

打造竞争新优势，建设未来“新标杆”

来自首届全球数字经济大会的观察

新华全媒头条

新华社北京 8 月 4 日电(记者李德欣、郭宇靖、陈旭)受新冠肺炎疫情影响，全球经济复苏乏力，数字经济已成为全球经济增长的新动能。来自 2021 全球数字经济大会的数据显示，2020 年全球 47 个国家数字经济规模总量达到 32.6 万亿美元，同比名义增长 3.0%，占 GDP 比重为 43.7%；我国数字经济规模增速 9.6%，位居全球第一。来自政府部门、全球科研机构、知名企业的代表、专家学者等热议，数字经济已经成为国家经济发展的新引擎，下一步将为数字经济的发展创造更大空间。

数字经济：壁画数字化发展新坐标

2 日，2021 全球数字经济大会在北京开幕，一辆名为“闪测方舱”的移动实验车，出现在北京国家会议中心东侧，负责会议现场参会人员的核酸快速检测，确保防疫安全。在先进的数字技术支持下，如今几十台“采检一体”的移动实验车正坚守在重点医院及交通枢纽等场所，助力生产生活有序运行。

在首届全球数字经济大会的展厅里，“闪测方舱”、智能巡检、远程诊断、5G 智能工厂等一系列以数字技术为支撑的全新应用令人目不暇接，已经构筑起未来生产生活的场景。

国家互联网信息办公室主任庄荣文说，当前新一轮科技革命和产业变革突飞猛进，带动经济发展加速迈向数字经济新阶段。在全球经济仍处于脆弱复苏的背景下，数字经济已经成为实现经济复苏、推动可持续发展的关键，成为有效推动经济高质量发展的新动能和新引擎。

会上，中国信息通信研究院发布的《全球数字经济白皮书》显示，2020 年，全球 47 个国家数字经济规模总量达到 32.6 万亿美元，同比名义增长 3.0%，占 GDP 比重为 43.7%。中国数字经济规模为 5.4 万亿美元，位居世界第二；同比增长 9.6%，增速位居世界第一。

在我国，数字经济已经成为驱动经济发展的新引擎，产业基础进一步夯实。工业和信息化部部长肖亚庆说，我国建成了全球规模最大的光纤和 4G、5G 移动宽带网络，5G 终端连接数超过了 3.65 亿，5G 应用场景日益丰富。数字化转型全面提速，发展环境持续优化。

“当前是新一代信息技术和我国经济社会数字化转型的历史交汇点。”



在北京数字经济体验周“网红打卡地”之一的北京坊，消费者可以使用手机体验 AR 技术与消费场景的结合(8 月 1 日摄)。

中国工程院院士邬贺铨认为，数字经济满足了我国高质量发展的需要，在劳动力、土地、资本等生产要素继续发挥作用的同时，数据作为新的生产要素，正在促进生产力增长和经济结构的优化。

7 月刚刚在京落成的小米智能工厂二期，拥有全智能化生产线。小米创始人雷军说，数字经济发展已经展现了强大的生命力，下一个十年，数字经济将成为发展的核心新动能，进一步带动中国企业在全球市场全面崛起。

数字治理：锚定数字化标杆新方向

肖亚庆说，面对复杂多变的经济发展环境，世界经济发展亟需注入新动能，拓展新空间，做大做强数字经济意义重大、影响深远。

大会上，北京市发布《北京市关于加快建设全球数字经济标杆城市的实施方案》，描绘出数字经济标杆城市的“新蓝图”。从 1984 年中关村“电子一条街”，涌现搜狐、百度、新浪、网易等互联网公司，到 2021 年在全球首个提出建设数字经济标杆城市，北京力争到 2030 年全面实现数字赋能超大城市治理。

北京市经信局副局长王磊说，实施方案将加强数字城市基础设施建设，围绕数据资产推动数字技术创新，打通数据生成—汇聚—交易—消费—应用全链条，培育数据驱动的未来产业，建立数字经济规则和发展测度体系，形成开放领先的新型数字社会生态。

2020 年，北京市数字经济增加值超过了 1.44 万亿元，占经济总量达 40%。北京市委有关负责人说，北京正在建设以数字经济为主要特征的自由贸易试验区，为数字经济发展注入了强大动力。面向未来，北京将立足自身资源禀赋，坚持国际一流、首善标准，积极打造中国数字经济发展“北京样板”。

