——

不把房地产作为短期刺激经济的手段,推动平台经济规范健康发展,抑制“两高”项目盲目上马,推进钢铁去产能“回头看”,中央生态环保督察组进驻8省区……

“立足新发展阶段、贯彻新发展理

念、构建新发展格局”,开启全面建设社会主义现代化国家新征程,锚定更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展,中国经济方向清晰、步履坚定。

创新成为第一动力,协调成为内生特点,绿色成为普遍形态,开放成为必由之路,共享成为根本目的,新发展理念深入人心,也由此开启了关系中国发展全局的一场深刻变革。

运用高超娴熟的治国理政能力,着眼大局保持战略定力,这是驾驭中国航船行稳致远的关键所在——

7月30日召开的中共中央政治局会议为下半年经济工作定调布局时,提出“要做好宏观政策跨周期调节”。

相比“逆周期调节”着眼政策对冲、紧急应对,“跨周期调节”的提法,意味谋划长远、重在大局大势,政策评估期从短期扩展为中长期。

在全球主要经济体大多采取宽松的货币政策的背景下,我国始终坚持积极的财政政策和稳健的货币政策取向,避免政策“急转弯”,引导形成市场合理预期。

从“六稳”到“六保”,从“留得青山、赢得未来”到“青山常在、生机盎然”,一系列减税降费举措为市场主体提供强有力支撑。今年上半年,全国日均新设市场主体约7.7万户。

有百万亿元经济体的丰厚实力,有超大规模的市场优势,这是中国经济持续向好发展的底气和潜力——

从日产量600万只到日产能12亿只,这是疫情暴发以来中国口罩生产的攀升记。

面对医疗物资短缺,中国工业体系全面运转,为应对疫情冲击夯筑起强有力保障。

稳市场,看“家底”。当前和今后一个时期,我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有变,也不会变。

中国经济总量占世界经济比重从1978年的1.8%提高到现在的17%以上,经济实力明显提升;

超14亿人口,超4亿中等收入群体,成为增长势头最强的世界消费大国之一;

高铁运营里程已近4万公里,高速公路通车里程超过16万公里,为便捷实现“城货下乡、山货进城、电商入村、快递入户”畅通血脉;

2020年科技进步贡献率超过60%,世界知识产权组织发布的全球创新指数