数字化转型已不是“选择题”，而是关乎各行业生存和长远发展的“必修课”。

清华大学公共管理学院院长江小涓认为，如果说“十三五”时期数字经济主要从消费端的平台发力，那么“十四五”时期生产端数字化、智能化将成为重要的新增长点。

今年以来，北京发布国内首个自主可控区块链软硬件技术体系“长安链”，保障数据安全，形成了“食品安全链”、电子印章等 200 余个应用场景。“推动数字世界与传统

的物理空间深度融合，迫切需要技术和模式的创新，支撑数字经济发展。”“长安链”发起单位之一、北京微芯区块链与边缘计算研究院常务副院长任常锐说。

肖亚庆说，将进一步激发市场活力，大力推进制造业数字化转型。深入实施“5G+工业互联网”，树立一批应用标杆，形成一批解决方案，建设一批产业集群。通过实施智能制造工程，开展制造业数字化转型行动，让数字更好地赋能企业，全方位支撑产业升级。

数字经济蓬勃发展的同时，平台垄断、数据跨境流动、个人信息保护、数据资产权属等问题也愈发凸显，全球数字经济治理面临挑战。

数字治理的中国方案，正在为数字经济的发展保驾护航。庄荣文说，要坚持发展与安全并重，鼓励和规范并举，加快出台个人信息保护、数据安全等法律法规，提升网络安全保障能力，促进公平竞争，反对垄断，防止资本无序扩张，推动实体经济持续健康发展。

数字惠民：繁荣数字化生活新场景

7 月底，北京市高级别自动驾驶示范区推进工作组宣布，在北京智能网联汽车政策先行区正式开放全国首个自动驾驶高速测试场景，这意味着无人驾驶发展在中国“驶上高速”。

北京市经信局副局长姜广智表示，不只新一代数字化出行，新一代数字化健康服务、智能知识服务、数字金融等六大产业作为数据驱动的未来标杆产业，有望在全国乃至全球率先实现应用。

数字经济的快速崛起，涌现出一批新场景、新技术、新模式。

在全球数字经济大会开幕前夕，首钢园等 22 处数字经济场景地、11 处数字经济网红打卡地及 12 处信息消费体验中心面向公众开放，带来一场“说触就触”的数字体验。

走进位于石景山区首钢园内的国际创忆馆，原本的储料仓变成文化遗产主题数字展馆，讲述着北京中轴线故事。“通过全域影像、数控声场、XR 等技术，曾经的工业筒仓变身为穿越时空舱，吸引了大量观众购票参观。”国际创忆馆工作人员金岩说。

位于首钢园的北京冬奥组委园区内，数字人民币广泛部署在无人售货车、自助售货机、无人超市等创新应用场景。未来，数字人民币还将接受境外来华运动员、教练员、裁判员和游客的“检验”。

中国人民银行副行长范一飞说，以数字经济为代表的科技创新成为催生发展动能的重要驱动力，中国经济社会要实现高质量发展，在客观上需要更为安全、通用、普惠的新型零售支付基础设施作为公共产品。

跨越数字鸿沟，搭建数字桥梁。此次大会还在数千公里外的西藏自治区拉萨市设置了分会场。拉萨市市长果果说，近年来拉萨市大力推进数字产业化和产业数字化，从羌塘草原到拉萨河畔，互联网的应用已经在高原飞入寻常百姓家，共享单车、外卖送餐和网上购物等都已经成为高原生活的日常标配。

“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要提出，适应数字技术全面融入社会交往和日常生活新趋势，促进公共服务和社会运行方式创新，构筑全民畅享的数字生活。

惠民为民，是数字经济发展的初衷。

庄荣文说，要加快提升教育、卫生健康、养老、社区管理等民生领域的治理水平，积极探索智能社会的运行模式，打造一批智能社会治理的示范和样板，切实提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。

(参与采写：赵旭、李春宇、顾昭玮)

政策多方位支持，破解新市民住房困局

新华社北京电(记者王优玲、刘良恒、郑钧天)随着城镇化进程的加速和流动人口规模的扩大，新市民、青年人的住房困难问题日益凸显。我国已出台一系列力度大、措施实、含金量高的政策，加快发展保障性租赁住房，破解新市民、青年人“买不起房又租不到好房”的困局。

补齐租赁“短板”
助新市民租到好房

27 岁的江苏人霍达在长沙做导游，目前租住在长沙泊寓中山亭店。“房间面积不大，但住着十分方便舒适，而且装修风格也符合年轻人需求。”霍达说。

他告诉记者，自己租住的房子每月房租 1900 元，房间内空调、洗衣机、独立卫浴等设施一应俱全，公寓还配有公共健身房、会议室、客厅和厨房。由于自己落户长沙且符合人才政策条件，每月可获得政府 500 元租房补贴。

泊寓是长沙市保障性租赁住房的运营主体。长沙市住房和城乡建设局副局长杜湘晖说，长沙市已培育专业化、规模化的住房租赁企业 18 家，累计新筹集租赁住房 6.71 万套，青年人才、新市民租住需求得到动态满足。

数据显示，北京、上海、广州、深圳、杭州等城市的租房人口占常住人口比例已达到 40% 以上。第七次全国人口普查结果显示，2020 年全国流动人口为 3.76 亿人，10 年间增长了将近 70%。

长期以来，我国住房市场存在“重购轻租”的现象，如何租到房、租好房成为

各地正积极推动发展保障性租赁住房，广州提出“十四五”期间建设保障性租赁住房 60 万套(间)；北京将利用集体经营性建设用地和非居住存量房屋建设的租赁住房，纳入保障性租赁住房规范管理；深圳进一步完善住房保障体系，正在抓紧起草关于发展保障性租赁住房的实施意见……

许多人最关心的问题之一。

“解决大城市住房突出问题，当前重点是要解决新市民、青年人特别是从事基本公共服务人员等群体的住房问题，要增加小户型、低租金的租赁住房供给，为人们提供与其经济能力相匹配的‘一张床’‘一间房’或‘一小套房’，让他们能够先在城市安居。”浙江工业大学副校长、中国房地产估价师与房地产经纪学会副会长虞晓芬表示。

国务院近日召开加快发展保障性租赁住房工作会议，强调把发展保障性租赁住房作为“十四五”住房建设的重点任务，坚持一切从实际出发，解决好大城市的住房突出问题。

“将发展保障性租赁住房作为‘十四五’住宅建设的重点任务，就是要破新市民、青年人买不起房又租不到好房的困局。”虞晓芬说。

保障范围更广
住房保障体系逐步完善

咖啡色窗帘，一套原木床、办公桌椅，独用卫生间、灶台……背着双肩

包的袁龙打不开虹口公租房项目 A102 房间后，兴奋不已。

这位来自江苏淮安的快递小哥成为上海市第一批入住公租房的快递小哥，他来上海工作已经七八年，经常为“住在哪里”而发愁。“一年搬家三四次，越搬越远，如今终于安定下来了。”袁龙说。

“快递小哥、家政服务人员、环卫工人、公交司机……他们为城市提供了不可缺少的基础性服务，他们的居住生活应该得到基本保障。”上海市房屋管理局局长王桢说，一线务工人员对租金更加敏感，重视通勤时间，“住房难”问题较为突出。

王桢说，近年来，公租房为解决上海青年职工、引进人才、来沪务工人员阶段性居住问题发挥了积极作用。上海市提出“十四五”期间建设筹集保障性租赁住房 40 万套(间)，约占住房供应总量的 40%。

国务院办公厅日前印发《关于加快发展保障性租赁住房的意见》。意见提出加快完善以公租房、保障性租赁住房和共有产权住房为主体的住房保障体系。

虞晓芬说，“十三五”期间，由政

府主导建设运营的公租房已经实现对城市低保、低收入住房困难家庭应保尽保。保障性租赁住房已逐步从城镇户籍家庭拓展至新市民、青年人及从事基本公共服务人员等群体。

2019 年底以来，住房和城乡建设部部署在广州、深圳、重庆等 13 个城市开展完善住房保障体系试点工作。重点是发展主要利用存量土地和房屋建设的、面向新市民的、小户型、低租金租赁住房，初步探索出一些经验。

记者从住房和城乡建设部了解到，今年，部分人口净流入的大城市计划新筹集保障性租赁住房 93 万套，是扩大保障性租赁住房供给、优化租赁住房供应结构的良好开端。

政策多方位支持
各地积极探索实践

为了加快保障性租赁住房发展，各项扶持政策正加速布局完善。

金融扶持。2020 年，住房和城乡建设部推动建设银行三年内提供 3000 亿元贷款，引导企业参与发展保障性租赁住房。

土地扶持。意见明确了利用集体经营性建设用地、企事业单位自有闲置土地、产业园区配套用地、非居住存量房屋和新供应国有建设用地五种建设方式相应的土地支持政策，尤其是明确利用非居住存量土地和房屋建设保障性租赁住房，不补缴土地价款。

降低税费负担，利用非居住存量土地和非居住存量房屋建设保障性租赁住房，取得项目认定书后，比照适用住房租赁增值税、房产税等税收优惠政策。

“十四五”规划纲要明确“单列租赁住房用地计划”，专家分析，这意味着未来城市土地供应要进一步向租赁住房建设倾斜，更好地从源头保障租赁住房建设需求。

上海市房地产科学研究院院长严荣说，全面落实这些含金量比较高的政策措施，以人口净流入城市为重点发展保障性租赁住房，城市政府应形成“我要做”的责任担当，多方位探索地方方法和经验。

据悉，各地正在积极推动发展保障性租赁住房，广州市提出“十四五”期间建设筹集各类住房 131 万套，其中，保障性租赁住房 60 万套(间)，占比 45%；北京市将利用集体经营性建设用地和非居住存量房屋建设的租赁住房，纳入保障性租赁住房规范管理；深圳市进一步完善住房保障体系，正在抓紧起草关于发展保障性租赁住房的实施意见；厦门市印发了意见实施办法以及《存量非住宅类房屋临时改建为保障性租赁住房实施方案》等配套文件。

生活观察

警惕电子烟流向未成年人

新华社天津 8 月 4 日电(记者白佳丽、梁姊)“走进各大商场，总能看到几家电子烟专卖店”“不少年轻人脖子上挂着五颜六色的电子烟，时不时就吸上一口”……近年来，电子烟作为一种新兴的烟草消费品，尤其是一些电子烟标榜潮流与“健康”，在年轻人中快速走红。

记者近期调查发现，虽然国家已明文规定各类市场主体不得向未成年人出售电子烟，但部分裹着“绚烂外衣”的电子烟依旧在向未成年人群体渗透，一些潜藏的风险也值得警惕。

——品牌授权店管理“松紧不一”。记者在天津、沈阳等地暗访发现，虽然几乎所有的电子烟商铺售卖柜台上都贴有“严禁向未成年人售卖电子烟”的标识，但不同店铺对未成年人的购买电子烟的管理并不一致，大多数较为松散。

“日常交易中，我们不会强制要求确认年龄。除了那种看起来明显很小的消费者，我们不敢销售之外，其他的就睁一只眼闭一只眼。”一名店铺销售人员坦言。部分商家甚至会“好心”提醒未成年消费者，可以找成年的朋友代为购买。

——超市便利店“暗藏玄机”。除常见的电子烟品牌店外，一些开在校园周边的小超市也暗藏风险。记者调研发现，一些超市的柜台处有各种品牌的一次性电子烟出售，品名标注为“雾化棒”“雾化器”等。与市面上常见的可通过替换烟弹重复使用的电子烟不同，一次性电子烟包装简单，价格在三四元不等，有多种颜色和口味，有的电子烟的烟杆上还有花纹和图案，十分新潮好看。

一名在校园附近销售一次性电子烟的店员告诉记者，会有穿着中学校服的学生前来购买电子烟，一些警惕性高的中学生还会把校服外套脱掉后再进店购买。“他们应该不是有烟瘾，就是买来抽着玩。”这名店员说。

——网络销售渠道“屡禁难绝”。从 2018 年开始，我国便针对电子烟行业出台了一系列监管措施，包括禁止网上销售电子烟等，2019 年电子烟更是遭遇“全网下架”。记者在多个电商平台以“电子烟”“烟弹”为关键词搜索，发现已无相关结果。但是一些个人微信卖家仍然在网上进行电子烟交易。

记者与一名售卖电子烟的微信卖家取得联系，发现在实际交易中，卖家并没有询问记者年龄，也未要求记者提供身份证明。在该卖家的朋友圈中，常会出现“美女专属”等宣传语，并配有年轻靓丽的女性吸电子烟的短视频。记者在线下门店走访也发现，大部分门店都有线上销售渠道，通过添加店铺微信就可以进行线上交易。

今年 7 月，世卫组织发布了《2021 年全球烟草流行情况报告》，指出尼古丁极易上瘾，对大脑发育有害，因此必须“更好地管制”电子烟，尤其要关注 20 岁以下吸电子烟人群。

报告显示，目前全球多个国家和地区已采取至少一项以下措施，包括禁止在公共场所吸电子烟，禁止电子烟的广告和推广，要求在电子烟包装上标注健康警示。近年来，我国对电子烟的管控也在不断升级。今年 7 月，为禁止向未成年人销售电子烟，四川开出首张罚单；近日，江西也开出首张电子烟广告罚单。

但电子烟对于未成年人健康的侵害还在继续。中国疾病预防控制中心发布的 2019 年中国中学生烟草调查结果显示，2019 年初中学生听说过电子烟的比例为 69.9%，电子烟使用率为 2.7%，与 2014 年相比，分别上升了 24.9 个百分点和 1.5 个百分点。

天津市律师协会未成年人保护专业委员会主任付佳说：“根据《中华人民共和国未成年人保护法》，未成年人的父母或者其他监护人不得放任、教唆未成年人吸烟，其中包含电子烟。同时，烟、酒和彩票经营者应当在显著位置设置不向未成年人销售烟、酒或者彩票的标志；对难以判明是否是未成年人的，应当要求其出示身份证件。”

“电子烟对未成年人存在安全隐患，应进一步加大对向未成年人销售电子烟的打击力度。”付佳说。